

Le 15 juin 2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En partenariat avec la SCAAP Kiwifruits de France, Euralis créé une filière innovante à destination des agriculteurs : la production de kiwis rouges et d'énergies renouvelables via des ombrières photovoltaïques

Dans le cadre de sa stratégie de développement, Euralis propose de nouvelles filières aux agriculteurs. Parmi elles, la production de kiwis rouges et d'énergies renouvelables via des ombrières photovoltaïques. Cette offre en agrivoltaïsme, développée en partenariat avec la SCAAP Kiwifruits de France, est désormais accessible aux producteurs qui souhaiteraient se lancer dans un projet innovant et prometteur.

En partenariat avec la SCAAP Kiwifruits de France, Euralis propose pour la première fois aux agriculteurs un projet d'agrivoltaïsme. « *Notre ambition est de développer et sécuriser un nouveau marché à forte valeur ajoutée pour nos agriculteurs. Sur nos territoires, l'agrivoltaïsme permet de produire simultanément de l'énergie renouvelable et une alimentation saine, et ce, conformément aux enjeux stratégiques fixés par le Conseil d'Administration d'Euralis* » précise Stéphane Boué, vice-président de la coopérative Euralis et président du Pôle Agricole. « *Cette filière est le résultat d'expérimentations menées par SOFRUILEG (Société R&D de la SCAAP Kiwifruits de France) pendant plus de 5 ans, sur plusieurs sites de production. Elle nous a demandé d'être innovants, agiles et inventifs pour réconcilier les contraintes techniques de chaque domaine d'expertise : agronomique, photovoltaïque et structure* ». Les ambitions de ce projet sont atteintes : sous serre, les conditions de production d'un verger de plein air ont été reproduites avec succès, grâce à un toit qui permet d'optimiser le passage de la lumière pour une production d'électricité maximisée.

L'Agrivoltaïsme : une innovation au service de la production agricole

La production de kiwis rouges sous ombrières photovoltaïques permet de maîtriser l'environnement climatique et l'écosystème du verger, de sécuriser le potentiel agronomique de l'arbre – il faut savoir que le kiwi rouge est un fruit fragile qui nécessite obligatoirement d'être abrité - et de trouver un nouvel équilibre économique puisqu'il s'agit aussi de produire de l'énergie renouvelable. « *La vente d'électricité produite par les ombrières permet de sécuriser le business plan du projet (prix électricité garanti pendant 20 ans)* » précise Cédric Brana, responsable de la filière kiwis chez Euralis. « *Ainsi, le producteur qui se lance dégage une trésorerie positive dès la première année. La mise à fruits arrive au terme de la 4ème année et maximise la rentabilité de l'outil pour atteindre l'équivalent de 33 000 euros pour 3 000 m². Il conserve ainsi 100% de la valeur générée. Les aspects financiers et techniques du photovoltaïque sont calculés par Eurasolis, la filière photovoltaïque d'Euralis créée début 2022. Les spécialistes du solaire proposent les meilleurs choix techniques aux agriculteurs qui se lancent dans la production d'énergie photovoltaïque sur ombrière et sont les interlocuteurs d'Enedis pour le raccordement. PRIMLAND (Bureau de vente de la SCAAP Kiwifruits de France) œuvre quant à elle à la structuration du marché des fruits* »

Autres atouts, et pas des moindres, la production de kiwis rouges consomme très peu d'intrants avec des besoins en eau limités. Afin de sécuriser son projet - qui dure en moyenne 18 mois - le producteur bénéficie d'un accompagnement personnalisé, de l'ingénierie à la mise en place de son verger.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



01 VALIDATION DE LA PARCELLE

- Analyse agronomique



02 ANALYSE PERSONNALISÉE DE LA RENTABILITÉ

- Construction d'un business plan pour les activités photovoltaïque et kiwi



03 INGÉNIERIE

- Construction et permis de const
- Réalisation des aménagements


« Se lancer dans l'agrivoltaïsme et la production de kiwis rouges, un fruit nouveau, c'est un choix audacieux et fort du producteur, une façon pour lui de sécuriser la stratégie long terme de son exploitation » conclut Cédric Brana.

Euralis invite ainsi les porteurs de projet à se lancer sur un marché aussi nouveau que prometteur en France, en commercialisant un fruit premium en devenir, apprécié par les consommateurs pour son goût sucré et doux, aux connotations de mangue.

Pour toute information : Cédric Brana – cedric.brana@euralis.com – 06 84 58 94 11

Pour en savoir plus : www.euralis.fr

Contact Presse Nathalie Salmon : 06.48.08.52.88 nathalie.salmon@euralis.com www.euralis.fr

 [@euralisgroupe](https://twitter.com/euralisgroupe)