



SYNTHÈSE DE LA
**DÉCLARATION
DE PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIÈRE**

SEPT 2021 - AOÛT 2022

Édito

Notre coopérative vit dans un monde agricole et agroalimentaire en profonde mutation. Nous ne pouvons plus parler de crise, mais d'une rupture, d'un changement d'ère, et il est indispensable aujourd'hui d'anticiper encore davantage pour mieux nous adapter.

Cet exercice 2021-2022 n'a pas été un long fleuve tranquille.

Le début de l'année 2022 a été marqué par trois événements qui nous ont fortement impactés.

Tout d'abord, une inflation inédite, ensuite la guerre en Ukraine, puis une épidémie d'influenza aviaire sans précédent, puisqu'elle a touché tous les bassins de production dans l'Hexagone.

Malgré les incertitudes, nous avons relevé ces défis en adaptant notre manière d'appréhender nos métiers, témoignant ainsi une fois de plus de notre grande résilience. Cet exercice nous a confortés dans l'importance des valeurs de notre coopérative. Il est avant tout le fruit d'une formidable aventure humaine et d'élan de solidarité de la part des équipes, qui nous ont permis de ne pas freiner nos ambitions.

Le dérèglement climatique nous rappelle les nouvelles contraintes imposées à nos activités et la responsabilité sociétale qui est la nôtre dans les transformations à mettre en œuvre.

Notre trajectoire est écrite et nos engagements RSE nous guident.

Nous restons maîtres de notre destin, nous déclarons nos intentions et agissons conformément à ces dernières.

Le monde de l'abondance évolue vers un futur proche plus frugal, mais impliquant des produits de meilleure qualité.

Toutes nos actions doivent avoir un impact positif sur ce qui nous entoure, et toutes nos décisions sont prises à l'aune de trois éléments indissociables : l'impact social, l'impact économique et l'impact environnemental.

Nos trois ambitions pour une agriculture nourricière et durable et un écosystème socialement responsable sont plus que jamais notre fil rouge, et nous sommes parvenus à tenir nos engagements.

La transformation de l'agriculture de nos territoires se concrétise, et plus de 50 000 hectares de production de céréales et de légumes sous certification durable ont été valorisés au cours de cet exercice. Le développement de nos activités dans le secteur de l'énergie (notamment à travers les projets photovoltaïques menés chez nos agriculteurs) marque le début de notre implantation dans la production d'énergies renouvelables.

Nous avons plus que jamais conscience de l'importance de notre écosystème et continuons de répondre aux attentes de l'ensemble de nos parties prenantes. Nos engagements ne sont pas uniquement internes, et pour répondre à ces attentes, nous avons souscrit à un financement à impact associé à trois engagements RSE qui concernent la sécurité de nos collaborateurs, le bien-être animal et le développement de surfaces agricoles sous certification durable.

Cet exercice s'est avant tout révélé être une belle preuve de réussite pour Euralis, tant du point de vue humain que de celui de la résilience, grâce à un modèle économique durable.



Christophe Congues
Président



Philippe Saux
Directeur Général

PRÉSENTATION DU GROUPE

Fondé en 1936, Euralis est un groupe coopératif agricole et agroalimentaire pionnier et agile.

Il se compose de trois pôles d'activité majeurs :

 **LE PÔLE AGRICOLE**

 **LE PÔLE SEMENCES (LIDEA)**

 **LES ACTIVITÉS ALIMENTAIRES**

avec la gastronomie du canard et l'activité traiteur.

Le Groupe développe aussi des activités en partenariat : il s'agit du Pôle Participation et Développement.

Ainsi, aux côtés des agriculteurs et des professionnels des métiers de bouche, Euralis innove, valorise et transforme les productions des exploitations agricoles du Sud-Ouest.

Plus globalement, la coopérative a pour ambition d'aider les exploitants à construire l'agriculture de demain, une agriculture durable et plurielle, en phase avec les attentes de la Société et des consommateurs, qui garantit un revenu à ceux qui la pratiquent. Elle veut aussi permettre au plus grand nombre d'accéder à une alimentation saine, sûre et de qualité, dans le respect de la terre.

Fidèle à son ADN, Euralis contribue enfin à la vitalité et au développement économique des territoires où il opère.



QUELQUES CHIFFRES CLÉS*



1,64 milliard € de CA



16 sites
de production



5 178 collaborateurs



9 000 agriculteurs
dont 5 850 adhérents



Commercialisation
dans 120 pays
sur 5 continents



Présence dans 16 pays



1 silo portuaire



8 plateformes logistiques

*Totalité des activités du Groupe

AXES STRATÉGIQUES

Euralis évolue dans un écosystème complexe et mouvant, notamment marqué au cours de l'exercice par le conflit en Ukraine, les effets du changement climatique, les épidémies d'influenza aviaire, une inflation inédite, ou encore les attentes croissantes des consommateurs en matière de traçabilité, de qualité et de durabilité.

Les axes stratégiques déployés dans ce contexte s'articulent autour de trois vocations qui demeurent inchangées :

- LA VOCATION NOURRICIÈRE
- LA VOCATION SOCIÉTALE
- LA VOCATION DE PRODUCTEUR D'ÉNERGIE

La mise en œuvre de cette stratégie ne peut évidemment pas s'opérer sans une prise en compte forte de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

LA GOUVERNANCE DE LA COOPÉRATIVE

Le modèle coopératif se distingue d'une entreprise classique par l'existence de sa gouvernance bicéphale : gouvernance élective (administrateurs) et gouvernance exécutive (opérationnels).

Ces deux gouvernances sont intrinsèquement liées et travaillent de concert pour le bon fonctionnement du Groupe coopératif à court, moyen et long terme. De ce fait, chaque administrateur Euralis, élu sur son périmètre, doit accomplir les missions suivantes :

- mener une réflexion stratégique et prospective avec une vision Groupe coopératif ;
- s'investir dans l'animation territoriale ;

- se spécialiser dans le cadre des délégations (Métiers, Territoires, etc.) ;
- contrôler en fonction de son périmètre d'action et de ses mandats au sein de la coopérative.

Pour réussir, plusieurs leviers sont mis en œuvre :

- la construction et le déploiement d'un parcours pluriannuel de développement des compétences en vue des enjeux coopératifs ;
- la démultiplication des zones de gouvernance au plus près du terrain, aussi bien au sens territoire (zones géographiques) que métier (légumes, semences, productions animales, etc.), pour une bonne connaissance des besoins et challenges auxquels nos agriculteurs adhérents doivent faire face ;
- l'appui des opérationnels à différents niveaux de l'organisation, via les comités.



LA GOUVERNANCE DE LA RSE AU SEIN DU GROUPE EURALIS

La Direction RSE du groupe Euralis est rattachée au Directeur Général Adjoint du Groupe, membre de la gouvernance exécutive et en charge des Directions RH, Juridique et Achats indirects.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Valide les engagements et les objectifs RSE

COMITÉ STRATÉGIQUE RSE

- Propose au CA et au Comité Stratégique les axes stratégiques RSE
- S'assure de l'évolution régulière et de la mise en œuvre de la stratégie RSE

COMITÉ STRATÉGIQUE

- Valide et hiérarchise les risques et opportunités
- Fixe les engagements
- S'assure des moyens nécessaires pour la mise en œuvre du plan d'action et l'atteinte des trajectoires

COMITÉ DE COORDINATION RSE

- Coordonne les orientations RSE
- Partage et analyse les réflexions et actions RSE au sein des Activités
 - Propose le déploiement de la stratégie RSE sur les activités
 - S'assurer de l'atteinte des trajectoires définies

COMITÉ OPÉRATIONNEL DPEF

- Élabore la DPEF et participe à l'audit
- Établit les scorecards de suivi des indicateurs clés de performance RSE
- Établit la fréquence des reportings dans les Activités

Cette organisation intègre la gouvernance élective et la gouvernance exécutive, permettant ainsi à Euralis d'affirmer son ambition RSE et de définir ses objectifs en termes de performance sociale, sociétale et environnementale. La démarche et les indicateurs définis dans le présent document font chaque année l'objet d'une assurance modérée délivrée par un Organisme Tiers Indépendant.

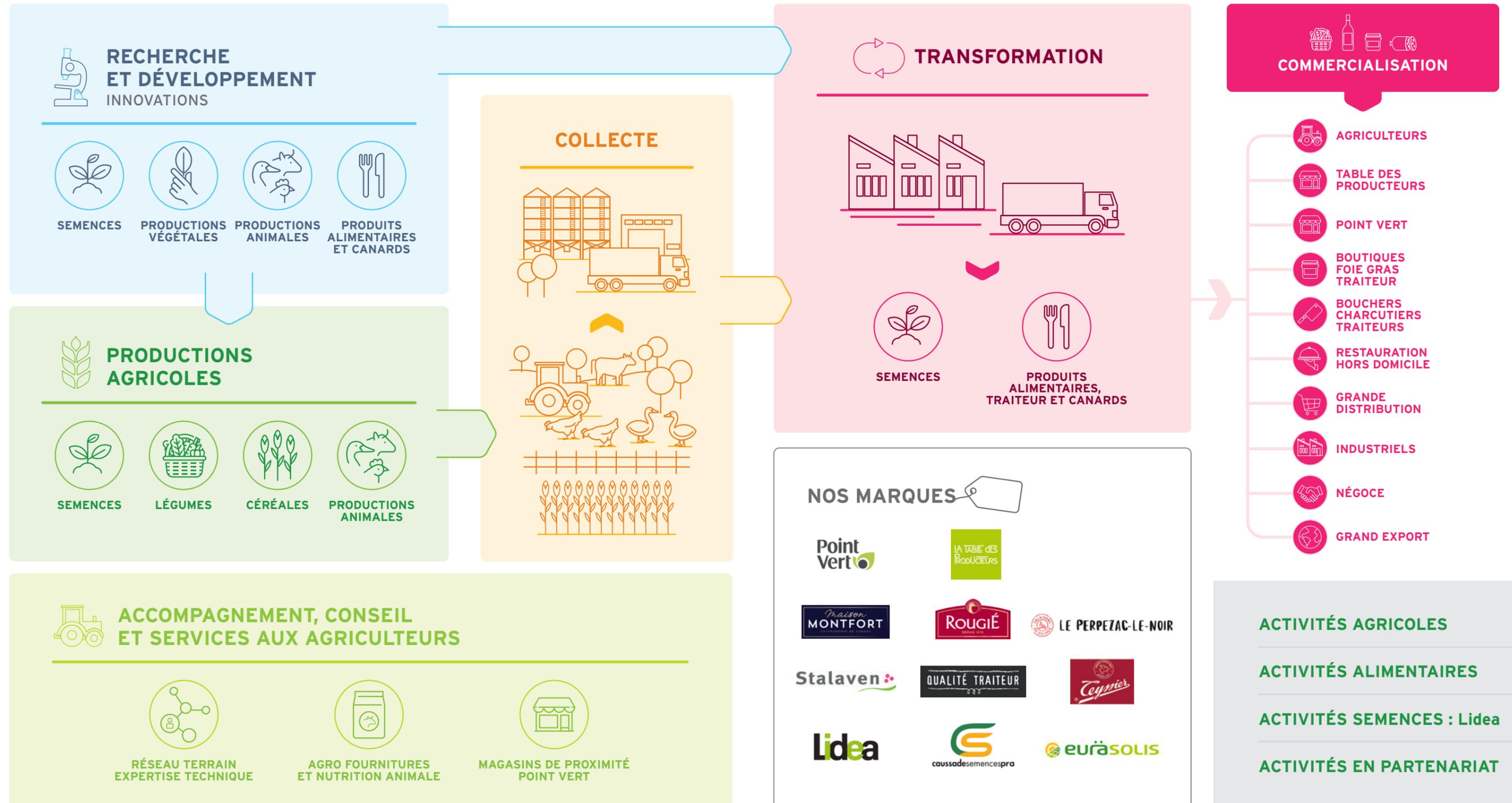
TEMPS FORTS RSE



NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

DE L'AMONT À L'AVAL

De la fourche à la fourchette, Euralis crée de la valeur. De la R&D (en amont) à la commercialisation (en aval), en passant par la transformation, la chaîne de valeur a un impact économique fort. Un grand nombre de parties prenantes en bénéficie, directement et indirectement.



NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

RESSOURCES, IMPACTS ET CRÉATION DE VALEUR

Le groupe Euralis dispose d'un grand nombre de ressources de différentes natures : humaines, environnementales, financières, intellectuelles, de production et sociétales. Il les mobilise afin de mener à bien ses missions. Fort d'un impact important sur ses territoires, il génère par ailleurs de la valeur, qu'il partage avec l'ensemble de ses parties prenantes.

NOS RESSOURCES



Au service de ses adhérents et clients, Euralis développe et élabore des services et productions pour le monde de l'agriculture ou les métiers de bouche. Soucieux de l'environnement, notre Groupe porte une grande attention, de la fourche à fourchette, aux ressources qu'il utilise dans ses cultures, ses élevages ou ses sites de production. Il investit dans ses savoir-faire et ses infrastructures pour développer des filières à valeur ajoutée qui répondent aux attentes de ses clients et consommateurs. Enfin, il s'appuie sur sa communauté regroupant ses adhérents, ses agriculteurs, ses collaborateurs et ses fournisseurs pour produire au sein de ses nombreuses implantations.



*Totalité des activités du Groupe / ** Périètre France

NOS IMPACTS ET CRÉATION DE VALEUR



Avec 1,64 milliard d'euros de chiffre d'affaire sur l'exercice 2021-2022, notre coopérative produit des impacts positifs sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, incidence dont bénéficient nos parties prenantes (adhérents, agriculteurs, collaborateurs, fournisseurs et clients). Elle contribue aussi au développement de ses territoires et à leur économie, via l'emploi direct et indirect qu'elle génère. Cependant, sa plus forte contribution à la société réside dans ses productions agricoles et agroalimentaires, qui participent à la résilience alimentaire et à l'essor de pratiques plus durables en amont et en aval de ses activités.



*Totalité des activités du Groupe / ** Périètre France

ACTIVITÉS AGRICOLES

Innovier et accompagner les agriculteurs vers des filières performantes et durables notamment grâce au choix du conseil.

620 MILLIONS DE CA

603 COLLABORATEURS

NOS MÉTIERS

- Filières végétales : céréales, légumes, semences, kiwis.
- Filières animales : volailles, palmipèdes, bovins, alimentation animale.
- Filière énergie : biocarburants, photovoltaïque, méthanisation.
- Accompagnement des agriculteurs : conseil et services, agrofournitures.
- Distribution : enseigne de commerce de proximité Point Vert, élevage, jardinage, animalerie, produits alimentaires en circuit court.

NOS MARQUES



NOS CLIENTS : les agriculteurs (pour les produits et services d'agrofournitures) et les consommateurs (pour les produits destinés au jardin ou à l'équipement de la maison avec une offre de produits alimentaires régionaux proposée en circuit court sous la marque La Table des Producteurs). Enfin, les clients industriels qui utilisent les productions de nos agriculteurs.

NOS CONCURRENTS : les coopératives et négociants du Sud-Ouest (pour les activités d'agrofournitures et de collecte) et les enseignes spécialisées dans le jardin (pour l'activité Point Vert et les activités d'agrofourniture et de collecte).

NOS PARTENARIATS : Bonduelle et Géant Vert.

UN OPÉRATEUR EUROPÉEN MAJEUR SUR LE MARCHÉ DU MAÏS

1 MILLION DE TONNES DE CÉRÉALES ET D'OLÉAGINEUX COMMERCIALISÉS

500 PRODUCTEURS FERMERS DU SUD-OUEST RÉFÉRENCÉS DANS LES RAYONS LA TABLE DES PRODUCTEURS

9 000 AGRICULTEURS DONT PLUS DE 2 000 AGRICULTEURS SUIVIS EN CONSEIL

Données sur l'exercice comptable - Périmètre : France et International

ACTIVITÉS ALIMENTAIRES

Jouer la complémentarité avec les activités canards à foie gras et les activités traiteur.

430 MILLIONS DE CA

2 157 COLLABORATEURS

NOS MÉTIERS

- Élevage de canards à foie gras autour de 3 filières : française, IGP Sud-Ouest et Label Rouge.
- Transformation de canards et d'oies (foies gras et viande)
- Recherche et développement autour des produits de la gastronomie du canard.
- Commercialisation multicanal en France et à l'international.
- Sélectionneur de produits gastronomiques de grande qualité.
- Accompagnement des consommateurs et relation de proximité avec les chefs du monde entier pour transmettre nos savoir-faire.
- Fabrication et distribution de produits élaborés dans le respect des traditions charcutières et culinaires, de l'entrée au dessert.
- Salaison (jambons secs, saucissons secs, etc.).
- Relation de proximité avec les clients bouchers-charcutiers-traiteurs, boulangers, cavistes, restaurants, etc.

NOS MARQUES



NOS CLIENTS : la grande distribution pour les marques Maison Montfort, Qualité Traiteur et les Marques De Distributeurs (MDD). La restauration hors domicile et les professionnels de la restauration (distributeurs ou chefs) pour les marques Rougié et Stalaven. Les épicerie fines pour la marque Rougié. Les bouchers charcutiers traiteurs pour les marques Teysier et Stalaven.

NOS CONCURRENTS : les principaux groupes agroalimentaires (coopératives et structures indépendantes).

ACTEUR MAJEUR DANS LA PRODUCTION DE FOIE GRAS

1^{ER} RÉSEAU DE DISTRIBUTION TRAITEUR POUR LES COMMERCES DE PROXIMITÉ

ACTIVITÉS SEMENCES : LIDEA

Être le partenaire semences multi-espèces au service des agriculteurs performants

395 MILLIONS DE CA

1 916 COLLABORATEURS

9 % DU CA CONSACRÉS À LA R&D

NOS MÉTIERS

- Recherche et développement en génétique et biotechnologies végétales.
- Production et commercialisation des semences de maïs, tournesol, céréales à paille, colza, fourragères et couverts végétaux, soja, sorgho et légumes secs commercialisés dans 48 pays à travers le monde.

NOS MARQUES



NOS CLIENTS : les agriculteurs, les distributeurs de produits d'agrofourniture (coopératives, négociants), etc.

NOS CONCURRENTS : les groupes semenciers français et internationaux.



UN DES LEADERS EUROPÉEN DES SEMENCES

17 STATIONS DE RECHERCHES EN EUROPE ET EN AMÉRIQUE DU SUD

Données sur l'exercice comptable - Périmètre : France et International

ACTIVITÉS EN PARTENARIAT

Aider nos adhérents à développer leurs exploitations en diversifiant leurs productions, une façon de leur garantir des revenus sécurisés via des productions contractualisées sur des marchés porteurs.

152 MILLIONS DE CA

NOS MÉTIERS

Partenariats stratégiques dans les domaines de :

- la nutrition animale (Sanders Euralis) ;
- la production de volailles (LDC Ronsard) ;
- la production de légumes (Seretram et Bonduelle) ;
- la production porcine (FIPSO) ;
- les biocarburants (Oceol) ;
- la trituration (Sojalim).

NOS PRODUITS COMMERCIALISÉS SOUS LES MARQUES



NOTRE PÉRIMÈTRE :

- Développement d'activités réalisées en partenariat
- Gestion de nos participations minoritaires
- Pilotage de nos activités hors de notre territoire coopératif



1^{ER} PRODUCTEUR DE LÉGUMES TRANSFORMÉS DU SUD-OUEST

500 COOPÉRATEURS PRODUISENT DU MAÏS DOUX ET DES LÉGUMES VERTS EN 2022 SOUS LES MARQUES GÉANT VERT ET BONDUELLE

26 828 TONNES DE SOJA TRITURÉES

NOS DÉFIS NOS ENGAGEMENTS RSE

UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS CONSTRUITE EN TENANT COMPTE DES PRINCIPAUX ENJEUX DE NOS ACTIVITÉS ET DE NOS PARTIES PRENANTES

Dans le but de préserver et développer sa croissance et sa réputation, notre coopérative a renforcé le management des risques dès 2014. S'appuyant sur une approche méthodique et réitérative, cette démarche définit la nature des risques financiers et extra-financiers et le niveau d'exposition à ces risques.



Pour notre Déclaration de Performance Extra-Financière de 2017-2018, la liste de nos risques et opportunités a été complétée via une première analyse des attentes de nos parties prenantes. De ce travail ont résulté l'identification et la hiérarchisation des enjeux de notre Groupe, formalisés au sein de notre matrice de matérialité.

Pierre angulaire de notre démarche, la matrice est actualisée en cas d'évolutions significatives du contexte, aussi bien internes qu'externes.

Ainsi, en 2021, un premier travail de révision a été entrepris suite à la transformation de nos activités, notamment avec notre choix du conseil à l'utilisation par rapport à la vente de produits phytopharmaceutiques et le rapprochement avec Caussade Semences Group.

Dans la même optique, et afin d'intégrer notamment les conséquences du conflit en Ukraine, une mise à jour de la cartographie des risques Groupe est venue enrichir cette année notre analyse des attentes de nos parties prenantes, établie lors des précédents exercices. Cette mise à jour permet de dégager les enjeux sociétaux les plus significatifs, à la fois pour le Groupe et pour ses parties prenantes.

Ont ainsi émergé
7 enjeux cruciaux
et 3 enjeux majeurs
qui font la trame
de la DPEF.

Ces enjeux,
rassemblés dans la
« matrice de matérialité »,
sont classifiés en :

ENJEUX CRUCIAUX

indissociables du
business model

ENJEUX MAJEURS

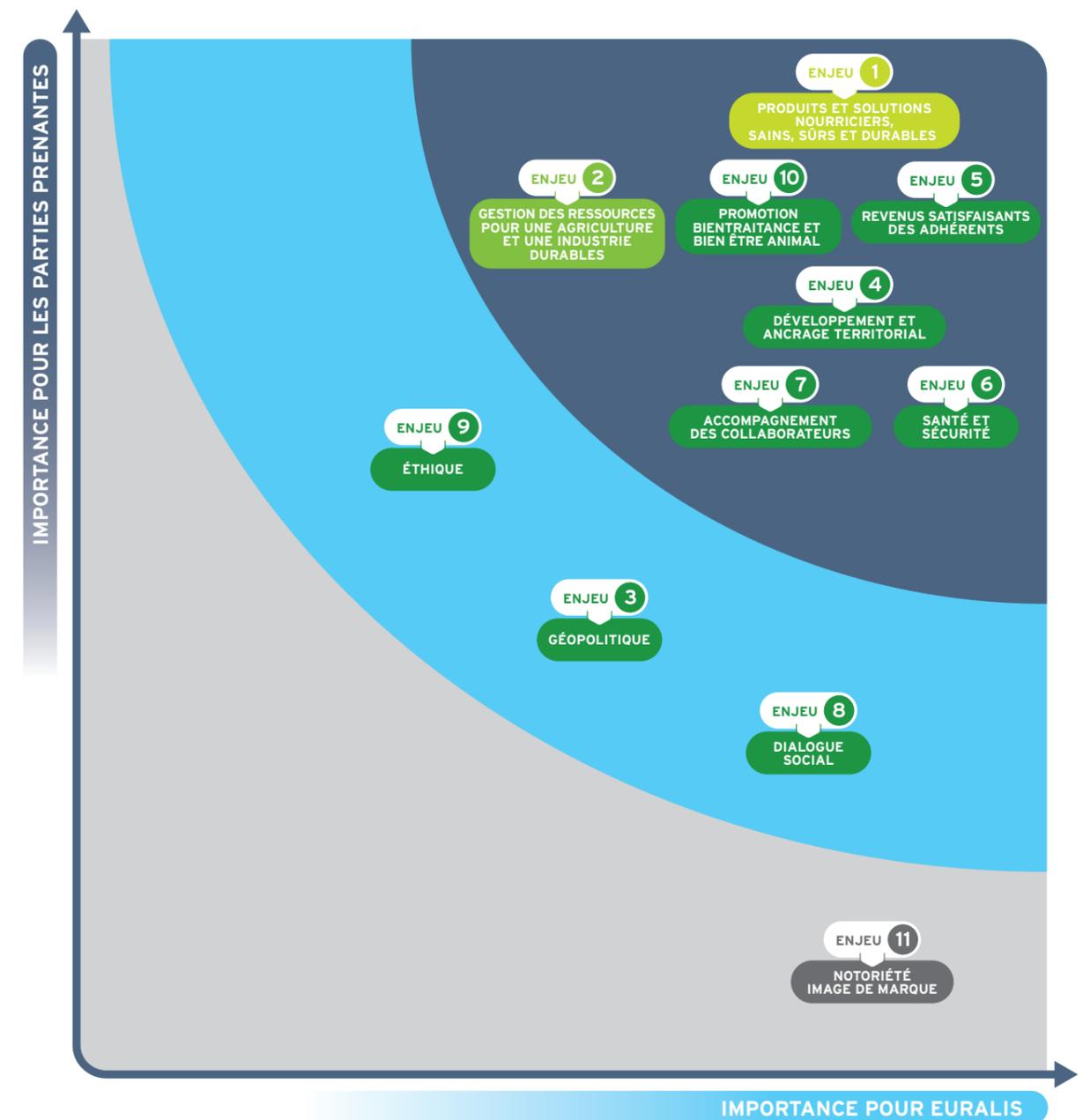
déterminants pour
la création de valeur

ENJEUX À SUIVRE

pouvant constituer,
soit un risque, soit
une opportunité

Il est à noter que si les « enjeux à suivre » sont mentionnés à la fin de ce rapport, ils ne font pas l'objet d'informations détaillées.

MATRICE DE MATÉRIALITÉ EURALIS



légende

AGRICULTURE NOURRICIÈRE

AGRICULTURE DURABLE

ÉCOSYSTÈME SOCIALEMENT RESPONSABLE



NOS ENGAGEMENTS AU TRAVERS DE NOTRE POLITIQUE RSE

Chez Euralis, nous contribuons à une agriculture nourricière proche de nos territoires, durable, plurielle, saine et accessible. Pour ce faire, nous nous appuyons sur l'innovation et le conseil. Par nos actions, nous améliorons le revenu des agriculteurs et nous renforçons la performance de nos activités. Nous nous inscrivons dans une démarche forte de production d'énergies renouvelables et de décarbonation de nos activités en lien avec nos ambitions pour une agriculture durable. Nous sommes convaincus que la diversité de nos collaborateurs et de nos adhérents constitue une richesse, stimule l'innovation, renforce le dynamisme de nos territoires et contribue au développement d'un écosystème socialement responsable.

Fort de ses ambitions et soucieux de tenir compte des impacts sociaux, environnementaux et économiques de ses activités, le Groupe coopératif Euralis a défini **DIX AXES PRIORITAIRES** contenant les dix enjeux cruciaux et majeurs pour Euralis et ses parties prenantes.

AGRICULTURE NOURRICIÈRE



ENJEU 1

CONTRIBUER À LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE

Mettre en œuvre notre vocation nourricière en produisant des denrées alimentaires : productions agricoles végétales et animales, produits alimentaires canard et traiteur, développement de variétés de semences riches en protéines.

PROPOSER À NOS CLIENTS DES PRODUITS ET SOLUTIONS SAINS, SÛRS ET DURABLES

Fournir aux clients et consommateurs, des produits et services de qualité, sains et sûrs pour la santé : certifications et labellisations reconnues de nos activités (sites et productions), obtention de signes d'identification de qualité et d'origine attestant de la supériorité des produits et développement des qualités organoleptiques et nutritionnelles des produits.

AGRICULTURE DURABLE



ENJEU 2

GÉRER LES RESSOURCES (EAU, AIR, SOL) POUR UNE AGRICULTURE ET UNE INDUSTRIE DURABLES

Développer des pratiques agricoles et industrielles respectueuses de l'environnement et des ressources : conseil auprès de nos agriculteurs, agroécologie, recherche de nouvelles variétés de cultures résistantes et plus économes en intrants, préservation des ressources naturelles et de la biodiversité.

MAÎTRISER L'EMPREINTE ÉNERGETIQUE DE NOS ACTIVITÉS ET DÉVELOPPER LES ÉNERGIES RENOUVELABLES ET DÉCARBONÉES

Réduire nos consommations, promouvoir l'utilisation des énergies renouvelables et contribuer au développement des filières décarbonées : démarche de sobriété et d'efficacité énergétique, développement des énergies renouvelables sur nos sites, filière photovoltaïque au sein des exploitations, productions agricoles destinées à la méthanisation ou aux biocarburants, mobilité durable.

ÉCOSYSTÈME SOCIALEMENT RESPONSABLE



ENJEUX 3 et 4

INTÉGRER LES ENJEUX GÉOPOLITIQUES ET FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ET L'ANCRAGE TERRITORIAL

Créer de la valeur pour l'ensemble des parties prenantes présentes sur nos territoires et contribuer au développement économique, social et environnemental de nos bassins d'activités en intégrant les risques géopolitiques : création d'emplois directs et indirects, développement de filières, animation de nos territoires, développement des circuits courts, autonomie de fonctionnement de nos filiales, stratégie au regard des risques géopolitiques, lutte contre le gaspillage des denrées alimentaires et sponsoring d'événements sportifs et culturels.

ENJEU 5

ASSURER DES REVENUS SATISFAISANTS À NOS ADHÉRENTS

Garantir la viabilité économique des exploitations des adhérents sur le long terme : développement des productions contractuelles, création de nouvelles filières sources de débouchés supplémentaires et de solutions d'avenir rentables et durables, déploiement de prestations de conseils et de services et redistribution d'une partie des résultats financiers.

ENJEU 6

GARANTIR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DE L'ENSEMBLE DES ACTEURS INTERNES ET EXTERNES DE LA COOPÉRATIVE

Assurer la santé et la sécurité de nos collaborateurs et intervenants externes sur nos sites au travers d'une démarche structurée et préventive : anticipation et analyse des risques accidentels et chroniques, mise en œuvre de programmes de prévention, visites comportementales de sécurité, aménagement et ergonomie des postes de travail, ou encore sensibilisation et formation des collaborateurs. Accompagner nos agriculteurs vers une démarche d'amélioration de la sécurité de leurs exploitations.

ENJEUX 7 et 8

ACCOMPAGNER LES FEMMES ET LES HOMMES DANS LES TRANSFORMATIONS ET FAVORISER LE DIALOGUE SOCIAL

Accroître les compétences de nos collaborateurs afin de leur permettre d'être acteurs de la transformation du Groupe vers de nouvelles organisations et de nouveaux modes de travail, en déployant et renforçant le Leadership Model, la formation, les programmes de mobilité interne et le dialogue social, dans une démarche de proximité et de transparence. Fournir à nos agriculteurs les outils dont ils ont besoin en renforçant la formation et l'accompagnement dans la maîtrise de leurs enjeux.

ENJEU 9

PROMOUVOIR NOS VALEURS ET PRINCIPES ÉTHIQUES AU SEIN DE NOTRE SPHÈRE D'INFLUENCE

Développer les comportements responsables au travers de notre charte éthique Groupe : prévention de la corruption et des conflits d'intérêts, respect de la réglementation, de la dignité humaine et de la confidentialité, promotion de la diversité et de l'égalité des chances et droit d'alerte des collaborateurs.

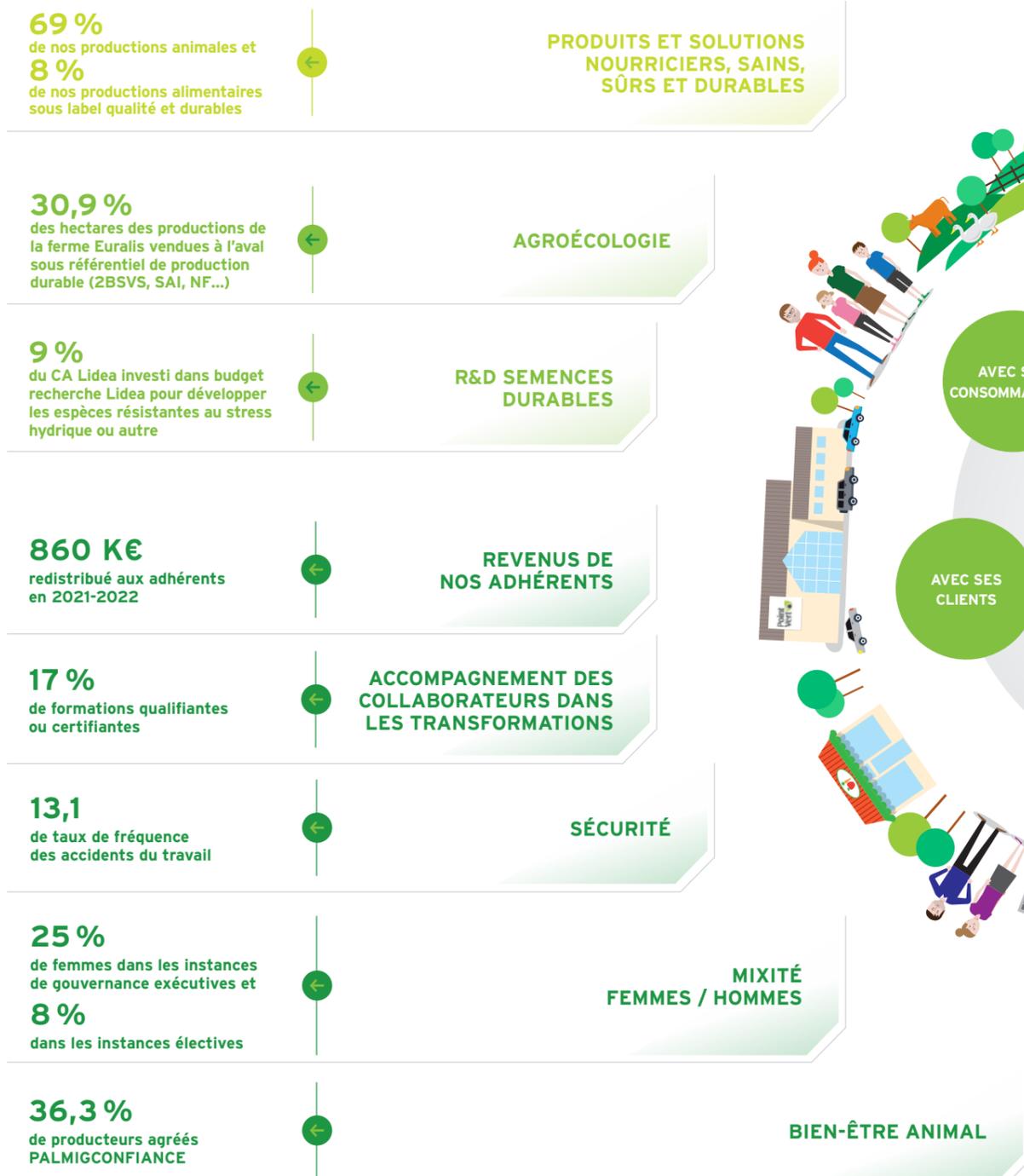
ENJEU 10

PROMOUVOIR LA BIEN-ÊTRE ANIMAL ET BIEN-ÊTRE ANIMAL

Appliquer les meilleures pratiques en matière de bien-être animal dans le cadre de nos activités d'élevage et de transformation : charte d'engagement EURALIS sur le bien-être animal traduite dans une feuille de route établie jusqu'en 2025, programmes de formation des éleveurs et techniciens, enrichissement du milieu, accès à des parcours extérieurs herbeux et arborés, contrôles internes et audits tierce partie sur nos indicateurs.

NOS DÉFIS ET NOTRE PERFORMANCE 2021-2022

Le groupe Euralis agit sur les territoires où il opère pour une agriculture durable et plurielle. Il s'attache à promouvoir une alimentation saine, sûre et de qualité, accessible à tous et répondant le mieux possible aux attentes de ses clients. Afin de mettre en œuvre ses stratégies, le Groupe interagit avec son écosystème, qui englobe les administrateurs, les agriculteurs et adhérents, les clients, les collaborateurs, les partenaires et les consommateurs. Euralis s'engage à relever ces défis et a défini pour cela une feuille de route pluriannuelle. Pour s'assurer de l'impact de ses actions, le Groupe a recours à des indicateurs clés de performance sur chacune des dimensions couvertes. Les résultats ci-dessous sont le fruit des initiatives engagées : ils marquent une étape supplémentaire dans la réalisation de nos ambitions RSE 2030.



CONCLUSION ET PERSPECTIVES

Dans un contexte perturbé marqué notamment par les aléas climatiques et une situation économique et géopolitique complexe, Euralis poursuit la mise en œuvre de sa politique RSE autour de trois ambitions pour une agriculture nourricière, durable et un écosystème socialement responsable.

La coopérative participe ainsi largement à la transition agricole et à la résilience alimentaire. Pour ce faire, elle se transforme en misant sur l'innovation et en accompagnant ses adhérents dans le changement de leurs pratiques agricoles, via des prestations de conseil et de services et le développement de filières à valeur ajoutée. Elle ambitionne par ailleurs de devenir un acteur majeur de la production d'énergies renouvelables en contribuant à la résilience des exploitations de ses agriculteurs, à l'auto consommation énergétique de ses sites et à la réduction de ses émissions de gaz à effet de serre. Concernant cet aspect, le Groupe Euralis s'est lancé depuis le début de l'année 2022 dans un bilan carbone (scopes 1, 2 et 3), qui lui permettra de définir sa stratégie de décarbonation pour l'ensemble de ses activités courant 2023.

Enfin, Euralis favorise un écosystème socialement responsable. Attentif à l'égalité des chances et à la parité dans ses équipes, le Groupe s'attache au développement et à l'épanouissement de ses collaborateurs.

Afin de poursuivre la dynamique amorcée, une trajectoire d'ici à 2030 a été définie durant l'exercice avec un plan d'action qui permettra l'atteinte de nos ambitions. La déclinaison de notre stratégie RSE est en œuvre : elle couvre l'ensemble de nos enjeux monitorés par nos indicateurs clés de performance, évalués par le comité stratégique RSE de façon bi-annuelle.



François Hugot,
Directeur Centre
d'Affaires Entreprises
de Bayonne
La Banque Postale

« La Banque Postale revendique une position citoyenne et s'attache à avoir une conscience sociétale et environnementale. Cette volonté irrigue tous les niveaux de l'entreprise. Je citerais par exemple notre flotte Groupe qui est l'une des plus importantes en Europe avec plus de 35 000 véhicules électriques, ou encore, sur la partie finance, nos fonds de placement qui sont sans exception ISR, depuis quelques années déjà. De la même façon, dans notre politique d'accompagnement du financement au sein des territoires, nous développons notre business avec des entreprises qui partagent nos convictions. Aussi, Euralis compte naturellement parmi nos partenaires : nous estimons que la démarche RSE de la coopérative est solide, et les KPIS RSE, au cœur de son financement, le prouvent. »



www.euralis.fr



Notre Déclaration de Performance Extra- Financière est disponible en intégralité sur euralis.fr