



Synthèse de la
**Déclaration
de Performance
Extra-Financière**

SEPTEMBRE 2024 - AOÛT 2025

eurälis
NOURRIR VOTRE CONFiance

Édito

Cette Déclaration de Performance Extra-Financière propose une synthèse des actions menées par Euralis en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) sur l'exercice 2024-2025.

La RSE nourrit toujours la stratégie de la coopérative. Elle nous aide à mieux répondre aux attentes de nos parties prenantes en nous plaçant au cœur de notre écosystème. La RSE fait l'objet d'une politique impulsée par la Gouvernance RSE et validée par la Gouvernance du Groupe. Cette politique repose sur les trois piliers ESG :

- L'Environnement : nous nous engageons à minimiser nos impacts sur le climat, à nous adapter au changement climatique et à maintenir la biodiversité sur notre territoire en développant une agriculture durable.
- Le Social : nous nous engageons à préserver, développer et valoriser notre capital humain via l'animation de notre communauté (collaborateurs et adhérents/ agriculteurs) et en interaction avec nos partenaires sur nos territoires, en restant fidèles à notre vocation nourricière.
- La Gouvernance : nous nous engageons à pérenniser notre modèle d'affaires en capitalisant sur nos valeurs de coopérative agricole, afin de renforcer notre résilience et de développer un écosystème responsable.

Au cours de l'exercice 2024-2025, nous avons une nouvelle fois fait face à un contexte mouvant, marqué par des crises géopolitiques (poursuite du conflit en Ukraine), climatiques (les conditions météorologiques défavorables ont impacté nos récoltes et entraîné une augmentation des coûts de production pour nos Activités Agricoles et Semences) et économiques (effets persistants du choc d'inflation sur la consommation et de la crise de confiance dans l'avenir).

Dans ce contexte, le collectif d'Euralis a su se mobiliser avec agilité pour faire progresser ses résultats conformément à la feuille de route décidée il y a un an.

Le Groupe s'est également engagé dans un projet stratégique majeur : le rapprochement par voie de fusion avec Maïsadour, avec l'ambition commune d'unir nos forces pour créer un nouvel acteur coopératif solide au service des agriculteurs du Sud-Ouest, de nos collaborateurs et de nos territoires.

L'exercice a enfin été caractérisé par des évolutions réglementaires majeures concernant nos Activités Alimentaires et Agricoles et de production d'énergie verte (directive CSRD [Corporate Sustainability Reporting Directive] et loi Duplomb, par exemple). Nous nous sommes adaptés en conséquence, en faisant preuve de résilience et en décalant nos feuilles de route.

Des projets majeurs se sont concrétisés au cours de l'exercice, et nous nous en réjouissons. Citons par exemple le dispositif multi-énergies de Lescar (biomasse, photovoltaïque et géothermie), le projet CERES (démonstrateur territorial de transition agroécologique), l'implantation de Lidea sur de nouveaux marchés à l'international ou encore la diversification produits de Rougié, qui a fêté ses 150 ans sur l'exercice.

Autre bonne nouvelle : le rétablissement de la situation sanitaire pour les filières Volailles et Palmipèdes grâce à une vaccination efficace (même si de nouvelles crises sur la filière Bovins nous rappellent que le sujet sanitaire reste sensible).

Toujours très engagées et animées par les valeurs de notre coopérative, nos équipes restent au service de notre raison d'être : réussir ensemble les transformations agricoles, alimentaires et énergétiques en développant sur nos territoires des solutions et des produits innovants et durables.



Christophe Congues
Président



Thomas Chambolle
Directeur Général

PRÉSENTATION DU GROUPE

Fondé en 1936, Euralis est un groupe coopératif agricole et agroalimentaire pionnier, fort d'une histoire riche. Il comprend 4 pôles majeurs :

LE PÔLE AGRICOLE (qui inclut Eurasolis)

LE PÔLE SEMENCES (LIDEA)

L'ACTIVITÉ CANARDS

(Euralis Gastronomie)

ET L'ACTIVITÉ TRAITEUR

(Stalaven Teyssier Boutot STB)

LE PÔLE PARTICIPATION ET DÉVELOPPEMENT

(Activités en partenariat)

Notre raison d'être

Réussir ensemble les transformations agricoles, alimentaires et énergétiques en développant sur nos territoires des solutions et des produits innovants et durables.

Aux côtés des agriculteurs et des professionnels des métiers de bouche, nous innovons, valorisons et transformons les productions des exploitations agricoles du Sud-Ouest. Notre ambition : aider les exploitants à construire l'agriculture de demain, une agriculture durable et plurielle, en phase avec les attentes de la Société et des consommateurs, qui garantit un revenu à ceux qui la pratiquent. Nous voulons aussi permettre au plus grand nombre d'accéder à une alimentation saine, sûre et de qualité, dans le respect de la terre. Fidèles à notre ADN, nous contribuons enfin à la vitalité et au développement économique de notre territoire coopératif.

QUELQUES CHIFFRES CLÉS*



1,4 milliard € de CA



13 sites de production



4 450 collaborateurs



7 900 agriculteurs dont 5 269 adhérents



Commercialisation dans 120 pays sur 5 continents



Présence dans 24 pays



1 silo portuaire

*Totalité des activités du Groupe



AXES STRATÉGIQUES ET VOCATIONS

4

Pour l'exercice 2024-2025, la stratégie du groupe Euralis continue de se déployer dans un environnement toujours marqué par de fortes incertitudes : défis climatiques, volatilité des marchés et nouvelles attentes sociétales. Dans ce contexte exigeant, qui présente à la fois des risques et des opportunités, notre cap reste clair et nos actions sont guidées par une ambition renouvelée.

Notre stratégie s'articule autour de quatre axes prioritaires, conçus pour renforcer notre résilience et accélérer nos transformations :

- Faire face aux défis des marchés afin d'être moteurs de la transformation des exploitations agricoles et de nos activités et être capables de saisir les opportunités.
- Faire de nos stratégies RSE en matière sociale et environnementale le socle de la performance et de la vision à long terme de nos activités.
- Transformer nos organisations, outils et processus pour les rendre plus performants et plus agiles.
- Mener à bien notre projet de rapprochement par voie de fusion avec la coopérative Maïsdour pour créer un nouvel acteur coopératif solide au service des agriculteurs du Sud-Ouest, de nos collaborateurs et de nos territoires.

Ces axes stratégiques s'appuient sur les trois vocations fondamentales du Groupe, qui guident notre action sur le long terme :

- LA VOCATION NOURRICIÈRE**
Contribuer à une agriculture nourricière, durable, proche de nos territoires, plurielle, saine et accessible à tous, qui améliore le revenu des agriculteurs.
- LA VOCATION SOCIÉTALE**
Construire ensemble des solutions, des démarches et des produits innovants répondant aux enjeux sociaux, environnementaux et économiques.
- LA VOCATION DE PRODUCTEUR D'ÉNERGIE**
Agir dans une démarche forte de production d'énergie renouvelable et de décarbonation de nos activités.

Bien entendu, la mise en œuvre de cette stratégie implique une prise en compte forte des enjeux environnementaux et sociaux, autrement dit la prise en compte de notre responsabilité sociétale (RSE).

TEMPS FORTS RSE

2025

2024



+ + + + +

+ + + + +

+ + + + +

5

LA GOUVERNANCE DE LA COOPÉRATIVE

La gouvernance d'Euralis repose sur un modèle bicéphale qui garantit l'équilibre des pouvoirs entre les représentants des agriculteurs (gouvernance élective) et les dirigeants opérationnels (gouvernance exécutive). Cette organisation assure une séparation claire des rôles entre le Conseil d'Administration, qui impulse et contrôle, et le Comité Exécutif, qui propose et exécute.



6

FOCUS SUR LES DIFFÉRENTES INSTANCES ET LEURS MISSIONS RESPECTIVES

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Valider la stratégie de la coopérative et s'assurer que la Direction suit les orientations stratégiques et en respecte l'esprit.

COMITÉ EXÉCUTIF GROUPE :

Proposer les orientations stratégiques et assurer la conduite opérationnelle de la coopérative.

COMITÉS DE GOUVERNANCE :

S'assurer du bon fonctionnement de la gouvernance, par rapport au sujet traité.

COMMISSIONS TERRITORIALES :

S'assurer de la bonne animation territoriale, tant auprès des adhérents que des institutions locales.



UNE GOUVERNANCE RSE QUI REFLÈTE NOTRE IDENTITÉ COOPÉRATIVE

La démarche RSE d'Euralis est intégrée au cœur de sa stratégie et de ses opérations. La gouvernance RSE a été adaptée pour gagner en agilité et en efficacité, en assurant un lien direct entre la vision stratégique et le déploiement sur le terrain.

Le pilotage de cette gouvernance est assuré par la Direction RSE, rattachée au Directeur Transformations et Développements Stratégiques du Groupe. Son rôle est de structurer la feuille de route RSE, d'en piloter la performance et d'assurer le reporting extra-financier. Cette mission d'animation transverse se matérialise notamment par le pilotage du comité RSE et veille stratégique et du comité opérationnel RSE.

Le Comité RSE et veille stratégique

assure le lien entre la gouvernance élective et la gouvernance exécutive grâce à sa composition mixte (administrateurs et membres de la Direction). Il a pour rôle principal de veiller à l'intégration des enjeux Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG) à la stratégie globale. Pour cela, il propose les axes prioritaires de la feuille de route RSE, supervise le déploiement des projets majeurs et s'assure de la pertinence et de la fiabilité des informations extra-financières.

7

Le Comité Opérationnel RSE,

pendant opérationnel, est le pivot du déploiement de la démarche. Composé de référents clés des différentes entités, sa mission est centrée sur la performance extra-financière. Ses membres assurent la collecte et la fiabilisation des données pour la DPEF et animent le suivi des indicateurs de performance ainsi que le partage des bonnes pratiques.

L'ensemble de cette démarche est mené sous la supervision du Conseil d'Administration, qui constitue l'instance de validation finale, approuvant les engagements et validant les axes stratégiques de la politique RSE.

La gouvernance RSE d'Euralis puise ainsi sa force dans l'articulation de son double modèle : une gouvernance élective, ancrée dans notre démocratie coopérative, et une gouvernance exécutive, qui assure une mise en oeuvre agile et performante. Cette organisation permet à Euralis de structurer une démarche RSE robuste et de transformer efficacement ses ambitions en actions concrètes.

NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES DE LA FOURCHE À LA FOURCHETTE

ressources, impacts et création de valeur

En mobilisant l'ensemble de ses ressources, humaines, environnementales, financières, intellectuelles, de production et sociétales, le Groupe s'attache à créer de la valeur partagée avec l'ensemble de ses parties prenantes sur les territoires où il opère.





Pôle Agricole

Être le partenaire incontournable de la transition durable de ses clients industriels et des agriculteurs, en étant situé au carrefour des acteurs du territoire, de leurs enjeux et des solutions.

428
MILLIONS DE CA

534
COLLABORATEURS

NOS MÉTIERS

- Filières végétales : céréales, légumes, légumes secs, semences, kiwis.
- Filières animales : volailles, palmipèdes, bovins, alimentation animale.
- Filière énergie : biocarburants, photovoltaïque, agri-voltaïque, méthanisation.
- Accompagnement des agriculteurs : conseil et services, agrofournitures.
- Distribution : enseigne de commerce de proximité Point Vert, élevage, jardinage, animalerie, produits alimentaires en circuit court.

NOS MARQUES

eurälis eurasolis terr@vive



NOS CLIENTS : les agriculteurs (pour les produits et services d'agrofourniture) et les consommateurs (pour les produits destinés au jardin ou à l'équipement de la maison avec une offre de produits alimentaires régionaux proposée en circuit court sous la marque La Table des Producteurs). Enfin, les clients industriels qui utilisent les productions de nos agriculteurs.

NOS CONCURRENTS : les coopératives et négociants du Sud-Ouest (pour les activités d'agrofourniture et de collecte) et les enseignes spécialisées dans le jardin (pour l'activité Point Vert).



UN OPÉRATEUR EUROPÉEN MAJEUR SUR LE MARCHÉ DU MAÏS



**634 000 TONNES
DE CÉRÉALES ET D'OLÉAGINEUX
COMMERCIALISÉS**



Données sur l'exercice comptable - Périmètre : France et International



Activité Canards et Activité Traiteur

Jouer la complémentarité avec les Activités Canards à foie gras et les Activités Traiteur.

460
MILLIONS DE CA

1952
COLLABORATEURS

NOS MÉTIERS

- Élevage de canards à foie gras autour de trois filières : française, IGP Sud-Ouest et Label Rouge.
- Transformation de canards et d'oies (foie gras et viande)
- Recherche et développement autour des produits de la gastronomie du canard.
- Commercialisation multicanal en France et à l'international.
- Sélectionneur de produits gastronomiques de grande qualité.
- Accompagnement des consommateurs et relation de proximité avec les chefs du monde entier pour transmettre nos savoir-faire.
- Fabrication et distribution de produits élaborés dans le respect des traditions charcutières et culinaires, de l'entrée au dessert.
- Salaison (jambons secs, saucissons secs, etc.).
- Relation de proximité avec les clients bouchers-charcutiers-traiteurs, boulanger, cavistes, restaurants, etc.

NOS MARQUES



NOS CLIENTS : la grande distribution pour les marques Maison Montfort, Qualité Traiteur et les Marques De Distributeurs (MDD). La restauration hors domicile et les professionnels de la restauration (distributeurs ou chefs) pour les marques Rougié et Stalaven. Les épiceries fines pour la marque Rougié. Les bouchers-charcutiers-traiteurs pour les marques Teyssier et Stalaven.

NOS CONCURRENTS : les principaux groupes agroalimentaires (coopératives et structures indépendantes).



**ACTEUR MAJEUR
DANS LA PRODUCTION
DE CANARDS**



Pôle Semences : Lidea

En proximité avec son écosystème, concevoir et proposer des solutions personnalisées et durables de semences multi-espèces qui créent de la valeur ajoutée pour les producteurs tout au long de l'année.

470
MILLIONS DE CA

1 847
COLLABORATEURS

34,5 MILLIONS €

CONSACRÉS CHAQUE ANNÉE À LA R&D

NOS MÉTIERS

- Recherche et développement en génétique et biotechnologie végétale.
- Production et commercialisation des semences de maïs, tournesol, céréales à paille, colza, fourrages et couverts végétaux, soja, et sorgho dans 55 pays à travers le monde.

NOS MARQUES

Lidea

NOS CLIENTS : les agriculteurs, les distributeurs de produits d'agrofourniture (coopératives, négociants), etc.

NOS CONCURRENTS : les groupes semenciers français et internationaux.



**UN DES LEADERS EUROPÉENS
DES SEMENCES**

16 STATIONS DE RECHERCHE
EN EUROPE ET EN AMÉRIQUE DU SUD

Données sur l'exercice comptable - Périmètre : France et International



Pôle Participation et Développement

Aider nos adhérents à développer leur exploitation en diversifiant leurs productions, une façon de leur garantir des revenus sécurisés via des productions contractualisées sur des marchés porteurs.

46
MILLIONS DE CA

228
COLLABORATEURS

NOS MÉTIERS

- Partenariats stratégiques dans les domaines :
 - de la nutrition animale (Sanders Euralis) ;
 - de la production porcine (FIPSO) ;
 - des biocarburants (Oceol) ;
 - de la trituration (Sojalim).
- Gestion de nos participations minoritaires.
- Pilotage de nos activités hors de notre territoire coopératif.

NOS PRODUITS COMMERCIALISÉS SOUS LES MARQUES



NOTRE PÉRIMÈTRE :

- Développement d'activités réalisées en partenariat
- Gestion de nos participations minoritaires
- Pilotage de nos activités hors de notre territoire coopératif



**1ER PRODUCTEUR
DE LEGUMES
TRANSFORMÉS DU SUD-OUEST**

400 COOPÉRATEURS
PRODUISENT DU MAÏS DOUX
ET DES LÉGUMES VERTS EN 2025
SOUS LES MARQUES GÉANT VERT
ET BONDUELLE

**42 000 TONNES
DE SOJA TRITURÉES**



NOS DÉFIS ET NOS ENGAGEMENTS RSE

UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS FONDÉE SUR LA PRISE EN COMPTE DES PRINCIPAUX ENJEUX DE NOS ACTIVITÉS ET DE NOS PARTIES PRENANTES

L'engagement d'Euralis en faveur du développement durable s'appuie sur une démarche rigoureuse et proactive de gestion des risques. Cette approche nous permet d'anticiper les défis de demain et de construire un avenir qui intègre les enjeux de durabilité pour nos activités et nos territoires.

Initiée dès 2014, notre démarche de gestion des risques repose sur une analyse approfondie de notre environnement. Cette approche méthodique et itérative permet d'identifier, d'évaluer et de hiérarchiser les risques financiers et extra-financiers auxquels le Groupe est exposé. En 2018, une première analyse des attentes de nos parties prenantes est venue compléter ce dispositif. Corroboration à l'enrichissement de notre liste de risques et opportunités, cette étape a permis d'identifier et de hiérarchiser les enjeux du Groupe au sein de notre matrice de matérialité.

Cette matrice, pierre angulaire de notre démarche RSE, est actualisée en cas d'évolution significative de notre contexte interne ou externe. Elle a ainsi fait l'objet de plusieurs révisions :

- En 2021, pour intégrer la transformation de nos activités avec le choix du conseil et notre rapprochement avec Caussade Semences Group ;
- En 2022, suite aux conséquences du conflit en Ukraine, qui ont nécessité une réévaluation de nos enjeux ;
- En 2023, avec des ajustements affinant les enjeux les plus significatifs, à la fois pour le Groupe et pour ses parties prenantes, plaçant notamment les défis climatiques au cœur de nos préoccupations et décisions stratégiques.

L'année dernière, dans la perspective des évolutions réglementaires liées à la CSRD, nous avions fait le choix de structurer notre Déclaration de Performance Extra-Financière autour des trois piliers ESG (Environnement, Social, Gouvernance). Cette structure est maintenue cette année, car elle offre une lecture claire de nos actions.

Le contexte réglementaire s'est précisé au cours de l'exercice. La loi DDADUE (loi n° 2025-391 portant "Diverses Dispositions d'Adaptation au Droit de l'Union Européenne"), adoptée au printemps 2025 et transposant en droit français la directive dite "Stop the Clock", a officiellement reporté de deux ans le calendrier d'application pour les entreprises de notre catégorie. Face à ce report des échéances (premier reporting CSRD désormais attendu en 2028 sur les données 2027), nous n'avons pas engagé de refonte de notre analyse selon le

Sept enjeux cruciaux et trois enjeux majeurs émergent de cette analyse, constituant la trame de la présente DPEF.

Ces enjeux, rassemblés dans la « matrice de matérialité », sont classés de la manière suivante :

ENJEUX CRUCIAUX

indissociables du modèle d'affaires

ENJEUX MAJEURS

déterminants pour la création de valeur

ENJEUX À SUIVRE

pouvant constituer, soit un risque, soit une opportunité

principe de la double matérialité sur cet exercice. Nous avons, en revanche, procédé à la revue annuelle de notre matrice de matérialité simple, conformément à notre méthodologie. Cette analyse confirme qu'en l'absence d'évolution significative de notre contexte interne ou externe sur l'exercice écoulé, les enjeux identifiés et leur hiérarchisation demeurent pertinents.

Notre matrice de matérialité continue de guider nos priorités et la structuration de notre reporting. Nous

restons bien entendu en veille active sur la finalisation des standards de reporting (ESRS) afin de préparer au mieux l'évolution de notre démarche pour les exercices à venir.

La démarche et les indicateurs définis dans le présent document font, comme chaque année, l'objet d'une assurance modérée délivrée par un Organisme Tiers Indépendant.

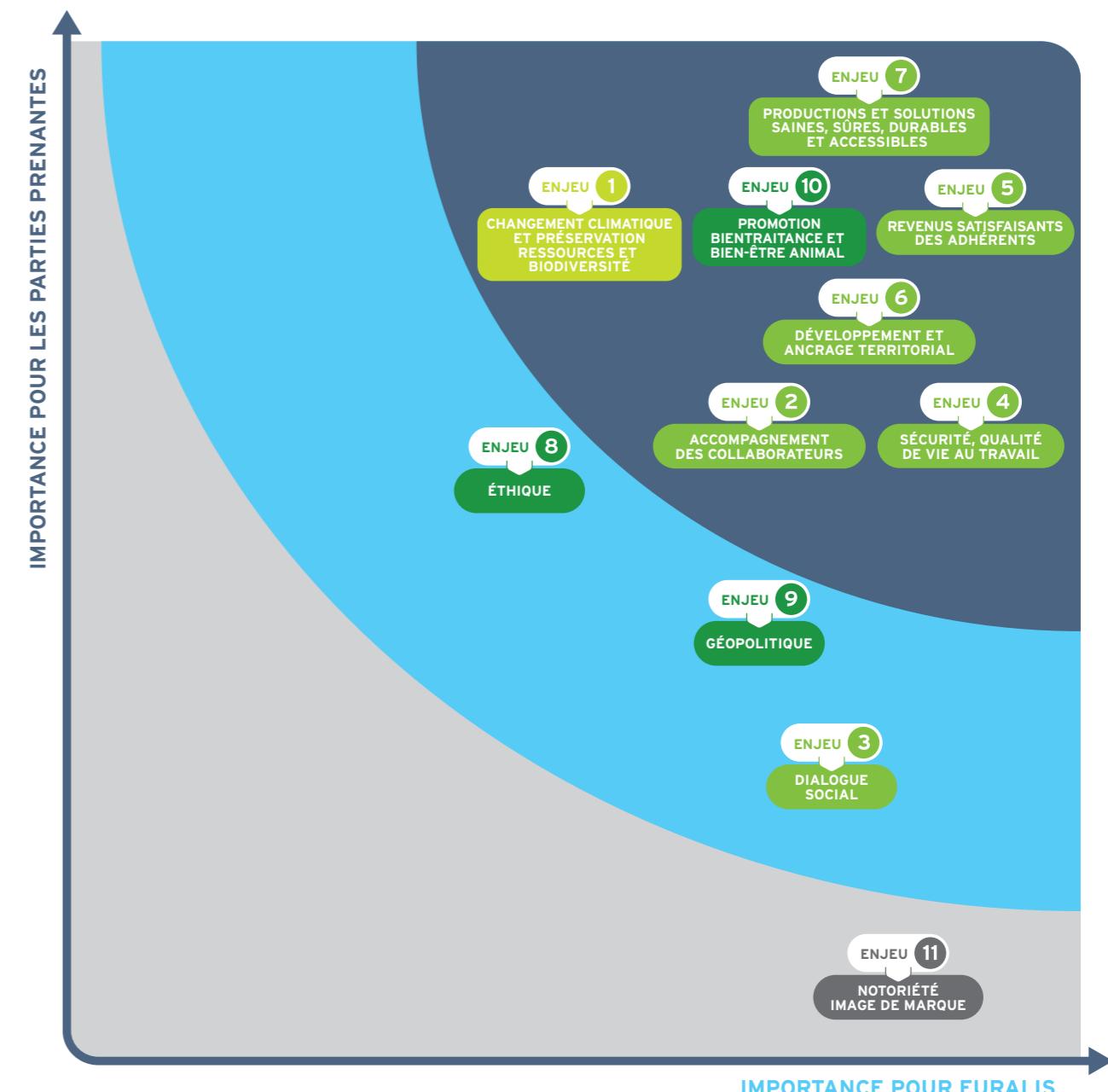
MATRICE DE MATÉRIALITÉ EURALIS

légende

ENVIRONNEMENT

SOCIAL

GOUVERNANCE



NOS ENGAGEMENTS RSE UNE POLITIQUE AXÉE SUR NOS TROIS PILIERS



ENVIRONNEMENT

Euralis s'engage à minimiser ses impacts sur le climat, à s'adapter au changement climatique et à maintenir la biodiversité sur son territoire en développant une agriculture durable.



ENJEU 1

AGIR FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE POUR PRÉSERVER LES RESSOURCES ET LA BIODIVERSITÉ

Décarboner nos activités en réduisant nos émissions directes et indirectes via une stratégie basée sur une approche scientifique : essor des énergies renouvelables (photovoltaïque, agrivoltaïsme, méthanisation, biocarburant), démarches de sobriété et d'efficacité énergétique sur nos exploitations et sites de production, développement de pratiques agricoles décarbonées (agriculture régénératrice).

Favoriser des pratiques agricoles et industrielles durables qui respectent l'environnement, les ressources naturelles et la biodiversité : accompagnement de nos agriculteurs, développement de filières durables, recherche de nouvelles variétés de cultures résistantes et plus économies (intrants, eau), gestion de la ressource en eau, renforcement de l'économie circulaire.

SOCIAL

Euralis s'engage à préserver, développer et valoriser son capital humain via l'animation de sa communauté (collaborateurs et adhérents/agriculteurs) et via l'interaction avec ses partenaires sur ses territoires, en restant fidèle à sa vocation nourricière.



ENJEUX 2 et 3

ACCOMPAGNER LES FEMMES ET LES HOMMES DANS LES TRANSFORMATIONS, FAVORISER LE DIALOGUE SOCIAL ET PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Développer les compétences de nos collaborateurs afin de leur permettre d'être acteurs de la transformation du Groupe vers de nouvelles organisations et de nouveaux modes de travail, en déployant et en renforçant le Leadership Model, la formation et les programmes de mobilité interne.

Veiller à un dialogue social de qualité et s'assurer de la diversité et de l'égalité des chances au sein de notre coopérative, dans une démarche de proximité, de transparence et d'équité.

Fournir à nos agriculteurs les outils dont ils ont besoin en renforçant la formation et l'accompagnement dans la maîtrise de leurs enjeux.

ENJEU 4

GARANTIR LA SÉCURITÉ DE L'ENSEMBLE DES ACTEURS INTERNES ET EXTERNAUX DE LA COOPÉRATIVE ET FAVORISER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Favoriser la qualité de vie au travail et assurer la sécurité de nos collaborateurs et intervenants externes sur nos sites au travers d'une démarche structurée et préventive : démarche bien-vivre au travail, télétravail, anticipation et analyse des risques accidentels et chroniques, mise en œuvre de programmes de prévention, visites comportementales de sécurité, aménagement et ergonomie des postes de travail, ou encore sensibilisation et formation des collaborateurs.

Accompagner nos agriculteurs dans une démarche d'amélioration de la sécurité de leurs exploitations.

ENJEU 5

ANIMER LA VIE DE LA COOPÉRATIVE DANS LES TERRITOIRES ET ASSURER DES REVENUS SATISFAISANTS À NOS ADHÉRENTS

Dynamiser nos bassins de vie au plus près de nos adhérents comme de nos territoires et garantir la viabilité économique des exploitations des adhérents sur le long terme : animations sur le terrain via des réunions thématiques et des visites aux champs, création de nouvelles filières sources de débouchés supplémentaires et de solutions d'avenir rentables et durables, accompagnement des agriculteurs et redistribution d'une partie des résultats financiers, transmission des exploitations, etc.

ENJEU 6

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ET L'ANCORAGE TERRITORIAL

Créer de la valeur pour l'ensemble des parties prenantes présentes sur nos territoires et contribuer au développement économique, social et environnemental de nos bassins d'activités : création d'emplois directs et indirects, développement de productions locales et de débouchés en circuit court, partenariats sportifs et culturels.

ENJEU 7

CONTRIBUER À LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE ET PROPOSER À NOS CLIENTS DES PRODUITS ET SOLUTIONS SAINS, SÛRS ET DURABLES

Mettre en œuvre notre vocation nourricière en produisant des denrées alimentaires et fournir aux clients et consommateurs des produits et services de qualité, sains, sûrs et durables : productions agricoles végétales et animales, produits alimentaires canard et traiteur et développement de variétés de semences riches en protéines, certifications et labellisations reconnues de nos activités (sites et productions), obtention de signes d'identification de qualité, d'origine ou de durabilité, supériorité des produits (goût et nutrition), développement des circuits courts.

GOUVERNANCE

Afin de renforcer sa résilience, Euralis s'engage à pérenniser son modèle d'affaires en capitalisant sur ses valeurs de coopérative agricole, en vue de développer un écosystème responsable.



ENJEU 8

PROMOUVOIR NOS VALEURS ET PRINCIPES ÉTHIQUES AU SEIN DE NOTRE SPHERE D'INFLUENCE

Développer les comportements responsables en diffusant une culture de l'éthique au sein de notre écosystème : charte et Comité éthique, sensibilisation et droit d'alerte des collaborateurs, prévention de la corruption et des conflits d'intérêts, respect de la réglementation, de la dignité humaine et de la confidentialité, déploiement de la charte Achats Responsables.

ENJEU 9

ANIMER LA GOVERNANCE TERRITORIALE ET INTÉGRER LES ENJEUX GÉOPOLITIQUES

Diriger la coopérative en respectant les spécificités de notre modèle de gouvernance et en veillant à intégrer les risques géopolitiques : gouvernance bicéphale, animation des différentes instances dédiées (Comités, Assemblée Générale, Assemblées de Section, etc.), préservation du principe démocratique d'une coopérative « 1 homme, 1 voix », renouvellement des générations de futurs administrateurs, autonomie de fonctionnement de nos filiales, stratégie de gestion des risques géopolitiques, etc.

ENJEU 10

PROMOUVOIR LA BIENTRAITANCE ET LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

Appliquer les meilleures pratiques en matière de bien-être animal dans le cadre de nos activités d'élevage et de transformation : charte d'engagement Euralis sur le bien-être animal et suivi des plans d'action associés, programmes de formation des éleveurs et techniciens, enrichissement du milieu, accès à des parcours extérieurs herbeux et arborés.

NOS DÉFIS et NOTRE PERFORMANCE 2024-2025

Le Groupe Euralis agit sur les territoires où il opère au service d'une agriculture durable. Il veille à promouvoir une alimentation saine, sûre et de qualité, et qui répond le mieux possible aux attentes des consommateurs. Afin de mettre en œuvre ses stratégies, le Groupe interagit avec ses parties prenantes : administrateurs, agriculteurs et adhérents, clients, collaborateurs, partenaires et consommateurs. Euralis s'engage à relever ces défis et a défini pour cela une feuille de route pluriannuelle afin d'agir sur nos enjeux et les risques associés. Pour s'assurer de l'efficacité de ses actions et mesurer leur impact, le Groupe s'appuie sur des indicateurs clés de performance (KPI) pour chacune des dimensions couvertes.

Le tableau ci-dessous illustre notre performance sur les KPI que nous nous étions fixés pour cet exercice.

ENVIRONNEMENT

ENJEUX	INDICATEUR CLÉ DE PERFORMANCE	RÉSULTAT 2024-2025
ENJEU 1 Agir face au changement climatique, pour préserver les ressources et la biodiversité	BILAN CARBONE (SCOPE 1, 2 ET 3) ANNÉE DE RÉFÉRENCE (EXERCICE 2020-2021)	1 100 KTONNES ÉQ. CO ₂
	CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES ANNUELLES (GAZ, ÉLECTRICITÉ ET PROPANE)	179 500 MWh
	PUISSEANCE INSTALLÉE EN PHOTOVOLTAÏQUE PAR EURALIS CHEZ LES AGRICULTEURS	19,0 MWC
	% DES SURFACES DE LA FERME EURALIS EXPLOITÉES PAR DES AGRICULTEURS ACCOMPAGNÉS EN CONSEIL ANNUEL (TRANSITION VERS L'AGROÉCOLOGIE)	52 %
	% DU CA LIDEA INVESTI DANS LE BUDGET RECHERCHE LIDEA POUR DÉVELOPPER LES ESPÈCES RÉSISTANTES AU STRESS HYDRIQUE OU AUTRE	7,3 %
	% DES HECTARES DES PRODUCTIONS DE LA FERME EURALIS VENDUES À L'aval SOUS RÉFÉRENTIEL DE PRODUCTION DURABLE (2BSVS, SAI, NF, GAÏA, ETC.)	35 %
	% DES SURFACES CONTRACTUELLES DE LÉGUMES ET DE PRODUCTION DE SEMENCES AVEC PILOTAGE DE L'IRRIGATION	59 %
	% DE VALORISATION DES DÉCHETS ET COPRODUITS	96 %
	% DE RÉDUCTION DES PRÉCONISATIONS D'IFT ÉTABLIS PAR NOS CONSEILLERS AUPRÈS DES AGRICULTEURS DE LA FERME EURALIS VERSUS 2021	-13,9 %

SOCIAL

ENJEUX	INDICATEUR CLÉ DE PERFORMANCE	RÉSULTAT 2024-2025
ENJEU 2 Accompagner les femmes et les hommes dans les transformations	% DE POSTES DE MANAGERS (PERSONNE AVEC LIEN HIÉRARCHIQUE) PROPOSÉS POURVUS EN INTERNE	87 %
	TAUX DE FORMATIONS QUALIFIANTES OU CERTIFIANTES	12,9 %
ENJEU 3 Favoriser le dialogue social et promouvoir l'égalité des chances	NOMBRE DE DISPOSITIFS OU ACCORDS AU-DELÀ DES CONVENTIONS COLLECTIVES OU DE LA RÉGLEMENTATION	33
	NOMBRE DE RÉUNIONS AVEC LES IRP	428
ENJEU 4 Garantir la sécurité de l'ensemble des acteurs internes et externes de la coopérative et favoriser la qualité de vie au travail	% DE FEMMES DANS LES CODIR ORGANES DE GOUVERNANCE EXÉCUTIFS D'EURALIS	25 %
	% DE FEMMES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	17,4 %
ENJEU 5 Animer la vie de la coopérative sur les territoires et assurer des revenus satisfaisants des adhérents	INDEX ÉQUITÉ FEMMES - HOMMES	DE 78 À 93
	TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS AVEC ARRÊT	10,1
ENJEU 6 Favoriser le développement et l'ancrage territorial	MONTANT ANNUEL REDISTRIBUÉ AUX ADHÉRENTS AU TITRE DE L'EXERCICE 2023-2024	0 K€
	CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA TABLE DES PRODUCTEURS	11 M€
	% EN TONNES DES PRODUCTIONS DU SUD-OUEST DISTRIBUÉES EN LOCAL	53 %

SOCIAL

ENJEUX	INDICATEUR CLÉ DE PERFORMANCE	RÉSULTAT 2024-2025
ENJEU 7	% DES SURFACES DE LA FERME EURALIS SOUS CONTRAT DE PRODUCTION (Y COMPRIS LES HA DE PRODUCTION DE SEMENCES)	31 %
	% DE NOS PRODUCTIONS ALIMENTAIRES ET VÉGÉTALES COUVERTES PAR UNE CERTIFICATION QUALITÉ OU SÉCURITÉ ALIMENTAIRE	76 %
	% DES HECTARES DE MAÏS FILIÈRES CONTRACTUALISÉS QUI SONT ANALYSÉS AVEC UN OUTIL DE PRÉDICTION DES RISQUES SANITAIRES (EX MYCOTOXINES, BACTÉRIES..)	11,0 %
	% DE PRODUCTIONS ANIMALES VOLAILLES SOUS LABELS QUALITÉ ET DURABLES	99 %
	% DE PRODUCTIONS ANIMALES PALMIPÈDES SOUS LABELS QUALITÉ ET DURABLES	47 %
	% DE PRODUCTIONS ANIMALES BOVINS SOUS LABELS DE QUALITÉ ET DURABLES	4,5 %
	% DE PRODUCTIONS ALIMENTAIRES TRAITEUR SOUS LABELS DE QUALITÉ ET DURABLES	1,6 %
	% DE PRODUCTIONS ALIMENTAIRES CANARD SOUS LABELS DE QUALITÉ ET DURABLES	12,0 %

Contribuer à la souveraineté alimentaire et proposer à nos clients des produits et solutions sains, sûrs et durables

CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES

Sur l'exercice 2024-2025, le groupe Euralis a évolué dans un contexte toujours complexe. Les crises géopolitiques, les conditions météorologiques défavorables qui ont impacté nos récoltes, et les effets persistants de l'inflation sur la consommation ont eu des conséquences majeures sur la conduite des affaires.

Une nouvelle fois, le collectif Euralis a su se mobiliser et faire preuve d'agilité. Fidèle à ses engagements, le **Groupe a poursuivi la mise en œuvre des plans d'actions associés à sa politique RSE, articulée autour de trois piliers**.

Sur le plan Environnemental, le Groupe a concrétisé son engagement pour le climat et l'efficacité énergétique, illustré par le **lancement du dispositif multi-énergies de Lescar** (biomasse, photovoltaïque et géothermie). Parallèlement, l'accompagnement de la transition agricole s'est poursuivi, notamment via nos **innovations pour une agriculture plus résiliente**. Enfin, les efforts se sont intensifiés sur la préservation des ressources, avec un **pilotage renforcé de la gestion de l'eau** et la poursuite de nos **chantiers d'écoconception de nos emballages**.

Sur le plan Social, l'engagement d'Euralis s'est concentré sur la valorisation de son capital humain, qui inclut ses collaborateurs, ses adhérents et ses agriculteurs. L'accent a été mis sur **l'accompagnement des transformations** (via la formation et la gestion des talents) et sur le **renforcement de l'égalité professionnelle**, notamment avec le **projet Oxygène**. L'exercice a aussi été marqué par une **amélioration de nos résultats en matière de sécurité et le rétablissement de la situation sanitaire pour nos filières avicoles**, un enjeu de résilience majeur pour nos éleveurs et nos territoires.

Sur le plan de la Gouvernance, Euralis s'est attaché à renforcer la résilience de son modèle et à développer un écosystème responsable. Cela s'est traduit par des décisions stratégiques structurantes, comme le **projet de rapprochement avec Maïsadour**. Parallèlement, le cadre de conformité a été renforcé, notamment via des **politiques éthiques précisées** (conflits d'intérêts, cadeaux et invitations) et le **déploiement d'un nouvel outil d'évaluation des risques fournisseurs** pour mieux maîtriser notre sphère d'influence.

Avec ces trois piliers (ESG), le Groupe continue de structurer sa démarche. Pour l'exercice 2025-2026, l'enjeu principal sera de poursuivre le déploiement de nos plans d'actions sur nos enjeux cruciaux et majeurs, tout en intégrant les défis et opportunités qui pourraient naître de notre projet de rapprochement. Ce sera l'occasion de consolider notre feuille de route 2030 et de concrétiser nos ambitions, fidèles à notre raison d'être : réussir ensemble les transformations agricoles, alimentaires et énergétiques en développant sur nos territoires des solutions et des produits innovants et durables.



GOUVERNANCE

ENJEUX	INDICATEUR CLÉ DE PERFORMANCE	RÉSULTAT 2024-2025
ENJEU 8	Promouvoir nos valeurs et principes éthiques au sein de notre sphère d'influence	% DES FOURNISSEURS (PÉRIMÈTRE ACHATS FRANCE) AYANT FAIT L'OBJET D'UNE DUE DILIGENCE COMPLÈTE ET VALIDÉE
ENJEU 9	Animer la gouvernance territoriale et intégrer les enjeux géopolitiques	NON DÉFINI
ENJEU 10	Promouvoir la bientraitance et le bien-être animal	

Promouvoir nos valeurs et principes éthiques au sein de notre sphère d'influence

% DES FOURNISSEURS (PÉRIMÈTRE ACHATS FRANCE) AYANT FAIT L'OBJET D'UNE DUE DILIGENCE COMPLÈTE ET VALIDÉE

46 %

Animer la gouvernance territoriale et intégrer les enjeux géopolitiques

NON DÉFINI

/

% DE PRODUCTEURS AGRÉÉS PALMIGCONFiance

71 %

Promouvoir la bientraitance et le bien-être animal

% D'EXPLOITATIONS AVEC UN PARCOURS ACCESSIBLE À TOUS LES ANIMAUX

99,8 %

% DE RÉFÉRENTS D'EXPLOITATIONS FORMÉS AU BIEN-ETRE ANIMAL

92 %



www.euralis.fr



Notre Déclaration de Performance Extra-Financière
est disponible en intégralité sur euralis.fr