

A young girl with brown hair, wearing a light blue and pink striped hat and a green dress, is reaching up with her right hand to touch the head of a large sunflower. She is looking up at the flower with a smile. The background is a field of sunflowers under bright, warm sunlight, creating a soft, golden glow. The image is used as a background for a report cover.

Déclaration de Performance Extra-Financière

SEPTEMBRE 2024 - AOÛT 2025

euràlis
NOURRIR VOTRE CONFIANCE

Édito

Cette Déclaration de Performance Extra-Financière propose une synthèse des actions menées par Euralis en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) sur l'exercice 2024-2025.

La RSE nourrit toujours la stratégie de la coopérative. Elle nous aide à mieux répondre aux attentes de nos parties prenantes en nous plaçant au cœur de notre écosystème.

La RSE fait l'objet d'une politique impulsée par la Gouvernance RSE et validée par la Gouvernance du Groupe. Cette politique repose sur les trois piliers ESG :

- L'Environnement : nous nous engageons à minimiser nos impacts sur le climat, à nous adapter au changement climatique et à maintenir la biodiversité sur notre territoire en développant une agriculture durable.
- Le Social : nous nous engageons à préserver, développer et valoriser notre capital humain via l'animation de notre communauté (collaborateurs et adhérents/ agriculteurs) et en interaction avec nos partenaires sur nos territoires, en restant fidèles à notre vocation nourricière.
- La Gouvernance : nous nous engageons à pérenniser notre modèle d'affaires en capitalisant sur nos valeurs de coopérative agricole, afin de renforcer notre résilience et de développer un écosystème responsable.

Au cours de l'exercice 2024-2025, nous avons une nouvelle fois fait face à un contexte mouvant, marqué par des crises géopolitiques (poursuite du conflit en Ukraine), climatiques (les conditions météorologiques défavorables ont impacté nos récoltes et entraîné une augmentation des coûts de production pour nos Activités Agricoles et Semences) et économiques (effets persistants du choc d'inflation sur la consommation et de la crise de confiance dans l'avenir).

Dans ce contexte, le collectif d'Euralis a su se mobiliser avec agilité pour faire progresser ses résultats conformément à la feuille de route décidée il y a un an.

Le Groupe s'est également engagé dans un projet stratégique majeur : le rapprochement par voie de fusion avec Maïsadour, avec l'ambition commune d'unir nos forces pour créer un nouvel acteur coopératif solide au service des agriculteurs du Sud-Ouest, de nos collaborateurs et de nos territoires.

L'exercice a enfin été caractérisé par des évolutions réglementaires majeures concernant nos Activités Alimentaires et Agricoles et de production d'énergie verte (directive CSRD [Corporate Sustainability Reporting Directive] et loi Duplomb, par exemple). Nous nous sommes adaptés en conséquence, en faisant preuve de résilience et en décalant nos feuilles de route.

Des projets majeurs se sont concrétisés au cours de l'exercice, et nous nous en réjouissons. Citons par exemple le dispositif multi-énergies de Lescar (biomasse, photovoltaïque et géothermie), le projet CERES (démonstrateur territorial de transition agroécologique), l'implantation de Lidea sur de nouveaux marchés à l'international ou encore la diversification produits de Rougié, qui a fêté ses 150 ans sur l'exercice.

Autre bonne nouvelle : le rétablissement de la situation sanitaire pour les filières Volailles et Palmipèdes grâce à une vaccination efficace (même si de nouvelles crises sur la filière Bovins nous rappellent que le sujet sanitaire reste sensible).

Toujours très engagées et animées par les valeurs de notre coopérative, nos équipes restent au service de notre raison d'être : réussir ensemble les transformations agricoles, alimentaires et énergétiques en développant sur nos territoires des solutions et des produits innovants et durables.



Christophe Congues
Président



Thomas Chambolle
Directeur Général

sommaire

PRÉSENTATION DU GROUPE

Notre raison d'être	p. 4
Quelques chiffres clés	p. 5
Axes stratégiques et vocations	p. 5
Nos valeurs	p. 6
Présence géographique	p. 7
Gouvernance de la coopérative et de la RSE ...	p. 8
Modèle d'affaires	p. 12
Reconnaitances externes de notre démarche RSE	p. 14

Activités	p. 16
Faits marquants de l'année /	
Temps forts RSE	p. 18

NOS DÉFIS, NOS ENGAGEMENTS RSE

Une démarche de progrès fondée sur la prise en compte des principaux enjeux de nos Activités et de nos parties prenantes	p. 20
Nos engagements RSE : une politique axée sur nos trois piliers ESG	p. 22

ENJEUX CRUCIAUX ET MAJEURS SELON NOS TROIS PILIERS ESG

ENVIRONNEMENT



p.24

ENJEU 1 :
Agir face au changement climatique pour préserver les ressources et la biodiversité

SOCIAL



p.43

ENJEUX 2 ET 3 :
Accompagner les femmes et les hommes dans les transformations, favoriser le dialogue social et promouvoir l'égalité des chances



p.55

ENJEU 4 :
Garantir la sécurité de l'ensemble des acteurs internes et externes de la coopérative et favoriser la qualité de vie au travail



p.61

ENJEU 5 :
Animer la vie de la coopérative sur les territoires et assurer des revenus satisfaisants à nos adhérents



p.65

ENJEU 6 :
Favoriser le développement et l'ancrage territorial



p.70

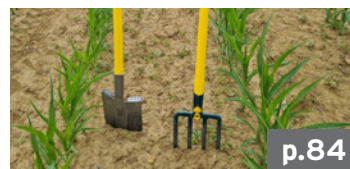
ENJEU 7 :
Contribuer à la souveraineté alimentaire et proposer à nos clients des produits et solutions sains, sûrs et durables

GOVERNANCE



p.80

ENJEU 8 :
Promouvoir nos valeurs et principes éthiques au sein de notre sphère d'influence



p.84

ENJEU 9 :
Animer la gouvernance territoriale et intégrer les enjeux géopolitiques



p.86

ENJEU 10 :
Promouvoir la bientraitance et le bien-être animal

DÉFIS, PERFORMANCE ET PERSPECTIVES	p. 92
--	-------

NOTE MÉTHODOLOGIQUE	p. 102
---------------------------	--------

RAPPORT DE L'ORGANISME TIERS INDÉPENDANT	p. 104
--	--------

PRÉSENTATION DU GROUPE

Fondé en 1936, Euralis est un groupe coopératif agricole et agroalimentaire pionnier, fort d'une histoire riche. Il comprend 4 pôles majeurs :

 **LE PÔLE AGRICOLE** (qui inclut Eurasolis)

 **LE POLE SEMENCES** (LIDEA)

 **L'ACTIVITÉ CANARDS**
(Euralis Gastronomie)
ET L'ACTIVITÉ TRAITEUR
(Stalaven Teyssier Boutot STB)

 **LE PÔLE PARTICIPATION
ET DÉVELOPPEMENT**
(Activités en partenariat)

Notre raison d'être

Réussir ensemble les transformations agricoles, alimentaires et énergétiques en développant sur nos territoires des solutions et des produits innovants et durables.

Aux côtés des agriculteurs et des professionnels des métiers de bouche, nous innovons, valorisons et transformons les productions des exploitations agricoles du Sud-Ouest. Notre ambition : aider les exploitants à construire l'agriculture de demain, une agriculture durable et plurielle, en phase avec les attentes de la Société et des consommateurs, qui garantit un revenu à ceux qui la pratiquent. Nous voulons aussi permettre au plus grand nombre d'accéder à une alimentation saine, sûre et de qualité, dans le respect de la terre. Fidèles à notre ADN, nous contribuons enfin à la vitalité et au développement économique de notre territoire coopératif.

AXES STRATÉGIQUES ET VOCATIONS

Pour l'exercice 2024-2025, la stratégie du groupe Euralis continue de se déployer dans un environnement toujours marqué par de fortes incertitudes : défis climatiques, volatilité des marchés et nouvelles attentes sociétales. Dans ce contexte exigeant, qui présente à la fois des risques et des opportunités, notre cap reste clair et nos actions sont guidées par une ambition renouvelée.

Notre stratégie s'articule autour de quatre axes prioritaires, conçus pour renforcer notre résilience et accélérer nos transformations :

- Faire face aux défis des marchés afin d'être moteurs de la transformation des exploitations agricoles et de nos activités et être capables de saisir les opportunités.
- Faire de nos stratégies RSE en matière sociale et environnementale le socle de la performance et de la vision à long terme de nos activités.
- Transformer nos organisations, outils et processus pour les rendre plus performants et plus agiles.
- Mener à bien notre projet de rapprochement par voie de fusion avec la coopérative Maisadour pour créer un nouvel acteur coopératif solide au service des agriculteurs du Sud-Ouest, de nos collaborateurs et de nos territoires.



Ces axes stratégiques s'appuient sur les trois vocations fondamentales du Groupe, qui guident notre action sur le long terme :

LA VOCATION NOURRICIÈRE

Contribuer à une agriculture nourricière, durable, proche de nos territoires, plurielle, saine et accessible à tous, qui améliore le revenu des agriculteurs.

LA VOCATION SOCIÉTALE

Construire ensemble des solutions, des démarches et des produits innovants répondant aux enjeux sociaux, environnementaux et économiques.

LA VOCATION DE PRODUCTEUR D'ÉNERGIE

Agir dans une démarche forte de production d'énergie renouvelable et de décarbonation de nos activités.

Bien entendu, la mise en œuvre de cette stratégie implique une prise en compte forte des enjeux environnementaux et sociaux, autrement dit la prise en compte de notre responsabilité sociétale (RSE).

QUELQUES CHIFFRES CLÉS*



1,4 milliard € de CA



13 sites
de production



4 450 collaborateurs



7 900 agriculteurs
dont 5 269 adhérents



Commercialisation
dans 120 pays
sur 5 continents



Présence dans 24 pays



1 silo portuaire

*Totalité des activités du Groupe



Nos valeurs

P Nous cultivons la **PROXIMITÉ** dans nos relations humaines.

R Nous agissons en **RESPONSABILITÉ** en faisant preuve d'exigence et de fiabilité dans nos décisions et actions.

O Nous faisons preuve d'**OUVERTURE**, nous savons nous remettre en question en innovant pour aller de l'avant.

S Nous misons sur la **SIMPLICITÉ** pour valoriser la contribution de chacun et gagner en efficacité.

PRÉSENCE GÉOGRAPHIQUE



ANCRÉ DANS LE
SUD-OUEST DE LA FRANCE,
SON BERCEAU HISTORIQUE,
**EURALIS RAYONNE
À L'INTERNATIONAL**



- ACTIVITÉS AGRICOLES
- LIDEA
- ACTIVITÉS CANARDS ET ACTIVITÉS TRAITEUR
- TERRITOIRE COOPÉRATIF D'EURALIS



LA GOUVERNANCE DE LA COOPÉRATIVE

Une coopérative agricole, c'est une entreprise créée par des agriculteurs qui en sont collectivement les propriétaires et qui la gouvernent eux-mêmes. Chaque associé coopérateur a un droit égal de vote à l'Assemblée Générale, et chaque agriculteur peut faire entendre sa voix et prendre des responsabilités au sein de la coopérative, dans le respect des règles établies.

La gouvernance d'Euralis repose sur un modèle bicéphale qui garantit l'équilibre des pouvoirs entre les représentants des agriculteurs et les dirigeants opérationnels. Cette organisation assure une séparation claire des rôles entre le Conseil d'Administration (CA), qui impulse et contrôle, et le Comité Exécutif, qui propose et exécute.

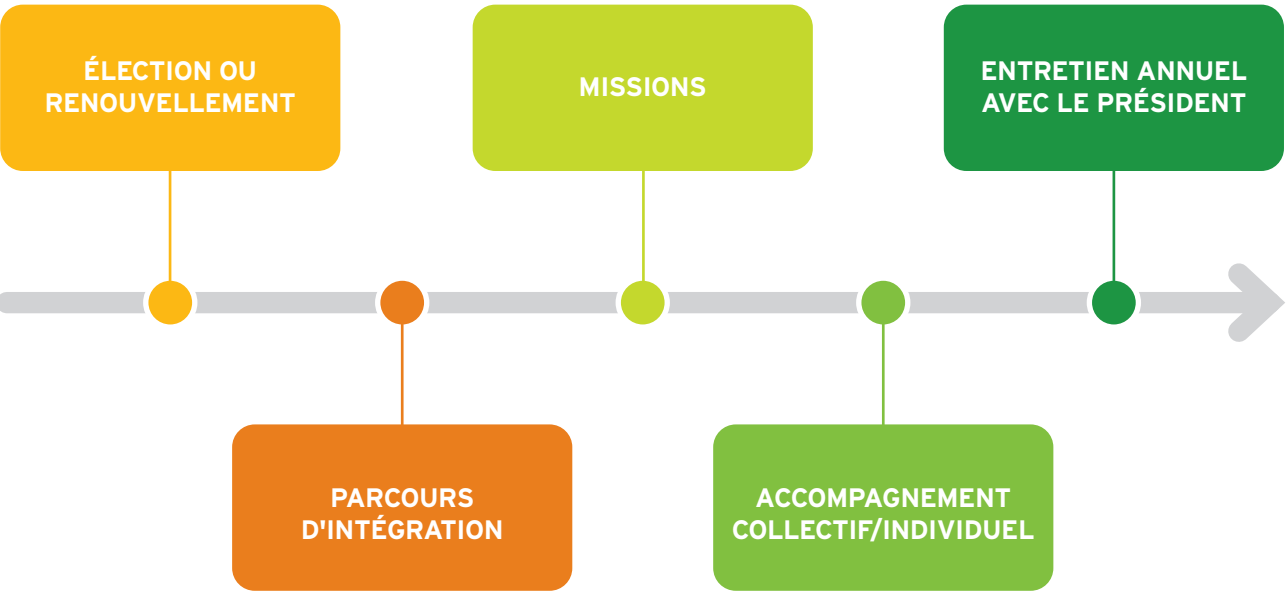


LA GOUVERNANCE ÉLECTIVE

Elle est l'expression de nos 5 269 agriculteurs-adhérents. Selon le principe démocratique « 1 personne, 1 voix », ils élisent un Conseil d'Administration composé de 23 membres, qui désigne à son tour un Bureau de 7 membres et élit 1 Président. Cette instance a pour mission de définir la vision stratégique, de mandater le Comité Exécutif et de superviser la performance.

Les membres du Conseil d'Administration ont vocation à être sur le terrain. Formés dès leur recrutement, ils doivent remplir des missions spécifiques et bénéficient d'un accompagnement tout au long de leur parcours.

PARCOURS DE L'ADMINISTRATEUR



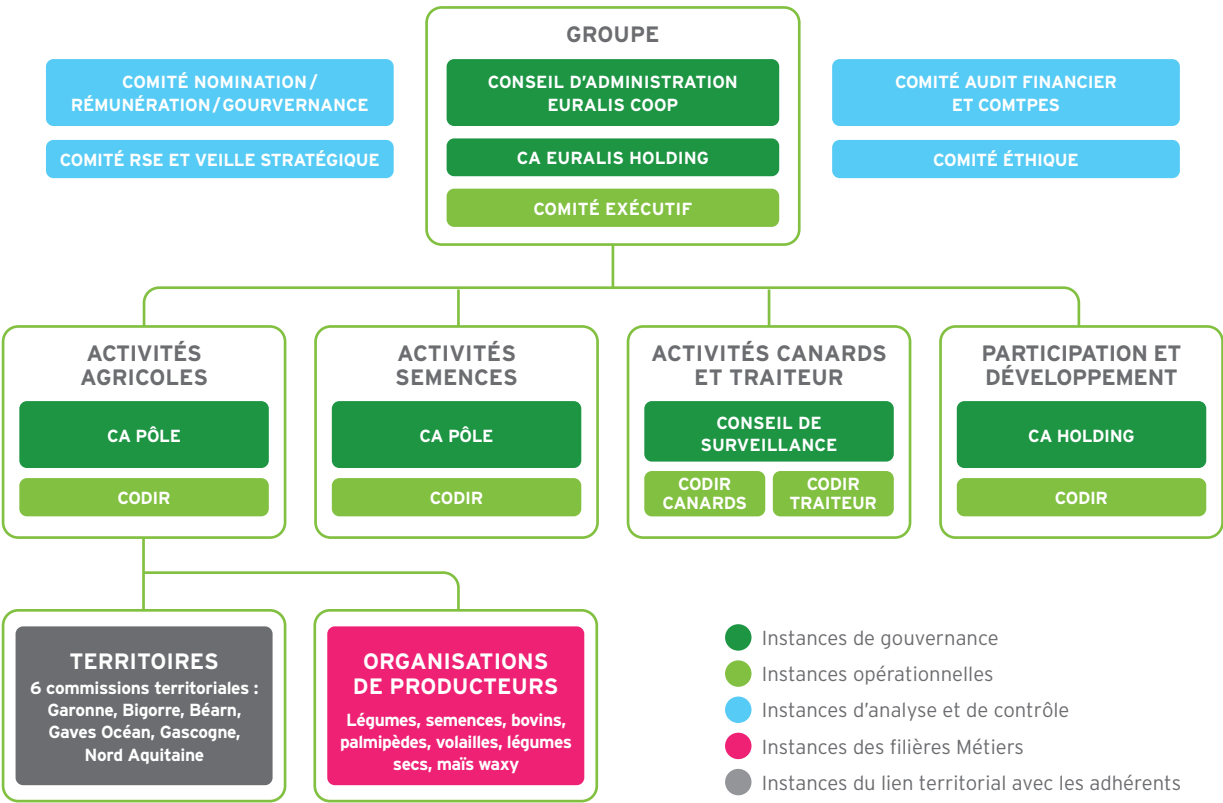
LA GOUVERNANCE EXÉCUTIVE

La gouvernance exécutive est pilotée par le Directeur Général, qui s'appuie sur un Comité Exécutif (10 membres) et un Comité Management (50 membres). Ensemble, ils proposent les stratégies et en assurent la mise en œuvre.

Ce dispositif est complété par des instances d'analyse et de contrôle, dont des comités spécialisés (Nomination, rémunération et gouvernance, RSE et veille stratégique, Audit financier et comptes, Éthique), ainsi que par 6 Commissions Territoriales qui assurent un lien de proximité avec les adhérents. Le tout forme un collectif engagé pour projeter la coopérative dans un monde en mutation.

Euralis dispose ainsi d'un organigramme de gouvernance permettant d'allier respect des règles et des missions.

ORGANISATION DES INSTANCES DE GOUVERNANCE



FOCUS SUR LES DIFFÉRENTES INSTANCES ET LEURS MISSIONS RESPECTIVES

- CONSEIL D'ADMINISTRATION :** Valider la stratégie de la coopérative et s'assurer que la Direction suit les orientations stratégiques et en respecte l'esprit.
- COMITÉ EXÉCUTIF GROUPE :** Proposer les orientations stratégiques et assurer la conduite opérationnelle de la coopérative.
- COMITÉS DE GOUVERNANCE :** S'assurer du bon fonctionnement de la gouvernance, par rapport au sujet traité.
- COMMISSIONS TERRITORIALES :** S'assurer de la bonne animation territoriale, tant auprès des adhérents que des institutions locales.

UNE GOUVERNANCE RSE QUI REFLÈTE NOTRE IDENTITÉ COOPÉRATIVE

La démarche RSE d'Euralis est intégrée au cœur de sa stratégie et de ses opérations. Suite aux évolutions organisationnelles du Groupe au cours de l'exercice, la gouvernance RSE a été adaptée pour gagner en agilité et en efficacité, en assurant un lien direct entre la vision stratégique et le déploiement sur le terrain.

Le pilotage de cette gouvernance est assuré par la Direction RSE, rattachée au Directeur Transformations et Développements Stratégiques du Groupe. Son rôle est de structurer la feuille de route RSE, d'en piloter la performance et d'assurer le reporting extra-financier en conformité avec les réglementations. Cette mission d'animation transverse de la démarche au sein de la coopérative se matérialise notamment par le pilotage du comité RSE et veille stratégique et du comité opérationnel RSE.

Assurant le lien entre la gouvernance élective et la gouvernance exécutive, le comité RSE et veille stratégique se distingue par sa composition mixte. Il rassemble des administrateurs issus du Conseil d'Administration et des membres de la Direction du Groupe. Cette double représentation assure un lien direct et permanent entre la vision de la gouvernance élective et le pilotage de la gouvernance exécutive.

Le comité a pour rôle principal de veiller à l'intégration des enjeux Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG) à la stratégie globale. Pour cela, il propose les axes prioritaires de la feuille de route RSE, supervise le déploiement des projets majeurs et s'assure de la pertinence et de la fiabilité des informations extra-financières communiquées dans ce rapport.

Pendant opérationnel du comité RSE et veille stratégique, le comité opérationnel RSE est le véritable pivot du déploiement de la démarche. Composé de référents clés issus des différentes entités et Directions du Groupe, sa mission est centrée sur la performance extra-financière.

Ses membres assurent la collecte et la fiabilisation des données pour la DPEF, garantissant ainsi la robustesse de notre reporting. Ils contribuent à l'élaboration du rapport, participent aux entretiens d'audit et animent le suivi des indicateurs de performance ainsi que le partage des bonnes pratiques au sein de la coopérative.

L'ensemble de cette démarche est mené sous la supervision du Conseil d'Administration. En tant que représentant de nos agriculteurs-adhérents, il constitue l'instance de validation finale, qui approuve les engagements majeurs et valide les axes stratégiques de la politique RSE.

La gouvernance RSE d'Euralis puise ainsi sa force dans l'articulation de son double modèle : une gouvernance élective, ancrée dans notre démocratie coopérative, et une gouvernance exécutive, qui assure une mise en œuvre agile et performante. Cette organisation permet à Euralis de structurer une démarche RSE robuste et de transformer efficacement ses ambitions en actions concrètes.



OLIVIER TILLOUS-BORDE
Directeur Transformation
et Développements Stratégiques
du Groupe

Comment intégrez-vous la RSE aux projets de transformation et de développement stratégique que vous conduisez ?

Bien plus qu'un simple exercice de conformité, la RSE agit comme une boussole pour notre coopérative et nous invite à transformer les contraintes en opportunités. Au cœur de notre raison d'être, elle continue à guider nos développements stratégiques. Elle nous pousse à repenser nos modèles, à innover et à anticiper les défis de demain, ce qui nous aide à faire des choix éclairés. En synthèse, je dirais qu'en intégrant les enjeux de durabilité, le volet social et la performance économique, la RSE est le catalyseur de nos transformations. Elle nous permet de répondre aux défis de l'agriculture de demain, tels que le renforcement de notre leadership, faisant de nous un acteur responsable sur nos territoires.



PHILIPPE MAISONNAVE et CLÉMENT NOILHAN
Administrateurs référents au sein du comité RSE et veille
stratégique de la coopérative

Sur l'exercice 2024-2025, pourquoi avoir décidé de fusionner le Comité stratégique RSE et le Comité Innovation ?

Philippe Maisonnave : Nous avons constaté des interactions évidentes entre nos deux Comités, aussi bien au niveau des sujets traités que des préoccupations partagées et des interlocuteurs et parties prenantes concernés. Les ponts entre les deux instances décisionnaires étaient donc nombreux et les synergies positives multiples. Cette fusion est apparue comme une évidence.

Clément Noilhan : Avec ce Comité unique, nous avons simplifié notre organisation et donc gagné en efficacité. Les missions de cette instance restent inchangées : nous travaillons sur les axes stratégiques des politiques RSE et Innovation d'Euralis et nous validons les feuilles de route mises en œuvre. Nous faisons aussi le lien avec la gouvernance élective de la coopérative, puisque les relevés de décisions du Comité sont partagés avec le Conseil d'Administration et ajustés si nécessaire.

Quels sont les principaux enjeux à venir en matière de RSE pour la coopérative ?

Toutes nos Activités doivent relever différents enjeux qui s'articulent autour des piliers ESG (Environnement, Social et Gouvernance) et se traduisent par des engagements concrets mobilisant toutes nos parties prenantes. Sur le volet Environnement, nous continuons à œuvrer pour minimiser notre impact sur le climat et nous adapter au changement climatique, notamment via la mise en œuvre de notre stratégie globale de décarbonation et d'efficacité énergétique. Je peux citer à titre d'exemple la démarche Décarbon'Alim. Sur le volet Social, nous devons continuer à accompagner les collaborateurs dans les transformations. La formation, la gestion des talents et la promotion de la mobilité interne sont au cœur de cet engagement. Enfin, sur le volet Gouvernance, je citerai le travail à poursuivre autour du pilotage de la démarche éthique (prévention de la corruption, formations...). Tous ces enjeux s'inscrivent dans notre feuille de route pour 2030.

Quels sont les sujets clés qui ont marqué l'exercice 2024-2025 ?

Philippe Maisonnave : Ils sont nombreux ! Je citerai la stratégie de décarbonation, incarnée notamment par le projet multi-énergies du siège à Lescar qui comprend une chaudière biomasse alimentée par nos rafles de maïs, des panneaux photovoltaïques et un réseau de géothermie. Il y a aussi tout le travail réalisé autour de la mise en place des Organisations de Producteurs (OP), au Pôle Agricole.

Clément Noilhan : Je voudrais aussi souligner les avancées en matière de gestion de l'eau, avec le suivi et le pilotage de l'irrigation désormais systématiques au sein de l'OP Légumes et de l'OP Semences. Nous avons aussi commencé à dérouler le projet CERES, puisque les cinq fermes pilotes ont été identifiées et les différentes expérimentations autour de l'agroécologie ont démarré. On est là au cœur des sujets innovants. Il y a enfin les avancées majeures du projet Oxygène, une démarche collective visant à renforcer l'égalité professionnelle femmes-hommes à tous les échelons de l'organisation.

NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES DE LA FOURCHE À LA FOURCHETTE

ressources, impacts et création de valeur

En mobilisant l'ensemble de ses ressources, humaines, environnementales, financières, intellectuelles, de production et sociétales, le Groupe s'attache à créer de la valeur partagée avec l'ensemble de ses parties prenantes sur les territoires où il opère.



* Périmètre France - sites industriels

RECONNAISSANCES EXTERNES DE NOTRE DÉMARCHE RSE

Principaux labels, certifications et reconnaissances de notre Groupe

SYSTÈME

IFS Food (1) (2)

FSSC 22000 (3) (4)

SQF (5) (6)

ISO 45001 (9) (10)

Happy Trainees (7) (8)

MÉTIERS / FILIÈRES

CSA-GTP (11) (12)

Charte Qualité Maïs Classe A (13) (14)

PalmiG confiance (15) (16)

Dans le cadre de notre démarche RSE, Euralis a obtenu de nombreuses reconnaissances externes, tels que des labels et certifications, qui valident notre engagement sur nos 3 piliers ESG. Ces distinctions, délivrées par des organismes indépendants, attestent de la qualité et de la conformité de nos actions, et renforcent notre transparence et notre volonté d'amélioration continue.

Légende

ENVIRONNEMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

PRODUITS / PRODUCTIONS

CONCOURS GÉNÉRAL AGRICOLE (17) (18)

SAVOIR-FAIRE CHARCUTIER FRANÇAIS (34) (36)

SAI (19) (20)

2BSvs (21) (22)

GAÏA (23) (24)

NF V30-001 (25) (26)

SANS ANTIBIOTIQUE (29) (30)

Label Rouge (37) (38)

IGP (39) (40)

AB (41) (42)

DÉMARCHE ORIGINE FRANCE (27) (28)

VPF (31) (32)

VOLAILLE FRANÇAISE (33) (34)

VBF (34) (35)

(1) International Food Standard, référentiel international de management de la qualité et de la sécurité alimentaire (des procédés et des produits), reconnu par les distributeurs

(2) Sites d'Euralis Gastronomie (Maubourguet, Les Herbiers et Sarlat) et de STB (Yffiniac et Perpezac-le-Noir)

(3) Food Safety Systems Certification 22000, référentiel international de management de la sécurité des aliments

(4) Site d'Euralis Gastronomie en Bulgarie

(5) Safe Quality Food, référentiel international de management de la sécurité des aliments

(6) Site d'Euralis Gastronomie au Canada

(7) Reconnaissance officielle de la qualité de l'expérience de stage proposée basée sur le retour d'expérience des stagiaires

(8) Tous les sites basés en France sur l'ensemble de nos activités

(9) Norme internationale de management de la santé et de la sécurité au travail

(10) Sites Lidea de Lescar (France), Séville (Espagne), Tcherkassy et Mayak (Ukraine) et Braila (Roumanie)

(11) Charte de Sécurité Alimentaire - Good Trading Practice, certification garantissant le respect de bonnes pratiques d'hygiène et de traçabilité dans le secteur des céréales, oléagineux et protéagineux

(12) Euralis Céréales et Eurasad Céréales SNC

(13) Charte visant à améliorer la qualité et la traçabilité du maïs en promouvant des pratiques agricoles durables

(14) Euralis Céréales et Eurasad Céréales SNC

(15) Démarche volontaire qui atteste du respect des bonnes pratiques d'élevage des palmipèdes à foie gras en matière de bien-être animal et de biosécurité

(16) Producteurs de canards d'Euralis Gastronomie basés en France

(17) Compétition annuelle française qui récompense le savoir-faire et l'excellence des produits et des vins français

(18) Médailles d'or et d'argent attribuées à 4 produits des Activités Canards et des Activités Traiteur

(19) Sustainable Agriculture Initiative, démarche collective d'amélioration continue promouvant des pratiques agricoles durables, évaluées via l'outil FSA (Farm Sustainability Assessment)

(20) Agriculteurs en grandes cultures et/ou en légumes d'Euralis Coop ou Euralis Négoce

(21) Biomass Biofuel Sustainability voluntary scheme, certification volontaire reconnue par l'UE garantissant la durabilité des biocarburants et de la biomasse

(22) Euralis Coop et Euralis Céréales pour le maïs, le colza et les graines de tournesol

(23) Référentiel privé durable destiné à valoriser les pratiques agroécologiques des agriculteurs

(24) Agriculteurs en maïs et/ou soja d'Euralis Coop ou Euralis Négoce

(25) Norme Française NF V30-001 fixant les exigences et recommandations de bonnes pratiques de culture et de stockage à la ferme des céréales à paille et du maïs

(26) Agriculteurs en blé d'Euralis Coop ou Euralis Négoce

(27) Démarche "Origine France" assurant la traçabilité des produits de la filière Palmipèdes à foie gras, de l'élevage à la transformation, pour garantir une origine 100 % française

(28) Produits alimentaires d'Euralis Gastronomie (sites de Maubourguet, Les Herbiers et Sarlat)

(29) Référentiel privé garantissant que les canards ont été élevés sans traitement antibiotique depuis leur naissance

(30) Produits alimentaires d'Euralis Gastronomie (sites de Maubourguet et Les Herbiers)

(31) Label garantissant l'origine française de la viande de porc, depuis l'élevage jusqu'à la transformation

(32) Produits alimentaires de STB (sites d'Yffiniac, de Perpezac-le-Noir et de Saint-Agrève)

(33) Label garantissant l'origine française de la viande de volaille, depuis l'élevage jusqu'à la transformation

(34) Produits alimentaires de STB (site d'Yffiniac)

(35) Label garantissant que la viande de bœuf provient d'un animal né, élevé et abattu en France

(36) Marque déposée par l'Association pour le Développement du Code des Usages de la Charcuterie de la Saison et des Conserve de Viandes. Apposée sur les produits de qualité supérieure, de tradition et à l'ancienne, qui respectent le Code des Usages et certains critères de qualité

(37) Signe officiel français garantissant une qualité supérieure à celle des produits courants de même nature, grâce à des méthodes de production spécifiques

(38) Cahiers des charges n° LA 12/89 et n° LA 19/02 pour les produits alimentaires d'Euralis Gastronomie (sites de Maubourguet et de Sarlat), cahiers des charges n° LA 01/78 - 06/88 - 31/88 - 01/65 - 14/89 - 07/93 - 09/66 - 01/81 - 14/88 - 16/94 - 06/71 - 10/91 - 07/86 - 12/77 - 10/77 pour les volailles de chair d'Euralis Coop et cahier des charges n° LA 17/91 pour les bovins de race Blonde d'Aquitaine d'Euralis Coop, cahier des charges n° LA 21/88 pour le jambon cuit de STB (site d'Yffiniac)

(39) Indication Géographique Protégée, signe officiel de qualité et d'origine garantissant qu'un produit (alimentaire [...]) est étroitement lié à un territoire spécifique, tant par ses caractéristiques que par sa réputation

(40) Canard à foie gras du Sud-Ouest (Chalosse, Gascogne, Gers, Landes, Périgord, Quercy) IGP pour les produits alimentaires d'Euralis Gastronomie (sites de Maubourguet et de Sarlat), Saucisson de l'Ardeche IGP et Jambon sec de l'Ardeche IGP pour les produits alimentaires de STB (site de Saint-Agrève), Volailles des Landes IGP et Volailles du Gers IGP pour les volailles de chair d'Euralis Coop

(41) Agriculture Biologique, label officiel certifiant que les produits ont été cultivés, élevés ou transformés selon des méthodes respectueuses de l'environnement, de la biodiversité et du bien-être animal

(42) Volailles de chair et Bovins d'Euralis Coop, Légumes et Céréales d'Euralis Coop, Euralis Céréales, Euralis Négoce et Produits alimentaires de STB (site d'Yffiniac)

Pôle Agricole

Être le partenaire incontournable de la transition durable de ses clients industriels et des agriculteurs, en étant situé au carrefour des acteurs du territoire, de leurs enjeux et des solutions.

428  **534** 
MILLIONS DE CA COLLABORATEURS

NOS MÉTIERS

- Filières végétales : céréales, légumes, légumes secs, semences, kiwis.
- Filières animales : volailles, palmipèdes, bovins, alimentation animale.
- Filière énergie : biocarburants, photovoltaïque, agri-voltaïque, méthanisation.
- Accompagnement des agriculteurs : conseil et services, agrofournitures.
- Distribution : enseigne de commerce de proximité Point Vert, élevage, jardinage, animalerie, produits alimentaires en circuit court.

NOS MARQUES

NOS CLIENTS : les agriculteurs (pour les produits et services d'agrofourniture) et les consommateurs (pour les produits destinés au jardin ou à l'équipement de la maison avec une offre de produits alimentaires régionaux proposée en circuit court sous la marque La Table des Producteurs). Enfin, les clients industriels qui utilisent les productions de nos agriculteurs.

NOS CONCURRENTS : les coopératives et négociants du Sud-Ouest (pour les activités d'agrofourniture et de collecte) et les enseignes spécialisées dans le jardin (pour l'activité Point Vert).

 **UN OPÉRATEUR EUROPÉEN MAJEUR SUR LE MARCHÉ DU MAÏS**

 **634 000 TONNES DE CÉRÉALES ET D'OLÉAGINEUX COMMERCIALISÉS**

500 PRODUCTEURS FERMISERS DU SUD-OUEST RÉFÉRENCÉS DANS LES RAYONS LA TABLE DES PRODUCTEURS 

 **7 900 AGRICULTEURS DONT ENVIRON 1 400 SUIVIS EN CONSEIL**

Activité Canards et Activité Traiteur

Jouer la complémentarité avec les Activités Canards à foie gras et les Activités Traiteur.

460  **1 952** 
MILLIONS DE CA COLLABORATEURS

NOS MÉTIERS

- Élevage de canards à foie gras autour de trois filières : française, IGP Sud-Ouest et Label Rouge.
- Transformation de canards et d'oies (foie gras et viande)
- Recherche et développement autour des produits de la gastronomie du canard.
- Commercialisation multicanal en France et à l'international.
- Sélectionneur de produits gastronomiques de grande qualité.
- Accompagnement des consommateurs et relation de proximité avec les chefs du monde entier pour transmettre nos savoir-faire.
- Fabrication et distribution de produits élaborés dans le respect des traditions charcutières et culinaires, de l'entrée au dessert.
- Salaison (jambons secs, saucissons secs, etc.).
- Relation de proximité avec les clients bouchers-charcutiers-traiteurs, boulangers, cavistes, restaurants, etc.

NOS MARQUES

NOS CLIENTS : la grande distribution pour les marques Maison Montfort, Qualité Traiteur et les Marques De Distributeurs (MDD). La restauration hors domicile et les professionnels de la restauration (distributeurs ou chefs) pour les marques Rougié et Stalaven. Les épicerie fines pour la marque Rougié. Les bouchers-charcutiers-traiteurs pour les marques Teyssier et Stalaven.

NOS CONCURRENTS : les principaux groupes agroalimentaires (coopératives et structures indépendantes).



 **ACTEUR MAJEUR DANS LA PRODUCTION DE CANARDS**

Pôle Semences : Lidea

En proximité avec son écosystème, concevoir et proposer des solutions personnalisées et durables de semences multi-espèces qui créent de la valeur ajoutée pour les producteurs tout au long de l'année.

470  **1 847** 
MILLIONS DE CA COLLABORATEURS

34,5 MILLIONS € 
CONSACRÉS CHAQUE ANNÉE À LA R&D

NOS MÉTIERS

- Recherche et développement en génétique et biotechnologie végétale.
- Production et commercialisation des semences de maïs, tournesol, céréales à paille, colza, fourragères et couverts végétaux, soja, et sorgho dans 55 pays à travers le monde.

NOS MARQUES

NOS CLIENTS : les agriculteurs, les distributeurs de produits d'agrofourniture (coopératives, négociants), etc.

NOS CONCURRENTS : les groupes semenciers français et internationaux.



 **UN DES LEADERS EUROPÉENS DES SEMENCES**

16 STATIONS DE RECHERCHE EN EUROPE ET EN AMÉRIQUE DU SUD

Pôle Participation et Développement

Aider nos adhérents à développer leur exploitation en diversifiant leurs productions, une façon de leur garantir des revenus sécurisés via des productions contractualisées sur des marchés porteurs.

46  **228** 
MILLIONS DE CA COLLABORATEURS

NOS MÉTIERS

- Partenariats stratégiques dans les domaines :
 - de la nutrition animale (Sanders Euralis) ;
 - de la production porcine (FIPSO) ;
 - des biocarburants (Oceol) ;
 - de la trituration (Sojalim).
- Gestion de nos participations minoritaires.
- Pilotage de nos activités hors de notre territoire coopératif.

NOS PRODUITS COMMERCIALISÉS SOUS LES MARQUES

NOTRE PÉRIMÈTRE :

- Développement d'activités réalisées en partenariat
- Gestion de nos participations minoritaires
- Pilotage de nos activités hors de notre territoire coopératif



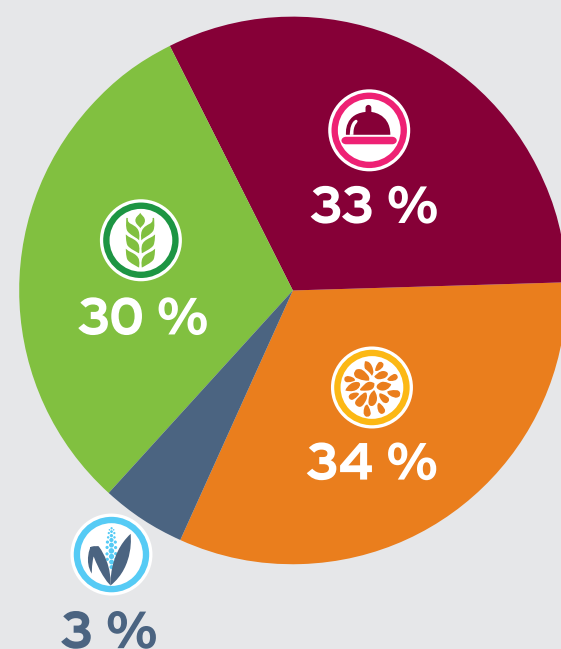
 **1^{ER} PRODUCTEUR DE LÉGUMES TRANSFORMÉS DU SUD-OUEST**

400 COOPÉRATEURS PRODUISENT DU MAÏS DOUX ET DES LÉGUMES VERTS EN 2025 SOUS LES MARQUES GÉANT VERT ET BONDUELLE

42 000 TONNES DE SOJA TRITURÉES 

Répartition DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2024-2025

par pôle (en pourcentage)



- PÔLE AGRICOLE**
- ACTIVITÉ CANARDS ET ACTIVITÉ TRAITEUR**
- PÔLE SEMENCES : LIDEA**
- ACTIVITÉS EN PARTENARIAT**

Données sur l'exercice comptable.
Périmètre : France et International

FAITS MARQUANTS de l'année ET TEMPS FORTS RSE

2024

OCTOBRE

- Lancement du projet collectif « Décarbon'Alim Act pas à pas » pour Euralis Gastronomie et Lidea.
- Relais des événements « Octobre Rose » et « Movember » sur plusieurs sites d'Euralis (actions de sensibilisation, marche solidaire...).



SEPTEMBRE

Euralis soutient le projet de création d'une station de triage créée à l'initiative d'un exploitant à Navarrenx (64), une façon de s'engager concrètement au service des agriculteurs, au plus près des territoires.

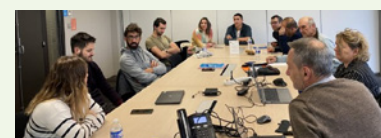
NOVEMBRE

- Euralis participe à Végétaelis, le salon de l'innovation végétale et de la transition agroécologique qui réunit producteurs, chercheurs, élus professionnels et politiques (Pau).
- Euralis confie à Lur Berri la collecte et la mise en marché de ses bovins. Par ce partenariat, les deux coopératives veulent renforcer l'amont de la production bovine du Sud-Ouest.



DÉCEMBRE

- Signature de la convention CEE (Certificats d'Économie d'Énergies) pour nos projets d'efficacité énergétique (production de froid industriel) des usines d'Yffiniac et des Herbiers.
- Un an après avoir remporté l'Appel à Manifestation d'Intérêt France 2030, CERES, « démonstrateurs territoriaux des transitions agricoles et alimentaires », Euralis réalise un premier bilan d'étape et réunit les fermes pilotes du projet.



FÉVRIER

Sur proposition du Président du Conseil d'Administration, le Conseil d'Administration d'Euralis nomme Thomas Chambolle Directeur Général du groupe Euralis.

MARS

Euralis et Maïsador envisagent leur rapprochement par voie de fusion, avec pour objectif de créer un nouvel acteur coopératif au service des agriculteurs et des territoires du Sud-Ouest.

2025

JANVIER

- La filiale Lidea Kazakhstan est créée à Astana, marquant une étape majeure dans le développement du Groupe en Asie centrale. Ce choix stratégique repose sur le fort potentiel agricole du pays et sa volonté d'accroître significativement ses productions végétales dans les années à venir.
- Deux experts interviennent lors des Assemblées de Section pour apporter aux adhérents un éclairage sur des questions d'actualité : Pierre Blanc, enseignant à Bordeaux Sciences Agro et à Sciences Po, et Jean-Marie Seronie, consultant agro-économiste.
- Deux anniversaires pour des marques emblématiques de la coopérative : Rougié fête ses 150 ans et Stalaven ses 80 ans.



AVRIL

- À l'occasion de la Journée mondiale de la santé et de la sécurité au travail, toutes les Activités du Groupe initient différentes actions pour sensibiliser leurs collaborateurs à cette thématique cruciale (formations, ateliers pratiques...).



MAI

Pour accompagner la souveraineté alimentaire de l'Afrique de l'Ouest, Lidea ouvre une filiale en Côte d'Ivoire, porte d'entrée stratégique vers la région CEDEAO (Communauté Économique Des États de l'Afrique de l'Ouest).

JUIN

- 2^e édition de « Vis ma vie », une journée pendant laquelle les administrateurs découvrent en immersion le métier d'un collaborateur. En retour, chaque collaborateur est invité sur l'exploitation agricole de son binôme.
- Géant Vert, marque emblématique de maïs doux et partenaire historique d'Euralis, fête ses 100 ans.



JUIN

- Campagne de prévention et de dépistage du mélanome pour les collaborateurs France du Groupe.
- Plan de relance de la filière Volailles d'Euralis avec une offre sécurisée et étoffée, un accompagnement personnalisé et un soutien financier.



→ temps fort RSE

NOS DÉFIS ET NOS ENGAGEMENTS RSE

UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS FONDÉE SUR LA PRISE EN COMPTE DES PRINCIPAUX ENJEUX DE NOS ACTIVITÉS ET DE NOS PARTIES PRENANTES

L'engagement d'Euralis en faveur du développement durable s'appuie sur une démarche rigoureuse et proactive de gestion des risques. Cette approche nous permet d'anticiper les défis de demain et de construire un avenir qui intègre les enjeux de durabilité pour nos activités et nos territoires.

Initiée dès 2014, notre démarche de gestion des risques repose sur une analyse approfondie de notre environnement. Cette approche méthodique et itérative permet d'identifier, d'évaluer et de hiérarchiser les risques financiers et extra-financiers auxquels le Groupe est exposé. En 2018, une première analyse des attentes de nos parties prenantes est venue compléter ce dispositif. Corroborée à l'enrichissement de notre liste de risques et opportunités, cette étape a permis d'identifier et de hiérarchiser les enjeux du Groupe au sein de notre matrice de matérialité.

Cette matrice, pierre angulaire de notre démarche RSE, est actualisée en cas d'évolution significative de notre contexte interne ou externe. Elle a ainsi fait l'objet de plusieurs révisions :

- En 2021, pour intégrer la transformation de nos activités avec le choix du conseil et notre rapprochement avec Caussade Semences Group ;
- En 2022, suite aux conséquences du conflit en Ukraine, qui ont nécessité une réévaluation de nos enjeux ;
- En 2023, avec des ajustements affinant les enjeux les plus significatifs, à la fois pour le Groupe et pour ses parties prenantes, plaçant notamment les défis climatiques au cœur de nos préoccupations et décisions stratégiques.

L'année dernière, dans la perspective des évolutions réglementaires liées à la CSRD, nous avons fait le choix de structurer notre Déclaration de Performance Extra-Financière autour des trois piliers ESG (Environnement, Social, Gouvernance). Cette structure est maintenue cette année, car elle offre une lecture claire de nos actions.

Le contexte réglementaire s'est précisé au cours de l'exercice. La loi DDADUE (loi n° 2025-391 portant "Diverses Dispositions d'Adaptation au Droit de l'Union Européenne"), adoptée au printemps 2025 et transposant en droit français la directive dite "Stop the Clock", a officiellement reporté de deux ans le calendrier d'application pour les entreprises de notre catégorie. Face à ce report des échéances (premier reporting CSRD désormais attendu en 2028 sur les données 2027), nous n'avons pas engagé de refonte de notre analyse selon le

Sept enjeux cruciaux et trois enjeux majeurs émergent de cette analyse, constituant la trame de la présente DPEF.

Ces enjeux, rassemblés dans la « matrice de matérialité », sont classés de la manière suivante :



indissociables du modèle d'affaires



déterminants pour la création de valeur



pouvant constituer, soit un risque, soit une opportunité

principe de la double matérialité sur cet exercice. Nous avons, en revanche, procédé à la revue annuelle de notre matrice de matérialité simple, conformément à notre méthodologie. Cette analyse confirme qu'en l'absence d'évolution significative de notre contexte interne ou externe sur l'exercice écoulé, les enjeux identifiés et leur hiérarchisation demeurent pertinents.

Notre matrice de matérialité continue de guider nos priorités et la structuration de notre reporting. Nous

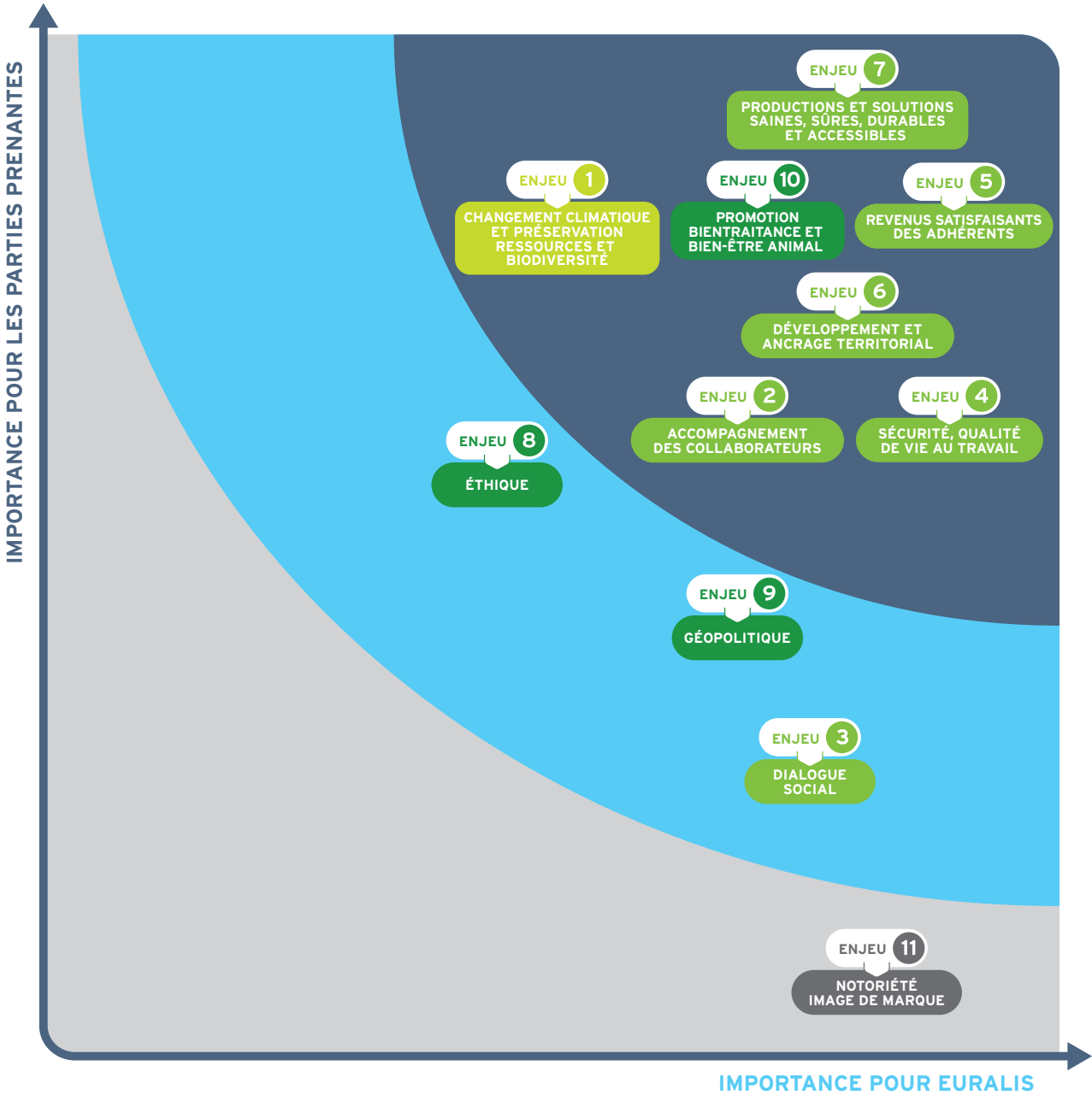
restons bien entendu en veille active sur la finalisation des standards de reporting (ESRS) afin de préparer au mieux l'évolution de notre démarche pour les exercices à venir.

La démarche et les indicateurs définis dans le présent document font, comme chaque année, l'objet d'une assurance modérée délivrée par un Organisme Tiers Indépendant.

MATRICE DE MATÉRIALITÉ EURALIS

légende

- ENVIRONNEMENT
- SOCIAL
- GOUVERNANCE



NOS ENGAGEMENTS RSE

UNE POLITIQUE AXÉE SUR NOS TROIS PILIERS



Fidèles à nos vocations, nous avons défini une politique qui encadre notre démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise. Cette politique s'articule autour des piliers ESG et se traduit par des engagements concrets mobilisant l'ensemble de nos parties prenantes sur notre chaîne de valeur.

Nous sommes engagés au service d'une alimentation saine, sûre et durable et d'une agriculture proche de nos territoires et plurielle. Nous nous appuyons pour cela sur l'innovation, l'accompagnement des agriculteurs et les filières à valeur ajoutée.

ENVIRONNEMENT

Euralis s'engage à minimiser ses impacts sur le climat, à s'adapter au changement climatique et à maintenir la biodiversité sur son territoire en développant une agriculture durable.



ENJEU 1

AGIR FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE POUR PRÉSERVER LES RESSOURCES ET LA BIODIVERSITÉ

Décarboner nos activités en réduisant nos émissions directes et indirectes via une stratégie basée sur une approche scientifique : essor des énergies renouvelables (photovoltaïque, agrivoltaïsme, méthanisation, biocarburant), démarches de sobriété et d'efficacité énergétique sur nos exploitations et sites de production, développement de pratiques agricoles décarbonées (agriculture régénératrice).

Favoriser des pratiques agricoles et industrielles durables qui respectent l'environnement, les ressources naturelles et la biodiversité : accompagnement de nos agriculteurs, développement de filières durables, recherche de nouvelles variétés de cultures résistantes et plus économes (intrants, eau), gestion de la ressource en eau, renforcement de l'économie circulaire.

SOCIAL

Euralis s'engage à préserver, développer et valoriser son capital humain via l'animation de sa communauté (collaborateurs et adhérents/agriculteurs) et via l'interaction avec ses partenaires sur ses territoires, en restant fidèle à sa vocation nourricière.



ENJEUX 2 et 3

ACCOMPAGNER LES FEMMES ET LES HOMMES DANS LES TRANSFORMATIONS, FAVORISER LE DIALOGUE SOCIAL ET PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Développer les compétences de nos collaborateurs afin de leur permettre d'être acteurs de la transformation du Groupe vers de nouvelles organisations et de nouveaux modes de travail, en déployant et en renforçant le Leadership Model, la formation et les programmes de mobilité interne.

Veiller à un dialogue social de qualité et s'assurer de la diversité et de l'égalité des chances au sein de notre coopérative, dans une démarche de proximité, de transparence et d'équité.

Fournir à nos agriculteurs les outils dont ils ont besoin en renforçant la formation et l'accompagnement dans la maîtrise de leurs enjeux.

ENJEU 4

GARANTIR LA SÉCURITÉ DE L'ENSEMBLE DES ACTEURS INTERNES ET EXTERNES DE LA COOPÉRATIVE ET FAVORISER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Favoriser la qualité de vie au travail et assurer la sécurité de nos collaborateurs et intervenants externes sur nos sites au travers d'une démarche structurée et préventive : démarche bien-vivre au travail, télétravail, anticipation et analyse des risques accidentels et chroniques, mise en œuvre de programmes de prévention, visites comportementales de sécurité, aménagement et ergonomie des postes de travail, ou encore sensibilisation et formation des collaborateurs.

Accompagner nos agriculteurs dans une démarche d'amélioration de la sécurité de leurs exploitations.

ENJEU 5

ANIMER LA VIE DE LA COOPÉRATIVE DANS LES TERRITOIRES ET ASSURER DES REVENUS SATISFAISANTS À NOS ADHÉRENTS

Dynamiser nos bassins de vie au plus près de nos adhérents comme de nos territoires et garantir la viabilité économique des exploitations des adhérents sur le long terme : animations sur le terrain via des réunions thématiques et des visites aux champs, création de nouvelles filières sources de débouchés supplémentaires et de solutions d'avenir rentables et durables, accompagnement des agriculteurs et redistribution d'une partie des résultats financiers, transmission des exploitations, etc.

ENJEU 6

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ET L'ANCRAGE TERRITORIAL

Créer de la valeur pour l'ensemble des parties prenantes présentes sur nos territoires et contribuer au développement économique, social et environnemental de nos bassins d'activités : création d'emplois directs et indirects, développement de productions locales et de débouchés en circuit court, partenariats sportifs et culturels.

ENJEU 7

CONTRIBUER À LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE ET PROPOSER À NOS CLIENTS DES PRODUITS ET SOLUTIONS SAINS, SÛRS ET DURABLES

Mettre en œuvre notre vocation nourricière en produisant des denrées alimentaires et fournir aux clients et consommateurs des produits et services de qualité, sains, sûrs et durables : productions agricoles végétales et animales, produits alimentaires canard et traiteur et développement de variétés de semences riches en protéines, certifications et labellisations reconnues de nos activités (sites et productions), obtention de signes d'identification de qualité, d'origine ou de durabilité, supériorité des produits (goût et nutrition), développement des circuits courts.

GOVERNANCE

Afin de renforcer sa résilience, Euralis s'engage à pérenniser son modèle d'affaires en capitalisant sur ses valeurs de coopérative agricole, en vue de développer un écosystème responsable.



ENJEU 8

PROMOUVOIR NOS VALEURS ET PRINCIPES ÉTHIQUES AU SEIN DE NOTRE SPHÈRE D'INFLUENCE

Développer les comportements responsables en diffusant une culture de l'éthique au sein de notre écosystème : charte et Comité éthique, sensibilisation et droit d'alerte des collaborateurs, prévention de la corruption et des conflits d'intérêts, respect de la réglementation, de la dignité humaine et de la confidentialité, déploiement de la charte Achats Responsables.

ENJEU 9

ANIMER LA GOUVERNANCE TERRITORIALE ET INTÉGRER LES ENJEUX GÉOPOLITIQUES

Diriger la coopérative en respectant les spécificités de notre modèle de gouvernance et en veillant à intégrer les risques géopolitiques : gouvernance bicéphale, animation des différentes instances dédiées (Comités, Assemblée Générale, Assemblées de Section, etc.), préservation du principe démocratique d'une coopérative « 1 homme, 1 voix », renouvellement des générations de futurs administrateurs, autonomie de fonctionnement de nos filiales, stratégie de gestion des risques géopolitiques, etc.

ENJEU 10

PROMOUVOIR LA BIEN-ÊTRE ANIMAL ET LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

Appliquer les meilleures pratiques en matière de bien-être animal dans le cadre de nos activités d'élevage et de transformation : charte d'engagement Euralis sur le bien-être animal et suivi des plans d'action associés, programmes de formation des éleveurs et techniciens, enrichissement du milieu, accès à des parcours extérieurs herbeux et arborés.



ENJEUX CRUCIAUX ET MAJEURS SELON NOS TROIS PILIERS ESG



ENVIRONNEMENT

Euralis s'engage dans la lutte contre le changement climatique et le maintien de la biodiversité sur son territoire en développant une agriculture durable.

ENJEU 1

AGIR FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE POUR PRÉSERVER LES RESSOURCES ET LA BIODIVERSITÉ

Conscient des limites planétaires et de l'urgence climatique, le groupe Euralis œuvre concrètement sur ses territoires pour réduire son empreinte. Notre engagement se matérialise autour de deux leviers pour influencer positivement sur le climat et la biodiversité : la décarbonation de nos activités et la promotion de pratiques agricoles et industrielles durables.

Réduire notre empreinte carbone en lien avec notre stratégie de décarbonation

DÉFINIR UNE AMBITION DE TRAJECTOIRE DE DÉCARBONATION ALIGNÉE SUR LA SCIENCE

Pour définir sa stratégie Climat et s'inscrire dans une trajectoire de réchauffement limitée à +1,5 °C par rapport à l'ère préindustrielle, Euralis a structuré sa stratégie de décarbonation selon la méthode ACT® Pas à Pas (Accelerate Climate Transition), co-développée par l'ADEME (Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie) et le CDP (Carbon Disclosure Project).

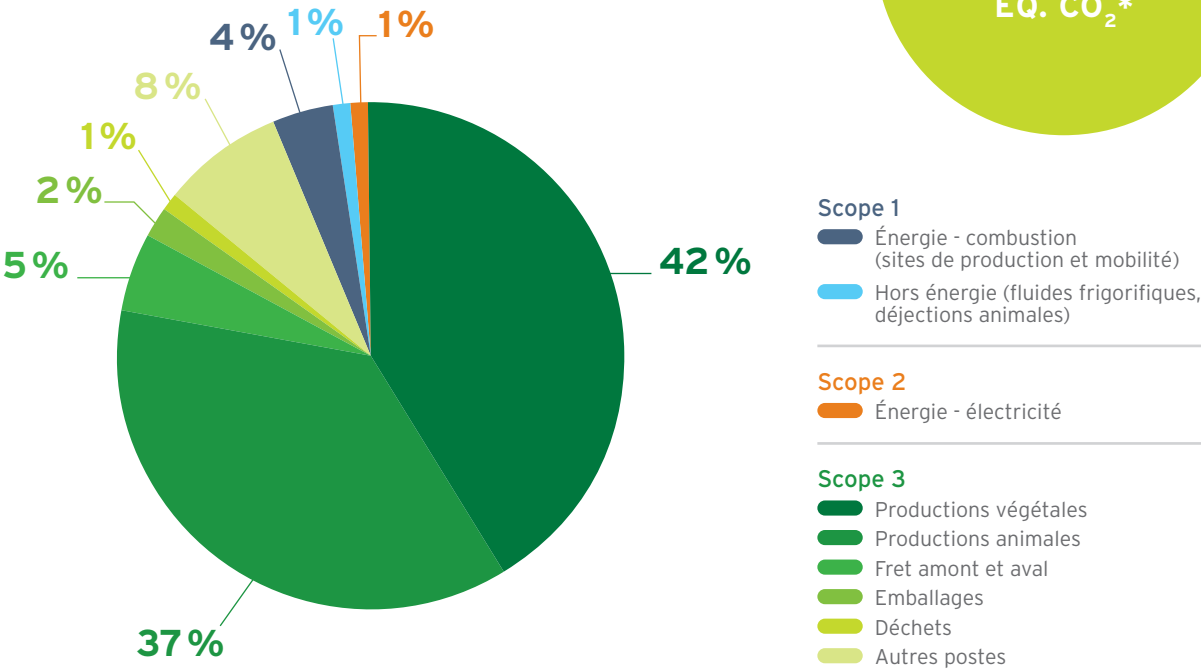
La finalité de cette approche est de permettre à la coopérative d'aligner son modèle économique sur les enjeux climatiques en s'appuyant sur la science et de construire sa feuille de route de décarbonation.

Fort d'une première expérience réussie au sein de son Pôle Agricole, qui représente 46 % de son bilan carbone, Euralis a étendu la démarche aux

autres périmètres stratégiques sur l'exercice 2024-2025. Ainsi, les Activités Semences (Lidea) et Canards (Euralis Gastronomie) ont intégré l'action collective Décarbon'Alim de Pact'Alim (association des PME et ETI françaises de l'alimentation) afin de construire une stratégie de décarbonation globale et cohérente à l'échelle du Groupe.

De nombreux axes de réduction d'émissions directes et indirectes de CO₂ eq. ont ainsi émergé sur l'ensemble des 3 scopes et sur la totalité de notre chaîne de valeur. Nous avons actionné plusieurs leviers pour décarboner nos activités en matière d'énergies (sobriété, efficacité, énergies renouvelables), de mobilité durable ou encore d'agriculture régénératrice (pratiques respectueuses de la nature et des sols).

RÉPARTITION DE L'EMPREINTE CARBONE EURALIS



INDICATEUR CLÉ
2024-2025

BILAN CARBONE
(SCOPE 1, 2 ET 3)

ANNÉE DE RÉFÉRENCE
(EXERCICE 2020-2021) :
1 100 KTONNES
ÉQ. CO₂ *

témoignage



ARTHUR BINNINGER
Manager Stratégie Climat | Nature, Utopies

Dans le cadre de l'action collective Décarbon'Alim portée par Pact'Alim, le groupe Euralis est engagé depuis plus de deux ans aux côtés d'Utopies dans la co-construction d'une stratégie climatique. En s'appuyant sur la méthodologie ACT Pas à Pas de l'ADEME, chaque Activité (Pôle Agricole, Euralis Gastronomie et Lidea) élabore avec son comité de direction une trajectoire de décarbonation cohérente avec ses enjeux. Ce travail sur plusieurs mois leur permet d'appréhender les risques et les opportunités de leurs métiers face au changement climatique, de concevoir une vision de l'entreprise dans un monde bas carbone et d'identifier les leviers stratégiques pour structurer une feuille de route. Tout l'objectif du parcours est de renforcer l'intégration du climat au cœur de la stratégie de l'entreprise et de la diffuser dans les métiers.

* à l'exclusion des sites de l'Activité Canards basés au Canada et en Bulgarie



INDICATEUR CLÉ 2024-2025

CONSOMMATIONS
ÉNERGÉTIQUES ANNUELLES
(GAZ, ÉLECTRICITÉ ET
PROPANE)

179 500 MWh

valeur N-1 : 163 500 MWh

Objectif B26 : 165 000 MWh

DÉCARBONER NOS OPÉRATIONS

L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE, PREMIER LEVIER DE NOTRE PERFORMANCE

Euralis agit sur ses scopes 1 et 2 afin de réduire les émissions directes et indirectes relatives aux consommations d'énergies. C'est dans ce cadre que notre coopérative a confié à la Direction Énergies la mission de piloter la gestion de toutes les énergies du Groupe, en veillant à être en conformité réglementaire.

Pour cela, elle travaille sur différents axes :

- **L'OPTIMISATION DES ACHATS D'ÉNERGIE** (pour allier performance financière et gestion du risque) ;
- **LE CONTRÔLE ET LA RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIES**, en collaboration avec les métiers du Groupe ;
- **LA DÉCARBONATION DE NOS ÉNERGIES** ;
- **LA PRODUCTION D'ÉNERGIES RENOUVELABLES** afin de compenser en partie nos consommations nominales.

Cette démarche se traduit par des actions concrètes sur l'ensemble des opérations du Groupe, qu'elles soient d'ordre technique (investissement ou changement de process industriel) ou organisationnelles (pilotage rigoureux et régulier de nos consommations).

Plusieurs projets d'envergure portant sur la production de froid industriel dans nos usines agro-alimentaires ont vu le jour au cours de l'exercice :

- Récupération de chaleur fatale sur nos sites d'Yffiniac et des Herbiers ;
- Changement de technologie sur notre site de Saint-Agrève.



témoignage



OLIVIER REBENNE

Responsable Direction des Énergies Euralis

Nous avons conduit des projets d'efficacité énergétique portant principalement sur la production de froid industriel dans nos usines d'Yffiniac et des Herbiers. C'est le fruit d'un travail mené conjointement pendant près de six mois par la Direction des Énergies Groupe, la Direction des Achats Groupe et les équipes de maintenance de chacun des sites. Ainsi, des travaux vont être réalisés dans les deux usines concernées, pour un montant total de 8,5 millions d'euros. Ces investissements vont permettre de réduire de façon notable la dépense énergétique, de décarboner en diminuant fortement la dépense en gaz naturel et, bien entendu, de moderniser les installations. Nous devrions initier la même démarche à Maubourguet sur l'exercice prochain.

FOCUS SUR LE SITE DE SALAISON DE SAINT-AGRÈVE



témoignage



HUGUES-ANTOINE PROUST

Responsable des sites de Salaison, STB

À l'automne 2024, nous avons lancé d'importants travaux sur le site Teyssier de Saint-Agrève. Ce projet d'un montant de près de 2 millions d'euros consiste à implémenter un nouveau système de production du froid. L'ambition, outre une mise en conformité sur une partie de l'installation, est de réduire la consommation d'électricité de 15 % et la consommation de gaz de 60 % grâce à la récupération de chaleur (55 °C) renvoyée sur la chaudière. Nous visons aussi une meilleure maîtrise de l'installation, notamment des étuves et des séchoirs, ce qui nous permettra d'assurer une qualité optimale de nos produits de salaisons sèches (saucisses et saucissons secs, jambons IGP Ardèche 12 mois, petites salaisons).

Par ailleurs, Euralis observe de très près ses consommations énergétiques et conduit ses installations dans une logique de sobriété et d'efficacité énergétique, notamment au Pôle Agricole.

En particulier durant les campagnes de séchage, un suivi quotidien du fonctionnement des séchoirs permet de distinguer les unités les plus performantes pour y diriger nos flux, dans la mesure du possible. Sur la base d'un indice de performance énergétique (IPE) propre à chaque séchoir, des réglages sont également effectués afin d'optimiser nos process de séchage fonctionnant au gaz. Ainsi, sur l'année écoulée, les 12 séchoirs de la coopérative ont vu une amélioration de leur IPE de 9 % par rapport aux prévisions.

L'électricité fait l'objet d'une évaluation mensuelle. Les ventilateurs étant les plus gros consommateurs d'électricité, les conditions de ventilation sont particulièrement surveillées. Cette année, un nouveau système baptisé Javelot a été mis en place sur les sites de Lescar et de Saint-Armou pour optimiser la ventilation en l'enclenchant automatiquement suivant les mesures de température dans le silo. Objectif : baisser la température du grain en consommant le moins d'énergie possible.

NOTRE PROJET PHARE : AUTOPRODUCTION D'ÉNERGIES RENOUVELABLES SUR NOTRE SITE DE LESCAR

Principale initiative au service de la décarbonation, un important projet de production d'énergies renouvelables a été validé sur notre site historique de Lescar, qui regroupe notre siège et de nombreuses activités industrielles. Ce projet repose sur le développement d'un dispositif multi-technologies et multi-énergies (biomasse, photovoltaïque et géothermie), fruit d'une étude lancée en collaboration avec l'ADEME. Développé en partenariat avec Sofiac, ce dispositif inclut une chaudière biomasse alimentée par nos rafles de maïs (4 500 tonnes produites par an par Euralis), des panneaux photovoltaïques en autoconsommation individuelle et un réseau de géothermie visant à répondre aux besoins de chauffage des bureaux du siège de la coopérative. Ce dispositif innovant va réduire à terme les émissions de dioxyde de carbone de 2 850 tonnes par an.

VERS DES TRANSPORTS ET UNE MOBILITÉ DURABLES

Poursuivant sa démarche d’optimisation des flux, Euralis a intensifié la mutualisation de ses points de collecte en s’ouvrant à de nouveaux acteurs partenaires. Déployée avec succès sur la collecte d’automne, cette démarche a été étendue à la collecte d’été pour les céréales à paille, où 20 % des points sont désormais mutualisés. Cette dynamique de rationalisation permet de réduire les kilomètres parcourus et indirectement les consommations d’énergies fossiles, tout en préservant le maillage territorial et la proximité avec les agriculteurs.

D’autres actions visant à décarboner la flotte se sont poursuivies sur l’exercice. Pour nos poids lourds, la démarche s’appuie sur nos cinq camions roulant au biocarburant Oleo 100, dont l’autonomie complète est assurée par deux cuves de stockage dédiées sur nos sites de Lescar et Marquefave. Ce dispositif est complété par la formation continue des chauffeurs à l’éco-conduite, qui allie maîtrise de la consommation et confort de conduite.

Enfin, un projet pluriannuel a été engagé pour le verdissement de la flotte de véhicules légers, visant une transition progressive vers des motorisations à plus faibles émissions.

Sur le volet social de sa politique de mobilité, notre activité STB a été un partenaire moteur dans la création de deux lignes de bus avec Saint-Brieuc Armor Agglomération. Issue d’une expérimentation menée sur notre site



d’Yffiniac, cette initiative déploie une offre de transport adaptée aux horaires décalés. Elle apporte aux salariés une solution concrète qui offre une alternative à la voiture individuelle et soutient leur pouvoir d’achat.

DES PARTENARIATS POUR L'ESSOR DES BIOCARBURANTS ET DU BIOGAZ

L'engagement de la coopérative se matérialise par des collaborations stratégiques dans plusieurs filières clés pour le territoire.

Biobéarn

Depuis 2023, Euralis est partenaire de BioBéarn, un site exploité par TotalEnergies Biogaz France. Alimenté en déchets organiques fournis notamment par Seretram et par plus de 80 éleveurs, ce site industriel produit du biométhane et du digestat que les agriculteurs peuvent utiliser via l’épandage en lieu et place d’engrais chimiques. 173 agriculteurs participent à ce plan d’épandage, pour un total de 6 500 hectares. Tous sont installés dans un rayon de 40 kilomètres autour du site de Mourenx. À pleine capacité, le site devrait produire d’ici quelques années 160 GWh de biométhane (soit l’équivalent de la consommation annuelle moyenne de 32 000 habitants) et 200 000 tonnes de digestat (évitant le recours à 2 500 tonnes d’engrais chimique).

Bio énergie du Sud-Ouest (BSO)

La coopérative Euralis est partenaire de BSO, une usine de production de bioéthanol basée sur le bassin de Lacq (64). À ce titre, elle participe au développement des énergies vertes et à la production d’un carburant propre et local. Sur l’exercice 2024-2025, le Pôle Agricole a fourni plus de 132 000 tonnes de maïs au site industriel.

Autres projets biomasse

Le Pôle Agricole développe deux projets autour de la biomasse agricole. Il étudie tout d’abord la possibilité de créer une filière biomasse avec des partenaires industriels aval, dans le cadre de projets innovants (biocarburants de 2e génération). Un plan pilote de production de miscanthus a donc été lancé et des premiers tests ont été réalisés en 2025 sur 36 hectares, chez cinq agriculteurs. Le miscanthus est une plante pérenne qui présente de nombreux atouts environnementaux : elle ne nécessite ni fertilisation ni produits phytosanitaires et stocke du carbone grâce à la chute des feuilles en surface et à la dégradation des parties souterraines. De plus, sa culture permet de freiner l’érosion grâce à son système racinaire dense et profond. Sa récolte, qui aura lieu à la fin de l’hiver, est organisée par Euralis.

Par ailleurs, à la demande du Préfet des Pyrénées-Atlantiques, un groupe de travail a été chargé de réfléchir aux futurs usages possibles de la biomasse, une ressource susceptible de contribuer au mix énergétique en France. Co-animé par Euralis et la Chambre d’Agriculture 64, ce groupe réunit de nombreux acteurs du milieu agricole, des instituts de recherche, des industriels qui portent des projets et enfin l’État à travers les DDTM (Direction Départementale des Territoires et de la Mer), les DRAAF (Direction Régionale de l’Alimentation, de l’Agriculture et de la Forêt) et les DREAL (Direction Régionale de l’Environnement, de l’Aménagement et du Logement). Il doit présenter un plan d’action à la fin de l’année 2025.



INDICATEUR CLÉ 2024-2025

PUISSANCE INSTALLÉE EN PHOTOVOLTAÏQUE PAR EURALIS CHEZ LES AGRICULTEURS

19,0 MWc

valeur N-1 : 8,0 MWc

Objectif B26 : 35 MWc

AGIR EN TANT QU'ACTEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET BAS CARBONE DE NOTRE TERRITOIRE

Au-delà de la réduction de sa propre empreinte, la stratégie Climat d'Euralis vise à entraîner l'ensemble de son écosystème dans la transition énergétique. Cet engagement se manifeste par le développement de la production d'énergies renouvelables et par des partenariats structurants.

LE DÉVELOPPEMENT DE LA PRODUCTION D'ÉNERGIES RENOUVELABLES AU SEIN DE NOS EXPLOITATIONS AGRICOLES

Via Eurasolis, notre Groupe poursuit le déploiement du photovoltaïque sur le territoire de notre coopérative.

L'année 2025 a été marquée par une étape significative : la 50e mise en service d'une centrale photovoltaïque sur toiture. Cette réussite saluée par nos clients confirme l'engagement de l'équipe envers la qualité et la durabilité.

Au cours de cet exercice, 38 nouvelles toitures photovoltaïques ont ainsi été mises en service, représentant une puissance additionnelle de 11 MWc.

Notre activité d'accompagnement à la mise en place de centrales photovoltaïques (qu'il s'agisse de bâtiments neufs ou de toitures existantes) représente 40 projets en cours de développement pour une puissance totale à terme de 13 MWc. Notre développement dans l'agrivoltaïsme s'accélère également, avec plus de 160 MWc de projets sécurisés. Chacun de ces projets intègre une innovation agricole (diversification ou installation) et contribue concrètement à la production d'énergie verte.





L'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE, PREMIER LEVIER DE NOTRE DÉMARCHE

L'agriculture régénératrice est une approche agronomique qui place la santé des sols au cœur de nos productions végétales. Elle regroupe un ensemble de pratiques vertueuses visant à restaurer les écosystèmes agricoles en augmentant la biodiversité et le taux de matière organique (cf. partie Le sol, notre capital vivant : développer et valoriser l'agriculture régénératrice). Un sol plus riche et plus vivant devient ainsi plus fertile et plus résilient, constituant un levier naturel pour la décarbonation.

C'est pourquoi l'agriculture régénératrice est au cœur de notre stratégie. Il s'agit du principal levier déployé pour réduire notre scope 3, où l'amont agricole représente la première source d'émissions de notre coopérative (poids majoritaire des pratiques agricoles dans notre bilan carbone). L'objectif est de réduire les émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) liées aux cultures tout en transformant les sols agricoles en puits de carbone. Notre approche repose donc sur une double action :

La réduction des émissions de GES à la source

Notre objectif premier est d'agir à la source pour limiter les émissions directes et indirectes issues des pratiques culturales :

- Le recours aux alternatives bas carbone : nous encourageons l'utilisation d'engrais organiques et développons des biosolutions qui réduisent la dépendance aux intrants de synthèse, dont le bilan carbone est élevé.
- L'optimisation de la fertilisation azotée : grâce à nos outils d'agriculture de précision (offre OPTI'AG), nous aidons les agriculteurs à adapter les apports au plus juste besoin de la plante, évitant ainsi les émissions liées à la surfertilisation et à la production d'engrais.

La séquestration de carbone dans les sols

Parallèlement, nous encourageons les pratiques agronomiques qui augmentent le taux de matière organique, favorisant la captation du carbone dans les sols :

- La réduction du travail du sol (techniques culturales simplifiées, non-labour) pour préserver sa structure et le carbone qui y est déjà stocké.
- L'implantation, entre deux cultures, de couverts végétaux qui captent le CO₂ atmosphérique pour le transformer en biomasse et l'intégrer au sol.
- Le développement de l'agroforesterie et la plantation de haies, qui séquestrent le carbone de manière pérenne.

Favoriser des pratiques agricoles et industrielles durables

Au-delà des actions de décarbonation, notre principal levier d'impact positif réside à la source de notre chaîne de valeur : les exploitations agricoles. La transition vers une agriculture durable est au cœur de notre stratégie pour préserver les ressources essentielles (l'eau et les sols) et régénérer la biodiversité. Notre démarche vise donc à équiper et soutenir les agriculteurs dans l'adoption de pratiques innovantes tout en déployant des actions concrètes de protection de l'environnement sur l'ensemble de nos territoires.

ACCOMPAGNER LES TRANSFORMATIONS AGRICOLES : NOS LEVIERS D'ACTION

UNE OFFRE DE CONSEIL ET DE SERVICES EN CONSTANTE ÉVOLUTION

Euralis a fait le choix d'un projet de développement des filières durables, soutenu par la structuration et le déploiement d'offres de conseil agronomique et de solutions innovantes d'accompagnement des agriculteurs. Ce positionnement a permis une montée en compétences des équipes de conseillers agricoles et la mise en œuvre de projets d'agriculture durable valorisés par les partenaires de l'aval, financés dans certaines filières par les programmes opérationnels des Organisations de Producteurs. Les offres de conseil comprennent du suivi cultural, du pilotage d'exploitation, de l'accompagnement à l'optimisation du système de production (pour la gestion de l'eau, par exemple), des prestations réglementaires, des offres de commercialisation et de gestion des risques, etc. Elles évoluent tous les ans pour s'adapter aux besoins des agriculteurs comme des partenaires.



Le suivi cultural est au cœur de la relation agriculteur-conseiller. Du choix de l'assolement en début de campagne aux diagnostics successifs tout au long du cycle des cultures, l'agriculteur bénéficie de l'expertise technique des conseillers et d'une palette d'Outils d'Aide à la Décision (OAD) dans le but de réduire le plus possible l'usage de produits phytosanitaires. Dans ce cadre, l'outil de traçabilité AgroClic a un double objectif : il permet d'un côté à l'agriculteur de gérer efficacement sa traçabilité réglementaire et de l'autre à la coopérative de collecter des données pour évaluer la performance des solutions mises en œuvre sur le terrain. En fin d'année, l'agriculteur reçoit un bilan sur ses pratiques et un comparatif avec les autres exploitations de son secteur, et plus largement de la coopérative. Du côté des conseillers, un rendez-vous de formation d'une demi-journée par mois a été instauré. Il porte sur les thématiques du sol, des couverts végétaux ou encore de l'utilisation des outils.



*ensemble des surfaces de productions végétales de nos agriculteurs sur le territoire statuaire de la coopérative (Départements 64, 65, 40, 31, 32, 33, 09, 47, 81, 82, 11, 24, 66 et 17)





En complément de ce suivi, la coopérative déploie de nouveaux services d'aide à la décision pour sécuriser des étapes clés du cycle cultural. Le service Top Semis, issu d'une collaboration Euralis Céréales-Lidea, fournit des indicateurs agro-météorologiques précis (température du sol, risque de gel) qui permettent de déterminer la date de semis optimale du maïs et du tournesol. De même, le service Top Silo, développé par Lidea, accompagne les éleveurs dans la récolte du maïs fourrage. L'analyse de données satellites, météorologiques et agronomiques vise à lancer l'intervention au stade idéal pour maximiser le rendement et la valeur nutritive du fourrage. Ces outils digitaux contribuent à une meilleure valorisation des ressources à l'échelle de la parcelle.

L'INNOVATION ET LA R&D
POUR DES SOLUTIONS D'AVENIR



témoignage



JEAN-MARC FERULLO
Directeur de la recherche, Lidea

Lidea anticipe pour les agriculteurs en développant pour eux des variétés adaptées à leurs besoins futurs (à horizon 10-20 ans). Le défi majeur auquel nous sommes confrontés, c'est la combinaison d'une somme croissante de critères à prendre en compte : changement climatique, réduction des intrants chimiques, résistance aux bioagresseurs, préservation des sols, souveraineté alimentaire, alimentation durable, etc. Le recours à l'intelligence artificielle va s'avérer indispensable pour agréger et traiter un nombre croissant de données : diversité génétique et séquençage de l'ADN, recours massif à l'imagerie (photos satellites, drones, robots de phénotypage...) ou à de nouveaux types d'analyses (spectrométrie, métabolomique, phénomique...).

Lidea : engagée pour une agriculture durable et responsable

L'innovation et la R&D sont au cœur de la stratégie de Lidea pour aider les agriculteurs à faire face aux défis du changement climatique et de la réduction des intrants. Cet engagement se concrétise par le développement de solutions génétiques de pointe et nourrit l'offre variétale de pointe, Lidea Master.

Le cœur de métier, la création variétale, est en constante évolution. L'analyse des marqueurs génétiques et la compréhension de l'ADN des plantes permettent d'identifier rapidement les variétés les plus prometteuses au cours du processus de sélection. Des outils comme le séquençage intégral du génome végétal, désormais plus rapide et plus abordable, combinés à l'intelligence artificielle, permettent de relier précisément les caractéristiques génétiques aux performances observées sur le terrain. Le défi majeur est de concilier les impératifs du changement climatique et la nécessité de réduire l'utilisation d'intrants pour répondre aux attentes de la Société et des débouchés industriels.

Azot Master : mieux valoriser l'azote pour tirer le meilleur rendement de chaque parcelle

Dans cette optique, Azot Master est une solution génétique à fort enjeu pour le colza qui vise à améliorer significativement l'efficacité d'utilisation de l'azote par les plantes. Sachant que l'azote représente un coût important et un enjeu environnemental fort, l'objectif est d'aider les agriculteurs à optimiser chaque unité d'azote disponible. Les variétés Azot Master sont conçues pour mieux convertir l'azote en rendement, permettant ainsi des gains significatifs : jusqu'à +11 % dans des conditions optimales et +8 % en situation de stress azoté.

Cette performance est le fruit d'un processus rigoureux de R&D qui représente 7 années de recherche, 4 années de développement et plus de 65 variétés testées sur 2 460 parcelles d'expérimentation réparties sur 13 sites en Europe. Des variétés comme LID INVICTO et LID TEBO illustrent de manière concrète la capacité de Lidea à optimiser l'utilisation de l'azote dans diverses conditions, contribuant à une agriculture plus sobre et plus performante.

Hydro Master : viser l'efficacité du maïs face à la sécheresse, au-delà de la simple résistance

Face à la multiplication des épisodes de sécheresse en Europe, Hydro Master propose des hybrides de maïs spécifiquement adaptés aux situations de

stress hydrique. Ces variétés se distinguent par plusieurs caractéristiques clés : une croissance et un développement précoces, une floraison hâtive pour minimiser l'impact du stress thermique durant la pollinisation et des systèmes racinaires plus étendus qui améliorent l'extraction de l'humidité des couches profondes du sol.

Le vaste réseau d'essais de Lidea (environ 4 000 essais annuels à travers l'Europe) permet d'évaluer précisément la résistance à la sécheresse dans des conditions de fort stress hydrique. La variété MYLADY est un parfait exemple de cette capacité, puisqu'elle affiche d'excellentes performances même en conditions de fort déficit hydrique. Ces innovations contribuent à sécuriser les rendements des agriculteurs face aux aléas climatiques, tout en garantissant la production alimentaire.

Ces deux exemples, Azot Master et Hydro Master, illustrent concrètement notre capacité à transformer l'innovation génétique en solutions performantes et durables pour les agriculteurs et à répondre aux besoins du terrain et aux exigences environnementales.





INDICATEUR CLÉ 2024-2025

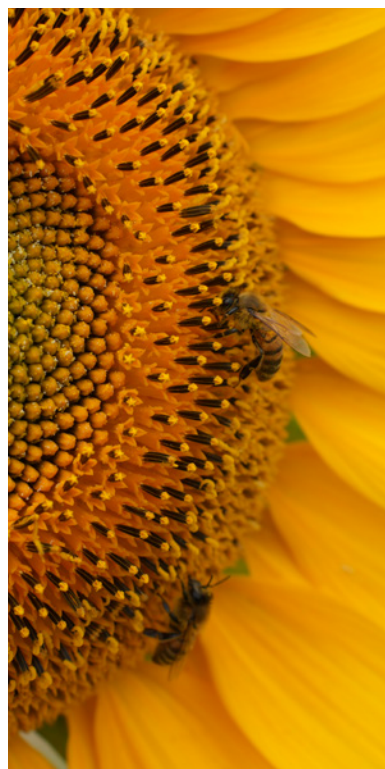
35 %

DES HECTARES DES
PRODUCTIONS DE LA FERME
EURALIS* VENDUES À
L'AVAL SOUS RÉFÉRENTIEL
DE PRODUCTION DURABLE
(2BSvs, SAI, NF, GAÏA, ETC.)

valeur N-1 : 36 %

Objectif B26 : 35,7 %

* ensemble des surfaces de productions végétales de nos agriculteurs sur le territoire statuaire de la coopérative (Départements 64, 65, 40, 31, 32, 33, 09, 47, 81, 82, 11, 24, 66 et 17)



LA CONTRACTUALISATION POUR STRUCTURER DES FILIÈRES DURABLES

La stratégie d'Euralis est de structurer des filières durables en s'appuyant sur un cadre contractuel et des référentiels exigeants. Cette démarche engage la coopérative et ses partenaires dans l'accompagnement de la transition agricole, tout en assurant la valorisation des productions qui en sont issues.

Pour y parvenir, Euralis s'appuie sur des contrats d'accompagnement, notamment sur son propre référentiel Gaïa. Orienté vers la transition agroécologique, ce dernier est déployé auprès de plus de 600 agriculteurs et encourage la mise en œuvre de pratiques d'agriculture régénératrice. Ces modèles agricoles sont également certifiés par des référentiels reconnus, tels que la certification biomasse durable Biomass Biofuel Sustainability voluntary scheme (2BSvs) ou la norme NF V30-001, qui permettent de répondre aux exigences des marchés. L'engagement de la coopérative se traduit à la fois par des démarches d'amélioration continue à grande échelle, comme la Sustainable Agriculture Initiative (SAI) qui concerne près de 4700 agriculteurs, et par la structuration de filières spécifiques comme le maïs waxy.

Par ces actions, la coopérative maintient son engagement en faveur des productions sous des référentiels durables. Au cours de l'exercice 2024-2025, 35 % des productions de la ferme Euralis ont ainsi été valorisées et vendues sous référentiel durable.



Engagement en Agriculture Biologique

Malgré un contexte économique qui continue d'affecter la consommation de produits biologiques, Euralis réaffirme son soutien aux producteurs de cette filière. La coopérative pérennise ainsi la certification « Agriculture Biologique » pour ses productions de grandes cultures, de volailles et d'aliments pour volailles, de légumes, de semences et de bovins, afin d'accompagner ses adhérents face aux aléas du marché.

PRÉSERVER LES RESSOURCES ET LA BIODIVERSITÉ : NOS ACTIONS CONCRÈTES

L'EAU : OPTIMISER SA GESTION DE LA PARCELLE À L'USINE

Alors que les conséquences du changement climatique sont de plus en plus manifestes, la maîtrise de la ressource en eau est un enjeu majeur pour Euralis. Ainsi, toutes les activités prennent des initiatives de nature différente pour optimiser la gestion de l'eau. Par exemple, le Pôle Agricole déploie le pilotage de l'irrigation pour certaines de ses filières, Lidea mène des projets en R&D sur des semences plus résistantes au stress hydrique tandis qu'Euralis Gastronomie et STB conduisent des travaux sur certains de leurs sites industriels.

Une irrigation optimisée

En partenariat avec Soleal, Seretram et Lidea, la solution Opti'Ag EAU a été développée auprès de 600 agriculteurs engagés dans des filières contractuelles (maïs doux, légumes verts, légumes secs et maïs semence). Le déploiement de cette solution a été porté par les conseillers afin d'accompagner les agriculteurs sur l'ensemble de leurs systèmes de cultures. L'outil permet une gestion efficiente de la ressource en eau dans des zones où celle-ci est un enjeu majeur. Dans les exploitations, l'accompagnement du conseiller permet d'évaluer le besoin en eau de manière fine, à la parcelle. Cela se traduit par une diminution pouvant aller jusqu'à 20 % des prélèvements d'eau dans les zones concernées.



témoignage



MARINE REYROLLE

Chef de projet Innovation Pôle Agricole

Après deux années de développement, nos conseillers d'exploitation ont déployé Opti'Ag dans les fermes. Centrée autour des pratiques agronomiques, cette offre d'accompagnement permet aux exploitants d'optimiser la gestion de l'eau et d'augmenter leur productivité. C'est plus qu'un simple outil de pilotage de l'irrigation ! Ainsi, nos conseillers d'exploitation assurent un accompagnement qui se base sur un diagnostic de sol et valorise le recours aux couverts végétaux. Tout au long de la campagne, les agriculteurs suivent l'état hydrique de leur sol en temps réel et sont informés de l'entrée en stress de leurs parcelles. Le déploiement de cette offre a été principalement réalisé chez nos producteurs des OP Semences et Légumes qui se sont engagés sur des productions de maïs semences avec Lidea ou de légumes avec nos partenaires aval, Bonduelle et Géant Vert. Opti'Ag nous permet aussi de répondre aux exigences de ces clients, qui nous demandent de maîtriser pleinement les pratiques d'irrigation sur nos territoires. Et ils nous font confiance, puisqu'ils nous délèguent la partie conseil.



INDICATEUR CLÉ 2024-2025

59 %

DES SURFACES
CONTRACTUELLES*
DE LÉGUMES ET DE
PRODUCTION DE SEMENCES
AVEC PILOTAGE DE
L'IRRIGATION

valeur N-1 : 22,5 %

Objectif B26 : 75 %

*Surfaces couvertes par un contrat de production entre Euralis et un agriculteur



La gestion des eaux des sites industriels

La gestion rigoureuse de la ressource en eau est une priorité pour nos sites industriels, en particulier pour nos activités alimentaires. Notre engagement repose sur une double ambition : optimiser chaque mètre cube consommé et garantir l'innocuité de nos rejets dans le milieu naturel.

Notre démarche d'optimisation des consommations par la sobriété et le pilotage vise à prévenir le gaspillage à toutes les étapes de nos procédés. Elle se traduit par des actions concrètes et permanentes, telles que le monitoring précis, la recherche active de fuites ou encore le déploiement de circuits d'eau fermés pour favoriser la réutilisation.

Au-delà de la sobriété, nous agissons au quotidien pour préserver la qualité des milieux aquatiques. Cela passe d'abord par la réduction à la source de la charge polluante dans nos productions, notamment en matières organiques. Par ailleurs, tous nos sites sont dotés de stations qui assurent un traitement ou un prétraitement systématique de leurs effluents avant rejet.

Cette année, la meilleure illustration de notre action en faveur de la préservation de la ressource en eau est le projet Certinergy. Mis en place sur le site de Maubourguet à l'hiver 2025, il permet une réduction drastique des consommations de notre principal établissement d'Euralis Gastronomie.



LAURENT DELOBEL
Chef de projet Euralis Gastronomie

témoignage



Sur le site de Maubourguet, nous réalisons un travail de fond pour optimiser la gestion de la ressource en eau. Opérationnel depuis février 2025, le projet Certinergy illustre bien cette volonté. Après la phase de pasteurisation ou de stérilisation des foies gras et confits, les autoclaves sont refroidis par de l'eau circulant à travers des échangeurs de chaleur : l'eau qui a servi au refroidissement des autoclaves se réchauffe lors de son passage dans les échangeurs de chaleur tout en refroidissant le contenu des autoclaves. Avant la mise en œuvre de Certinergy, cette eau était perdue. Aujourd'hui, nous la récupérons, ainsi que les calories qu'elle contient, pour alimenter notre production d'eau chaude sanitaire. Ce projet offre de nombreux avantages : nous devrions économiser 15 % d'eau par an, réduire notre consommation d'énergie, être moins fortement impactés en période de sécheresse et répondre plus facilement aux arrêtés préfectoraux.

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE : ÉVITER LE GASPILLAGE, VALORISER NOS MATIÈRES ET RÉDUIRE NOS DÉCHETS

Agir contre le gaspillage sur toute la chaîne alimentaire

La réduction des pertes et du gaspillage alimentaire représente un axe d'amélioration continue pour l'ensemble de la chaîne de valeur d'Euralis. En tant que coopérative, notre action couvre tous les maillons, de l'accompagnement des pratiques agricoles en amont à la distribution de nos produits, afin de préserver les ressources et de maximiser la valorisation de nos productions. Notre démarche s'articule autour de trois axes : prévenir, valoriser et donner.

Tout d'abord, nous limitons les surplus. Au sein des usines de nos Activités Canards et Traiteur, un pilotage optimisé des productions et une gestion rigoureuse des stocks permettent de minimiser les pertes de matières premières et d'éviter au maximum la destruction des produits finis non conformes ou arrivant en fin de vie.

Lorsque des produits approchent de leur date limite de consommation, nous activons plusieurs circuits pour garantir qu'ils seront consommés plutôt que jetés :

- Nos magasins Point Vert proposent des espaces dédiés avec un stockage spécifique pour encourager leur consommation. Sur l'exercice 2024-2025, cette initiative a permis d'écouler plus de 73 000 unités de vente consommateur.
- Des opérations de déstockage sont organisées dans nos magasins d'usine et lors de ventes réservées au personnel. Au total, 63 tonnes de produits ont ainsi été valorisées, dont 51 tonnes issues du site d'Yffiniac (Activité Traiteur) et 12 tonnes provenant de nos magasins d'usine.

Enfin, la démarche est complétée par des dons alimentaires auprès de nos partenaires caritatifs. Sur l'exercice, 25 tonnes de denrées alimentaires, majoritairement des produits traiteur à durée de vie courte, ont été distribuées à ces partenaires (Banque Alimentaire, Restos du Cœur et Secours Populaire).



Au-delà de l'alimentaire

La lutte contre le gaspillage s'étend également à d'autres rayons de nos magasins Point Vert. Ainsi, les végétaux en fin de vie et les produits d'animalerie approchant de leur Date de Durabilité Minimale sont également valorisés via des offres spécifiques.



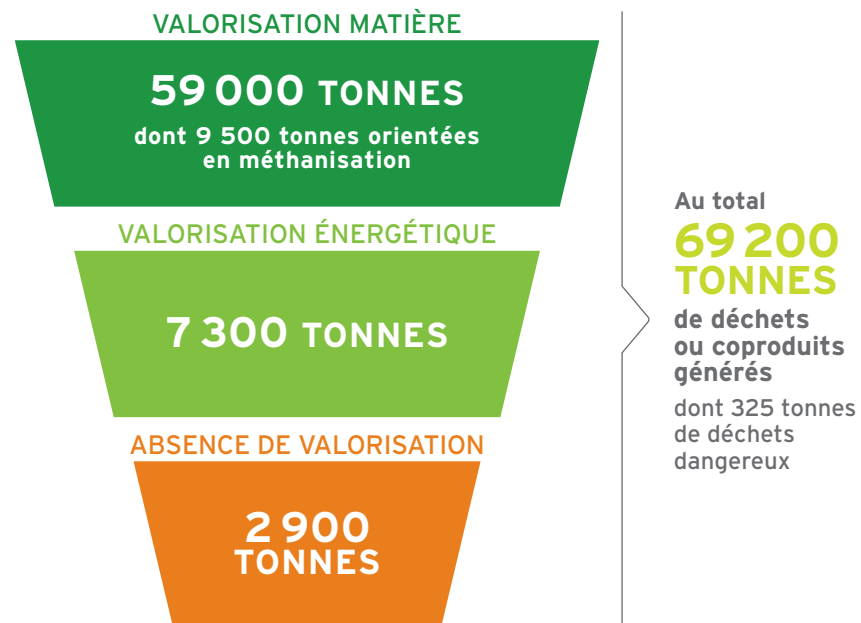


INDICATEUR CLÉ 2024-2025

96 %
DE VALORISATION DES
DÉCHETS ET COPRODUITS

valeur N-1 : 97 %
Objectif B26 : 96 %

Réduire les déchets et les coproduits à la source et privilégier la valorisation



En nous inscrivant dans une démarche d'économie circulaire, nous nous engageons à gérer les déchets et coproduits de façon responsable et veillons pour cela à réduire leur production à la source et à favoriser autant que possible la réutilisation ou la valorisation.

La réduction à la source constitue le prérequis de notre gestion des déchets. Nos Activités minimisent dès qu'elles le peuvent leur production et leur impact, que ce soit dans nos procédés de fabrication ou dans le développement de nos emballages. Cette démarche préventive vise à lutter contre le gaspillage des ressources à chaque étape de notre chaîne de valeur, des matières premières utilisées dans nos usines aux emballages en passant par les produits finis eux-mêmes.

Une fois la production de déchets évitée, notre second levier est le tri et la valorisation de tous les déchets et coproduits, avec pour objectif final la réduction de la part de déchets ultimes produite au sein de nos sites industriels. Notre politique repose sur une hiérarchie claire : nous privilégions systématiquement le recyclage et la valorisation matière à la valorisation énergétique, cette dernière étant elle-même priorisée par rapport à toute autre forme de traitement. Chaque nouvelle filière de traitement est sélectionnée non seulement sur ce principe, mais aussi sur sa capacité à respecter la réglementation en vigueur.

ADIVALOR

Afin d'étendre l'économie circulaire au sein de notre sphère d'influence, le Pôle Agricole agit concrètement pour faciliter la collecte et le recyclage des déchets professionnels de ses agriculteurs. En tant que partenaire historique d'ADIVALOR depuis 2001, nous participons à la collecte de ces déchets agricoles via un réseau de 34 sites. Ce maillage territorial a permis de collecter et de valoriser 390 tonnes de déchets agricoles (emballages vides, films agricoles, ficelles ou encore filets usagés, etc.) cette année.

Fruit de nombreuses années de travail en France comme à l'international, cette démarche a permis la valorisation matière ou énergétique de 96 % de déchets et coproduits sur l'exercice 2024-2025, soit l'équivalent de 66 300 tonnes. De même, la nature organique de nos productions, issues de nos activités agricoles et alimentaires, en fait une ressource de choix pour la méthanisation. Au total, 9 500 tonnes de nos déchets ou coproduits ont été ainsi orientées vers cette filière. Ces résultats démontrent l'engagement de notre coopérative en tant qu'acteur privilégié de l'économie circulaire.

Principale illustration de notre ambition de concilier performance économique et responsabilité environnementale, Lidea a renforcé cette année sa contribution à l'économie circulaire par une gestion améliorée des semences traitées déclassées. Jusqu'en avril 2025, celles-ci étaient incinérées en cimenterie à des fins de valorisation énergétique. En mai 2025, Lidea a choisi la méthanisation. Cette filière transforme les déchets en biométhane ou en électricité par cogénération, favorisant ainsi la production d'énergie renouvelable et la réduction des gaz à effet de serre. Les méthaniseurs partenaires suivent un process qui dénature les molécules actives, assurant un digestat final sans résidus. Ce digestat, qui est un fertilisant organique, boucle ainsi le cycle des nutriments pour de nouvelles cultures : cette initiative transforme dorénavant ces déchets en ressources valorisables.

Enfin, compte tenu de leurs caractéristiques, nos déchets dangereux font l'objet d'une gestion rigoureuse. Nous les dirigeons systématiquement vers des filières spécialisées et autorisées afin de garantir un traitement adapté à leur nature. Sur l'exercice, 325 tonnes de déchets dangereux ont ainsi été traitées dans des installations agréées.

Réduire l'impact de nos emballages grâce à l'écoconception

La démarche d'écoconception des emballages du Groupe, qui s'inscrit dans le cadre de la loi AGECE (Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire), est portée par les Activités Canards et Traiteur. Elles partagent une ambition commune guidée par la stratégie « 3 R » (Réduction, Réemploi, Recyclage), déclinée au sein de leurs plans d'action respectifs.

EURALIS GASTRONOMIE a ainsi poursuivi la mise en œuvre de sa feuille de route, qui s'articule autour des trois axes de cette stratégie.

Sur l'axe « **RECYCLAGE** », l'atelier des magrets fumés et séchés a achevé sa transition vers un film éco conçu et recyclable en polypropylène, qui représente 10 tonnes d'emballages par an. La dynamique se poursuit avec la finalisation des tests de vieillissement sur les sachets d'escalopes surgelées, qui a permis de valider la solution technique pour un déploiement planifié en 2026. Par ailleurs, d'autres études de vieillissement sont en cours sur d'autres applications, notamment pour le film du confit de canard sous vide (30 tonnes). Les résultats très positifs laissent entrevoir un possible déploiement à partir de cette même année.

Grâce aux projets concrétisés durant l'exercice, la performance globale devrait ainsi atteindre plus de 80 % de masse d'emballages recyclables d'ici fin 2025.

Concernant l'axe « **RÉDUCTION** », l'Activité Canards a validé une solution technique pour réduire l'épaisseur des barquettes de foies gras crus. Une fois déployée, cette optimisation générera un gain de 3 tonnes de plastique par an. L'étude de nouvelles verrines plus légères est également engagée, avec un potentiel de réduction de 40 tonnes.

Enfin, concernant l'axe « **RÉEMPLOI** », le projet visant à développer une filière de bocaux en verre réemployables se poursuit activement en partenariat avec les acteurs du secteur.

De son côté, **STB** poursuit cette ambition commune en déployant des efforts continus sur l'optimisation de ses emballages.

Sur l'axe « **RÉDUCTION** », les actions menées depuis plusieurs années portent leurs fruits avec une baisse de 7 % du poids des emballages plastiques par produit enregistrée sur l'exercice 2024-2025 (par rapport à 2019). Les efforts se poursuivent et se concentrent désormais sur l'optimisation des films de thermoformage rigides et souples.

Concernant le « **RECYCLAGE** », 83 % des emballages sont aujourd'hui recyclables. Face aux évolutions du contexte réglementaire, STB a révisé son ambition et fixe un nouvel objectif de 100 % d'emballages plastiques recyclables à l'horizon 2030. Pour y parvenir, les travaux de substitution des emballages « complexes » par des solutions mono-matériaux se poursuivent.





INDICATEUR CLÉ 2024-2025

-13,9 %
RÉDUCTION DES
PRÉCONISATIONS D'IFT
(INDICE DE FRÉQUENCE
DE TRAITEMENTS
PHYTOSANITAIRES)
ÉTABLIS PAR NOS
CONSEILLERS AUPRÈS
DES AGRICULTEURS
DE LA FERME EURALIS*
VERSUS 2021

valeur N-1 : -10,6 %
Objectif B26 : -18 %

* ensemble des surfaces de productions végétales
de nos agriculteurs sur le territoire statuaire de la
coopérative (Départements 64, 65, 40, 31, 32, 33, 09,
47, 81, 82, 11, 24, 66 et 17)



LE SOL, NOTRE CAPITAL VIVANT : DÉVELOPPER ET VALORISER L'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE

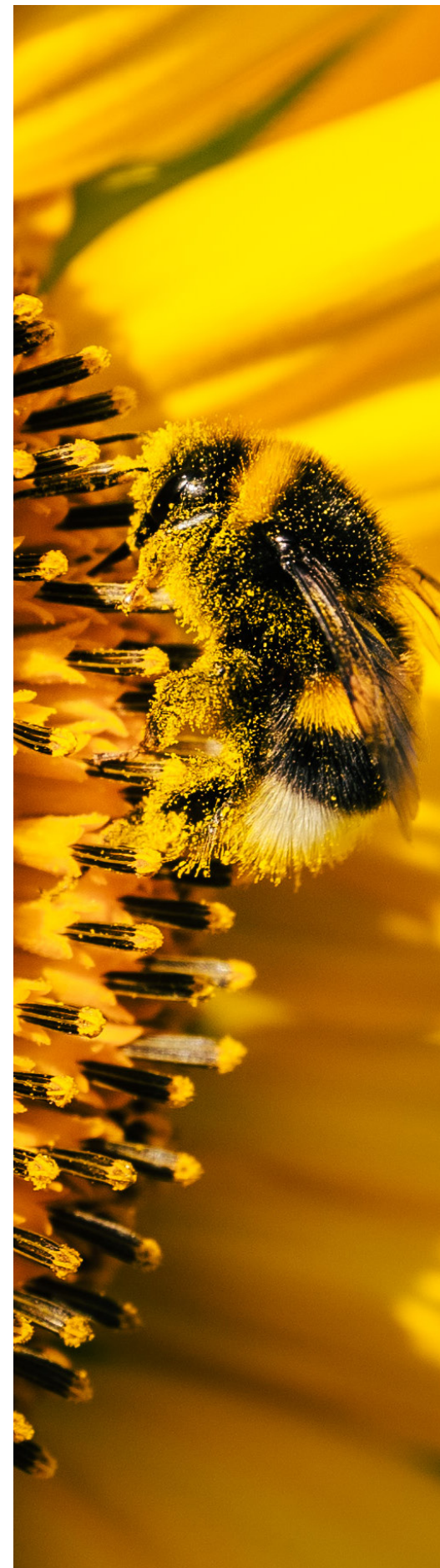
Depuis quelques années déjà, Euralis encourage l'agriculture régénératrice, convaincue de l'utilité de cette démarche. En effet, ces pratiques agronomiques contribuent à la régénération des sols et améliorent leur fertilité, accroissent la percolation et la rétention de l'eau par les sols ainsi que la pureté et l'assainissement des eaux de ruissellement et améliorent la biodiversité, la santé et la résilience des écosystèmes. En stockant du carbone dans les sols, elles compensent enfin les émissions nettes de CO2 de l'agriculture conventionnelle dans l'atmosphère. Quelques exemples de pratiques sont présentés ci-dessous.

Le diagnostic agronomique Opti'Ag a été déployé auprès de 550 exploitations, qui sont ainsi sensibilisées aux alternatives aux produits de synthèse, aux biosolutions et aux bienfaits des couverts végétaux. Le développement des couverts agronomiques se poursuit, avec pour objectif d'offrir une plus grande variété d'espèces favorables à l'habitat, l'alimentation et la fécondation des insectes et des auxiliaires.

La modulation intra-parcellaire gagne du terrain avec une trentaine d'exploitations engagées. Ici, avec pour point de départ une mesure de la conductivité des sols, l'agriculteur est capable de moduler à l'intérieur d'une seule et même parcelle l'apport en engrais de synthèse. C'est le principe de la bonne dose au bon endroit. Là où auparavant on appliquait une dose unique à une parcelle, jusqu'à cinq dosages différents sont aujourd'hui prescrits en différents points de la parcelle.

Cette année, en partenariat avec une entreprise spécialisée dans l'agriculture de précision, l'introduction d'un drone a permis de tester sur quelques hectares la détection des herbes indésirables (adventices) par les airs. Le survol des parcelles avant récolte permet d'évaluer la quantité d'adventices et incite l'agriculteur à les éliminer. Cet appui technologique semble faire ses preuves pour une adaptation précise des programmes de désherbage. À noter également, le recrutement d'un expert en agroécologie qui a pour mission de vulgariser l'ensemble de ces nouvelles pratiques et de répondre aux interrogations des conseillers et des agriculteurs.

Par ailleurs, au travers de nos activités de conseil, les conseillers d'exploitation Euralis encouragent les agriculteurs à faire évoluer leurs pratiques en lien avec l'utilisation des produits phytopharmaceutiques. Nos experts agronomes sélectionnent une gamme de produits phytopharmaceutiques choisis en fonction des cultures et des contextes pédoclimatiques des territoires puis définissent des préconisations d'IFT adaptées aux différents itinéraires techniques. Les conseillers d'exploitation s'assurent ensuite de la mise en œuvre efficace de ces préconisations et les adaptent en fonction des pressions maladie observées aux champs.



BIODIVERSITÉ : LA PROTÉGER ET LA RESTAURER

Euralis s'engage pour la préservation de la biodiversité et des écosystèmes avec un vaste panel d'initiatives conduites par les équipes de ses Activités Semences et Agricoles.

L'expertise semences au service des écosystèmes

Lidea encourage par exemple les agriculteurs à couvrir les sols nus d'interculture et leur propose pour cela des couverts végétaux adaptés aux différentes situations pédoclimatiques. Les couverts présentent de nombreux avantages agronomiques et environnementaux. En retenant les éléments minéraux dans le sol, ils luttent efficacement contre le lessivage et le ruissellement et permettent ainsi de réduire la consommation d'intrants et de contribuer à l'amélioration de la qualité de l'eau et à la préservation de l'environnement. Par ailleurs, ils produisent de la biomasse aérienne et racinaire, améliorent la structuration du sol tout en abritant et nourrissant les micro-organismes et les macro-organismes comme les pollinisateurs.

Ces derniers, qui constituent un maillon indispensable de la biodiversité, sont également au cœur de nos préoccupations avec l'implantation de ruches à l'intérieur des parcelles. Quelques 2 000 ruches accompagnent la production de semences commerciales et de semences de base en tournesol et en colza. Au fil du temps, les agriculteurs améliorent leurs pratiques en collaborant avec un réseau d'une cinquantaine d'apiculteurs partenaires pour optimiser l'efficacité de la pollinisation naturelle, qui contribue à son tour à l'amélioration de la qualité de la production.

Dernier exemple au service de la biodiversité : l'utilisation des plantes compagnes. Lidea encourage par exemple les agriculteurs à semer du colza semence associé à de la féverole pour aider la culture à lutter contre les attaques des ravageurs, notamment des méligèthes. La combinaison de ces deux espèces donne des résultats probants, puisqu'elle réduit la pression et préserve la biodiversité.

témoignage



NICOLAS MUGAIN

Crop Manager Colza, Lidea

“ Sur les quatre dernières campagnes, nous avons fait le choix de déployer sur notre réseau de production l'implantation de féveroles quelques jours avant le semis du colza semences. L'objectif : obtenir une protection agroécologique du colza contre les grosses altises et les larves de charançons du bourgeon terminal. On constate une amélioration de la nutrition azotée et du fonctionnement du colza et une contribution à l'amélioration de la fertilité des sols avec une restitution de carbone et d'azote au sol. Le tout est bénéfique à court et à long terme. ”

L'engagement de la coopérative sur ses territoires

Au-delà de l'expertise semences, les Activités Agricoles de la coopérative ancrent cet engagement dans les territoires. La démarche d'agriculture régénératrice, détaillée précédemment (cf. partie L'agriculture régénératrice, premier levier de notre démarche), constitue le pilier de notre action en faveur de la biodiversité, en améliorant la santé des sols et en favorisant les habitats naturels.

Un exemple concret de cette protection est notre gestion rigoureuse de la production de biomasse pour la filière biocarburant, encadrée par la certification 2BSvs. Ce référentiel, qui garantit la préservation des terres à grande valeur de biodiversité comme les zones Natura 2000 et lutte contre le changement d'affectation des terres, est une traduction directe des directives européennes RED II et RED III (Renewable Energy Directive). Les contrôles

de la filière sur la partie aval ont été considérablement renforcés en raison des fraudes constatées au niveau des approvisionnements. Pour Euralis, cela se traduit par un audit de 100 % des registres parcellaires géographiques des 4 500 agriculteurs concernés afin de s'assurer qu'aucune zone à forte biodiversité n'est cultivée pour cette filière. Pour gérer cette montée en charge, nous avons déployé l'outil digital Farmleap, qui permet d'automatiser ces audits, ainsi que le bilan massique qui requiert de la part de la coopérative un équilibre entre les quantités de marchandises durables achetées et vendues.

Enfin, la coopérative contribue au maintien de la diversité des espèces cultivées (céréales, légumes, fruits, etc.) et élevées (bovins, volailles, palmipèdes, etc.) sur ses territoires à travers une agriculture plurielle qui est un gage de résilience et de richesse biologique.



Porté par Euralis et le Conseil Départemental des Pyrénées Atlantiques, le projet CERES est un démonstrateur territorial de transition agroécologique lancé en juin 2024 et soutenu par la Banque des Territoires. Au sein des exploitations agricoles des Pyrénées-Atlantiques, il vise à développer des pratiques agricoles plus vertueuses et plus rémunératrices afin de relever les différents défis de la transition agroécologique. À l'issue de la phase de maturation qui se termine à la rentrée 2025, la Banque des Territoires validera la poursuite du projet. L'ambition est forte avec pas moins de 13 millions d'euros engagés sur 5 ans pour massifier la transition agroécologique dans le département des Pyrénées-Atlantiques. Cinq fermes, dites fermes pilotes, ont permis de bâtir les axes de réalisation du projet afin de veiller à ce que CERES corresponde à la réalité du terrain. Ces fermes représentent la diversité des exploitations agricoles des Pyrénées-Atlantiques. Parmi les 29 projets nationaux de démonstrateurs de transition agricole et alimentaire, le projet porté par Euralis et ses partenaires est unique, car porté par une Coopérative et réunissant des acteurs privés, publics et académiques. Cette initiative singulière crée ainsi un espace propre à relever les défis de l'agriculture du futur.

SOCIAL

Euralis s'engage à préserver, développer et valoriser son capital humain via l'animation de sa communauté (collaborateurs, adhérents/ agriculteurs...) et en interaction avec ses partenaires privilégiés sur les territoires, en restant fidèle à sa vocation nourricière.

ENJEUX 2 et 3

ACCOMPAGNER LES FEMMES ET LES HOMMES DANS LES TRANSFORMATIONS, FAVORISER LE DIALOGUE SOCIAL ET PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Évolution des organisations

Pour s'adapter aux enjeux et aux mutations de notre secteur d'activité, Euralis a fait évoluer son organisation au cours de cet exercice. Thomas Chambole a ainsi été nommé Directeur Général pour piloter cette transformation. Il impulse une nouvelle dynamique en transformant le Comité Stratégique en un Comité Exécutif plus agile, plus efficace et plus rapide dans ses prises de décision.

Un tableau de bord hebdomadaire assure désormais un suivi rigoureux des projets clés afin d'améliorer notre performance économique à court terme. Tournés vers l'avenir, nous avons également engagé des discussions pour un projet de rapprochement avec Maisadour. Cette ambition commune vise à créer un nouvel acteur coopératif référent dans le Sud-Ouest, plus fort pour accompagner nos adhérents face aux défis à venir et renouer avec une dynamique de croissance.

Cette dynamique de transformation concerne aussi la holding et les Activités du Groupe.

Le contexte économique dans lequel nous évoluons nous a obligé à prendre des décisions particulièrement difficiles, avec des réductions d'effectifs et des plans de sauvegarde de l'emploi. Nous avons tenu à agir avec responsabilité, en accompagnant chaque collaborateur concerné. Sur certains plans, nous avons atteint 100 % de reclassement. Pour les PSE plus importants, les résultats sont encourageants et l'accompagnement se poursuit : plusieurs collaborateurs ont retrouvé un poste, d'autres partent à la retraite et certains travaillent sur un projet de reconversion avec l'appui de notre prestataire. À Caussade, nous avons signé une reprise, et nous cherchons activement une solution pour le site de Sarlat. Dans chaque cas, nous restons mobilisés pour accompagner les équipes avec exigence et respect.



Par ailleurs, Euralis Holding a opéré une série d'ajustements organisationnels afin de soutenir la transformation du Groupe et d'intégrer les nouvelles exigences de normes et de performance :

- **LA DIRECTION RSE** a renforcé son expertise en dédiant des ressources spécifiques au pilotage de la performance extra-financière et au déploiement de la stratégie de décarbonation du Groupe et des Métiers.
- **LA DIRECTION DES SYSTÈMES D'INFORMATION HOLDING** a fait évoluer son organisation pour renforcer l'agilité et la sécurité de l'écosystème numérique du Groupe, notamment en s'appuyant sur des expertises clés en matière de cybersécurité et d'innovation digitale.

LIDEA

L'exercice 2024-2025 a été marqué par une structuration orientée vers la performance et l'internationalisation, tout en assurant l'accompagnement continu des collaborateurs du Pôle. L'expansion stratégique a généré de nouvelles opportunités de croissance et d'exposition internationale pour les équipes, notamment avec la création des filiales Lidea Afrique et Lidea Kazakhstan. Parallèlement, la création de la joint-venture Gaïa Sem avec les Établissements Gaillard, qui a intégré le site de Sainte-Christie, vise l'optimisation industrielle de la production de semences en France, ce qui engage l'évolution des compétences du capital humain sur les sites français.

Afin de mieux accompagner ces transformations géographiques et de marché, des directions clés ont été réorganisées pour développer le capital humain. La Direction Marketing Stratégique a renforcé l'excellence opérationnelle et la collaboration multi-espèces, tandis que la Direction Recherche a sécurisé

les savoir-faire scientifiques et intégré les compétences d'avenir (notamment en Digital Breeding), créant des opportunités de progression interne. Enfin, la réorganisation de la Direction IT & Digital, notamment l'intégration des Research Digital Solutions, a valorisé l'expertise transversale et la traduction des besoins métiers en solutions numériques concrètes.

PÔLE AGRICOLE

Le Pôle Agricole a lancé un cycle de transformation avec le projet ENVOL. Cette réorganisation a pour ambition de développer la responsabilisation des équipes afin de renforcer la compétitivité et la durabilité des filières. Elle s'est concrétisée par la création de trois « Business Units » spécialisées : Productions Végétales, Agrofournitures et Productions Animales. Chacune est dotée des expertises métiers nécessaires (marketing, achats, mise sur le marché et contrôle de gestion). Ce projet sécurise et optimise les processus transverses pour accroître l'efficacité opérationnelle. Il renforce l'agilité du Pôle et sa capacité à innover, tout en consolidant le lien entre l'amont agricole et les clients industriels.

En partenariat avec la coopérative Lur Berri, le Pôle Agricole a initié un projet pour renforcer durablement l'amont de la filière bovine sur notre territoire. Il se concentre désormais sur l'animation de son Organisation de Producteurs et le renforcement du lien avec ses adhérents. La collecte et la mise sur le marché des bovins sont quant à elles confiées à Lur Berri. Ce projet, qui a fait l'objet d'une consultation des représentants du personnel, vise à consolider la chaîne de valeur et à la maintenir localement, en soutenant notamment des filières de qualité comme la race Blonde d'Aquitaine. En fédérant 2 300 éleveurs, cette alliance rationalise les



moyens de transport et sécurise les volumes pour les outils industriels. Elle participe à la compétitivité de la filière et au maintien de la souveraineté alimentaire de notre région.

Enfin, le réseau de franchises Point Vert et Magasin Vert s'est développé sur l'exercice. Une étape importante dans la croissance d'Euralis Distribution (cf. partie Le développement de nos réseaux, un levier de proximité et de débouchés).

STB

STB a poursuivi sa transformation avec des initiatives clés pour améliorer sa performance industrielle. En réduisant les heures de nuit, l'entreprise a non seulement amélioré la qualité de vie de ses employés, mais aussi diminué ses coûts de production. De plus, l'optimisation de l'accord sur le temps de travail et le développement de la mobilité inter-unité ont permis de favoriser l'évolution des compétences des salariés tout en réduisant la précarité. Ces actions renforcent l'engagement de STB en faveur d'une croissance durable et responsable.

EURALIS GASTRONOMIE

Pour Euralis Gastronomie, l'année 2024/2025 a été marquée par une transformation organisationnelle majeure sur son site des Herbiers. L'internalisation d'une nouvelle prestation d'abattage (pour le compte de Delpeyrat) a représenté une augmentation de 50 % de l'activité du site.

Ce projet stratégique a impliqué une évolution significative des effectifs et des compétences, avec la création d'environ 55 postes. La réussite de cette intégration rapide a reposé sur une importante campagne de recrutement, l'accueil en mobilité d'une quinzaine d'anciens collaborateurs de Delpeyrat et un programme d'accompagnement spécifique, illustrant la capacité du site à gérer des projets de croissance à fort enjeu social.





Des collaborateurs acteurs de la transformation

ATTIRER LES TALENTS ET PRÉPARER L'AVENIR

Pour Euralis, attirer de nouveaux talents est un enjeu stratégique dans l'optique d'assurer le renouvellement des compétences et de préparer l'avenir de nos métiers. Notre politique s'articule autour de plusieurs axes majeurs : des partenariats solides avec le monde de l'éducation pour faire connaître nos expertises, une politique d'accueil des jeunes reconnue pour sa qualité et l'implication de nos propres collaborateurs pour recommander les meilleurs profils.

LES PARTENARIATS ÉCOLES

La transmission de l'expertise du Pôle Semences et la sensibilisation des jeunes générations sont essentielles pour construire une agriculture durable et responsable. Lidea illustre cet engagement et cet esprit en multipliant les échanges avec les établissements scolaires et universitaires en Europe, afin de partager ses connaissances sur des enjeux clés tels que la recherche semencière, la sécurité alimentaire ou encore la valorisation des filières agricoles. Ces initiatives, qui s'appuient également sur les parcours inspirants de collaborateurs, contribuent à former et à accompagner les talents de demain, tout en renforçant l'engagement du Pôle envers l'avenir des générations futures, à l'image du partenariat historique avec l'Istituto Agrario Ignazio Calvo, un lycée agricole italien avec lequel Lidea collabore depuis 20 ans.

UNE POLITIQUE D'ALTERNANCE ET DE STAGE RECONNUE

Pour la 10^e année consécutive, la qualité de notre politique d'accueil des jeunes talents est reconnue par le label HappyTrainees, avec un taux de recommandation exceptionnel de 95,1 % de la part de nos stagiaires et alternants. Ce succès repose notamment sur deux indicateurs clés qui ont fortement progressé par rapport aux résultats de l'enquête précédente : la relation tuteur-alternant et la progression professionnelle. Avec un taux de satisfaction supérieur à 90 %, ce résultat illustre la qualité de l'encadrement et la confiance qui s'est établie entre nos experts et les nouvelles générations. Il souligne également l'importance que nous accordons à la transmission des compétences et à l'accompagnement de nos alternants et stagiaires.

Cette politique Groupe se décline en actions concrètes au sein de nos Activités. Le Pôle Agricole, par exemple, met l'accent sur l'intégration de ses jeunes talents, considérés comme de futurs collaborateurs et des acteurs clés de la transformation. L'objectif est de leur offrir une expérience réelle et professionnalisante, en les accompagnant sur des métiers variés et en leur confiant de véritables missions à responsabilités.

Pour renforcer leur sentiment d'appartenance et favoriser la cohésion, une journée annuelle est ainsi dédiée à l'ensemble des alternants. Cet événement leur permet de se rencontrer et de tisser des liens durables, tout en leur donnant l'occasion de mieux comprendre la stratégie et les grands projets du Pôle Agricole, de valoriser leurs initiatives et leurs réussites et de créer une véritable communauté de jeunes talents engagés.

Cette politique d'alternance illustre notre volonté de contribuer au développement économique et social de notre territoire, en investissant dans la jeunesse et en garantissant la transmission des savoir-faire essentiels à notre coopérative.

LA COOPTATION : UN LEVIER D'ENGAGEMENT

Convaincus que nos collaborateurs sont nos meilleurs ambassadeurs, nous encourageons la cooptation pour attirer des profils de qualité partageant nos valeurs. En 2024/2025, ce dispositif a prouvé sa capacité à générer des candidatures de grande qualité. Sur les 16 dossiers de cooptation reçus, 87,5 % ont été validés par les Ressources Humaines, un taux très élevé qui confirme la fiabilité du dispositif et l'adéquation des profils recommandés à nos attentes.

POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION RESPONSABLE

Euralis s'attache à définir un système de rémunération juste et motivant pour ses collaborateurs et s'appuie sur un socle solide, complet, harmonisé et sécurisant qui permet d'accompagner les collaborateurs au quotidien, aujourd'hui et demain. Celui-ci comprend l'accès à des contrats de protection sociale (mutuelle et prévoyance), à un fonds social, ainsi qu'à des services d'assistance dédiés et à la téléconsultation. Le Groupe sécurise également l'épargne long terme de ses collaborateurs grâce aux dispositifs de retraite PERO (Plan d'Épargne Retraite Obligatoire) ouvert pour tous les collaborateurs en France.

Cette année, les points marquants ont été :

- La renégociation des accords d'intéressement du pôle agricole, de Lidea et de la Holding. Chez Euralis, l'intéressement est un outil d'animation de la performance collective. Les critères de nos accords sont à la fois économiques, sociaux, opérationnels et RSE (comme la sobriété énergétique ou le taux de fréquence), assurant ainsi l'alignement de la performance individuelle et des enjeux stratégiques du Groupe;
- La refonte du dispositif de performance avec la mise en place de séances de calibration qui permettent aux managers et RH de s'aligner sur la définition des objectifs individuels et s'assurer d'une évaluation de la performance individuelle pertinente au regard des enjeux et résultats de l'entreprise. Ce processus renforce le rôle du manager et le positionne comme l'acteur clé dans ce processus.
- Chez Euralis, l'expérience et l'engagement de chacun sont au cœur de notre politique humaine et sociale. C'est pourquoi nous accompagnons nos collaborateurs tout au long de leur parcours professionnel, y compris lors de leur 3^{ème} partie de carrière. Nous croyons en effet que cette phase est une opportunité pour continuer à s'épanouir dans son travail en découvrant de nouvelles manières de définir ou redéfinir ses projets de vie personnelle et professionnelle, selon ses envies et ses besoins. Nous avons ainsi créé une démarche G3C visant à mettre en place un entretien de 3^{ème} partie de carrière. Au cours de cet entretien, nous analysons les besoins et envies du collaborateur, nous considérons les enjeux de son organisations et étudions les solutions possibles à partir de l'ensemble des outils à notre disposition : transformation du métier, opportunités internes, plan de formation mais aussi pour celles et ceux qui souhaiteraient ralentir ou arrêter leur activité : congé de fin de carrière à temps complet, congé de fin de carrière à temps partiel, versement de l'IDR dans le CET, temps partiel choisi (ces 4 outils sont spécifiques à Euralis) mais aussi la retraite progressive ou le Compte Personnel de Prévention. Le secret de G3C est l'assemblage de l'ensemble de ces dispositifs. Nous avons ainsi formé plus d'une trentaine de collaborateurs de la fonction RH et créé une plaquette illustrée d'exemples d'assemblages, destinée à nos collaborateurs en 3^{ème} partie de carrière.



INDICATEUR CLÉ
2024-2025

87 %

DE POSTES DE MANAGERS
(PERSONNE AVEC LIEN
HIÉRARCHIQUE) PROPOSÉS
POURVUS EN INTERNE

valeur N-1 : 78 %

Objectif B26 : 60 %





**INDICATEUR CLÉ
2024-2025**

12,9 %
DE FORMATIONS
QUALifiantes OU
CERTifiantes*

valeur N-1 : 13,8 %
Objectif B26 : 23 %

* formations enregistrées au Répertoire National des Certifications Professionnelles (diplôme d'état, titre à vocation professionnelle ou certificat de qualification professionnelle) ou certifications ou habilitations professionnelles (CACES, habilitation électrique, FIMO, etc.) sur l'année civile 2024

PROMOUVOIR LA MOBILITÉ INTERNE

Pilier de notre politique de gestion des talents, la mobilité interne est un levier stratégique essentiel pour fidéliser nos collaborateurs, développer leurs compétences et préserver notre culture d'entreprise. Concrètement, nous la favorisons via des outils dédiés comme notre newsletter hebdomadaire « Bougez chez Euralis » et un processus de candidature simplifié. En 2024/2025, cette politique s'est traduite par 97 postes de manager en CDI pourvus, dont 84 nominations en interne, confirmant notre volonté de faire grandir nos talents au sein du Groupe.

ÉVALUER LA PERFORMANCE
POUR DÉVELOPPER LES TALENTS

Le dispositif de performance a été repensé, avec la mise en place de séances de calibration qui permettent aux managers et RH de s'aligner sur la définition des objectifs individuels et de réaliser une évaluation de la performance individuelle pertinente au regard des enjeux et des résultats de l'entreprise. Ce processus renforce le rôle du manager et le positionne comme l'acteur clé de ce processus.

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES

Le Groupe a poursuivi son investissement dans le développement des compétences de ses collaborateurs, en France comme à l'international. Nous considérons la formation comme un levier essentiel pour maintenir l'engagement de nos équipes, assurer leur excellence et garantir la compétitivité de notre coopérative. Face aux transformations de nos métiers, notre politique porte une double ambition : construire un socle de compétences transverses pour préparer toutes nos équipes aux enjeux de demain et renforcer les expertises pointues au cœur de nos activités.

PRÉPARER LES COMPÉTENCES CLÉS POUR
LES ENJEUX DE DEMAIN

Acculturation aux enjeux climatiques et RSE

La diffusion d'une culture RSE commune s'est poursuivie activement sur l'exercice à l'aide d'outils pédagogiques ciblés. Nous avons continué à déployer la Climate School auprès de nos Managers et Administrateurs afin de leur donner les clés pour comprendre les grands enjeux climatiques et leur impact sur nos activités. Parallèlement, de nouveaux ateliers participatifs « 2 tonnes » ont permis de sensibiliser les collaborateurs à la réduction de l'empreinte carbone, en encourageant l'adoption de pratiques plus durables au quotidien. Ces initiatives sont essentielles pour nourrir une prise de conscience collective et encourager chacun à devenir acteur de nos transitions.

Cet effort d'acculturation se traduit également par des modules de formation spécifiques et métiers. Soucieux d'agir face à l'urgence climatique, le Pôle Agricole s'est engagé dans une démarche bas carbone de ses activités pour contribuer à l'atténuation du réchauffement de la planète. Afin de fédérer les équipes autour de cette ambition et d'en faire une aventure collective, un module de formation interne en e-learning a été développé pour accompagner cette acculturation. L'objectif est de comprendre les enjeux du changement climatique et la décarbonation, d'acquérir les connaissances essentielles et de découvrir comment l'activité contribue concrètement à cette démarche.

Ainsi, il a été décidé dans le cadre de l'intéressement de l'UES (Unité Économique et Sociale) du Pôle Agricole de retenir la sensibilisation à la stratégie bas carbone comme le critère environnemental de cette année, afin de renforcer l'engagement commun face à ce défi et de garantir une compréhension partagée des enjeux et des actions déployées. Sur cette première année, 64 % des collaborateurs ont participé aux actions de sensibilisation.

**L'ACCULTURATION RSE
EN CHIFFRES**

Depuis octobre 2022, ces initiatives
ont permis de sensibiliser :

162

MEMBRES ET N-1
DES COMITÉS
DE DIRECTION,
à travers la Climate School

148

ADMINISTRATEURS
ET COLLABORATEURS,
via l'atelier « 2 tonnes »

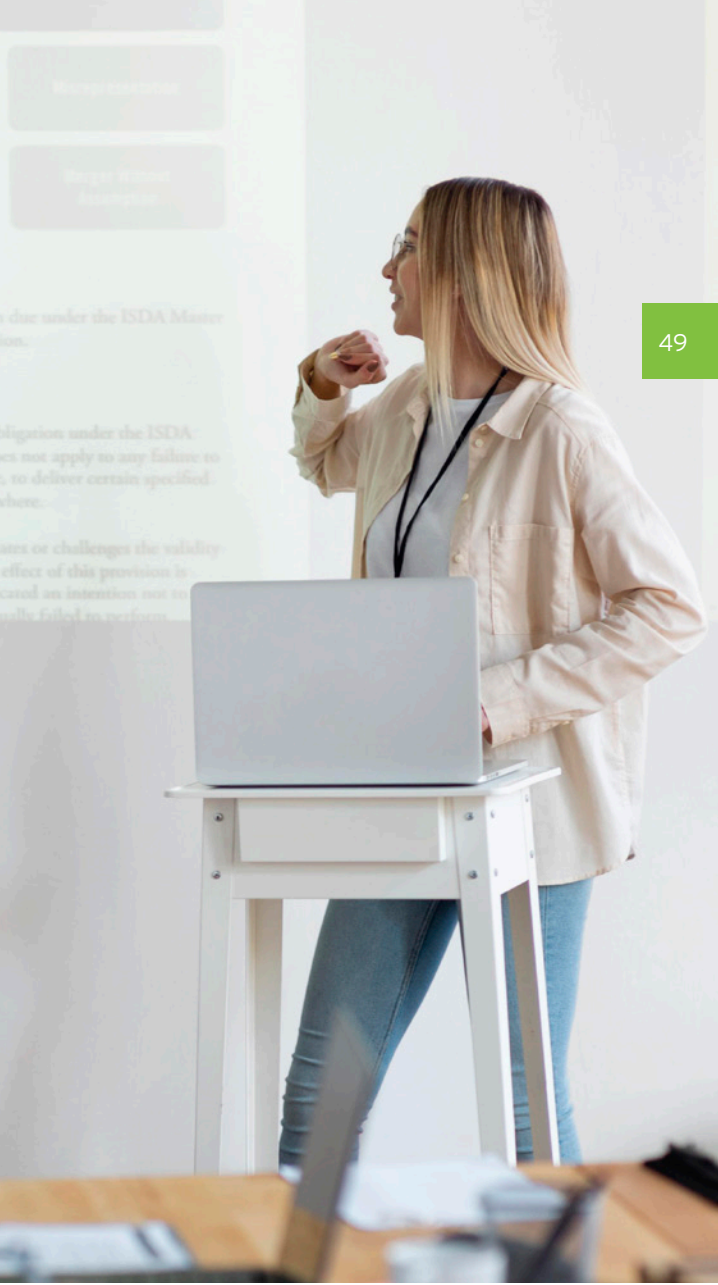
Management : accompagner les transformations

Convaincus que nos managers sont les premiers acteurs de la transformation, nous investissons dans le développement de leurs compétences à tous les niveaux du Groupe. Notre approche combine une ambition commune et des parcours adaptés aux réalités de chaque activité.

Définir une ambition commune :
LE PROGRAMME GROUPE « EURALEADER »

Le Campus Euralis est un outil de développement des compétences transverses des collaborateurs d'Euralis. Il propose un large éventail de formations dans les domaines de la gestion de projet, du management, etc. C'est dans ce cadre qu'un nouveau programme de formation est venu étoffer l'offre du Campus.

Pour accompagner ses managers à fortes responsabilités, le Groupe a lancé le programme « Euraleader ». Ce parcours d'une durée de sept mois propose un mix de modalités pédagogiques (action learning, workshop, co-développement, learning expedition) et une variété de configurations de travail (en cohorte, en sous-groupes, en binômes, en individuel). Il comprend des axes de travail autour de trois compétences différenciantes : décider dans l'incertitude, communiquer avec impact et développer son réseau. La première promotion de 12 participants aux profils variés illustre la volonté du Groupe d'investir dans son capital humain en créant un collectif de leaders riche et pluridisciplinaire.





DÉPLOYER DES PARCOURS DE FORMATION ADAPTÉS À CHAQUE MÉTIER

Cette ambition Groupe se décline en programmes sur mesure au sein de nos activités pour répondre à leurs enjeux spécifiques.

Chez Euralis Gastronomie, deux parcours ont été enrichis pour construire une culture managériale commune. Le parcours « Vision » a déjà permis de former 52 managers de premier niveau (N-1 de CODIR) depuis 2023, tandis que le parcours « Perspective » sera déployé en 2026 pour les managers de terrain (chefs d'équipe de production notamment). Les objectifs communs sont le partage d'expérience, la recherche de solutions communes et la construction d'un collectif managérial soudé et solidaire.

De même, STB a fait du développement de ses managers une priorité en construisant et en déployant une formation basée sur une nouvelle grille de compétences. Entre août 2024 et septembre 2025, 87 managers ont ainsi été formés, plébiscitant une approche qui favorise le développement des compétences et le partage de bonnes pratiques.

L'exercice 2024-2025 est marqué par une volonté et une nécessité pour le Pôle Agricole de se recentrer sur les priorités pour son développement économique. L'accent est mis sur l'accompagnement managérial. Aussi, le dispositif existant a été enrichi pour mieux soutenir les managers face aux transformations. Une quarantaine de managers a bénéficié d'un programme complet et novateur incluant du flash coaching individuel, une formation à la gestion du changement et des ateliers de co-développement pour favoriser l'entraide et l'échange de bonnes pratiques entre pairs.

témoignage



JEAN-MICHEL MATHIEU

Leader Développement RH
& Communication Interne (Lidea)

Début 2025, nous avons lancé la Lidea Academy avec pour ambition de développer les compétences techniques et managériales de nos collaborateurs en nous appuyant sur les expertises de nos équipes internes. Dans cette dynamique, et pour faire suite aux formations animées par des consultants externes sur le "Leadership Model", le "Change Management" et le "Feed-Back Model", nous avons mis en place des sessions de Co-développement. Concrètement, il s'agit de séances de deux heures pendant lesquelles un leader ou un manager soumet à l'intelligence collective d'un groupe de pairs contributeurs une question concrète et opérationnelle à laquelle ils devront répondre ensemble. Mon rôle est de créer ces sessions et de les animer de sorte que la méthode porte ses fruits. Les retours sont excellents : des plans d'action concrets sont déroulés et les managers travaillent davantage en réseau. Le co-développement est un outil simple et engageant et mon enjeu est de calculer le retour sur investissement avec chaque participant. Sur l'exercice, j'ai programmé 15 sessions avec des leaders et des managers aux profils variés.

L'intelligence artificielle au service de la performance

Le projet l'Acceleration incarne notre volonté de positionner l'Intelligence Artificielle (IA) comme un levier de performance d'Euralis Holding. Notre démarche est claire : il ne s'agit pas de substituer l'humain, mais d'équiper nos collaborateurs d'outils leur permettant d'optimiser les tâches récurrentes et de se concentrer sur des missions à plus forte valeur ajoutée.

L'IA est aujourd'hui un incontournable pour les entreprises et pour nos métiers d'expertise au sein d'Euralis Holding.

Pour accélérer l'adoption et identifier les cas d'usage les plus pertinents, nous nous appuyons sur une communauté interne d'Early Adopters. Ces collaborateurs pionniers testent les outils, partagent leurs bonnes pratiques et s'entraident, créant une dynamique d'apprentissage et d'innovation collective qui irrigue toute l'entreprise. L'IA devient ainsi un vecteur de performance et d'engagement collectif.

témoignage



AMBRE AVION

Contrôleuse de gestion sociale & Early Adopter IA

Je suis persuadée que l'intelligence artificielle est susceptible de transformer nos métiers et d'améliorer notre efficacité au quotidien, chez Euralis et plus largement en entreprise. C'est pourquoi j'ai décidé de rejoindre la communauté des Early Adopters. À ce titre, je teste différents outils au quotidien depuis quelques mois, notamment Google NotebookLM. C'est pour moi l'occasion d'explorer leur potentiel et d'identifier leurs applications possibles. Je gagne par exemple beaucoup de temps sur le volet veille sociale, en bénéficiant de synthèses de documents de qualité. J'ai plaisir à partager des cas d'usage avec la communauté des RH au sein de laquelle je collabore... En veillant toujours à rappeler qu'il faut rester critique quant aux résultats obtenus.

Éthique et prévention : former à une culture du respect

Pour renforcer l'engagement de chacun envers l'éthique et l'intégrité, une formation e-learning sur la Charte Éthique du Groupe a été déployée, sur l'ensemble des Activités du Groupe. Afin de souligner l'importance de ce socle culturel, le taux de participation à cette formation a été intégré au calcul de l'intéressement de fin d'année pour les collaborateurs de la holding.

Parallèlement, dans le cadre de notre projet Oxygène sur l'égalité professionnelle entre hommes et femmes chez Euralis et du pilier « Prévenir et lutter contre le sexisme », la formation « Prévenir et Agir contre le sexisme ordinaire » a été déployée auprès de l'ensemble des collaborateurs du Groupe en France sous la forme d'un module e-learning ou de vidéos (un dernier site suivra cette formation sur le dernier trimestre 2025). Conçu et réalisé à 100 % en interne, ce module donne les clés pour mieux reconnaître les agissements et propos sexistes, comprendre leurs impacts et agir en toutes circonstances.

Ces deux initiatives de formation soutiennent nos politiques globales en matière d'éthique et d'égalité (cf. parties Promouvoir l'égalité des chances et Communication et diffusion de la charte éthique).





Renforcer l'expertise au cœur de nos activités

En complément du socle de compétences transverses, des parcours de formation sur mesure sont déployés pour répondre aux enjeux spécifiques de chaque activité. L'objectif est de maintenir un haut niveau d'excellence technique et opérationnelle et de doter nos équipes des expertises pointues nécessaires à leur performance. Plusieurs initiatives concrètes illustrent cette démarche sur l'exercice.

Pour soutenir son développement commercial post-fusion, Lidea a déployé le programme « Sales Effectiveness » en Roumanie, en Pologne et en Allemagne. S'étalant sur 24 mois, ce parcours de formation B2B pragmatique vise à construire un processus de vente unifié en intégrant les meilleures pratiques locales, contribuant ainsi directement à la croissance durable de l'activité.

Chez Euralis Gastronomie, deux actions ciblées ont été menées pour renforcer les « soft skills » des collaborateurs. Une formation dédiée au renforcement de la confiance en soi a permis à 21 animateurs de ligne du site des Herbiers, dont le rôle non hiérarchique est essentiel en production, de mieux appréhender leur positionnement et de développer leurs capacités relationnelles. Par ailleurs, pour améliorer l'impact de leurs présentations, 26 collaborateurs du Marketing et de la R&D ont suivi une formation au storytelling, afin de maîtriser les clés de la prise de parole pour convaincre. Les collaborateurs ont ainsi pu travailler à la fois leur expression scénique, leur rhétorique et la créativité de leur discours.

Favoriser le dialogue social

Notre dialogue social poursuit une double ambition : définir un cadre stratégique commun au niveau du Groupe tout en accompagnant les transformations au plus près de nos métiers et de nos collaborateurs.

UN DIALOGUE SOCIAL GROUPE POUR GARANTIR LA COHÉRENCE

Au niveau du Groupe, le dialogue social vise à faire vivre et évoluer notre ADN commun. Nous réunissons ainsi le Comité de Groupe deux fois par an. Nous organisons également de nombreuses réunions de suivi au cours desquelles nous dressons le bilan de nos accords d'entreprise et les faisons évoluer si nécessaire. Cet exercice a été également marqué par deux nouveaux accords :

- **un accord Groupe** sur l'égalité professionnelle, étroitement lié à notre démarche Oxygène, qui a été signé par toutes les organisations syndicales ;
- **un accord de méthode** qui positionne le dialogue social au niveau du Groupe pour toutes les opérations concernant le projet de rapprochement avec Maisadour, qui a lui aussi été signé par l'ensemble des organisations syndicales.

UN DIALOGUE SOCIAL DE PROXIMITÉ POUR ACCOMPAGNER LES TRANSFORMATIONS

Au plus près du terrain, ce dialogue se décline au sein de chaque métier pour accompagner les différentes transformations qui s'opèrent au sein du Groupe. C'est ainsi que plus de 400 réunions de dialogue social (Comité Social et Économique, Commission Santé, Sécurité et Conditions de Travail, négociations, Commission de suivi) se sont tenues dans nos différents métiers.

Promouvoir l'égalité des chances

PROJET OXYGÈNE

En 2023, le groupe Euralis a lancé le projet Oxygène et s'est engagé dans une démarche d'amélioration de l'égalité professionnelle. L'objectif de ce projet est de renforcer la place des femmes chez Euralis, dans tous les métiers et dans les Comités de direction, en offrant à toutes et tous les meilleures conditions d'épanouissement et de réussite.

En juin 2024, le Groupe s'est ainsi engagé dans un programme d'actions qui repose sur cinq piliers :

- Engager les dirigeants et les managers ;
- Assurer les fondamentaux de l'équité ;
- Prévenir et lutter contre le sexisme ;
- Soutenir le développement professionnel des femmes ;
- Faciliter l'équilibre vie professionnelle-vie personnelle.

Sur l'exercice 2024-2025, Euralis s'engage résolument dans la mise en œuvre de ce programme. Les événements marquants de l'exercice sont les suivants :

- **Formation des collaborateurs en France à la prévention et la lutte contre le sexisme, via un module e-learning** « Prévenir et Agir contre le sexisme ordinaire ». Elle donne les clés pour mieux reconnaître les agissements et propos sexistes, comprendre leurs impacts et agir en toutes circonstances.

L'impact de cette initiative, conçue à 100 % en interne, est tangible : à l'issue de cette formation, 96 %* des collaborateurs se disent sensibilisés et 92 %* savent vers qui se tourner en cas de besoin. 97 %* des collaborateurs pensent que les propos et comportements sexistes nuisent au bien-être au travail, à la confiance en soi et à la santé.



témoignage



MIKAEL COIGNARD

Responsable Sécurité Méthodes, STB

J'ai suivi le module de formation consacré au sexisme ordinaire. Le fait que cet e-learning soit 100 % conçu et créé en interne facilite l'appropriation. Les environnements correspondent parfaitement à nos métiers et les exemples donnés reflètent des situations auxquelles nous pourrions tous être confrontés. J'ai aussi contribué au déploiement de ce module auprès des collaborateurs non connectés du site d'Yffiniac. Ces sessions de groupe ont permis d'ouvrir le dialogue sur une problématique qui, de mon point de vue, a toute sa place au sein de l'entreprise. En synthèse, je pense que cette initiative a permis à certains collègues de réaliser que des gestes ou des remarques qui leur paraissent anodins peuvent s'avérer blessants, voire déplacés. Enfin, cela a encouragé chacun à mieux prendre en compte le ressenti d'autrui.



INDICATEURS CLÉS 2024-2025

25 %

DE FEMMES DANS
LES CODIR ORGANES
DE GOUVERNANCE
EXÉCUTIFS D'EURALIS

valeur N-1 : 22,9 %

Objectif B26 : 27 %

17,4 %

DE FEMMES
MEMBRES DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

valeur N-1 : 17,4 %

Objectif B26 : 23 %

**78/100
À 93/100**

INDEX ÉQUITÉ
FEMMES-HOMMES

valeur N-1 :
de 85/100 à 93/100

Objectif B26 :
90/100 minimum

* Résultats de l'enquête Oxygène menée auprès de l'ensemble des collaborateurs du Groupe en France en juin 2025.



• **Engagement du Groupe à définir et mettre en place des principes forts pour renforcer l'équité** de notre politique humaine et sociale et assurer les fondamentaux de l'équité :

- Présélectionner au moins une candidature de chaque genre pour les postes de Managers et de cadres dirigeants en phase finale de recrutement (dispositif mis en oeuvre, évaluation en cours) ;
- Former la communauté RH à identifier les biais (prévu en novembre 2025) ;
- Mettre en place les outils qui permettront de cadrer les décisions salariales (travaux en cours) ;
- Renforcer l'objectivité en mettant en place des séances de calibration (évaluation de la performance - cf. partie Évaluer la performance pour développer les talents).

• **Signature d'un accord sur l'égalité professionnelle en janvier 2025** basé sur les cinq piliers du projet Oxygène qui engage le groupe dans des actions et mesures nouvelles, dont certaines de celles listées ci-dessus.

• **Lancement d'une seconde enquête auprès de l'ensemble des collaborateurs en France**

Deux ans après le lancement du projet, cette enquête nous a permis de mesurer le chemin parcouru par nos collaborateurs sur la sensibilisation à l'égalité professionnelle. Le taux de réponse à l'enquête en hausse et les retours des collaborateurs confirment et renforcent le plan d'action engagé.

Le déploiement du plan d'action va se poursuivre sur l'exercice à venir, notamment avec des mesures en faveur du développement des femmes : un programme de mentorat pour les femmes à potentiel, et un programme de formation réservé aux femmes qui a pour vocation de les aider à gagner en assurance, en influence et en leadership tout en travaillant sur leur équilibre vie professionnelle-vie personnelle.

NON-DISCRIMINATION DANS LE RECRUTEMENT

L'ensemble de nos RH et managers sont invités à suivre une formation obligatoire pour garantir l'équité et la promotion de la diversité à l'embauche. Cette formation en e-learning nous permet de garantir un processus de sélection respectueux de l'éthique et de la déontologie imposées par le cadre légal du recrutement sans discrimination.

DIVERSITÉ ET HANDICAP

Depuis 2023, une démarche Handicap est déployée au sein d'Euralis Gastronomie : la démarche "Han'gagés". Elle a pour objectif de contribuer à déconstruire les préjugés et stéréotypes sur le handicap, mais aussi de créer un climat de confiance en interne pour faciliter les démarches de nos collaborateurs, mieux comprendre leurs difficultés et permettre un meilleur accompagnement.

Cette démarche s'est illustrée par la mise en place de mesures concrètes, notamment le déploiement d'actions de sensibilisation et de communication et l'enrichissement des processus RH.

Le réseau « Hang'agés » a également été créé. Ce réseau interne dédié au handicap est composé d'une Référente Handicap et de relais sur les sites.

L'une des actions phares de cet engagement est la participation annuelle à la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH). Cet événement est l'occasion de sensibiliser les collaborateurs d'Euralis Gastronomie à la diversité et à l'inclusion, mais aussi d'accueillir au sein de l'entreprise des personnes en situation de handicap pour leur faire découvrir les métiers, grâce au dispositif DuoDay.

ENJEU 4

GARANTIR LA SÉCURITÉ DE L'ENSEMBLE DES ACTEURS INTERNES ET EXTERNES DE LA COOPÉRATIVE ET FAVORISER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Le refus de toute atteinte à l'intégrité physique et à la santé au travail est profondément ancré dans l'ADN d'Euralis. Point de départ de notre démarche, cette dimension se traduit par une ambition claire et non négociable : le « zéro accident ». Cet engagement irrigue l'ensemble de nos activités et s'applique à chacun : salariés, agriculteurs-coopérateurs et partenaires externes. Il se matérialise par une politique de prévention proactive et une culture que nous animons au quotidien sur le terrain pour garantir un environnement de travail sûr et sain.



INDICATEUR CLÉ
2024-2025

10,1

TAUX DE FRÉQUENCE DES
ACCIDENTS AVEC ARRÊT*

valeur N-1 : 10,6

Objectif B26 : 9,9

* Collaborateurs des sociétés incluses dans le périmètre de notre DPEF (cf. note méthodologique)

Santé et sécurité

RESPONSABILISATION ET STRUCTURATION DE NOTRE DÉMARCHE SANTÉ-SÉCURITÉ

Le premier pilier de notre politique globale en matière de santé et de sécurité est de faire en sorte que chaque collaborateur, quel que soit son niveau hiérarchique ou son métier, soit acteur de sa propre sécurité et de celle de ses collègues. Notre volonté est d'obtenir l'engagement de tous pour agir en permanence, quel que soit le lieu, en amont ou dès l'apparition d'un danger.

Afin de promouvoir cette culture, nous mettons en œuvre des démarches de progrès qui structurent notre action. Allant jusqu'à la certification ISO 45001 pour plusieurs de nos sites Lidea (un en France, un en Espagne, un en Roumanie et deux en Ukraine), chacune de nos activités décline une politique visant à anticiper et réduire les risques via la déclinaison de feuilles de route ambitieuses.

Signe d'un engagement fort, l'ensemble des activités du Groupe a organisé des Journées/Semaines de la sécurité autour la Journée mondiale de la sécurité et de la santé au travail. Rituel annuel, cette mobilisation est l'occasion de rappeler que la sécurité est l'affaire de tous et exige une vigilance de tous les instants, mais aussi de sensibiliser nos équipes aux principaux risques de nos différents métiers et aux bonnes pratiques à adopter. Ainsi, de nombreuses animations couvrant de multiples thèmes de la prévention ont été organisées au cours du printemps 2025.



Cette année, la sécurité routière a notamment été mise à l'honneur avec des outils interactifs, des quiz, des vidéos et des conseils de prévention visant à aider l'ensemble de nos collaborateurs à adopter les bons réflexes sur la route. Il nous a semblé judicieux de sensibiliser également nos agriculteurs-adhérents à ce risque universel. Dans cette optique, un quiz sur le risque routier a donc été mis à leur disposition sur notre plate-forme « Terre Vive le Web » pour rappeler les fondamentaux du Code de la route.

De nombreux autres sujets ont été abordés sur cette période, notamment les premiers secours, les réactions en cas d'incendie, les gestes et postures, le travail en hauteur, les engins de manutention ou encore les règles d'or.



SENSIBILISATION ET FORMATION, MOTEURS DE NOTRE CULTURE DE SÉCURITÉ

Le développement d'une culture de sécurité robuste et partagée repose sur deux leviers essentiels : l'investissement dans les compétences et la sensibilisation de nos collaborateurs. Notre stratégie de formation vise un double objectif : au-delà de la maîtrise des savoir-faire techniques et réglementaires, nous cherchons avant tout à ancrer durablement des comportements de sécurité proactifs chez chacun.

Sur l'année 2024, cet engagement s'est matérialisé par un investissement conséquent, représentant plus de 19 638 heures de formation dispensées à près de 1 549 collaborateurs, qui leur ont permis d'acquérir ou de maintenir des savoir-faire techniques nécessaires pour travailler en toute sécurité ou un niveau de compétences reconnu (habilitation ou autorisation), tout en adoptant un comportement sûr.

Notre approche se décline à chaque étape de la vie du collaborateur au sein de l'entreprise :

Un socle sécurité dès l'intégration

Dès le premier jour, tout est mis en œuvre pour poser les bases en matière de sécurité : des « accueils sécurité » sont systématiquement organisés à la prise de poste pour faciliter l'intégration et surtout inculquer les règles de vie de chaque métier. Les collaborateurs peuvent se familiariser avec les consignes, les risques liés à l'environnement de travail et les comportements sûrs à adopter dans un livret et une vidéo d'accueil ou lors de séances en présentiel.

Des programmes innovants pour transformer les comportements : Mytection®

Pour aller au-delà de la simple connaissance des règles, nous déployons des programmes visant à transformer la perception du risque. Initié en 2023 auprès du Comité Stratégique, l'ambitieux programme Mytection® est déployé au sein du Pôle Agricole pour instaurer une vigilance partagée et permanente en rendant chaque collaborateur acteur de sa sécurité et de celle de son entourage. Fondé sur un apprentissage actif et participatif, ce programme a déjà permis de former 278 collaborateurs via plus de 80 sessions.



©Laurent Pascal

témoignage



LAURENCE SOURBE

Responsable Santé et Sécurité, Pôle Agricole Euralis

Nous avons lancé la formation Mytection® au sein du Pôle Agricole pour promouvoir la sécurité autonome. Ce programme collectif demande à chaque collaborateur d'améliorer durablement sa vigilance en matière de sécurité, partout, tout le temps, dans la sphère professionnelle comme dans la sphère privée. Concrètement, les collaborateurs participent à trois ateliers : un sur le « radar à ouf » pour identifier les situations de « chaudes alertes », un autre qui invite à réfléchir aux habitudes de chacun et un dernier consacré aux réactions (Émotions, Pression, Fatigue), afin de comprendre comment nos émotions peuvent elles aussi être facteurs de risques. Un guide d'animation est également proposé aux managers afin de leur permettre d'intégrer Mytection® à leurs routines avec leurs équipes.

ADHÉSION DES ÉQUIPES ET AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE TRAVAIL

Afin de fédérer l'ensemble de nos équipes, notre démarche de prévention se déploie au plus près du terrain. Pour renforcer notre maîtrise et améliorer les conditions de travail dans nos métiers, nous agissons sur trois axes complémentaires et indissociables : les collaborateurs, l'organisation et le volet technique.

OBSERVER ET DIALOGUER POUR RENFORCER LES COMPORTEMENTS SÛRS

Pour ancrer durablement les réflexes de sécurité, des visites comportementales de sécurité sont réalisées régulièrement au sein de toutes nos activités. Cette démarche préventive et bienveillante consiste à observer les situations de travail pour échanger entre collègues sur les risques encourus et les comportements sûrs à adopter. L'objectif est d'obtenir l'engagement de chacun à corriger les situations dangereuses, souvent d'origine humaine.

Preuve de l'adhésion des équipes à cet outil, plus de 1500 visites ont été effectuées au cours de l'exercice 2024-2025, faisant du dialogue sur la sécurité une pratique quotidienne dans l'ensemble de nos activités.

De nombreux autres dispositifs, tels que les réunions de démarrage, les audits ou encore les remontées des incidents de sécurité, permettent à nos collaborateurs d'être le premier maillon de notre dispositif et d'être force de propositions.

AGIR SUR LES RISQUES PHYSIQUES POUR PROTÉGER NOS ÉQUIPES

En parallèle de l'aspect humain, nous menons une politique volontariste pour améliorer l'ergonomie et réduire la pénibilité, en ciblant prioritairement les risques de Troubles Musculo-Squelettiques (TMS).



Convaincus que la prévention passe par le bien-être physique, nous avons systématisé des séances d'échauffement et d'étirement avant la prise de poste dans nos Activités Canards et Traiteur. Ce rituel simple et efficace permet de préparer le corps à l'effort, de limiter les risques de blessures et de douleurs liées aux gestes répétitifs et de renforcer la cohésion d'équipe autour d'un objectif de santé partagé.

Nous nous attachons à moderniser régulièrement nos outils industriels pour faciliter la manutention, qui a été identifiée comme l'une des principales causes d'accidents dans nos métiers : les aménagements, l'ergonomie des postes de travail, les équipements d'aide à la manutention ou encore les nouveaux véhicules améliorent le quotidien de nos collaborateurs en réduisant notamment les efforts ou les mauvaises postures.

Favoriser la qualité de vie au travail

Pour Euralis, un environnement de travail sain et épanouissant participe à la satisfaction individuelle de chaque collaborateur comme à la performance collective. La coopérative accorde donc une grande importance à la Qualité de Vie au Travail, et les différentes initiatives prises dans l'ensemble des Activités illustrent cette préoccupation.

PRENDRE SOIN : LA SANTÉ ET L'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL AU CŒUR DE NOS PRIORITÉS

Veiller au bien-être de nos collaborateurs passe par des actions de prévention concrètes et un soutien dans les moments clés de la vie.



Dans le cadre de son programme de prévention santé, Euralis a proposé une campagne de prévention et de dépistage du mélanome à ses salariés basés aux Essarts, aux Herbiers, à Lescar, à Maubourguet, à Mondonville et à Yffiniac. Un flyer d'information a été diffusé sur les sites du Groupe qui n'ont pas pu bénéficier de l'opération. Dans le cadre de cette campagne anonyme et couverte par le secret médical, une infirmière du réseau Medicalib (notre partenaire dans cette action de prévention) a examiné gratuitement les grains de beauté et lésions

INDICATEURS SÉCURITÉ

Fruit d'un travail en profondeur, notre action permet d'atteindre un niveau de performance inédit pour notre groupe coopératif sur l'exercice 2024 -2025 :

- notre taux de fréquence des accidents s'est approché de la barre symbolique de 10
- notre taux de gravité atteint la valeur de 0,67, soit une baisse significative de 15 % en une année.

cutanées des participants volontaires lors d'un rendez-vous individuel. Lorsqu'une anomalie a été détectée, des photographies ont été transmises à un dermatologue via une plate-forme de téléexpertise. Les résultats de l'analyse ont ensuite été mis à disposition dans l'espace personnel de chaque participant. Au total, 250 collaborateurs ont bénéficié du dispositif. Cette initiative a été particulièrement saluée par les collaborateurs, face à la difficulté d'obtenir des rendez-vous chez des dermatologues.

Dans la continuité de sa démarche CAP « Ensemble vers le bien-vivre au travail », Euralis Gastronomie propose à tous ses collaborateurs un nouveau service d'accompagnement social depuis novembre 2024, avec une permanence tenue par une assistante sociale sur chaque site ainsi que pour les équipes itinérantes. Ce dispositif permet un accompagnement individualisé de manière ponctuelle ou dans la durée en fonction du besoin et sur des thématiques variées (budget, famille, logement, santé et travail).

RECONNAÎTRE ET VALORISER POUR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL POSITIF

La reconnaissance de l'engagement, de la performance et de la fidélité est un moteur essentiel de la motivation et du bien-être au travail.



STB célèbre la fidélité et l'expertise de ses équipes en mettant à l'honneur les collaborateurs pour leurs 30, 35 et 40 ans de carrière lors d'une cérémonie de remise de médailles du travail. Les collaborateurs ayant 10, 15, 20 et 25 ans d'ancienneté sont également félicités à l'occasion du pique-nique annuel.

De plus, les performances individuelles ou collectives exceptionnelles sont récompensées par un Stalav'd'Or, une distinction bimestrielle qui salue l'action et les résultats hors normes.

Chez Lidea, la reconnaissance passe aussi par des expériences uniques. Afin de valoriser la performance et de renforcer la cohésion d'équipe à l'échelle du Pôle Semences, une délégation de l'équipe commerciale Lidea Ukraine a participé à une mission d'échange au siège en France. Cette initiative est venue récompenser leurs résultats exceptionnels et a servi de base à l'apprentissage et au perfectionnement des compétences. Le programme a permis des rencontres avec la direction pour un alignement sur la stratégie de développement mondial, une visite de la station de Recherche de Mondonville et un partage d'expériences visant l'intégration des meilleures pratiques globales.



Cette initiative concrète soutient le développement des compétences, la reconnaissance des collaborateurs et la synergie internationale au service de la performance du Groupe

Au-delà de ces actions de valorisation, nous sommes convaincus que la qualité de la communication au quotidien est un pilier du bien-être. Certaines équipes de Lidea à l'international s'emparent de ce sujet, à l'image de cette formation sur « l'art de communiquer » menée en Europe de l'Est..



DMYTRO TOLOKNOVSHYI
Directeur industriel Lidea, zone Europe de l'Est

Nous avons proposé à nos équipes une formation dédiée à “L'art de communiquer, dans le cadre professionnel comme dans la sphère privée” qui repose sur l'analyse transactionnelle. L'occasion de rappeler à quel point le manque de reconnaissance peut être insidieux et altérer la confiance en soi, tandis que l'attention portée aux autres et les “petits mots gentils” que l'on adresse à ses collègues, ou à ses proches hors du champ professionnel, sont source de bien-être et influent positivement sur le moral et même sur la santé mentale, voire physique, à long terme. À l'occasion de partages d'expériences et d'exercices pratiques animés par une psychologue, les collaborateurs ont compris que mieux communiquer avec les autres contribue à un environnement de travail plus harmonieux et plus productif.



témoignage



RENFORCER LE COLLECTIF ET LE LIEN COOPÉRATIF

Enfin, la qualité de vie au travail se nourrit du lien social et d'une meilleure compréhension mutuelle entre tous les acteurs du Groupe.

L'opération « Vis ma vie », organisée en juin 2025 pour la deuxième année consécutive par l'équipe communication du Groupe, incarne cette volonté. Objectif de cet événement : permettre aux membres du Conseil d'Administration de la coopérative et à quelques collaborateurs de partager leurs quotidiens respectifs. Ainsi, les administrateurs ont passé une journée avec des collaborateurs d'Euralis représentant des horizons professionnels variés (distribution, logistique, qualité, informatique, R&D, etc.) afin de mieux appréhender leurs fonctions et leurs missions. Les collaborateurs sont ensuite allés à leur tour découvrir en immersion le métier d'agriculteur sur les exploitations des administrateurs. Cette opération initiée dans le cadre de la Semaine de la coopération agricole est aussi une occasion de communiquer autour de la gouvernance et de faire de la pédagogie sur le rôle des administrateurs et leur engagement au sein de la coopérative.



témoignage

DANIEL SALVIAC
Administrateur de la coopérative Euralis

Cette année encore, c'était un plaisir de participer à l'opération "Vis ma vie". Ces moments précieux me permettent de mieux connaître le Groupe et m'aident à prendre, en tant qu'administrateur, des décisions plus éclairées. J'ai passé une demi-journée au siège à Lescar avec une collaboratrice qui travaille sur les systèmes d'information RH. J'ai beaucoup appris sur les spécificités de ce métier que je ne connaissais pas vraiment. En complément de mon échange avec Nadine, j'ai participé à une réunion de travail et je suis allé à la rencontre des équipes sur le plateau. Tous apprécient ces temps d'échanges informels. Nous avons terminé cette matinée en déjeunant avec d'autres binômes composés de collaborateurs et d'administrateurs qui participaient aussi à l'opération.

ENJEU 5

ANIMER LA VIE DE LA COOPÉRATIVE SUR LES TERRITOIRES ET ASSURER DES REVENUS SATISFAISANTS À NOS ADHÉRENTS



Un modèle de gouvernance spécifique au service des agriculteurs

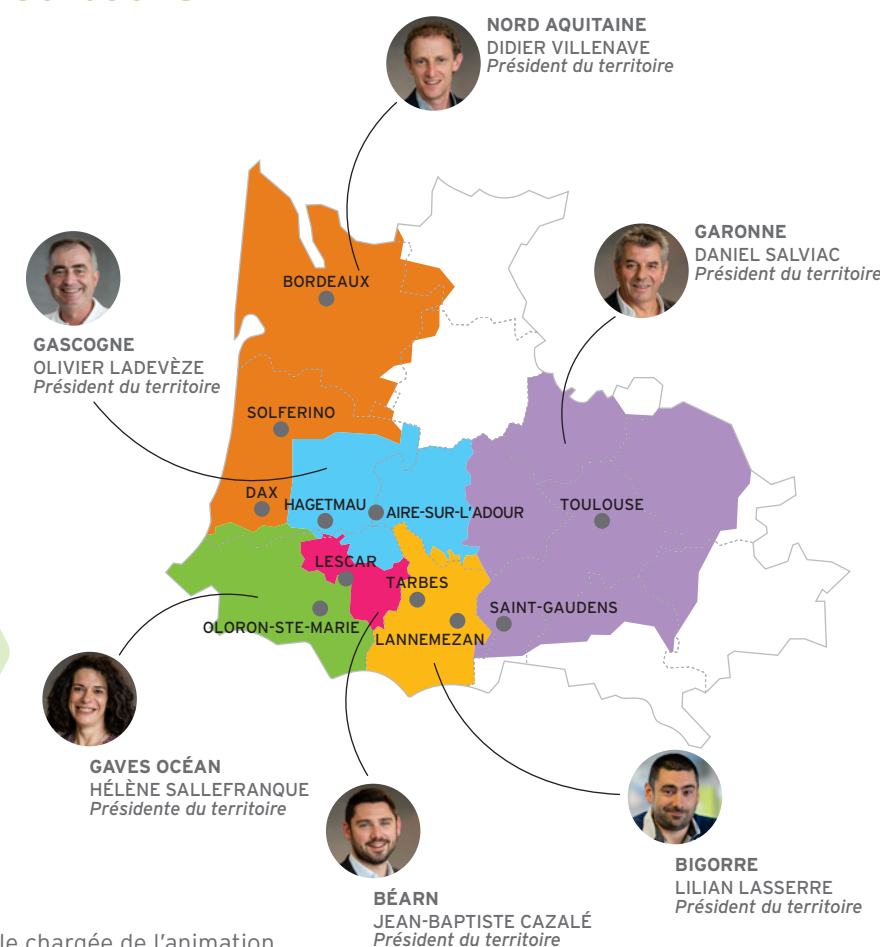
La gouvernance territoriale a trois ambitions : susciter l'engagement des adhérents localement, coordonner les actions à l'échelle des territoires, au plus près du terrain, et ancrer les administrateurs élus auprès des adhérents.

Deux instances contribuent à relever ces défis :

→ **Les Organisations de Producteurs :**
volailles, palmipèdes, bovins, légumes, semences, et nouveauté sur l'exercice, maïs Waxy.

→ **Les Commissions Territoriales :**
Le territoire coopératif est divisé en six territoires.

- Chaque territoire :
- comprend une Commission Territoriale chargée de l'animation qui se réunit quatre fois par an ;
 - organise sa propre Assemblée de Section, à l'exception du territoire Béarn qui en prévoit deux (Béarn Est et Béarn Ouest).





Les Organisations de Producteurs et les Commissions Territoriales permettent d'avoir des zones de gouvernance actives au plus près du terrain, aussi bien au sens des territoires (zones géographiques) que des métiers (légumes, semences, productions animales, énergie, etc.). Elles garantissent par ailleurs une bonne connaissance des besoins de nos agriculteurs et des défis qu'ils doivent relever.

Le Conseil d'Administration (CA) délègue aux Commissions Territoriales la gouvernance locale (remboursement et transfert du capital social, Chartes JA, nouveaux Associés Non-Coopérateurs, nouveaux adhérents, etc.), l'identification et le suivi des besoins des adhérents.

Il s'assure aussi que le programme « Atout Jeunes » est correctement déployé. Suivi par une quinzaine d'agriculteurs adhérents d'Euralis, ce programme de formation accompagne des agriculteurs installés récemment ou ayant un projet en cours. Il leur permet d'acquérir un socle de connaissances sur les enjeux économiques et agricoles et des méthodes de travail. Le parcours dure 18 mois et comprend 4 séances théoriques en salle ainsi qu'un voyage d'études et des visites sur le terrain. La promotion « Atout Jeunes » 2024-2025 a ainsi découvert les installations de Bayonne Manutention et de Maïsica. Elle a également participé à un voyage d'études en Andalousie, avec une visite du site de Lidea.



DES RENDEZ-VOUS RÉGULIERS SUR LE TERRAIN

Afin d'animer la vie de la coopérative dans les territoires, Euralis invite régulièrement les adhérents à des réunions terrain. Parmi elles, les incontournables « réunions récolte » organisées au lancement de la collecte. Au nombre de 10 sur l'exercice, elles se sont tenues sur les 6 territoires et plus de 500 agriculteurs y ont participé. L'occasion d'échanger avec des experts de la coopérative et de s'informer sur les données du marché, les outils de commercialisation, les moyens mis en œuvre pour la collecte (chez Euralis et chez nos différents partenaires) et les nouvelles normes de qualité.

Six réunions techniques consacrées à l'outil digital Opti'Ag ont aussi été organisées par les équipes du service technique du Pôle Agricole et les responsables des Territoires. Une centaine d'agriculteurs ont répondu à ces invitations pour apprendre entre autres à élaborer un profil cultural plus performant grâce à une meilleure connaissance des sols.

Citons enfin les visites sur les parcelles destinées à faire découvrir les productions de demain, la journée sur la plate-forme technique SYPPRE, dédiée cette année aux couverts végétaux, ou encore les journées techniques, dont celle portant sur la relance de la Filière Volailles.

Autre événement annuel incontournable qui fédère nos agriculteurs : le Salon Régional de l'Agriculture de Tarbes. Euralis y tient chaque année un stand qui permet de mettre en avant ses filières, ses rayons « La Table des Producteurs » et Eurasolis, producteur d'énergie verte. Pour beaucoup d'agriculteurs, c'est un moment d'échange privilégié avec les équipes de la coopérative.



Enfin, le CA et les Commissions Territoriales sont responsables du déploiement de la stratégie de la coopérative au plus près de l'adhérent et des institutionnels de chaque territoire. L'objectif est de gagner en efficacité dans l'animation territoriale et d'être à l'écoute des préoccupations des adhérents.



témoignage



BERNARD AINSES

Responsable Relations Adhérents et Communication,
Pôle Agricole Euralis

Lancé en 2015, le programme "Atout Jeunes" accompagne sur une année une quinzaine d'agriculteurs installés récemment ou ayant un projet en cours. Il leur permet d'acquérir un socle de connaissances sur les enjeux économiques et agricoles mais aussi des méthodes de travail. Le parcours se compose de quatre séances théoriques en salle, de visites sur le terrain et d'un voyage d'études d'une petite semaine. Et il suscite parfois la prise de responsabilités : certains participants deviennent administrateurs dans les Organisations de Producteurs ou au niveau de la coopérative. C'est donc une belle rampe de lancement.

Le CA de la coopérative supervise aussi la mise en œuvre du dispositif « Ma coop et moi ». Lorsque l'agriculteur adhérent signe ce contrat, il doit respecter un certain nombre d'engagements, tout comme la coopérative. Chaque partie y trouve son compte grâce à une réciprocité dans la relation : l'agriculteur bénéficie d'avantages sur l'approvisionnement, la collecte et les filières tandis que la coopérative a une meilleure visibilité sur la ferme de l'agriculteur et peut ainsi apporter un meilleur service. De cette façon, les productions à valeur ajoutée sont recentrées chez les coopérateurs engagés.

DES OUTILS DIGITAUX AU SERVICE DES AGRICULTEURS

En complément de ces instances, la coopérative met à la disposition des agriculteurs différents outils digitaux. D'abord, un extranet dédié : au cours de l'exercice, 5 574 agriculteurs s'y sont connectés au moins une fois. Il cumule en moyenne 3 200 connexions par mois pour plus de 1,8 million de pages vues par an. Les adhérents disposent d'un compte personnel sur ce site, en complément de l'information générique à laquelle ils peuvent avoir accès (météo, actualité d'Euralis, veille réglementaire, etc.). Ils peuvent ainsi suivre en ligne l'état de leurs comptes, demander un virement, vendre leurs céréales, etc. Ils reçoivent également plusieurs newsletters par mail (newsletter conseil, newsletter d'informations générales sur le Pôle Agricole).

Par ailleurs, une ligne téléphonique est accessible cinq jours sur sept : « Terre Vive le Fil » gère chaque année 24 376 appels (16 312 appels entrants et 8 064 appels sortants).



Un revenu satisfaisant pour nos adhérents

La coopérative Euralis souhaite contribuer à la résilience des exploitations agricoles de ses adhérents en leur garantissant un revenu satisfaisant. Pour y parvenir, elle déploie une stratégie sur plusieurs axes visant à maximiser et diversifier la valeur créée sur les exploitations.

UNE OFFRE DE CONSEIL ET DE SERVICES POUR DES PRODUCTIONS MIEUX VALORISÉES

Euralis s'efforce d'aligner ses enjeux sur ceux de ses clients industriels. Pour y parvenir, elle développe avec eux des filières pérennes et durables.

Articulée autour de ces filières, l'offre de conseil et de services du Pôle Agricole vise à accompagner les agriculteurs vers des productions plus résilientes, durables et mieux rémunérées. En s'engageant dans des filières sous contrat, comme celle régie par notre référentiel durable « Gaïa », nos adhérents bénéficient de débouchés sécurisés et de primes de valorisation.

LA DIVERSIFICATION VIA LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

La création de revenus complémentaires par la diversification est un second levier stratégique. Via Eurasolis, nous accompagnons les agriculteurs dans le développement de projets photovoltaïques et agrivoltaïques, transformant une partie de leurs exploitations en source de revenus énergétiques. Notre participation à des projets de méthanisation (BioBéarn) et de bioéthanol (BSO) offre également des débouchés rémunérateurs pour les productions et coproduits agricoles (cf. partie Des partenariats pour l'essor des biocarburants et du biogaz).

LE PARTAGE DE LA VALEUR CRÉÉE PAR LA COOPÉRATIVE

Enfin, en tant que coopérative, le partage des résultats avec nos adhérents est un principe fondamental. Il se matérialise par le versement de dividendes, reflet de notre performance collective. Sur l'exercice 2024-2025, le contexte économique et les résultats de la coopérative n'ont pas permis de distribuer de dividendes aux agriculteurs adhérents.

ENJEU 6

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ET L'ANCRAGE TERRITORIAL

Le groupe Euralis est ancré dans le Sud-Ouest, son berceau historique. Sur les territoires où il est présent, il a un impact économique conséquent et crée de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes, à commencer par ses agriculteurs adhérents.



Un acteur économique et social majeur sur nos territoires

L'ancrage territorial d'Euralis se mesure d'abord par son empreinte économique et sociale directe, en tant qu'employeur et partenaire de l'écosystème local.

Avec 4450 collaborateurs, dont 3029 en France, la coopérative Euralis est l'un des principaux employeurs sur les territoires où elle opère. Ces effectifs se répartissent entre le siège de Lescar (Pyrénées-Atlantiques), les sites de production, les entrepôts, les silos et les magasins Point Vert qui maillent le grand Sud-Ouest de la France. Si l'on ajoute les agriculteurs adhérents, la communauté Euralis fédère plus de 9 800 personnes. Sur toute notre chaîne de valeur, environ 21 500 emplois* indirects ou induits viennent s'ajouter à ces emplois directs. Parmi ces derniers, plus de 550 sont des prestataires et intérimaires intervenant régulièrement sur nos sites. En France, les besoins en recrutement des pôles fluctuent selon les pics d'activités. Ils sont importants au moment de la préparation des saisons festives pour les Activités Traiteur et Canards et pendant la récolte pour Lidea et le Pôle Agricole. Afin de recruter le plus efficacement possible, les Activités collaborent avec les structures pour l'emploi (France Travail, agences d'intérim, missions locales, etc.).



INDICATEURS CLÉS
2023-2024

11,0 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
DE LA TABLE DES
PRODUCTEURS

valeur N-1 : 10,8 M€
Objectif B25 : 12,8 M€

53 %
EN TONNES
DES PRODUCTIONS
DU SUD-OUEST
DISTRIBUÉES EN LOCAL**

valeur N-1 : 55 %
Objectif B26 : 54 %

** Départements 64, 65, 40, 31, 32, 33, 09, 47, 81, 82, 11, 24, 66 et 17



* Effet multiplicateur déterminé par le modèle Impact*Ter développé par le cabinet Vertigo Lab



Sur l'exercice 2024-2025, Euralis a recruté 81,5 alternants (nombre d'équivalents temps plein) en contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation et accueilli 144 stagiaires issus majoritairement d'établissements implantés dans nos territoires (grandes écoles, universités, lycées professionnels, agricoles, collèges, etc.). Nous recensons 90 établissements (écoles et/ou centres de formation) uniquement pour les stagiaires.

Le Groupe contribue aussi au développement économique de ses prestataires, sous-traitants ou fournisseurs opérant sur ses territoires. À l'échelle de la coopérative, les achats auprès de nos adhérents s'élèvent à 323 millions d'euros et les achats hors adhérents à 700 millions d'euros, dont 262 millions d'euros d'achats indirects.

Euralis participe également au développement économique de ses entreprises partenaires locales. Sur l'exercice, les deux principaux débouchés de nos productions végétales sont la fabrication de bioéthanol et l'alimentation animale, avec notamment un partenariat avec Sojalim, structure dédiée au soja non-OGM (conventionnel et bio).

témoignage



JOHAN BECQUET

Directeur Euralis Distribution, Pôle Agricole Euralis

Début juillet 2025, le réseau de franchises Point Vert et Magasin Vert s'agrandit. Nous accueillons 24 nouveaux Point Vert et, à terme, 10 Magasin Vert supplémentaires situés dans le Lot, l'Ariège et l'Aveyron. Ces nouvelles implantations complètent notre maillage existant (48 magasins Point Vert intégrés, 12 Point Vert et 2 Magasin Vert franchisés). Notre ambition est de continuer à développer nos enseignes auprès des indépendants du grand Sud-Ouest. Véritable opportunité pour notre activité franchise, ce développement stratégique est aussi un relais de croissance pour notre réseau intégré ainsi que pour notre enseigne "La Table des Producteurs", que nous proposons aux franchisés. Notre objectif est d'ouvrir notre premier Magasin Vert intégré à l'été 2026. Cette nouvelle page pour Euralis Distribution est le fruit de la relation de proximité que nous entretenons avec notre partenaire Apex.



Le développement de nos réseaux, un levier de proximité et de débouchés

Au-delà de son rôle de producteur, Euralis contribue à la vitalité des territoires grâce à ses réseaux de distribution, qui créent du lien social et offrent des débouchés aux producteurs locaux.

Les magasins Point Vert sont un pilier de ce service de proximité. Depuis le 1er juillet 2025, Euralis est le « master franchise » du réseau Apex sur sa zone historique, mais aussi dans tout le sud de la France, ce qui s'est traduit par une augmentation conséquente du nombre de points de vente. Dans cette dynamique, la coopérative continue de capitaliser sur les Point Vert.

Les magasins d'usine situés à proximité des sites de production français de nos Activités Canards et de notre siège de Lescar proposent des produits des marques du Groupe à des tarifs réduits. Les collaborateurs y bénéficient de réductions supplémentaires.

Par ailleurs, certains de nos magasins Point Vert sont dotés de rayons alimentaires en circuit court. Ces corners « La Table des Producteurs » proposent des produits locaux tracés et de saison (fromages, viandes, poissons, produits laitiers, glaces, fruits et légumes, épicerie sucrée, etc.) tout en garantissant un débouché pour les quelque 500 producteurs adhérents et clients de la coopérative qui y sont référencés. Sur l'exercice 2024-2025, l'activité « La Table des Producteurs » affiche un chiffre d'affaires de 11 millions d'euros.

Soutenir et valoriser les filières agricoles locales

Notre coopérative s'engage activement pour pérenniser et moderniser les filières qui font la richesse de nos territoires, à travers des plans de relance, des investissements ciblés et la valorisation des produits.

Le Sud-Ouest est le berceau historique de la coopérative, et Euralis s'attache à développer des débouchés et des filières locales. Au sein de nos productions animales, végétales et alimentaires, plus de 500 900 tonnes (soit 54%) sont issues de l'agriculture locale et distribuées auprès de clients implantés sur le territoire statuaire de la coopérative*. Avec son site industriel situé à Yffiniac, en Bretagne, la marque Qualité Traiteur s'efforce quant à elle de s'approvisionner avec des ingrédients d'origine locale, dans la mesure du possible.

Le plan de relance de la Filière Volailles lancé par le Pôle Agricole avant l'été 2025 en est un bon exemple. Depuis, les agriculteurs ont à leur disposition une offre sécurisée plus complète (avec, et c'est nouveau, la possibilité d'élever du poulet du quotidien) et peuvent agrandir leurs installations ou se lancer dans l'activité. À la clé, un accompagnement personnalisé de la coopérative et un soutien financier qui peut aller jusqu'à 50 % du montant investi. Ce plan intervient dans un contexte favorable marqué par une consommation de poulet à la hausse en France et une situation sanitaire stable grâce à la vaccination contre l'influenza aviaire. L'OP Volailles d'Euralis, c'est aujourd'hui 129 producteurs et 4,2 millions de têtes. L'ambition est de développer 35 nouveaux projets à l'horizon 2028 sur le territoire coopératif, pour un équivalent de 1 million de poulets supplémentaires (Landes, Gers, Sud-Ouest ou du quotidien).



* Départements 64, 65, 40, 31, 32, 33, 09, 47, 81, 82, 11, 24, 66 et 17

L'engagement d'Euralis se traduit aussi par des investissements ciblés, comme la construction d'une station de triage de maïs semences à Navarrenx (64) pour les agriculteurs de la zone géographique Piémont Gave. Euralis a soutenu financièrement ce projet initié avec et chez un adhérent. Pour la coopérative, c'est une façon de s'impliquer au plus près des territoires. D'abord, parce qu'elle s'est engagée contractuellement à confier à l'adhérent qui accueille le dispositif des hectares à trier sur la campagne. Ensuite, parce que cette station permet aux agriculteurs de la zone d'éviter de lourds investissements sur leurs exploitations, de gagner du temps et de pallier le manque de main-d'œuvre.

La valorisation des filières locales se concrétise également dans nos produits. La marque Terre Authentique, commercialisée dans les Grandes et Moyennes Surfaces du Sud-Ouest, propose aux consommateurs des produits issus de canards élevés dans le Sud-Ouest de la France.

Dans le même esprit, Maison Montfort a lancé cette année la gamme « Recettes de nos terroirs ». Elle se compose de foies gras issus de canards élevés en Gascogne, à proximité de notre atelier de Maubourguet (Hautes-Pyrénées). Les recettes sont élaborées avec des ingrédients emblématiques de cette même région : Fleur de sel de Salies-de-Béarn, Armagnac, Côtes de Gascogne et piment béarnais.



Enfin, la démarche « Nos Traditions ont de l'avenir », portée par la marque Maison Montfort, a pour vocation de soutenir la valorisation et le développement durable de la filière Canards. Au-delà de mettre en lumière le quotidien des producteurs et la gastronomie du canard dont ils sont les premiers artisans, elle permet de financer des projets innovants portés par les producteurs et centrés sur le bien-être des animaux, des Hommes et de la Terre.

Depuis 2023, 88 000 euros ont été ainsi récoltés grâce à des actions menées par la marque Maison Montfort telles que la publication d'un livre de recettes, Le Canard du Dimanche, dont 100 % des gains ont été reversés à la bourse. La marque s'est également engagée à reverser 1 % du CA généré par sa gamme de foies gras Authentique.

Grâce à ces fonds, sept projets ont pu voir le jour, notamment celui de Loïc Villeneuve, et d'autres sont à l'étude.

Une démarche impactante, qui se veut pérenne et devrait s'intensifier sur les prochaines années, toujours soutenue par les actions engagées par Maison Montfort.

témoignage



LOÏC VILLENEUVE
Éleveur de canards

Je suis éleveur de canards à Mun, dans les Hautes-Pyrénées. J'ai deux sites de production de canards sous signe de qualité : un site IGP, avec trois hectares de terrain en agroforesterie, et un autre site sous Label Rouge, également avec des parcours arborés en extérieur. Au total, j'ai 10 000 places en élevage. Je suis lauréat de la Bourse « Nos traditions ont de l'avenir ». C'est pour moi un coup de pouce financier non négligeable. Et cela récompense mon engagement dans la filière Canards : je crois très fort dans cette production et j'ai investi pour cela, en partant de zéro. Cette bourse est aussi une reconnaissance du travail que je réalise au quotidien autour du BEA, de la protection de l'environnement et de la biodiversité. Les deux sites d'élevage sont entourés de bois et de 100 ha de production végétale en bio où la faune et la flore sont préservées.

Un engagement humain et sociétal pour la vitalité des territoires

L'ancrage territorial est aussi une question d'engagement humain et de participation à la vie locale, qu'elle soit agricole, culturelle ou sportive.

La coopérative agit pour le maintien des activités agricoles sur ses territoires. Les membres du Conseil d'Administration d'Euralis animent ainsi les zones géographiques qui leur sont affectées et Euralis accompagne les jeunes agriculteurs lors de la reprise d'exploitations.

Le Groupe soutient également le tissu associatif local. En raison de contraintes économiques, le nombre de partenariats et de sponsorings a été réduit drastiquement sur l'exercice. Ainsi, en France, le Groupe Euralis, Maison Montfort et Lidea sponsorisent la Section paloise de rugby, club emblématique du territoire, le club de basket Tarbes Gespe Bigorre, le Réveil sportif Ardelay (club de football) et la Fédération française de course landaise. Dans le domaine culturel, le Groupe soutient financièrement l'OPPB (Orchestre de Pau Pays de Béarn). En contrepartie, des collaborateurs basés à Lescar sont invités à assister gratuitement à des concerts de musique classique.



PROMOTION DE LA PRATIQUE D'ACTIVITÉS PHYSIQUES ET SPORTIVES

Via leur Comité Social et Économique, plus de 1 640 collaborateurs basés en France, ainsi que leurs familles, peuvent bénéficier d'une prise en charge financière de leurs frais d'inscription à une activité sportive (dans la limite d'un plafond annuel). 5 871 demandes de remboursement ont été enregistrées sur l'exercice.

En complément, des sections sportives locales proposent sur nos sites de Lescar et Mondonville des activités à un tarif attractif : foot, foot en salle, canoë-kayak, rugby, pelote, course à pied, tennis, volley-ball, basket, golf, badminton, padel, escalade, ski, pétanque, renforcement musculaire et yoga. 240 collaborateurs bénéficient de ce dispositif à Lescar et 75 à Mondonville.





INDICATEUR CLÉ 2024-2025

31 %

DES SURFACES DE
LA FERME EURALIS*
SOUS CONTRAT DE
PRODUCTION**
(Y COMPRIS LES HA
DE PRODUCTION DE
SEMENCES)

valeur N-1 : 37 %
Objectif B26 : 70 %

* ensemble des surfaces de productions végétales
de nos agriculteurs sur le territoire statuaire de la
coopérative (Départements 64, 65, 40, 31, 32, 33, 09,
47, 81, 82, 11, 24, 66 et 17)

** Surfaces couvertes par un contrat de production
entre Euralis et un agriculteur



ENJEU 7

CONTRIBUER À LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE ET PROPOSER À NOS CLIENTS DES PRODUITS ET SOLUTIONS SAINS, SÛRS ET DURABLES



Nos productions agricoles, moteur de la résilience alimentaire

Notre statut de coopérative agricole et agroalimentaire ancre notre mission dans la contribution à la souveraineté alimentaire du territoire. Notre modèle s'appuie sur la complémentarité de nos métiers, de la semence à l'assiette, et sur la diversité de nos productions pour renforcer la résilience de nos filières. Notre contribution s'exprime ainsi tant au niveau des productions agricoles qu'à travers la transformation de produits pour l'alimentation humaine ou animale.

L'INNOVATION SEMENCIÈRE, PREMIER MAILLON DE LA CHAÎNE

Lidea place la souveraineté alimentaire au cœur de sa mission. Son programme de recherche variétale vise à offrir aux agriculteurs des solutions performantes et durables, conciliant rendement, qualité nutritionnelle et respect de l'environnement. En accompagnant la diffusion de pratiques agricoles responsables, Lidea participe activement à la construction de filières locales, compétitives et résilientes, au service d'une alimentation plus sûre et durable. Avec sa gamme de semences de soja non-OGM adaptées aux différents bassins de production européens, Lidea, 1er sélectionneur de soja, contribue à réduire la dépendance aux importations et à renforcer l'autonomie protéique de l'Europe grâce à des variétés de soja Proteins Master contenant jusqu'à 46 % de protéines.

DES FILIÈRES LOCALES CO-CONSTRUITES AVEC NOS AGRICULTEURS

De son côté, le Pôle Agricole structure des filières performantes, durables et responsables, qui sont co-construites avec les agriculteurs et les clients industriels. Au cœur de cette démarche, le contrat de production engage l'agriculteur à respecter un cahier des charges précis en contrepartie d'une prime garantie sur ses volumes, lui assurant ainsi une meilleure sécurisation de son revenu.

Parfaite illustration de cette démarche, la filière Légumes secs portée par Euralis et Bonduelle poursuit son développement. Les efforts accomplis visent à fiabiliser le niveau de productivité. Une meilleure régularité sur ces cultures doit permettre de stabiliser le revenu

des agriculteurs engagés. C'est dans cet objectif que l'utilisation de l'outil Opti'Ag se développe, et avec elle une connaissance précise des profils de sol (cf. partie Le sol, notre capital vivant : développer et valoriser l'agriculture régénératrice). Les lentilles, haricots secs et pois chiches ainsi produits sont des cultures qui consomment peu d'eau et présentent l'avantage de fixer dans le sol l'azote présent dans l'atmosphère. Ces légumineuses favorisent la biodiversité et la fertilité des sols, tout en réduisant les émissions de gaz à effet de serre liées aux engrais azotés. Elles répondent à une demande des consommateurs, qui plébiscitent les protéines végétales pour leurs bienfaits sur la santé.

Cette stratégie de contractualisation produit des résultats concrets : la filière Légumineuses a représenté 1350 hectares cette année, s'inscrivant dans une approche plus large dans laquelle 31 % des surfaces de la ferme Euralis sont valorisées par un contrat.



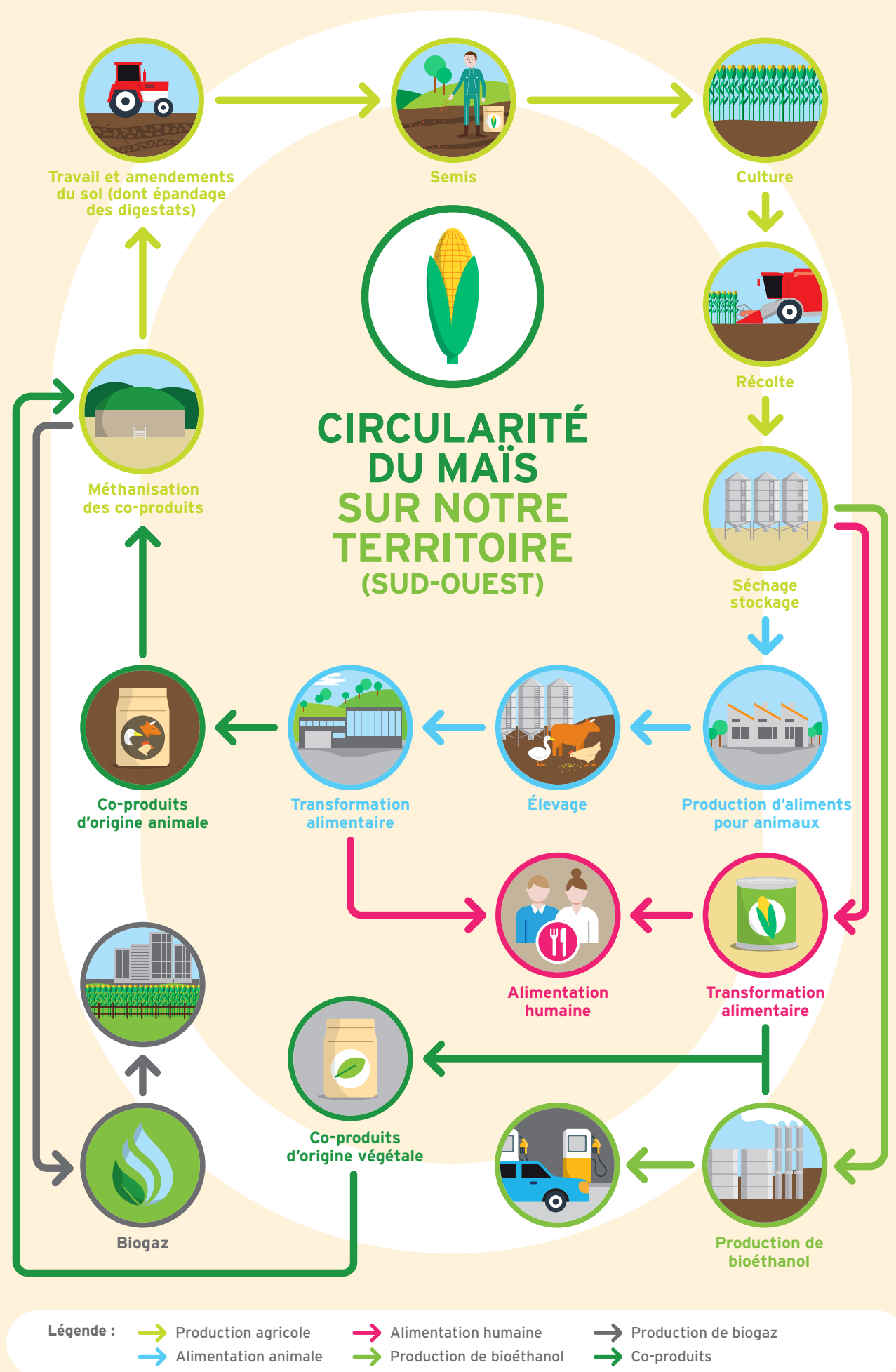
témoignage



PASCAL LOM

Responsable agronomique Sud-Ouest, Bonduelle

En 2025, nous avons initié notre troisième campagne de production de légumes secs (haricots secs, lentilles et pois chiches) avec un objectif de 1 300 hectares. Il y a quelques années encore, Bonduelle ne produisait pas de légumes secs en France. Le goût prononcé des consommateurs pour les protéines végétales et les produits Origine France nous a encouragés à créer une filière Légumes secs en 2022. Les premiers essais ont été lancés il y a cinq ans avec Euralis, qui détient l'exclusivité de cette production française pour Bonduelle dans le Sud-Ouest. Nous visons 5 000 hectares d'ici 2 ou 3 ans et pour y parvenir, nous devons améliorer les rendements, le tri et la qualité de nos productions. Des programmes de sélection variétale sont en cours avec plusieurs semenciers, dont Lidea, ce qui devrait également nous aider.



DE LA PRODUCTION AGRICOLE À LA VALORISATION ALIMENTAIRE

Au cours de l'exercice 2024-2025, Euralis a contribué à produire 890 000 tonnes de productions végétales et animales grâce à un modèle de polyculture-élevage et un maillage territorial dense. Ce modèle illustre la complémentarité de nos filières, comme le montre l'exemple du maïs, issu de variétés sélectionnées : les semences produisent le grain qui servira à nourrir nos canards, dont la transformation génère une gamme de produits gastronomiques reconnus.

Nos Activités Canards et Traiteur matérialisent notre engagement en faveur de la souveraineté alimentaire, avec une production de 39 700 tonnes de denrées alimentaires sur l'exercice 2024-2025. Distribués de la grande consommation aux professionnels des métiers de bouche, nos produits issus de marques comme Maison Montfort, Rougié, Stalaven, Qualité Traiteur ou Teyssier garantissent un large accès à nos savoir-faire et assoient notre place d'acteur de référence dans nos filières.

Ce modèle intégré, qui relie l'innovation en semences, les pratiques agricoles durables et la transformation alimentaire, est le gage de notre contribution à une alimentation saine, sûre et locale.

Une ambition nutritionnelle, des actions concrètes

Dans la continuité de la Charte Nutritionnelle Groupe définie en 2023, les Activités Canards et Traiteur ont poursuivi cette année la mise en œuvre des actions inscrites dans leurs feuilles de route respectives. Cet exercice a été marqué par des avancées significatives en matière de reformulation de produits et de transparence pour le consommateur, concrétisant ainsi l'ambition d'allier plaisir et santé.

Pour Euralis Gastronomie, les efforts se sont particulièrement portés sur l'amélioration des recettes emblématiques, conformément à la trajectoire nutritionnelle fixée sur cinq ans (2023-2028). La suppression des nitrites de sodium a constitué un axe de travail majeur. Une étude microbiologique approfondie a ainsi permis de valider la faisabilité technique de cette suppression sur la gamme des magrets fumés de la marque Rougié. En parallèle, la démarche a été étendue à la gamme des foies gras « Gastronomie » de Maison Montfort avec pour objectif de proposer à terme des produits sans nitrite sur ces marques.

Comme annoncé lors du précédent exercice, le travail de rénovation de la gamme de terrines mi-cuites Rougié a abouti : 7 références sans nitrite et sans allergène seront commercialisées à partir de septembre 2025. Les recettes de mousses ont également été entièrement revues pour en supprimer les allergènes tels que les lactoprotéines et les œufs, sans compromis sur leurs qualités organoleptiques.

L'Activité Traiteur, à travers sa marque Stalaven, a continué de déployer son plan de progrès nutritionnel en s'appuyant sur trois piliers interdépendants.

La démarche de « Clean Label » s'est poursuivie avec l'objectif pluriannuel de supprimer neuf additifs. Cette année, le colorant E120 a notamment été retiré de l'ensemble des produits de charcuterie concernés.

Concernant la réduction du sel, 23 recettes existantes ont été reformulées pour atteindre les taux cibles définis par famille de produits. Ces améliorations couvrent une grande diversité de produits, à l'image du soufflé au fromage ou des boudins blancs aux girolles. Ce travail de reformulation s'est notamment illustré par la refonte complète de la recette du feuilleté à la viande, dont la nouvelle version est d'ailleurs préférée organoleptiquement. Par ailleurs, le respect de ces taux cibles est un prérequis pour toute innovation produit.





En matière de transparence, la part des produits de la marque Qualité Traiteur (hors gamme festive) affichant un Nutri-Score A ou B atteint désormais 51 %. Ce résultat illustre le travail de fond mené sur l'évolution des profils nutritionnels, qui se poursuivra sur le prochain exercice.



témoignage



SYLVIE COUTURIEUX

Directrice Marketing, R&D et Innovation, STB

Notre marque Qualité Traiteur a lancé une gamme "Cœur de repas", composée de nouvelles recettes de plats cuisinés (en barquettes ou en bocaux) et de salades associant équilibre nutritionnel, contraintes techniques et gustatives. Ces lancements s'inscrivent dans la démarche RSE de STB et répondent notamment à nos engagements en matière de qualité produit. Entre autres axes de travail pour nos équipes : la qualité nutritionnelle et organoleptique de nos recettes et l'affichage du Nutri-Score (aujourd'hui, la moitié de notre gamme est en Nutri-Score A ou B), gage de transparence pour le consommateur. Concrètement, cela signifie que nous avons supprimé les additifs et les conservateurs controversés. Nous avons aussi baissé les taux de sel (1 g pour 100 g de produit). Nous avons également revu les packagings de nos produits afin de rendre notre démarche globale plus lisible. Il y a l'affichage du Nutri-Score bien sûr, mais aussi les recettes et l'origine France de nos ingrédients.



Enfin, pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs et accompagner la transition alimentaire, un nouvel axe de travail a été initié : le développement de recettes sans protéines animales. Dix nouveaux produits ont ainsi été lancés cette année sur l'ensemble des réseaux de distribution, à travers des gammes variées allant de l'apéritif (cakes, bouchées) aux accompagnements (écrasés de légumes, sauces cuisinées).

Les travaux au sein de chaque Activité se poursuivront sur le prochain exercice afin d'améliorer la qualité nutritionnelle de leurs produits et de répondre aux évolutions des attentes des consommateurs.

Une culture renforcée de la sécurité des aliments

Notre Groupe coopératif s'engage à fournir des produits sûrs et de qualité, du producteur au consommateur. Notre démarche repose sur deux leviers principaux : une politique de certification exigeante pour garantir la sécurité sanitaire de nos produits et un investissement continu dans les compétences de nos collaborateurs pour ancrer une culture de la qualité au quotidien.

76 % de nos productions alimentaires et végétales sont ainsi couvertes par une certification de sécurité des aliments ou de qualité produit.

Au sein des Activités Canards et Traiteur, cinq de nos six sites de production basés en France (98,1 % de la production totale) sont certifiés IFS Food*. Notre site basé à Brezovo (Bulgarie) a renouvelé sa certification FSSC 22000 et notre site du Canada est certifié SQF Food Safety. En complément de ces référentiels, qui attestent d'une démarche rigoureuse validée par des audits indépendants, la culture de la sécurité sanitaire est partagée avec les collaborateurs. L'événement annuel de l'Activité Traiteur, « Tous ensemble meilleurs », réunissant les collaborateurs de l'ensemble des sites de production comme des fonctions support, a ainsi intégré une session dédiée aux bonnes pratiques de fabrication et d'hygiène, permettant de revoir collectivement les fondamentaux et les réflexes essentiels.

Le Pôle Agricole déploie plusieurs démarches Qualité pour répondre aux exigences de ses parties prenantes. Tous les sites chargés de la collecte, du stockage et de la commercialisation des céréales sont certifiés CSA-GTP (Charte de Sécurité Alimentaire - Good Trading Practice), garantissant le respect des bonnes pratiques et la qualité sanitaire des grains. Le Pôle est également un adhérent historique de l'Association Charte Qualité Maïs Classe A, qui assure la traçabilité et l'amélioration continue de la qualité du maïs.

Pour renforcer cette culture de la sécurité sanitaire, un programme de formation d'envergure a été lancé le 7 juin 2024 lors de la Journée internationale de la sécurité sanitaire des aliments. Ce dispositif vise les collaborateurs des silos et des sites d'appro-collecte et les fonctions support. Une campagne d'affichage des « 10 règles d'or qualité » sur l'ensemble des sites a été suivie, à partir de mars 2025, de modules de formation digitaux (vidéos, quiz). Cet investissement humain et financier majeur démontre la volonté du Pôle Agricole de renforcer les compétences et la vigilance à chaque étape des métiers du grain.

En complément, le Pôle continue de s'appuyer sur des outils prédictifs pour anticiper les risques sanitaires. Sur la récolte 2024-2025, l'outil Qualimètre a été utilisé sur 11 % des parcelles de maïs filière France pour évaluer le risque de contamination en mycotoxines avant récolte. L'outil Myco-LIS est également déployé sur la filière Blé depuis 2019 pour maîtriser ce même enjeu.



INDICATEURS CLÉS 2024-2025

76 %
DE NOS PRODUCTIONS
ALIMENTAIRES ET
VÉGÉTALES COUVERTES
PAR UNE CERTIFICATION
QUALITÉ OU SÉCURITÉ
ALIMENTAIRE

valeur N-1 : 78 %
Objectif B26 : 73 %

11,0 %
DES HECTARES
DE MAÏS FILIÈRES
CONTRACTUALISÉS
QUI SONT ANALYSÉS
AVEC UN OUTIL
DE PRÉDICTION DES
RISQUES SANITAIRES
(EX. : MYCOTOXINES,
BACTÉRIES, ETC.)

valeur N-1 : 21,5 %
Objectif B26 : 26 %

* International Featured Standards, référentiel d'audit du management de la qualité et de la sécurité alimentaire, reconnu par les distributeurs.



INDICATEURS CLÉS
2024-2025

99 %

DE PRODUCTIONS ANIMALES
VOLAILLES SOUS LQD*

valeur N-1 : 100 %
Objectif B26 : 100 %

47 %

DE PRODUCTIONS ANIMALES
PALMIPÈDES SOUS LQD*

valeur N-1 : 38 %
Objectif B26 : 49 %

4,5 %

DE PRODUCTIONS ANIMALES
BOVINS SOUS LQD*

valeur N-1 : 6,3 %
Objectif B26 : 15 %

1,6 %

DE PRODUCTIONS
ALIMENTAIRES TRAITEUR
SOUS LQD*

valeur N-1 : 2,1 %
Objectif B26 : 7 %

12,0 %

DE PRODUCTIONS
ALIMENTAIRES CANARD
SOUS LQD*

valeur N-1 : 13,4 %
Objectif B26 : 19 %

Notre engagement pour des
produits de qualité et durables

DES PRODUITS LABELLISÉS ET RECONNUS

Consciente des fortes attentes sociétales en matière de traçabilité, de naturalité et de production durable, notre coopérative fait du soutien aux filières locales de qualité une priorité. Cet engagement se matérialise par la promotion de démarches reconnues telles que l'IGP, le Label Rouge ou l'Agriculture Biologique (AB) au sein de nos métiers.

NOTRE ENGAGEMENT
EN CHIFFRES
(2024 - 2025)

68 % DE NOS
PRODUCTIONS ANIMALES
(bovins, volailles et palmipèdes)

sont issues de filières sous Signe d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO). Cette performance est portée par notre filière Volailles (99 % sous label), ainsi que par nos filières Palmipèdes (47 % en IGP/Label Rouge) et Bovins (4,4 % en Label Rouge/AB).

7,1 % DE NOS PRODUCTIONS
ALIMENTAIRES
(Activités Canard et Activités Traiteur)

12 % des produits finis de nos Activités canards sont commercialisés sous IGP ou Label Rouge tandis que 1,6 % des produits finis de notre Activité Traiteur sont valorisés sous IGP, Label Rouge ou Agriculture Biologique.

Ces labellisations sont une reconnaissance de la qualité de nos produits et du savoir-faire de nos producteurs et de l'ensemble des collaborateurs de nos sites de transformation.

Chaque année, dans le cadre du Salon International de l'Agriculture de Paris, le Concours Général Agricole récompense les meilleurs produits du terroir français. En 2025, nos marques se sont une nouvelle fois distinguées. Maison Montfort, spécialiste de la gastronomie du canard, a remporté une médaille d'or pour son Magret de canard du Sud-Ouest fumé au bois de hêtre et une médaille d'argent pour son Foie gras entier Gastronomique au Sauternes. Notre marque de salaisons Teyssier s'est quant à elle vu décerner une médaille d'or pour son saucisson Long Bridé Fin Maigre, la quatrième de son histoire ! Et pour finir, Stalaven, référence de la charcuterie et des produits traiteur frais, a reçu une médaille d'or pour son saucisson à l'ail pur porc fumé. Décernées par un jury de professionnels et de consommateurs, ces médailles honorent le savoir-faire des équipes et la qualité des produits des marques du groupe Euralis.



*Labels de Qualité et Durables



INNOVER POUR UNE OFFRE DE QUALITÉ ET DIFFÉRENCIÉE

Pour répondre aux attentes de nos clients et consommateurs, notre stratégie de différenciation s'appuie sur une innovation continue, qui allie le respect de nos savoir-faire traditionnels à une créativité renouvelée. Nos marques illustrent cet engagement par des actions concrètes visant à enrichir leur offre, à renforcer leur expertise et à valider la qualité de leurs recettes.

À l'approche de son 150^e anniversaire en 2025, la marque Rougié poursuit son parcours d'innovation. S'appuyant sur une présence dans les produits de la mer depuis 2012, elle a considérablement élargi son offre en développant une nouvelle gamme. Celle-ci se compose de neuf références de poissons fumés et de quatre recettes servicielles, comme des carpaccios prêts à l'emploi. La sélection des matières premières continue de reposer sur des partenariats avec des acteurs de la pêche responsable et cette nouvelle offre vise à répondre aux attentes évolutives de la restauration.

Parallèlement à cette innovation produit, la différenciation de la marque repose sur l'expertise de ses équipes. Afin de garantir une maîtrise fine des produits et de leurs usages par les collaborateurs des équipes marketing et commerciales, un programme de formation interne, les « Market Class », a été déployé. Enfin, l'engagement de Rougié dans l'univers de la haute gastronomie s'est poursuivi avec l'organisation du Trophée Jean Rougié, concours emblématique qui récompense les jeunes talents et assure la transmission des savoir-faire entre les générations de chefs.

© Patrick Lazic

78



témoignage



PASCAL BERNOU

Chef exécutif Rougié, Euralis Gastronomie

Je crois beaucoup à l'efficacité des "Market Class". La transmission du savoir-faire et le partage d'expérience en situation, derrière les fourneaux, font des petits miracles. Je le constate notamment lorsque j'organise ce type d'événements avec les équipes marketing de Rougié. L'objectif est de leur permettre de mieux s'approprier les produits phares de la marque, d'en avoir une vision holistique (caractéristiques techniques, calibres, qualités gustatives, etc.) et au-delà, de savoir comment on les cuisine en France, mais aussi partout dans le monde, pour les sublimer dans le respect des cultures locales. Et pour cela, rien de mieux que de voir les produits, les manipuler, les cuisiner avec moi... et les déguster ! Cette acculturation permet aux spécialistes du marketing de monter en compétences, de mieux collaborer avec les équipes commerciales, de parler le même langage que les chefs. Après les escalopes de foie gras, je prépare deux autres "Market Class" consacrées respectivement au foie gras cru frais et surgelé, et à la viande de canard en général.



L'activité Traiteur a quant à elle renforcé sa démarche d'écoute du consommateur en intégrant ses collaborateurs au processus de validation. Des panels de dégustation internes ont été mis en place sur le site d'Yffiniac, réunissant à chaque session une cinquantaine de salariés volontaires pour évaluer l'évolution des recettes, qu'il s'agisse de créations ou de l'optimisation de produits existants afin de garantir leur préférence auprès des consommateurs. Sur les sept panels organisés au cours de l'exercice, six ont confirmé la supériorité organoleptique de nos produits face à leurs concurrents. Cette démarche a notamment permis de valider une nouvelle recette du taboulé Tutti Frutti, réduite en sel, qui a obtenu la préférence des dégustateurs.



© Rina Nurra



79



DES PRODUITS AUX DÉBOUCHÉS DURABLES ET LOCAUX

Profondément ancrée sur ses territoires, Euralis répond aux attentes sociétales en adaptant ses productions agricoles et alimentaires pour plus de traçabilité, de sécurité et de durabilité.

Cet engagement se matérialise par le développement de filières contractuelles durables, qui garantissent des débouchés pérennes à nos agriculteurs tout en respectant des cahiers des charges exigeants. C'est le cas pour nos productions de légumes secs et de maïs sous contrat Gaïa (notre référentiel interne d'agriculture durable) ou nos productions en Agriculture Biologique (cf. partie La contractualisation pour structurer des filières durables).

En aval, cette même logique de proximité se concrétise avec notre concept « La Table des Producteurs ». Distribuée dans nos magasins Point Vert, cette marque propose en circuit court des produits directement issus des savoir-faire et des terroirs de nos agriculteurs (cf. partie Le développement de nos réseaux, un levier de proximité et de débouchés).

GOVERNANCE

Afin de renforcer sa résilience, Euralis s'engage à pérenniser son modèle d'affaires en capitalisant sur ses valeurs de coopérative agricole, en vue de développer un écosystème responsable.

ENJEU 8

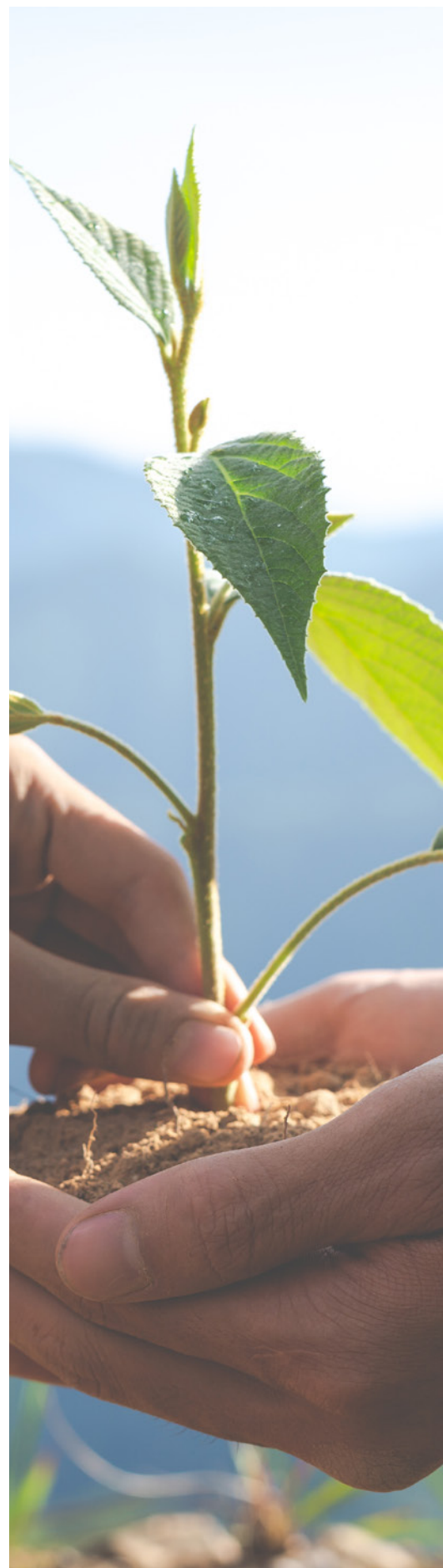
PROMOUVOIR NOS VALEURS ET PRINCIPES ÉTHIQUES AU SEIN DE NOTRE SPHÈRE D'INFLUENCE



Gouvernance de l'éthique

L'éthique est le pilier de notre culture d'entreprise, une responsabilité partagée qui guide chacune de nos décisions. Cette année, notre engagement s'est manifesté par des actions fortes pour ancrer durablement nos principes et répondre aux nouveaux enjeux. En synthèse :

- Renforcement de la conformité avec le déploiement de politiques claires sur les cadeaux et les conflits d'intérêts. Une Charte de Déontologie a été créée pour les administrateurs, complétée par un quiz pour garantir sa pleine compréhension. En parallèle, le déploiement du programme Sapin 2 se poursuit sous le suivi rigoureux du Comité éthique.
- Diffusion de la culture éthique avec l'ajout de sections dédiées à notre Intranet, la production de podcasts et la diffusion de modules e-learning dédiés (prévention de la corruption, charte éthique).
- Civilité et respect mutuel avec un plan d'action pour nos adhérents. Fondé sur l'éthique et le respect, il inclut des communications ciblées et une mise à jour de notre Règlement Intérieur pour réaffirmer nos valeurs.



L'ÉTHIQUE ET LE RESPECT : DES ENGAGEMENTS CONCRETS

Pour renforcer la civilité et le respect mutuel, Euralis a déployé plusieurs actions. Le Règlement Intérieur de la coopérative a été enrichi d'un article « Éthique et intégrité ». Cette modification ancre formellement nos valeurs au cœur des engagements de chaque adhérent.

Cette démarche a été soutenue par des communications ciblées, notamment via le livret adhérent. Le Président a également porté ce message essentiel lors de chaque assemblée de section.

Ces initiatives réaffirment notre volonté collective de cultiver des relations saines et constructives entre adhérents, salariés et partenaires.

COMMUNICATION ET DIFFUSION DE LA CHARTE ÉTHIQUE ET DU DISPOSITIF D'ALERTE

Pour intégrer les évolutions sociétales et environnementales, notre Charte Éthique a été actualisée cette année. Reflet de notre engagement, elle est annexée à nos règlements intérieurs, ce qui lui confère ainsi une pleine valeur juridique. Cette nouvelle version a été communiquée à l'ensemble des collaborateurs et reste accessible en permanence sur l'Intranet et le site Internet du Groupe.

Pour garantir son appropriation, un module e-learning dédié à notre Charte Éthique est en cours de déploiement. Il vise à sensibiliser chacun à nos principes et à assurer une compréhension commune de nos règles et bonnes pratiques, assurant ainsi leur application au quotidien.

En parallèle, et dans le cadre de notre programme de conformité à la loi Sapin 2, nous avons poursuivi le déploiement de notre formation e-learning « Sapin 2 - Lutter contre la corruption ».



PILOTAGE DE LA DÉMARCHE ÉTHIQUE : GESTION DES ALERTES ET CONDUITE DES ENQUÊTES INTERNES

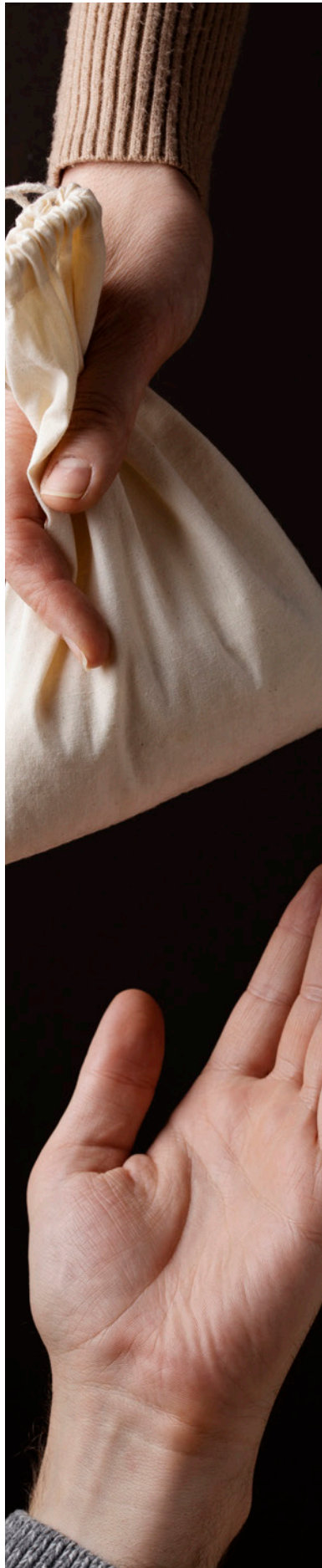
Euralis met à la disposition de tous, internes comme externes, en France et à l'international, un dispositif d'alerte, via une plate-forme Internet sécurisée qui respecte les exigences légales de la loi Sapin 2.

Les alertes sont reçues et traitées via la plate-forme par chaque équipe éthique destinataire.

Au cours de cet exercice, nos équipes éthiques ont reçu 10 nouvelles alertes, dont voici l'analyse :

- **Localisation** : 90 % en France et 10 % à l'international.
- **Faits supposés** : pressions/menaces/harcèlement moral, climat anxigène, agissements sexistes, détournement des actifs de l'entreprise à usage personnel.
- **Alertes closes** : conclusions allant de « faits reprochés non avérés » à des sanctions appropriées selon le degré de la faute, à savoir conciliation, rappel des règles, avertissement, licenciement, exclusion de la coopérative.

Toutes les alertes recevables ont fait ou font l'objet d'enquêtes approfondies dans le respect des principes d'intégrité, d'objectivité, d'impartialité et de confidentialité.



PRÉVENTION DE LA CORRUPTION

La prévention de la corruption est un pilier de notre démarche de conformité. Elle s'appuie sur des politiques spécifiques pour encadrer les situations à risque.



témoignage



ALEXANDRA LESNE

Directrice Gouvernance et Conformité Euralis

„ Nous avons lancé une politique et un processus structuré pour gérer les conflits d'intérêts. Si un collaborateur a identifié un conflit potentiel, il doit consulter son manager ou les RH pour l'analyser et le déclarer dans un registre dédié. Des mesures correctives sont ensuite mises en place, toujours en privilégiant l'intérêt du Groupe. De plus, les fonctions les plus exposées (Conseil d'Administration, Comité Exécutif et CODIR) sont soumises à une déclaration annuelle obligatoire. Les relais Sapin 2 des entités pilotent ce processus pour assurer un suivi et une mise en œuvre harmonieuse au sein du Groupe, renforçant ainsi l'exemplarité à tous les niveaux. ”



PRÉVENIR LES CONFLITS D'INTÉRÊTS POUR GARANTIR L'IMPARTIALITÉ

Une politique de prévention et de gestion des conflits d'intérêts a été élaborée pour garantir l'impartialité et l'objectivité dans nos prises de décision. Elle a pour but d'encadrer et d'anticiper toute situation d'interférence entre les intérêts du Groupe et des intérêts personnels. Pour assurer une transparence totale, un registre de déclaration a été déployé au sein du Groupe. Ce dispositif s'applique à l'ensemble des collaborateurs et des mandataires sociaux.

ENCADRER LES CADEAUX ET INVITATIONS POUR DES RELATIONS D'AFFAIRES INTÈGRES

Afin de garantir des relations d'affaires fondées sur l'intégrité et la transparence, le Groupe s'est doté d'une politique encadrant l'offre et la réception de cadeaux et d'invitations. Elle vise à prévenir tout risque de corruption en fixant des principes clairs et un seuil de valeur jugé raisonnable. Pour assurer le respect de ces règles, un registre dédié a été déployé en France et à l'international. Cet outil permet de centraliser toutes les déclarations de cadeaux ou invitations reçus ou offerts, de garantir la traçabilité et de faciliter les contrôles internes menés par nos relais Sapin 2.

Achats responsables : renforcement de notre vigilance par le déploiement d'un nouvel outil d'évaluation des tiers

Dans le cadre de sa politique d'achats responsables et de son engagement éthique, Euralis a initié en 2024 un projet majeur pour l'évaluation de ses tiers. Cette démarche vise à renforcer la maîtrise des risques fournisseurs et à répondre aux exigences réglementaires croissantes, notamment à la loi Sapin 2.

Pour ce faire, nous avons entamé le déploiement de la plate-forme IndueD sur le périmètre des achats France. Cet outil permet d'optimiser notre processus d'évaluation en proposant une analyse approfondie des risques liés aux sanctions, à la réputation ou à la structure des bénéficiaires effectifs. Pour les tiers identifiés comme les plus à risque, notre procédure est renforcée via un workflow de validation impliquant les managers achats et les relais Sapin 2. Elle peut également s'appuyer sur des informations complémentaires recueillies par des questionnaires envoyés aux fournisseurs.

Déployé en janvier 2025, le projet est actuellement en phase pilote. L'objectif est de contrôler notre portefeuille de 6 500 fournisseurs actifs et de systématiser cette évaluation pour tout nouveau partenaire. Cette démarche proactive garantit la constitution d'un portefeuille de fournisseurs sain et renforce la confiance de nos parties prenantes.



INDICATEURS CLÉS
2024-2025

46 %

**DES FOURNISSEURS
(PÉRIMÈTRE ACHATS
FRANCE) AYANT FAIT
L'OBJET D'UNE DUE
DILIGENCE COMPLÈTE
ET VALIDÉE***

valeur N-1 : /
Objectif B26 : 75 %

* sur une base de 924 fournisseurs identifiés au préalable par une catégorisation initiale



témoignage



CHARLIE MARQUETON

Acheteuse achats indirects Euralis

„ Depuis que la loi Sapin 2 est entrée en vigueur en 2016, nous sommes soumis aux obligations de prévention et de détection de la corruption chez nos fournisseurs. C'est pourquoi j'ai été sollicitée par la Direction Gouvernance et Conformité pour lancer un appel d'offres destiné à sélectionner un outil d'évaluation des tiers. Nous avons choisi la solution IndueD, un des leaders du marché. Cet outil attribue un score compliance à chaque fournisseur en s'appuyant sur différents critères (risques liés au pays, sanctions éventuelles, presse négative...). Nous avons lancé en avril 2025 la phase pilote du projet, qui permet à une dizaine d'acheteurs d'évaluer nos quelque 6 500 fournisseurs. L'objectif est de mettre l'outil à la disposition de l'ensemble de la communauté en septembre. Plus qu'une manière de respecter la réglementation, je suis persuadée que ce projet est une plus-value pour Euralis. ”



ANIMER LA GOUVERNANCE TERRITORIALE ET INTÉGRER LES ENJEUX GÉOPOLITIQUES

Gouvernance et ancrage territorial chez Euralis

La structure de gouvernance du groupe coopératif Euralis repose sur un lien étroit avec son territoire. Ce modèle s'appuie sur l'engagement de ses agriculteurs-coopérateurs, qui assurent la représentation des adhérents au sein des instances de décision et portent la voix de la coopérative à l'extérieur.

Le Conseil d'Administration, composé d'agriculteurs élus, constitue le pilier de ce système. Au-delà de leurs responsabilités internes visant à définir la stratégie du Groupe, les administrateurs jouent un rôle actif dans l'écosystème local et régional. Cet engagement se matérialise par l'exercice de mandats au sein de diverses organisations professionnelles et publiques.

Les administrateurs d'Euralis s'impliquent également dans d'autres structures, notamment :

- **les Chambres d'Agriculture**, où ils participent à la définition des politiques agricoles départementales ou régionales ;
- **les organisations interprofessionnelles**, où ils contribuent aux discussions et aux équilibres des différentes filières.

Cette implication multiple a une double fonction. D'une part, elle assure une remontée des réalités et des besoins du terrain vers les instances de gouvernance d'Euralis. D'autre part, elle permet à la coopérative de participer activement au dialogue territorial et d'aligner ses propres enjeux de développement sur ceux de ses parties prenantes locales, renforçant ainsi son ancrage.

témoignage



KARINE LIÉGEAIS
Administratrice Euralis

À la Chambre d'Agriculture du 64, je suis membre de l'Assemblée des élus professionnels représentant le Collège des coopératives agricoles. Cette session plénière se réunit trois fois par an. À ce titre, j'ai choisi aussi de participer à deux commissions professionnelles, en ciblant celles qui peuvent m'être utiles en tant que Présidente de l'OP Bovins d'Euralis : la Commission Viande et la Commission Herbe. Ce rôle d'élue me tient à cœur. Il m'offre l'opportunité d'être porte-parole des agriculteurs du territoire et des équipes terrain de la coopérative, d'aller porter leurs voix et de défendre leurs intérêts auprès des collectivités et des Pouvoirs Publics. La Chambre d'Agriculture départementale est par ailleurs représentée au niveau national, ce qui permet de faire remonter les problématiques locales identifiées par nos adhérents et de défendre les enjeux et sujets auprès des instances nationales en leur donnant de la visibilité. Un retour est ensuite fait aux personnes concernées par les sujets (Conseil d'Administration et responsables d'activités à la coopérative). Cette dimension lobbying est importante.



Intégrer les enjeux géopolitiques dans la stratégie

Le groupe Euralis opère dans un contexte mondial mouvant caractérisé par des crises de différentes natures : alimentaire, climatique, énergétique, mais aussi géopolitique... Bien entendu, il intègre cette dimension géopolitique dans sa stratégie et s'attache à développer des activités agricoles et agroalimentaires résilientes et respectueuses des écosystèmes. Il réaffirme ainsi son engagement à agir de manière responsable et durable. Il s'assure de respecter non seulement les lois et les réglementations locales, mais également les normes internationales.

Par ailleurs, dans un monde de plus en plus interconnecté, et en tant qu'acteur du secteur de l'agroalimentaire, le groupe Euralis est conscient de sa contribution à la sécurité alimentaire mondiale.

NOTRE CADRE D'ACTION : RÉSILIENCE ET PARTENARIATS LOCAUX

Présent en France et à l'international, le Groupe privilégie les partenariats locaux pour chacune de ses filiales, et ce partout où il est implanté. Cela concerne aussi bien les ressources humaines que les besoins en approvisionnement ou le développement à l'aval. Cette organisation contribue à la résilience du Groupe en lui évitant de dépendre d'un seul et même acteur. Euralis s'engage ainsi à contribuer au développement économique et social des territoires où il est implanté, en soutenant l'agriculture locale et en encourageant les pratiques agricoles durables.

Le contexte géopolitique s'est encore alourdi au cours du dernier exercice. Il a notamment été marqué par la poursuite du conflit russo-ukrainien, l'arrivée de Donald Trump à la Présidence des États-Unis ou encore le « refroidissement » des relations diplomatiques et commerciales entre la France et l'Algérie. Cet environnement est source d'incertitudes pour les opérateurs économiques internationaux, qui doivent s'adapter et rester agiles malgré le manque de visibilité à moyen terme.

DES IMPACTS CONCRETS ET UNE GESTION ADAPTÉE SUR NOS ACTIVITÉS

Le contexte géopolitique a eu des conséquences directes sur nos activités durant l'exercice.

Pour le Pôle Agricole, l'enjeu principal concerne la distribution d'agrofouritures et donc d'engrais, notamment azotés, via la centrale d'achat Axso. Ces engrais peuvent provenir de zones soumises à de nombreux aléas géopolitiques (Russie, Moyen-Orient et Afrique du Nord). Leurs cours sur les marchés mondiaux volatils sont fluctuants, ce qui a des conséquences sur les prix bien entendu, mais aussi sur la disponibilité, les flux, la logistique... Le Pôle Agricole est aussi soumis aux changements réglementaires liés aux conflits ou aux politiques environnementales affectant ces pays où il réalise une partie du sourcing de ses approvisionnements. Ainsi, sur l'exercice, les engrais azotés en provenance de Russie ont été soumis à des taxes qui auront des impacts forts sur les activités du Pôle, et par extension sur les agriculteurs.

L'activité des filiales de Lidea opérant en Ukraine et en Russie est fortement perturbée depuis le début du conflit en février 2022. Lidea continue malgré tout d'assumer sa vocation nourricière et maintient ses activités de production et de commercialisation des semences (premier maillon de la chaîne alimentaire) sur cette zone stratégique pour la souveraineté alimentaire mondiale.

En Ukraine, Lidea continue d'inscrire, de produire et de commercialiser des semences et maintient ses activités sur la ferme dans la région de Tcherkassy tout en veillant à la sécurité de ses salariés sur place. L'Activité Semences du Groupe reste donc pleinement engagée en Ukraine.

En Russie, les activités de production et de commercialisation se poursuivent en vue de contribuer à la sécurité alimentaire mondiale. Lidea s'adapte aux nouvelles réglementations applicables aux semences, avec notamment la mise en place d'un plan de localisation de la production et l'attribution de quotas à l'importation pour la deuxième année consécutive pour les principales espèces.



INDICATEURS CLÉS 2024-2025

71 %

DE PRODUCTEURS
AGRÉÉS
PALMIGCONFIANCE

valeur N-1 : 75 %

Objectif B26 : 77 %

99,8 %

D'EXPLOITATIONS
AVEC UN PARCOURS
ACCESSIBLE À TOUS
LES ANIMAUX

valeur N-1 : 100 %

Objectif B26 : 99,4 %

92 %

DE RÉFÉRENTS BEA
FORMÉS

valeur N-1 : 87 %

Objectif B26 : 100 %

ENJEU 10

PROMOUVOIR LA BIEN-TRAITANCE ET LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

Le bien-être animal est un pilier de la gouvernance d'Euralis. La Charte Bien-être Animal Groupe guide Euralis dans ses actions pour promouvoir la bientraitance et le Bien-Être des Animaux (BEA) dans l'ensemble de ses filières (Palmipèdes, Volailles de chair et Bovins). Notre démarche se fonde sur le cadre international de l'OMSA (Organisation Mondiale de la Santé Animale), qui définit le bien-être animal comme « l'état physique et mental d'un animal en relation avec les conditions dans lesquelles il vit et meurt ». Nous nous assurons ainsi que les cinq libertés fondamentales universellement reconnues sont respectées : absence de faim et de soif, absence de peur et de détresse, absence de stress physique ou thermique, absence de douleur ou de maladie et possibilité pour l'animal d'exprimer les comportements normaux de son espèce.



Depuis plus de 25 ans, Euralis veille au respect des réglementations et va au-delà pour améliorer continuellement les conditions d'élevage. Aujourd'hui, notre vision s'élargit pour embrasser pleinement le concept « One Health », une approche globale et intégrée qui reconnaît que le bien-être animal est indissociable de la santé des éleveurs, de l'accompagnement de nos techniciens et de la préservation de notre environnement.

L'humain au cœur de notre démarche pour le bien-être animal

La clé de voûte de notre politique est l'engagement des femmes et des hommes qui travaillent au contact des animaux. Nous sommes convaincus que le bien-être animal est d'abord une affaire de compétences et d'attention humaine.

Au cœur de notre modèle coopératif, nous accompagnons nos éleveurs dans une démarche de progrès. Celle-ci se matérialise par leur adhésion à des signes officiels de qualité dont les référentiels, en constante évolution, intègrent les avancées scientifiques et sociétales relatives au bien-être animal.



DES PRODUCTEURS ENGAGÉS DANS DES FILIÈRES DE QUALITÉ

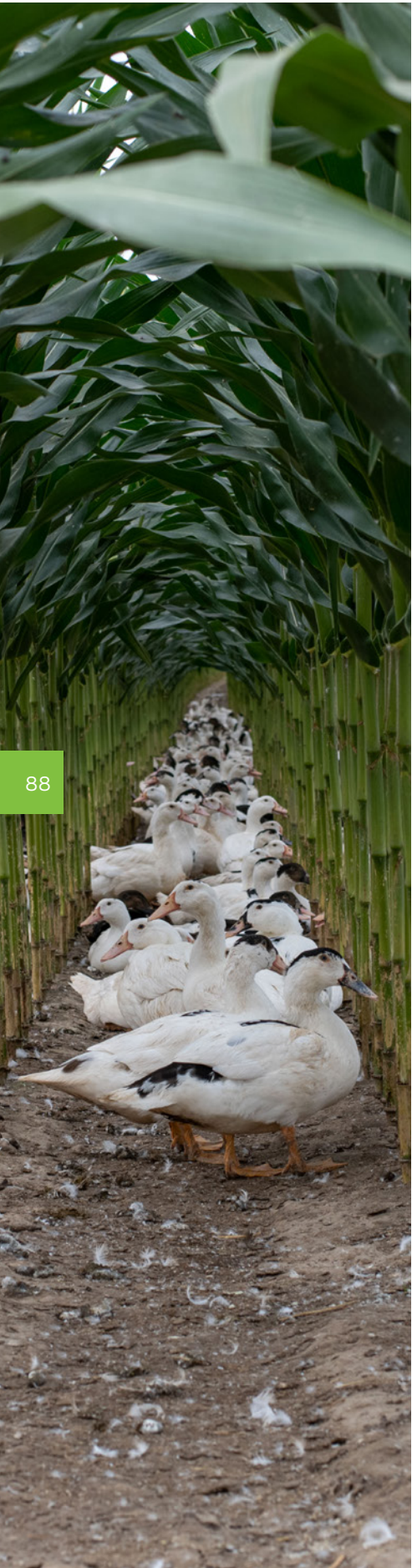
La recherche du bien-être animal est intrinsèquement liée à notre stratégie de développement de filières sous Signes Officiels de Qualité (Label Rouge, IGP, AB), qui garantissent des conditions d'élevage respectueuses.

- **Filière Volailles de chair** : 99 % des productions sont sous Label Rouge, IGP ou AB. Avec 128 éleveurs produisant sous Label Rouge, la filière représente 4,1 millions de volailles Label Rouge, dont 73 600 produites en agriculture biologique.
- **Filière Palmipèdes** : 217 producteurs répartis dans le Sud-Ouest se sont engagés à respecter les cahiers des charges IGP et/ou Label Rouge, ce qui représente plus de 50 % des palmipèdes élevés sur nos 2 bassins.
- **Filière Bovins** : 64 éleveurs sont engagés dans le Label Rouge Bœuf Blonde d'Aquitaine.



DES ÉLEVEURS FORMÉS ET ENGAGÉS

Pour accompagner cette démarche, la formation est un levier essentiel. Notre objectif est que chaque exploitation de volailles et de palmipèdes dispose d'un « référent bien-être animal » formé. À ce jour, 469 éleveurs ont suivi ce parcours, et nous poursuivons le déploiement de cette initiative. Ce lien étroit entre l'homme et l'animal est également renforcé par le projet Gagnant-Gagnant mené avec l'ITAVI (Institut Technique de l'Aviculture), qui vise à améliorer la qualité de vie au travail des éleveurs, créant un cercle vertueux bénéfique pour tous.



UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS ÉVALUÉE ET SUIVIE

Afin de garantir et d'objectiver ces bonnes pratiques, nos filières s'appuient sur des référentiels d'évaluation dédiés.

Sur la filière Palmipèdes, l'agrément PALMIG CONFIANCE, développé par le Comité Interprofessionnel des Palmipèdes à Foie Gras (CIFOG), concilie les exigences de biosécurité et le respect du bien-être animal. Le respect de ces critères fait l'objet d'audits réguliers par un organisme de contrôle tiers indépendant. Cette année, 71 % de nos exploitations sont agréées, témoignant de l'engagement de nos éleveurs dans cette démarche de progrès.

En filière Volailles de chair, le suivi du bien-être animal en élevage est assuré par des grilles d'évaluation internes, basées sur des critères issus des référentiels recommandés par l'ITAVI.



témoignage



JÉRÔME LAHORGUE

Éleveur de canards

Chez nous, les traditions sont au cœur de notre métier : elles nous permettent d'assurer la qualité produit. Avec la Maison Rougié, nous associons savoir-faire traditionnel et innovation, afin de garantir le bien-être animal. Comme tous les éleveurs partenaires, nous adhérons au programme PalmiG Confiance lancé par l'interprofession du foie gras (CIFOG), dont Rougié est un membre actif. Il intègre le bien-être animal, l'hygiène, la biosécurité et l'environnement. Nos canards sont donc élevés dans des conditions optimales. Ils bénéficient d'espaces verts et sont cinq par mètre carré, un chiffre deux fois inférieur à la norme. Leurs litières sont renouvelées fréquemment et ils ont accès à une eau fraîche régulièrement analysée. Enfin, leur alimentation est diversifiée, à base de céréales 100 % françaises et sans OGM. Bref, tout est mis en œuvre pour assurer leur développement.

UN ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE RENFORCÉ PAR LE DIGITAL

Ce duo éleveur-animal est soutenu par nos techniciens d'élevage, dont le rôle de conseil et de proximité est primordial. Ils accompagnent les éleveurs sur tous les aspects de la conduite de l'élevage : optimisation de l'alimentation, suivi sanitaire et observation des comportements. Pour renforcer leur réactivité, nous avons accéléré la digitalisation des données d'élevage, désormais en place sur nos filières Palmipèdes et Volailles. Cette démarche leur permet d'analyser à distance des données clés (consommations, ambiance du bâtiment...) et ainsi d'anticiper les besoins et d'apporter un conseil ciblé, en complément de leur présence sur le terrain. La qualité de ce suivi en élevage se mesure concrètement en aval, par exemple sur notre filière Palmipèdes, où les critères de bien-être animal sont évalués à l'entrée de l'abattoir.

De la naissance à l'élevage : un environnement axé sur la prévention et le bien-être

Notre responsabilité envers l'animal commence avant même son arrivée sur nos exploitations. Dans le respect du vivant, nous nous engageons à valoriser tous les animaux nés et viables. C'est le sens de notre partenariat avec notre accoureur majoritaire Grimaud Frères sur la filière Palmipèdes, qui a développé une technologie de sexage in ovo. Cette pratique, que nous encourageons auprès de tous nos partenaires, permet d'identifier le sexe avant éclosion, ce qui constitue une avancée éthique majeure.

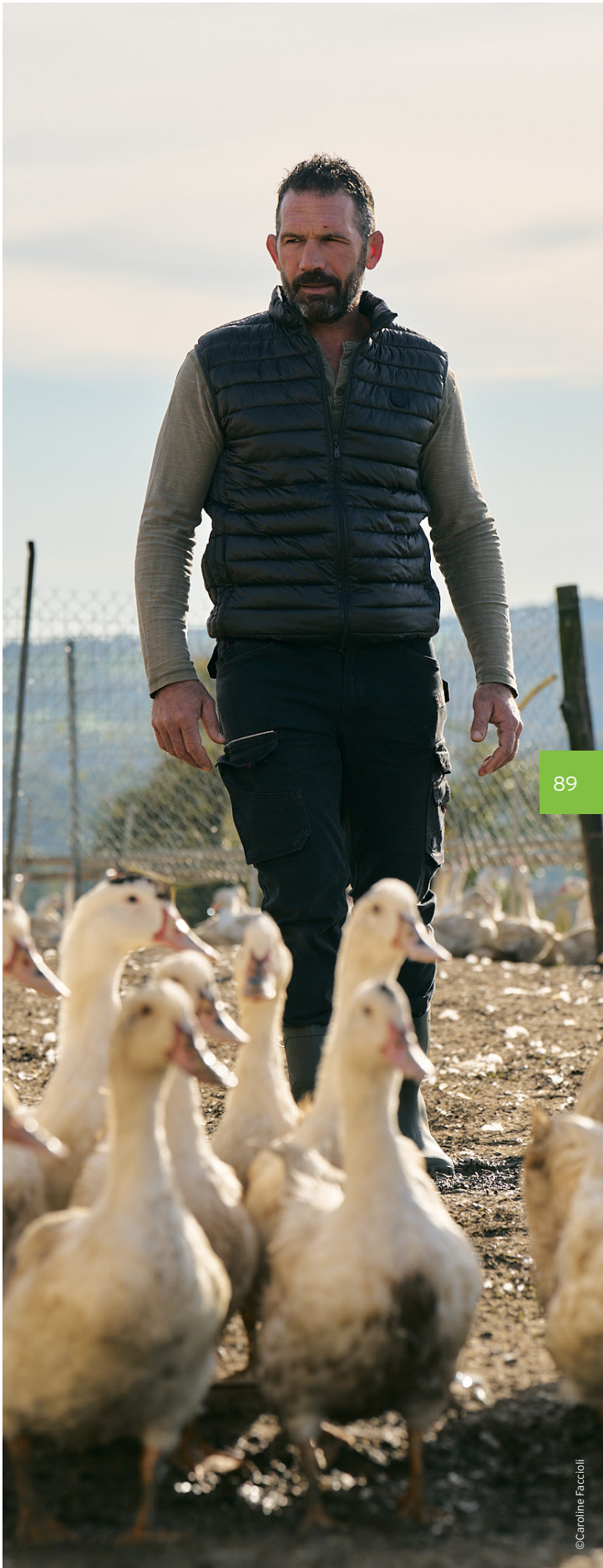
LA PRÉVENTION, PILIER DE LA SANTÉ ANIMALE

Notre philosophie d'élevage repose sur l'action préventive : nous agissons en amont pour garantir la santé et le confort des animaux, en créant un environnement qui répond à leurs besoins fondamentaux. Cela passe par des protocoles stricts de nettoyage et de désinfection entre chaque bande d'animaux pour limiter les risques sanitaires. L'eau peut également être complétée avec des produits naturels pour soutenir l'immunité. Face aux défis sanitaires, cette approche préventive est cruciale. La seconde campagne de vaccination contre l'influenza aviaire menée sur les palmipèdes depuis octobre 2024 en est une parfaite illustration. Lorsque des soins sont nécessaires, des solutions alternatives sont privilégiées, comme des répulsifs naturels en élevage bovin ou des soins à base de plantes et d'huiles essentielles en filière Volailles.

Nos filières « sans traitement antibiotique » répondent aux attentes sociétales, mais la bientraitance prime : si un animal a besoin de soins, il les recevra et sa production sera valorisée au sein de nos filières classiques.

UN MILIEU DE VIE ENRICHI ET UNE ALIMENTATION DURABLE

L'environnement de vie est conçu pour que les animaux puissent exprimer leurs comportements naturels, avec 99,8% de nos animaux ayant accès à des parcours extérieurs. Nous continuons d'améliorer ces espaces via l'agroforesterie, avec plus de 8 000 arbres plantés sur les parcours de nos volailles en partenariat depuis 2021 avec la société PUR. En filière Palmipèdes, près de 17 000 arbres et 15 000 mètres de haies ont été plantés ces dernières années. Ces aménagements, tout comme l'agrivoltaïsme, offrent ombrage et protection, réduisant le stress thermique. En complément, nous enrichissons le milieu de vie direct des animaux pour stimuler leur activité : des perchoirs ou des bottes de paille sont par exemple



*en dehors des périodes de confinement (ou claustration) imposées par les autorités sanitaires



proposés en filière Volailles, tandis que des objets à picorer comme le grit ou des cordelettes sont mis à disposition dans nos filières Volailles et Palmipèdes.

L'alimentation est un autre levier majeur de notre démarche. Pour garantir une nutrition durable et de qualité, Euralis développe en amont des filières de céréales et d'oléagineux responsables, comme le soja de France sans OGM. Son partenariat avec l'usine d'aliments Sanders-Euralis dans le Sud-Ouest favorise la création de formulations adaptées, notamment à partir de ces productions.

Au niveau de la filière Volailles de chair, nous favorisons l'utilisation de céréales produites localement en France, conformément à la demande de nos clients abattoirs.

Concernant la filière Palmipèdes, les fournisseurs d'aliments s'inscrivent dans la démarche DURALIM et élaborent leurs formulations avec des spécialistes de la nutrition, en s'appuyant sur des céréales complètes moulues d'origine France.

INNOVER POUR RÉPONDRE AUX ATTENTES SOCIÉTALES

Enfin, nous développons de nouvelles offres pour répondre à l'évolution de la demande de nos clients. C'est le cas cette année en filière Volailles avec la mise en place d'une production de poulet « intermédiaire » de 42 jours. Né, élevé et abattu dans le Sud-Ouest, ce poulet respecte un cahier des charges exigeant, adossé à la filière Bleu-Blanc-Cœur : densité réduite, enrichissement du milieu et alimentation locale riche en graines de lin.



Une responsabilité assumée sur l'ensemble de la chaîne de valeur

Notre vigilance s'étend aux dernières étapes du parcours de l'animal, du transport que nous maîtrisons en filière Palmipèdes (en adaptant les conditions aux aléas climatiques, notamment en période estivale) à la prise en charge sur nos sites.

Au sein des abattoirs détenus en propre par Euralis (sites de Maubourquet en Hautes-Pyrénées et des Herbiers en Vendée), la protection animale repose sur un socle réglementaire maîtrisé, incluant des Modes Opératoires Normalisés inspectés chaque année par les Autorités. À cela s'ajoute notre démarche volontaire d'amélioration continue, qui se matérialise par des aménagements visant à réduire le stress (lumières bleues), mais aussi et surtout par le déploiement de la vidéosurveillance depuis 2022. Cette maîtrise est assurée au quotidien par nos équipes formées (comprenant des référents BEA), qui évaluent chaque lot selon cinq critères BEA.

Des audits tiers menés par nos clients confirment la robustesse de nos pratiques. Sur l'exercice, quatre audits ont été réalisés sur nos sites en filière Palmipèdes et trois chez nos abattoirs partenaires en filière Volailles.

Enfin, notre engagement envers le bien-être animal s'étend au-delà de nos propres filières d'élevage. Des exigences spécifiques sont ainsi intégrées aux contrats d'achats pour les produits carnés de notre Activité Traiteur, nous permettant de diffuser nos standards sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.



UN ACCOMPAGNEMENT MATÉRIEL SPÉCIFIQUE AU BEA

Pour traduire nos engagements en actions concrètes sur le terrain, nos magasins Point Vert proposent une gamme « Équipement et matériel » dédiée. Nos conseillers-vendeurs spécialisés en élevage sont à la disposition des agriculteurs pour leur fournir des équipements adaptés qui contribuent directement à l'amélioration du bien-être des animaux au quotidien.

NOS DÉFIS et NOTRE PERFORMANCE 2024-2025

Le Groupe Euralis agit sur les territoires où il opère au service d'une agriculture durable. Il veille à promouvoir une alimentation saine, sûre et de qualité, et qui répond le mieux possible aux attentes des consommateurs. Afin de mettre en œuvre ses stratégies, le Groupe interagit avec ses parties prenantes : administrateurs, agriculteurs et adhérents, clients, collaborateurs, partenaires et consommateurs. Euralis s'engage à relever ces défis et a défini pour cela une feuille de route pluriannuelle afin d'agir sur nos enjeux et les risques associés. Pour s'assurer de l'efficacité de ses actions et mesurer leur impact, le Groupe s'appuie sur des indicateurs clés de performance (KPI) pour chacune des dimensions couvertes.

Le tableau ci-dessous illustre notre performance sur les KPI que nous nous étions fixés pour cet exercice. Il met en regard nos résultats avec ceux de l'année précédente (N-1) ainsi que les objectifs définis, marquant ainsi une étape supplémentaire dans la réalisation de nos ambitions RSE 2030.

PILIER	ENJEUX	PRINCIPAUX RISQUES ASSOCIÉS	INDICATEUR CLÉ DE PERFORMANCE	RÉSULTAT 2023-2024	OBJECTIF 2024-2025	RÉSULTAT 2024-2025	OBJECTIF 2025-2026	page
ENVIRONNEMENT	ENJEU 1 Agir face au changement climatique, pour préserver les ressources et la biodiversité	<ul style="list-style-type: none">Impacts sur l'environnement et la biodiversité (climat, pollution des milieux, etc.)Pression sur les ressources (eau, sol, matières, etc.)Risques financiers (performance et pérennité de la coopérative)Risque de marché et de réputation (attentes clients, consommateurs et partenaires)	BILAN CARBONE (SCOPE 1, 2 ET 3) ANNÉE DE RÉFÉRENCE (EXERCICE 2020-2021)	1 100 KTONNES ÉQ. CO ₂	/	1 100 KTONNES ÉQ. CO ₂	/	25
			CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES ANNUELLES (GAZ, ÉLECTRICITÉ ET PROPANE)	163 500 MWh	191 000 MWh	179 500 MWh	165 000 MWh	26
			PUISSANCE INSTALLÉE EN PHOTOVOLTAÏQUE PAR EURALIS CHEZ LES AGRICULTEURS	8,0 MWC	20 MWC	19,0 MWC	35 MWC	28
			% DES SURFACES DE LA FERME EURALIS EXPLOITÉES PAR DES AGRICULTEURS ACCOMPAGNÉS EN CONSEIL ANNUEL (TRANSITION VERS L'AGROÉCOLOGIE)	60 %	50 %	52 %	70 %	31
			% DU CA LIDEA INVESTI DANS LE BUDGET RECHERCHE LIDEA POUR DÉVELOPPER LES ESPÈCES RÉSISTANTES AU STRESS HYDRIQUE OU AUTRE	8,6 %	10 %	7,3 %	10 %	32
			% DES HECTARES DES PRODUCTIONS DE LA FERME EURALIS VENDUES À L'AVAL SOUS RÉFÉRENTIEL DE PRODUCTION DURABLE (2BSVS, SAI, NF, GAÏA, ETC.)	36 %	34 %	35 %	35,67 %	34
			% DES SURFACES CONTRACTUELLES DE LÉGUMES ET DE PRODUCTION DE SEMENCES AVEC PILOTAGE DE L'IRRIGATION	22,5 %	75 %	59 %	75 %	35
			% DE VALORISATION DES DÉCHETS ET COPRODUITS	97 %	98 %	96 %	96 %	38
			% DE RÉDUCTION DES PRÉCONISATIONS D'IFT ÉTABLIS PAR NOS CONSEILLERS AUPRÈS DES AGRICULTEURS DE LA FERME EURALIS VERSUS 2021	-10,6 %	-15 %	-13,9 %	-18 %	40

PILIER	ENJEUX	PRINCIPAUX RISQUES ASSOCIÉS	INDICATEUR CLÉ DE PERFORMANCE	RÉSULTAT 2023-2024	OBJECTIF 2024-2025	RÉSULTAT 2024-2025	OBJECTIF 2025-2026	page
SOCIAL	ENJEU 2 Accompagner les femmes et les hommes dans les transformations	• Risques sociaux (absentéisme, turn-over, etc.) • Perte d'engagement et des savoir-faire	% DE POSTES DE MANAGERS (PERSONNE AVEC LIEN HIÉRARCHIQUE) PROPOSÉS POURVUS EN INTERNE	78 %	60 %	87 %	60 %	47
			TAUX DE FORMATIONS QUALIFIANTES OU CERTIFIANTES	13,8 %	20 %	12,9 %	23 %	48
	ENJEU 3 Favoriser le dialogue social et promouvoir l'égalité des chances	• Risques sociaux (dégradation du climat social, discrimination, etc.) • Risques financiers et de marché (attentes parties prenantes)	NOMBRE DE DISPOSITIFS OU ACCORDS AU-DELÀ DES CONVENTIONS COLLECTIVES OU DE LA RÉGLEMENTATION	34	26	33	33	52
			NOMBRE DE RÉUNIONS AVEC LES IRP	386	330	428	295	52
			% DE FEMMES DANS LES CODIR ORGANES DE GOUVERNANCE EXÉCUTIFS D'EURALIS	22,9 %	25 %	25 %	27 %	53
			% DE FEMMES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	17,4 %	23 %	17,4 %	23 %	53
			INDEX ÉQUITÉ FEMMES - HOMMES	DE 85 À 93	90/100 MINIMUM	DE 78 À 93	90/100 MINIMUM	53
	ENJEU 4 Garantir la sécurité de l'ensemble des acteurs internes et externes de la coopérative et favoriser la qualité de vie au travail	• Risques sociaux (accidents, maladies, mal-être)	TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS AVEC ARRÊT	10,6	10,1	10,1	9,9	55
	ENJEU 5 Animer la vie de la coopérative sur les territoires et assurer des revenus satisfaisants des adhérents	• Non renouvellement des générations • Risques financiers (performance et pérennité de la coopérative)	MONTANT ANNUEL REDISTRIBUÉ AUX ADHÉRENTS AU TITRE DE L'EXERCICE 2023-2024	0 K€	7 % du capital social libéré	0 K€	voté lors de l'Assemblée Générale 2026	64
	ENJEU 6 Favoriser le développement et l'ancrage territorial	• Déclin du monde agricole dans nos territoires • Risques financiers (pérennité de la coopérative)	CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA TABLE DES PRODUCTEURS	10,8 M€	12,1 M€	11 M€	12,8 M€	65
			% EN TONNES DES PRODUCTIONS DU SUD-OUEST DISTRIBUÉES EN LOCAL	55 %	56 %	53 %	54 %	65

PILIER	ENJEUX	PRINCIPAUX RISQUES ASSOCIÉS	INDICATEUR CLÉ DE PERFORMANCE	RÉSULTAT 2023-2024	OBJECTIF 2024-2025	RÉSULTAT 2024-2025	OBJECTIF 2025-2026	page
SOCIAL	ENJEU 7 Contribuer à la souveraineté alimentaire et proposer à nos clients des produits et solutions sains, sûrs et durables	<ul style="list-style-type: none">• Sécurité des aliments• Souveraineté alimentaire• Impacts sur l'environnement et la biodiversité (climat, pollution des milieux)• Risques financiers et de marché (attentes clients et consommateurs)	% DES SURFACES DE LA FERME EURALIS SOUS CONTRAT DE PRODUCTION (Y COMPRIS LES HA DE PRODUCTION DE SEMENCES)	37 %	38 %	31 %	70 %	70
			% DE NOS PRODUCTIONS ALIMENTAIRES ET VÉGÉTALES COUVERTES PAR UNE CERTIFICATION QUALITÉ OU SÉCURITÉ ALIMENTAIRE	78 %	75 %	76 %	73 %	75
			% DES HECTARES DE MAÏS FILIÈRES CONTRACTUALISÉS QUI SONT ANALYSÉS AVEC UN OUTIL DE PRÉDICTION DES RISQUES SANITAIRES (EX MYCOTOXINES, BACTÉRIES..)	21,5 %	20 %	11,0 %	26 %	75
			% DE PRODUCTIONS ANIMALES VOLAILLES SOUS LABELS QUALITÉ ET DURABLES	100 %	100 %	99 %	100 %	76
			% DE PRODUCTIONS ANIMALES PALMIPÈDES SOUS LABELS QUALITÉ ET DURABLES	38 %	37 %	47 %	49 %	76
			% DE PRODUCTIONS ANIMALES BOVINS SOUS LABELS DE QUALITÉ ET DURABLES	6,3 %	15 %	4,5 %	15 %	76
			% DE PRODUCTIONS ALIMENTAIRES TRAITEUR SOUS LABELS DE QUALITÉ ET DURABLES	2,1 %	6,0 %	1,6 %	7 %	76
			% DE PRODUCTIONS ALIMENTAIRES CANARD SOUS LABELS DE QUALITÉ ET DURABLES	13,4 %	19,0 %	12,0 %	19,0 %	76

PILIER	ENJEUX	PRINCIPAUX RISQUES ASSOCIÉS	INDICATEUR CLÉ DE PERFORMANCE	RÉSULTAT 2023-2024	OBJECTIF 2024-2025	RÉSULTAT 2024-2025	OBJECTIF 2025-2026	page
GOUVERNANCE	<div>ENJEU 8</div> <div>Promouvoir nos valeurs et principes éthiques au sein de notre sphère d'influence</div>	<ul style="list-style-type: none">• Non respect de nos valeurs et principes (corruption, conflit d'intérêt, travail forcé, travail des enfants, etc.)• Risque de marché et de réputation (attentes clients, consommateurs et partenaires)	% DES FOURNISSEURS (PÉRIMÈTRE ACHATS FRANCE) AYANT FAIT L'OBJET D'UNE DUE DILIGENCE COMPLÈTE ET VALIDÉE	/	/	46 %	75 %	83
	<div>ENJEU 9</div> <div>Animer la gouvernance territoriale et intégrer les enjeux géopolitiques</div>	<ul style="list-style-type: none">• Evolution des politiques locales et internationales, conflits• Risques financiers (pérennité de la coopérative, volatilité des marchés)	NON DÉFINI	/	/	/	/	/
	<div>ENJEU 10</div> <div>Promouvoir la bientraitance et le bien-être animal</div>	<ul style="list-style-type: none">• Maltraitance animale• Risques financiers (zoonoses)• Risque de marché et de réputation (attentes clients, consommateurs et partenaires)	% DE PRODUCTEURS AGRÉÉS PALMIGCONFIANCE	75 %	75 %	71 %	77 %	86
			% D'EXPLOITATIONS AVEC UN PARCOURS ACCESSIBLE À TOUS LES ANIMAUX	100 %	100 %	99,8 %	99,4 %	86
			% DE RÉFÉRENTS D'EXPLOITATIONS FORMÉS AU BIEN-ETRE ANIMAL	87 %	100 %	92 %	100 %	86

Conclusions et perspectives

Sur l'exercice 2024-2025, le groupe Euralis a évolué dans un contexte toujours complexe. Les crises géopolitiques, les conditions météorologiques défavorables qui ont impacté nos récoltes, et les effets persistants de l'inflation sur la consommation ont eu des conséquences majeures sur la conduite des affaires.

Une nouvelle fois, le collectif Euralis a su se mobiliser et faire preuve d'agilité. Fidèle à ses engagements, le Groupe a poursuivi la mise en œuvre des plans d'actions associés à sa politique RSE, articulée autour de trois piliers.

Sur le plan Environnemental, le Groupe a concrétisé son engagement pour le climat et l'efficacité énergétique, illustré par le lancement du dispositif multi-énergies de Lescar (biomasse, photovoltaïque et géothermie). Parallèlement, l'accompagnement de la transition agricole s'est poursuivi, notamment via nos innovations pour une agriculture plus résiliente. Enfin, les efforts se sont intensifiés sur la préservation des ressources, avec un pilotage renforcé de la gestion de l'eau et la poursuite de nos chantiers d'écoconception de nos emballages.

Sur le plan Social, l'engagement d'Euralis s'est concentré sur la valorisation de son capital humain, qui inclut ses collaborateurs, ses adhérents et ses agriculteurs. L'accent a été mis sur l'accompagnement des transformations (via la formation et la gestion des talents) et sur le renforcement de l'égalité professionnelle, notamment avec le projet Oxygène. L'exercice a aussi été marqué par une amélioration de nos résultats en matière de sécurité et le rétablissement de la situation sanitaire pour nos filières avicoles, un enjeu de résilience majeur pour nos éleveurs et nos territoires.

Sur le plan de la Gouvernance, Euralis s'est attaché à renforcer la résilience de son modèle et à développer un écosystème responsable. Cela s'est traduit par des décisions stratégiques structurantes, comme le projet de rapprochement avec Maïsadour. Parallèlement, le cadre de conformité a été renforcé, notamment via des politiques éthiques précisées (conflits d'intérêts, cadeaux et invitations) et le déploiement d'un nouvel outil d'évaluation des risques fournisseurs pour mieux maîtriser notre sphère d'influence.

Avec ces trois piliers (ESG), le Groupe continue de structurer sa démarche. L'évolution du cadre réglementaire, notamment la loi DDADUE adoptée au printemps 2025, a précisé le calendrier de la Directive CSRD. Cette nouvelle échéance, reportée à 2028 (sur les données 2027), a été intégrée à nos feuilles de route. Dans ce nouveau cadre réglementaire, la préparation de la transition vers l'analyse de double matérialité constitue notre horizon de travail. Ce chantier d'envergure sera planifié au cours des prochains exercices, en cohérence avec l'évolution de nos priorités stratégiques.

Pour l'exercice 2025-2026, l'enjeu principal sera de poursuivre le déploiement de nos plans d'actions sur nos enjeux cruciaux et majeurs, tout en intégrant les défis et opportunités qui pourraient naître de notre projet de rapprochement. Ce sera l'occasion de consolider notre feuille de route 2030 et de concrétiser nos ambitions, fidèles à notre raison d'être : réussir ensemble les transformations agricoles, alimentaires et énergétiques en développant sur nos territoires des solutions et des produits innovants et durables.



NOTE MÉTHODOLOGIQUE



PRÉAMBULE

Engagée dans une démarche RSE, Euralis promeut, au sein de sa sphère d'influence, les valeurs environnementales, sociales et économiques, qui sont les fondements d'un développement durable. Dans un premier temps, le Groupe a publié de façon volontaire, durant plusieurs années, un rapport annuel RSE afin de valoriser ses nombreuses initiatives en la matière. Ce n'est qu'à la suite de l'évolution de la législation en matière de publication d'informations extra-financières (ordonnance n° 2017-1180 du 19 juillet 2017 et décret n° 2017-1265 du 9 août 2017) qu'il publie une Déclaration de Performance Extra-Financière. Conformément aux dispositions de l'article L225-102-1 du Code de Commerce, Euralis rend compte, dans son rapport de gestion 2024-2025, de la performance extra-financière, dont la conformité et la sincérité des informations sont attestées par un Organisme Tiers Indépendant, le groupe Signatures.

Cette note a pour objectif d'expliquer la méthodologie appliquée par Euralis pour sa DPEF. Elle précise le périmètre, l'organisation du processus de collecte, de validation et de consolidation des indicateurs, les responsabilités aux différents niveaux du processus et les informations utiles à la bonne compréhension de notre reporting.

PÉRIMÈTRE

La DPEF prend en compte l'ensemble des sociétés du périmètre France et international qui sont directement ou indirectement détenues en tout ou partie par Euralis COOP, dès lors que nous assurons un contrôle conjoint et la gestion des ressources humaines desdites sociétés. Ce périmètre cible représente 100 % des effectifs consolidés de la coopérative. Sont exclues de cette déclaration (liste ci-dessous), les sociétés françaises et étrangères dont les effectifs sont détenus et gérés par un partenaire, ainsi que les sociétés en participation ne faisant pas partie du périmètre de la consolidation financière :

ACTALIM*	GRASS
ADOXA*	IG PFLANZENZUCHT
AGRI BIO UNION	INNOLEA*
AXSO*	MAISICA*
APEX FRANCHISES	OCEOL*
BAYONNE MANUTENTION*	SANDERS EURALIS*
CENTRALE CONVERGENCE*	SERETRAM*
EURAFORM	SOJALIM*
FERMIERS DU GERS	SOLTIS ESPAÑA*
FERTIHUB*	TETRASEM
FIPSO INDUSTRIE*	VOLAILLES DE GASCOGNE*

Conformément à notre ambition de développer une Responsabilité Sociétale d'Entreprise sur l'ensemble de nos territoires, nous déployons progressivement nos process et bonnes pratiques sur la totalité de nos enjeux et de nos filiales à l'international. Six indicateurs clés de performance couvrent dorénavant nos activités à l'étranger : le chiffre d'affaires de Lidea investi dans le budget Recherche Lidea pour développer des espèces résistantes au stress hydrique ou autre (cf. partie L'innovation et la R&D pour des solutions d'avenir), le montant annuel redistribué aux adhérents (cf. partie Un revenu satisfaisant pour nos adhérents), le nombre de réunions avec les IRP** (cf. partie Favoriser le dialogue social), le taux de fréquence (cf. partie Garantir la sécurité de l'ensemble des acteurs internes et externes de la coopérative et favoriser la qualité de vie au travail) et la mixité au sein de nos organes de gouvernance élective ou exécutive (cf. partie Promouvoir l'égalité des chances).

Enfin, toutes les thématiques obligatoires demandées dans le décret n° 2017-1265 du 9 août 2017 sont

traitées et abordées au sein de notre Déclaration de Performance Extra-Financière. À noter que, compte tenu de la nature de nos activités, seules les actions visant à promouvoir le lien Nation-Armée et à soutenir l'engagement dans les réserves n'ont pas été prises en compte.

TAUX DE COUVERTURE

Le périmètre cible, soit la part des entités du groupe coopératif Euralis incluses dans cette DPEF, représente un taux de 96,7 %. Sur la base de ce périmètre cible, le taux de couverture global de notre DPEF est de 94,8 % (calculé sur la base des effectifs dans chacune de nos entités juridiques du périmètre extra-financier) et se décompose comme suit sur les trois piliers ESG : Environnement : 95,4 %, Social : 95,9 % et Gouvernance : 88,2 %.

Il convient de préciser que le taux de couverture de chaque indicateur clé de performance est déterminé selon son périmètre spécifique (seules les Activités concernées sont prises en compte par l'indicateur clé de performance en question).



MÉTHODE ET RÉFÉRENTIEL DE REPORTING

Construite en capitalisant sur l'approche Risque du Groupe, la Déclaration de Performance Extra-Financière s'appuie sur les résultats de la cartographie des risques du Groupe, qui identifie notamment les risques sociaux, sociétaux et environnementaux de nos métiers. Ces éléments sont ensuite complétés par notre travail sur les attentes de nos parties prenantes, qui permet de mettre en exergue des risques et opportunités supplémentaires.

Pour réaliser cette tâche, un groupe de travail pluridisciplinaire, composé des représentants clés de chaque Activité, des représentants des fonctions transverses (Directions RSE, Ressources Humaines, Achats, Communication, etc.) et de nos administrateurs référents RSE, a analysé les risques et les demandes de nos parties prenantes afin de dégager les enjeux les plus significatifs, à la fois pour nous et pour nos parties prenantes. Cette démarche est basée sur une approche itérative de l'analyse des risques réalisée régulièrement au sein des différentes Activités, ainsi que sur l'intégration des conclusions du travail réalisé sur la cartographie de nos parties prenantes.

L'ensemble de ce travail a permis de faire ressortir un certain nombre de grands enjeux pour Euralis. Ces enjeux ont été hiérarchisés au sein de notre matrice de matérialité, avec en abscisse, l'importance de l'enjeu pour Euralis, et en ordonnée, l'importance de l'enjeu pour les parties prenantes. La revue de notre matrice simple menée sur l'exercice confirme, en l'absence d'évolution significative de notre contexte interne ou externe, que les enjeux identifiés et leur hiérarchisation demeurent pertinents. De ce fait, la matrice de matérialité en vigueur est reconduite et reste le socle des engagements exprimés dans la politique RSE 2024-2025, dès lors qu'ils sont jugés cruciaux ou majeurs.

COLLECTE ET CONTRÔLE DES DONNÉES

Pour rendre robustes la collecte des données et le pilotage de notre performance extra-financière, notre coopérative s'appuie sur la plateforme spécialisée Toovalu. Cet outil unique de reporting organise et rythme la collecte des données (échéances, responsabilités, etc.) et les différentes étapes associées jusqu'à leur validation. Ainsi, tout au long du processus, il permet de suivre l'état d'avancement de la saisie des données et de consolider et vérifier les éléments renseignés, justificatifs à l'appui. Il intègre des tests de cohérence automatisés et des aides à la saisie (définitions) pour les contributeurs, et héberge notre processus de vérification interne.

Cette année, nous avons justement renforcé ce processus de vérification interne en déployant un module spécifique qui formalise un double niveau de contrôle et assure l'indépendance entre le contributeur (qui effectue le premier contrôle) et le vérificateur (qui effectue ce contrôle de second niveau).

Les Activités (le Pôle Agricole, Lidea, l'Activité Canards et l'Activité Traiteur) et les différentes Directions concernées sont responsables des données qu'elles fournissent. L'organisation du reporting extra-financier repose sur :

- la Direction RSE Groupe, qui coordonne la collecte des données extra-financières, s'assure de la cohérence des données sociétales et environnementales et assure également une partie de la vérification de second niveau;
- la Direction des Ressources Humaines Groupe, qui s'assure de la cohérence des données sociales ;
- un réseau de référents RSE (Activités, entités, Directions concernées), qui, chacun dans leur périmètre, recueillent, consolident et assurent la vérification de second niveau des données et des pièces justificatives associées via l'outil
- un réseau de contributeurs, qui saisissent les données dans la plateforme et effectuent un premier contrôle de cohérence, notamment entre la donnée saisie et les pièces justificatives associées.

*Sociétés faisant partie des comptes consolidés, mais exclues du périmètre extra-financier
** Dans les pays où cette obligation est présente



EURALIS HOLDING

SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE 61 291 200 Euros

Siège social :
Avenue Gaston Phoebus
64230 LESCAR

**Rapport de l'organisme tiers indépendant
sur la vérification de la déclaration consolidée de
performance extra-financière
Exercice clos le 31 août 2025**

Réf : Rapport OTI – DPEF_2025_7 – EURALIS
Ce rapport contient 7 pages

8, Chemin de la Terrasse – BP 45122 – 31512 TOULOUSE Cedex 5 – Tél. 05 62 47 73 73 – www.sygnatures.com
Société par actions simplifiée d'expertise comptable inscrite au tableau de l'ordre de la région Occitanie
Société de commissariat aux comptes inscrite sur la liste nationale des commissaires aux comptes, rattachée à la Compagnie Régionale des Commissaires aux comptes de Toulouse
Capital de 324 365,57 € - RCS Toulouse B 333 321 628 - N° Intracommunautaire : FR44 333 321 628



EURALIS HOLDING

SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE 61 291 200 Euros

Siège social :
Avenue Gaston Phoebus
64230 LESCAR

**Rapport de l'organisme tiers indépendant
sur la vérification de la déclaration consolidée de
performance extra-financière
Exercice clos le 31 août 2025**

A l'assemblée générale,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant (« tierce partie »), accrédité par le COFRAC Validation/Vérification sous le numéro 3-1894¹, nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques (constatées ou extrapolées) de la déclaration [*le cas échéant* : consolidée] de performance extra financière, préparées selon les procédures de l'entité (ci-après le « Référentiel »), pour l'exercice clos le 31 août 2025 (ci-après respectivement les « Informations » et la « Déclaration »), présentées dans le rapport de gestion du groupe en application des dispositions des articles L. 225 102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du code de commerce².

Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration consolidée de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

¹ Portée est disponible sur le site www.cofrac.fr

² Versions en vigueur du 03 août 2023 au 01 janvier 2025

SYGNATURES V11 2024-12-20

8, Chemin de la Terrasse – BP 45122 – 31512 TOULOUSE Cedex 5 – Tél. 05 62 47 73 73 – www.sygnatures.com
Société par actions simplifiée d'expertise comptable inscrite au tableau de l'ordre de la région Occitanie
Société de commissariat aux comptes inscrite sur la liste nationale des commissaires aux comptes, rattachée à la Compagnie Régionale des Commissaires aux comptes de Toulouse
Capital de 324 365,57 € - RCS Toulouse B 333 321 628 - N° Intracommunautaire : FR44 333 321 628

Préparation de la déclaration de performance extra-financière

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les Informations doivent être lues et comprises en se référant au Référentiel dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration.

Limites inhérentes à la préparation des Informations

Les Informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement et présentées dans la Déclaration.

Responsabilité de l'entité

Il appartient au Conseil d'administration

- de sélectionner ou d'établir des critères appropriés pour la préparation des Informations ;
- d'établir une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance et par ailleurs les informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ;
- ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'il estime nécessaire à l'établissement des Informations ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

La Déclaration a été établie en appliquant le Référentiel de l'entité tel que mentionné ci-avant.

Responsabilité de l'organisme tiers indépendant

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du code de commerce ;

SYGNATURES V11 2024-12-20

- la sincérité des informations historiques (constatées ou extrapolées) fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225 105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations telles que préparées par la direction, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Il ne nous appartient pas de nous prononcer sur :

- le respect par l'entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables (notamment, en matière d'informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte), de plan de vigilance et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale) ;
- la sincérité des informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ;
- la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225-1 et suivants du code de commerce et à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention notamment l'avis technique de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes, *Intervention du commissaire aux comptes – Intervention de l'OTI – Déclaration de performance extra-financière*, complété des procédures propres³ de l'organisme tenant lieu de programme de vérification.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 821-28 du code de commerce et le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention.

³ Programme DPEF v1 2024-12-20

SYGNATURES V11 2024-12-20

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 3 personnes et se sont déroulés entre novembre et décembre 2025 sur une durée totale d'intervention de 3 semaines.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale. Nous avons mené 22 entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration.

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les Informations.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée :

- nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation, et de l'exposé des principaux risques ;
- nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225 102 1 en matière sociale et environnementale ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques et comprend, le cas échéant, une explication des raisons justifiant l'absence des informations requises par le 2^{ème} alinéa du III de l'article L. 225-102-1 ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et une description des principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance afférents aux principaux risques ;
- nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour :
 - apprécier le processus de sélection et de validation des principaux risques ainsi que la cohérence des résultats, incluant les indicateurs clés de performance retenus, au regard des principaux risques et politiques présentés, et

- corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes présentées en Annexe. Nos travaux ont été réalisés au niveau de l'entité consolidante et dans une sélection d'entités regroupées par pôle d'activité présentée en Annexe ;
- Nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L. 233-16, avec les limites précisées dans la Déclaration ;
- nous avons pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité et avons apprécié le processus de collecte mis en place par l'entité visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;
- pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants présentés en Annexe, nous avons mis en œuvre :
 - des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
 - des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres moyens de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices regroupées par pôle d'activité et couvrent entre 4 et 100% des données consolidées sélectionnées pour ces tests ;
- nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une mission d'assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une mission d'assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Toulouse, le 15 décembre 2025

SYGNATURES SAS

Laure MULIN



www.euralis.fr

