



DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

SEPT 2021 - AOÛT 2022

Édito

Notre coopérative vit dans un monde agricole et agroalimentaire en profonde mutation. Nous ne pouvons plus parler de crise, mais d'une rupture, d'un changement d'ère, et il est indispensable aujourd'hui d'anticiper encore davantage pour mieux nous adapter.

Cet exercice 2021-2022 n'a pas été un long fleuve tranquille.

Le début de l'année 2022 a été marqué par trois événements qui nous ont fortement impactés.

Tout d'abord, une inflation inédite, ensuite la guerre en Ukraine, puis une épidémie d'influenza aviaire sans précédent, puisqu'elle a touché tous les bassins de production dans l'Hexagone.

Malgré les incertitudes, nous avons relevé ces défis en adaptant notre manière d'appréhender nos métiers, témoignant ainsi une fois de plus de notre grande résilience. Cet exercice nous a confortés dans l'importance des valeurs de notre coopérative. Il est avant tout le fruit d'une formidable aventure humaine et d'élan de solidarité de la part des équipes, qui nous ont permis de ne pas freiner nos ambitions.

Le dérèglement climatique nous rappelle les nouvelles contraintes imposées à nos activités et la responsabilité sociétale qui est la nôtre dans les transformations à mettre en œuvre.

Notre trajectoire est écrite et nos engagements RSE nous guident.

Nous restons maîtres de notre destin, nous déclarons nos intentions et agissons conformément à ces dernières.

Le monde de l'abondance évolue vers un futur proche plus frugal, mais impliquant des produits de meilleure qualité.

Toutes nos actions doivent avoir un impact positif sur ce qui nous entoure, et toutes nos décisions sont prises à l'aune de trois éléments indissociables : l'impact social, l'impact économique et l'impact environnemental.

Nos trois ambitions pour une agriculture nourricière et durable et un écosystème socialement responsable sont plus que jamais notre fil rouge, et nous sommes parvenus à tenir nos engagements.

La transformation de l'agriculture de nos territoires se concrétise, et plus de 50 000 hectares de production de céréales et de légumes sous certification durable ont été valorisés au cours de cet exercice. Le développement de nos activités dans le secteur de l'énergie (notamment à travers les projets photovoltaïques menés chez nos agriculteurs) marque le début de notre implantation dans la production d'énergies renouvelables.

Nous avons plus que jamais conscience de l'importance de notre écosystème et continuons de répondre aux attentes de l'ensemble de nos parties prenantes. Nos engagements ne sont pas uniquement internes, et pour répondre à ces attentes, nous avons souscrit à un financement à impact associé à trois engagements RSE qui concernent la sécurité de nos collaborateurs, le bien-être animal et le développement de surfaces agricoles sous certification durable.

Cet exercice s'est avant tout révélé être une belle preuve de réussite pour Euralis, tant du point de vue humain que de celui de la résilience, grâce à un modèle économique durable.



Christophe Congues
Président



Philippe Saux
Directeur Général

sommaire

ÉDITO	p. 2
PRÉSENTATION DU GROUPE	p. 4
Quelques chiffres clés	p. 4
Axes stratégiques	p. 5
Présence géographique	p. 5
Gouvernance de la coopérative et de la RSE	p. 6
Modèle d'affaires	p. 8
Activités	p. 12
Faits marquants de l'année / Temps forts RSE	p. 15
NOS DÉFIS, NOS ENGAGEMENTS RSE	p. 18
Une démarche de progrès construite en tenant compte des principaux enjeux de nos activités	p. 18
Nos engagements au travers de notre politique RSE	p. 20
ENJEUX CRUCIAUX ET MAJEURS	p. 22
AGRICULTURE NOURRICIÈRE	
ENJEU 1 : Contribuer à la souveraineté alimentaire et proposer à nos clients des produits et solutions, sains, sûrs et durables	p. 22
AGRICULTURE DURABLE	
ENJEU 2 : Gérer les ressources (eau, air, sol et énergies)	p. 28
pour une agriculture et une industrie durables Maîtriser l'empreinte énergétique de nos activités et développer les énergies renouvelables et décarbonées	p. 37
ÉCOSYSTÈME SOCIALEMENT RESPONSABLE	
ENJEUX 3 ET 4 : Intégrer les enjeux géopolitiques et favoriser le développement et l'ancrage territorial	p. 39
ENJEU 5 : Assurer des revenus satisfaisants à nos adhérents	p. 43
ENJEU 6 : Garantir la santé et la sécurité de l'ensemble des acteurs internes et externes de la coopérative	p. 47
ENJEU 7 ET 8 : Accompagner les femmes et les hommes dans les transformations et favoriser le dialogue social	p. 50
ENJEU 9 : Promouvoir nos valeurs et principes éthiques au sein de notre sphère d'influence	p. 58
ENJEU 10 : Promouvoir la bientraitance et le bien-être animal	p. 62
ENJEUX À SUIVRE	p. 67
ENJEU 11 : Notoriété et image de marque	p. 67
SYNTHÈSE, CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES	p. 68
NOTE MÉTHODOLOGIQUE	p. 70
RAPPORT DE L'ORGANISME TIERS INDÉPENDANT	p. 72

PRÉSENTATION DU GROUPE

Fondé en 1936, Euralis est un groupe coopératif agricole et agroalimentaire pionnier et agile.

Il se compose de trois pôles d'activité majeurs :

 **LE PÔLE AGRICOLE**

 **LE PÔLE SEMENCES (LIDEA)**

 **LES ACTIVITÉS ALIMENTAIRES**

avec la gastronomie du canard et l'activité traiteur.

Le Groupe développe aussi des activités en partenariat : il s'agit du Pôle Participation et Développement.

Ainsi, aux côtés des agriculteurs et des professionnels des métiers de bouche, Euralis innove, valorise et transforme les productions des exploitations agricoles du Sud-Ouest.

Plus globalement, la coopérative a pour ambition d'aider les exploitants à construire l'agriculture de demain, une agriculture durable et plurielle, en phase avec les attentes de la Société et des consommateurs, qui garantit un revenu à ceux qui la pratiquent. Elle veut aussi permettre au plus grand nombre d'accéder à une alimentation saine, sûre et de qualité, dans le respect de la terre.

Fidèle à son ADN, Euralis contribue enfin à la vitalité et au développement économique des territoires où il opère.



QUELQUES CHIFFRES CLÉS*



1,64 milliard € de CA



16 sites de production



5 178 collaborateurs



9 000 agriculteurs dont 5 850 adhérents



Commercialisation dans 120 pays sur 5 continents



Présence dans 16 pays



1 silo portuaire



8 plateformes logistiques

*Totalité des activités du Groupe

AXES STRATÉGIQUES

Euralis évolue dans un écosystème complexe et mouvant, notamment marqué au cours de l'exercice par le conflit en Ukraine, les effets du changement climatique, les épizooties d'influenza aviaire, une inflation inédite, ou encore les attentes croissantes des consommateurs en matière de traçabilité, de qualité et de durabilité.

Les axes stratégiques déployés dans ce contexte s'articulent autour de trois vocations qui demeurent inchangées :

 **LA VOCATION NOURRICIÈRE**

 **LA VOCATION SOCIÉTALE**

 **LA VOCATION DE PRODUCTEUR D'ÉNERGIE**

La mise en œuvre de cette stratégie ne peut évidemment pas s'opérer sans une prise en compte forte de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).



PRÉSENCE GÉOGRAPHIQUE



-  ACTIVITÉS AGRICOLES
-  ACTIVITÉS SEMENCES : LIDEA
-  ACTIVITÉS EN PARTENARIAT
-  ACTIVITÉS ALIMENTAIRES
-  TERRITOIRE COOPÉRATIF D'EURALIS

Ancrés dans le Sud-Ouest, nous rayonnons en France et à l'international

LA GOUVERNANCE DE LA COOPÉRATIVE

Le modèle coopératif se distingue d'une entreprise classique par l'existence de sa gouvernance bicéphale : gouvernance élective (administrateurs) et gouvernance exécutive (opérationnels).

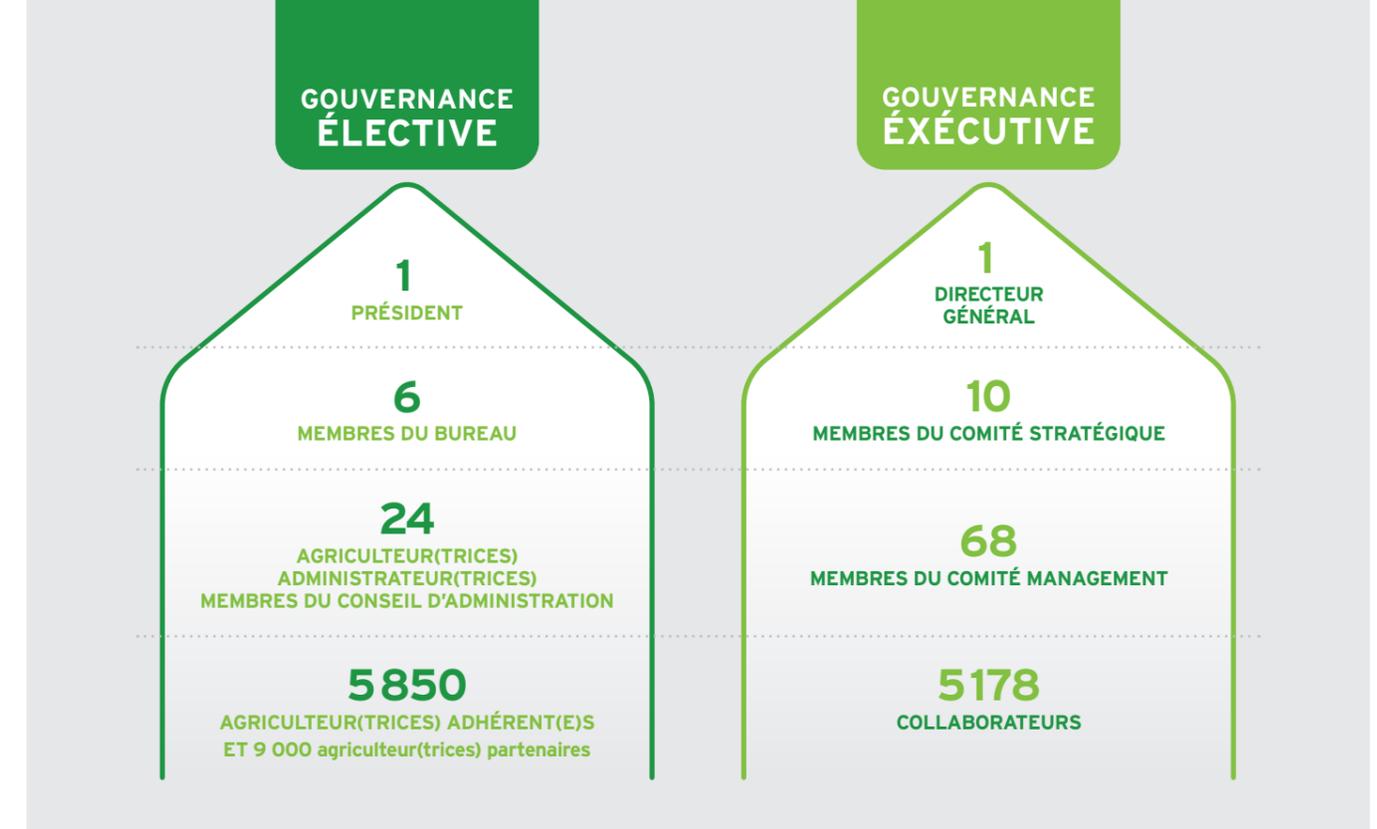
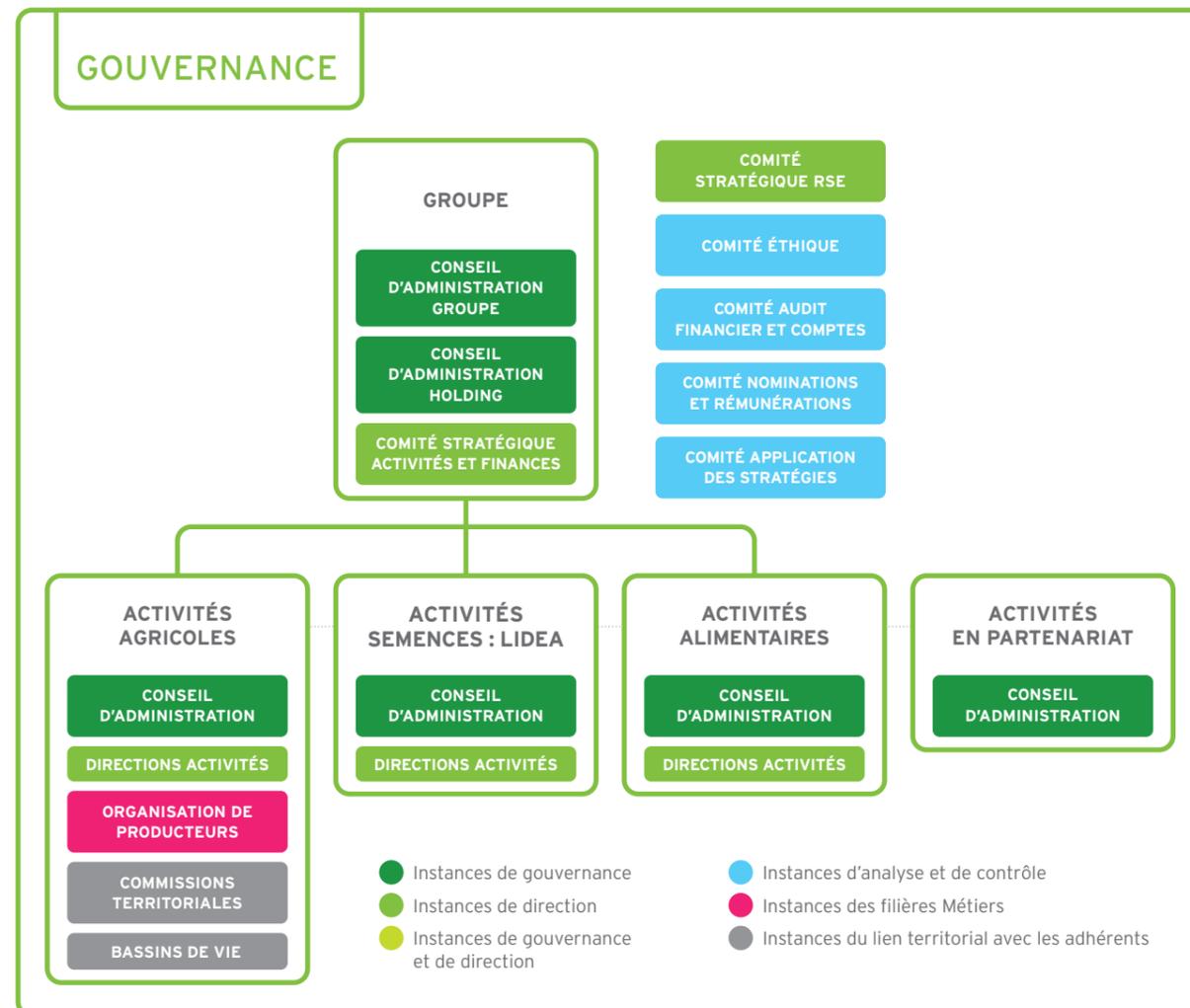
Ces deux gouvernances sont intrinsèquement liées et travaillent de concert pour le bon fonctionnement du Groupe coopératif à court, moyen et long terme. De ce fait, chaque administrateur Euralis, élu sur son périmètre, doit accomplir les missions suivantes :

- mener une réflexion stratégique et prospective avec une vision Groupe coopératif ;
- s'investir dans l'animation territoriale ;
- se spécialiser dans le cadre des délégations (Métiers, Territoires, etc.) ;
- contrôler en fonction de son périmètre d'action et de ses mandats au sein de la coopérative.



Pour réussir, plusieurs leviers sont mis en œuvre :

- la construction et le déploiement d'un parcours pluriannuel de développement des compétences en vue des enjeux coopératifs ;
- la démultiplication des zones de gouvernance au plus près du terrain, aussi bien au sens territoire (zones géographiques) que métier (légumes, semences, productions animales, etc.), pour une bonne connaissance des besoins et challenges auxquels nos agriculteurs adhérents doivent faire face ;
- l'appui des opérationnels à différents niveaux de l'organisation, via les comités.



LA GOUVERNANCE DE LA RSE AU SEIN DU GROUPE EURALIS

La Direction RSE du groupe Euralis est rattachée au Directeur Général Adjoint du Groupe, membre de la gouvernance exécutive et en charge des Directions RH, Juridique et Achats indirects.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Valide les engagements et les objectifs RSE

COMITÉ STRATÉGIQUE RSE

- Propose au CA et au Comité Stratégique les axes stratégiques RSE
- S'assure de l'évolution régulière et de la mise en œuvre de la stratégie RSE

COMITÉ STRATÉGIQUE

- Valide et hiérarchise les risques et opportunités
- Fixe les engagements
- S'assure des moyens nécessaires pour la mise en œuvre du plan d'action et l'atteinte des trajectoires

COMITÉ DE COORDINATION RSE

- Coordonne les orientations RSE
- Partage et analyse les réflexions et actions RSE au sein des Activités
 - Propose le déploiement de la stratégie RSE sur les activités
 - S'assure de l'atteinte des trajectoires définies

COMITÉ OPÉRATIONNEL DPEF

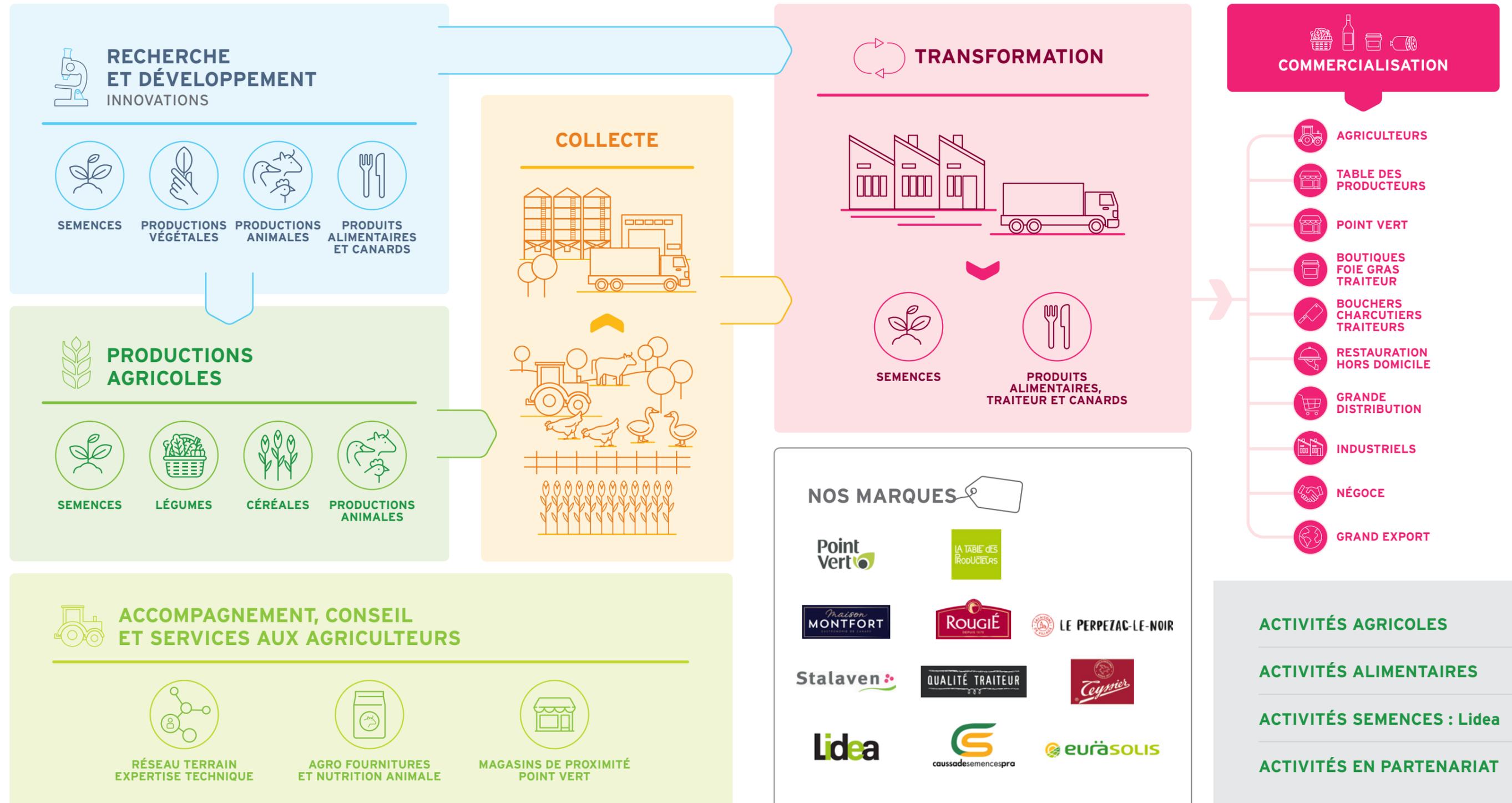
- Élabore la DPEF et participe à l'audit
- Établit les scorecards de suivi des indicateurs clés de performance RSE
- Établit la fréquence des reportings dans les Activités

Cette organisation intègre la gouvernance élective et la gouvernance exécutive, permettant ainsi à Euralis d'affirmer son ambition RSE et de définir ses objectifs en termes de performance sociale, sociétale et environnementale. La démarche et les indicateurs définis dans le présent document font chaque année l'objet d'une assurance modérée délivrée par un Organisme Tiers Indépendant.

NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

DE L'AMONT À L'AVAL

De la fourche à la fourchette, Euralis crée de la valeur. De la R&D (en amont) à la commercialisation (en aval), en passant par la transformation, la chaîne de valeur a un impact économique fort. Un grand nombre de parties prenantes en bénéficie, directement et indirectement.



NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

RESSOURCES, IMPACTS ET CRÉATION DE VALEUR

Le groupe Euralis dispose d'un grand nombre de ressources de différentes natures : humaines, environnementales, financières, intellectuelles, de production et sociétales. Il les mobilise afin de mener à bien ses missions. Fort d'un impact important sur ses territoires, il génère par ailleurs de la valeur, qu'il partage avec l'ensemble de ses parties prenantes.

NOS RESSOURCES



Au service de ses adhérents et clients, Euralis développe et élabore des services et productions pour le monde de l'agriculture ou les métiers de bouche. Soucieux de l'environnement, notre Groupe porte une grande attention, de la fourche à fourchette, aux ressources qu'il utilise dans ses cultures, ses élevages ou ses sites de production. Il investit dans ses savoir-faire et ses infrastructures pour développer des filières à valeur ajoutée qui répondent aux attentes de ses clients et consommateurs. Enfin, il s'appuie sur sa communauté regroupant ses adhérents, ses agriculteurs, ses collaborateurs et ses fournisseurs pour produire au sein de ses nombreuses implantations.



*Totalité des activités du Groupe / ** Périètre France

NOS IMPACTS ET CRÉATION DE VALEUR



Avec 1,64 milliard d'euros de chiffre d'affaire sur l'exercice 2021-2022, notre coopérative produit des impacts positifs sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, incidence dont bénéficient nos parties prenantes (adhérents, agriculteurs, collaborateurs, fournisseurs et clients). Elle contribue aussi au développement de ses territoires et à leur économie, via l'emploi direct et indirect qu'elle génère. Cependant, sa plus forte contribution à la société réside dans ses productions agricoles et agroalimentaires, qui participent à la résilience alimentaire et à l'essor de pratiques plus durables en amont et en aval de ses activités.



*Totalité des activités du Groupe / ** Périètre France

ACTIVITÉS AGRICOLES

Innovier et accompagner les agriculteurs vers des filières performantes et durables notamment grâce au choix du conseil.

620  MILLIONS DE CA

603  COLLABORATEURS

NOS MÉTIERS

- Filières végétales : céréales, légumes, semences, kiwis.
- Filières animales : volailles, palmipèdes, bovins, alimentation animale.
- Filière énergie : biocarburants, photovoltaïque, méthanisation.
- Accompagnement des agriculteurs : conseil et services, agrofournitures.
- Distribution : enseigne de commerce de proximité Point Vert, élevage, jardinage, animalerie, produits alimentaires en circuit court.

NOS MARQUES



NOS CLIENTS : les agriculteurs (pour les produits et services d'agrofournitures) et les consommateurs (pour les produits destinés au jardin ou à l'équipement de la maison avec une offre de produits alimentaires régionaux proposée en circuit court sous la marque La Table des Producteurs). Enfin, les clients industriels qui utilisent les productions de nos agriculteurs.

NOS CONCURRENTS : les coopératives et négociants du Sud-Ouest (pour les activités d'agrofournitures et de collecte) et les enseignes spécialisées dans le jardin (pour l'activité Point Vert et les activités d'agrofourniture et de collecte).

NOS PARTENARIATS : Bonduelle et Géant Vert.

 **UN OPÉRATEUR EUROPÉEN MAJEUR SUR LE MARCHÉ DU MAÏS**

 **1 MILLION DE TONNES DE CÉRÉALES ET D'OLÉAGINEUX COMMERCIALISÉS**

500 PRODUCTEURS FERMIS DU SUD-OUEST RÉFÉRENCÉS DANS LES RAYONS LA TABLE DES PRODUCTEURS 

 **9 000 AGRICULTEURS DONT PLUS DE 2 000 AGRICULTEURS SUIVIS EN CONSEIL**

Données sur l'exercice comptable - Périmètre : France et International

ACTIVITÉS ALIMENTAIRES

Jouer la complémentarité avec les activités canards à foie gras et les activités traiteur.

430  MILLIONS DE CA

2 157  COLLABORATEURS

NOS MÉTIERS

- Élevage de canards à foie gras autour de 3 filières : française, IGP Sud-Ouest et Label Rouge.
- Transformation de canards et d'oies (foies gras et viande)
- Recherche et développement autour des produits de la gastronomie du canard.
- Commercialisation multicanal en France et à l'international.
- Sélectionneur de produits gastronomiques de grande qualité.
- Accompagnement des consommateurs et relation de proximité avec les chefs du monde entier pour transmettre nos savoir-faire.
- Fabrication et distribution de produits élaborés dans le respect des traditions charcutières et culinaires, de l'entrée au dessert.
- Salaison (jambons secs, saucissons secs, etc.).
- Relation de proximité avec les clients bouchers-charcutiers-traiteurs, boulangers, cavistes, restaurants, etc.

NOS MARQUES



NOS CLIENTS : la grande distribution pour les marques Maison Montfort, Qualité Traiteur et les Marques De Distributeurs (MDD). La restauration hors domicile et les professionnels de la restauration (distributeurs ou chefs) pour les marques Rougié et Stalaven. Les épiceries fines pour la marque Rougié. Les bouchers charcutiers traiteurs pour les marques Teysier et Stalaven.

NOS CONCURRENTS : les principaux groupes agroalimentaires (coopératives et structures indépendantes).

 **ACTEUR MAJEUR DANS LA PRODUCTION DE FOIE GRAS**

1^{ER} RÉSEAU DE DISTRIBUTION TRAITEUR POUR LES COMMERCES DE PROXIMITÉ

ACTIVITÉS SEMENCES : LIDEA

Être le partenaire semences multi-espèces au service des agriculteurs performants

395  MILLIONS DE CA

1 916  COLLABORATEURS

9 % DU CA CONSACRÉS À LA R&D 

NOS MÉTIERS

- Recherche et développement en génétique et biotechnologies végétales.
- Production et commercialisation des semences de maïs, tournesol, céréales à paille, colza, fourragères et couverts végétaux, soja, sorgho et légumes secs commercialisés dans 48 pays à travers le monde.

NOS MARQUES



NOS CLIENTS : les agriculteurs, les distributeurs de produits d'agrofourniture (coopératives, négociants), etc.

NOS CONCURRENTS : les groupes semenciers français et internationaux.



 **UN DES LEADERS EUROPÉEN DES SEMENCES**

17 STATIONS DE RECHERCHES EN EUROPE ET EN AMÉRIQUE DU SUD

Données sur l'exercice comptable - Périmètre : France et International

ACTIVITÉS EN PARTENARIAT

Aider nos adhérents à développer leurs exploitations en diversifiant leurs productions, une façon de leur garantir des revenus sécurisés via des productions contractualisées sur des marchés porteurs.

152  MILLIONS DE CA

NOS MÉTIERS

Partenariats stratégiques dans les domaines de :

- la nutrition animale (Sanders Euralis) ;
- la production de volailles (LDC Ronsard) ;
- la production de légumes (Seretram et Bonduelle) ;
- la production porcine (FIPSO) ;
- les biocarburants (Oceol) ;
- la trituration (Sojalim).

NOS PRODUITS COMMERCIALISÉS SOUS LES MARQUES



NOTRE PÉRIMÈTRE :

- Développement d'activités réalisées en partenariat
- Gestion de nos participations minoritaires
- Pilotage de nos activités hors de notre territoire coopératif



 **1^{ER} PRODUCTEUR DE LÉGUMES TRANSFORMÉS DU SUD-OUEST**

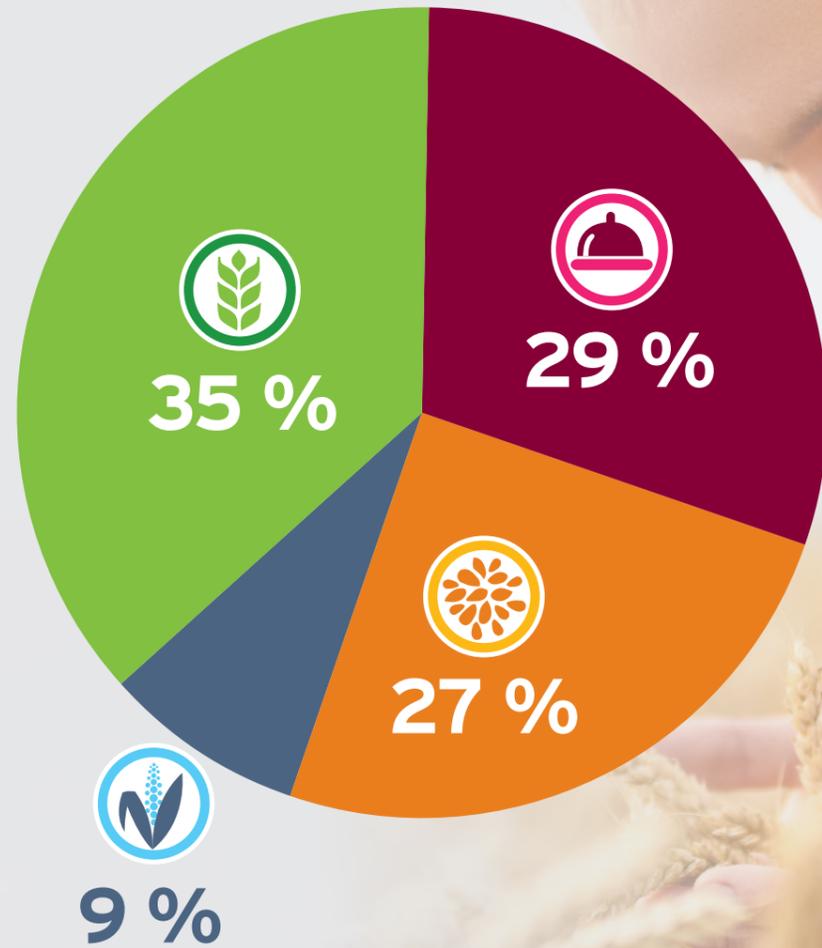
500 COOPÉRATEURS PRODUISENT DU MAÏS DOUX ET DES LÉGUMES VERTS EN 2022 SOUS LES MARQUES GÉANT VERT ET BONDUELLE

26 828 TONNES DE SOJA TRITURÉES 

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2021-2022

par pôle d'activités

(en pourcentage)



 **ACTIVITÉS AGRICOLES**

 **ACTIVITÉS ALIMENTAIRES**

 **ACTIVITÉS SEMENCES : LIDEA**

 **ACTIVITÉS EN PARTENARIAT**

Données sur l'exercice comptable.
Périmètre : France et International

FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE

Pour la troisième année consécutive, malgré un contexte perturbé, le chiffre d'affaires brut du Groupe progresse (+15 %) ainsi que son EBITDA. Cette hausse s'explique à la fois par une augmentation des cours des prix et des volumes des céréales, un gain de parts de marché pour Maison Montfort et Rougié et la poursuite efficace du développement de Lidea.

- **SEPTEMBRE** : inauguration de l'usine de semences Lidea en Roumanie
- **SEPTEMBRE** : les salaisons Teyssier célèbrent leur 150^e anniversaire
- **OCTOBRE** : Euralis est partenaire de la Chaire de recherche GERMEA
- **NOVEMBRE** : deux crises sanitaires surviennent : la COVID-19 et l'influenza aviaire
- **DÉCEMBRE** : enregistrement d'un bilan très positif des récoltes automnales
- **JANVIER** : mise en place d'une charte du télétravail pour le Groupe en France
- **FÉVRIER** : déclenchement du conflit Russie/Ukraine et impact sur nos activités Lidea en Ukraine
- **MARS** : obtention de 9 médailles pour des produits du Groupe au Concours Général Agricole

L'ensemble des plans de transformation conduits depuis trois ans par les équipes porte ses fruits et permet à la coopérative de résister. Le développement à l'international reste un enjeu déterminant face à la globalisation des marchés, des concurrents et des clients pour les activités Semences et Foie Gras. Tandis que, sur l'exercice, le Pôle Agricole a poursuivi de façon efficace sa transformation, développant auprès des agriculteurs son offre de conseil et de services et les filières associées, Lidea, pour son deuxième exercice, a réalisé une campagne printemps sous le nouveau pavillon des marques commerciales Lidea et Caussade Semences Pro. Pour ses activités Semences, l'année aura été marquée par le conflit en Ukraine. L'Activité Alimentaire enfin est parvenue à maintenir ses positions sur un marché perturbé : la saison festive a été très satisfaisante pour les deux marques Rougié et Maison Montfort, et Stalaven et Qualité Traiteur ont poursuivi leur stratégie de supériorité produit.



Natalia Albu,
Directrice des Opérations Lidea en Roumanie

« En septembre 2021, Lidea a inauguré son usine de production et de conditionnement de semences en Roumanie, à Braila. Au sein de cette unité, l'ensemble du flux de conditionnement des semences multi-espèces (maïs, tournesol, céréales à paille, colza et soja) est maîtrisé, depuis la réception des semences provenant de l'agriculteur jusqu'à leur conditionnement. Satisfaire les clients en répondant aux exigences de qualité, de service et de performance est pour nous primordial. L'excellence opérationnelle est un des facteurs clés de succès de Lidea ; elle est mise en œuvre au quotidien dans toutes les usines, en France comme à l'international. »



TEMPS FORTS RSE





Hélène Bernicot,
Directrice Générale Crédit Mutuel Arkéa



« À travers ses métiers de financeur et d'investisseur, le Crédit Mutuel Arkéa soutient les PME et ETI dans leur développement, dans les secteurs très variés comme l'industrie, le BTP, l'énergie et l'environnement, les transports, l'agroalimentaire, etc. Ainsi, nous collaborons depuis de nombreuses années avec le groupe Euralis avec qui nous partageons des valeurs communes de coopération. Le Crédit Mutuel Arkéa souhaite être un partenaire financier d'un monde qui se conçoit sur le long terme, en mettant sa performance globale au service du financement de l'économie réelle. Convaincu que la performance d'une entreprise ne peut être seulement financière, mais doit être globale, le Crédit Mutuel Arkéa applique cette conviction à son propre fonctionnement et à ses interactions avec ses parties prenantes et notamment ses clients. Nous sommes en effet convaincus que la RSE est un véritable levier d'innovation et de performance. Qualité de la gouvernance, gestion responsable des ressources, lutte contre le changement climatique, attractivité et fidélisation des salariés, sont autant de facteurs qui participent à la durabilité de l'entreprise et à sa performance économique. Arkéa Banque Entreprise et Institutionnels déploie une grille d'analyse qualitative RSE de ses contreparties. Cette grille vise à évaluer le degré de maturité RSE (enjeux de capital humain, de l'empreinte territoriale, de l'environnement et des relations avec les parties prenantes). »

NOS DÉFIS NOS ENGAGEMENTS RSE

UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS CONSTRUITE EN TENANT COMPTE DES PRINCIPAUX ENJEUX DE NOS ACTIVITÉS ET DE NOS PARTIES PRENANTES

Dans le but de préserver et développer sa croissance et sa réputation, notre coopérative a renforcé le management des risques dès 2014. S'appuyant sur une approche méthodique et réitérative, cette démarche définit la nature des risques financiers et extra-financiers et le niveau d'exposition à ces risques.



Pour notre Déclaration de Performance Extra-Financière de 2017-2018, la liste de nos risques et opportunités a été complétée via une première analyse des attentes de nos parties prenantes. De ce travail ont résulté l'identification et la hiérarchisation des enjeux de notre Groupe, formalisés au sein de notre matrice de matérialité.

Pierre angulaire de notre démarche, la matrice est actualisée en cas d'évolutions significatives du contexte, aussi bien internes qu'externes.

Ainsi, en 2021, un premier travail de révision a été entrepris suite à la transformation de nos activités, notamment avec notre choix du conseil à l'utilisation par rapport à la vente de produits phytopharmaceutiques et le rapprochement avec Caussade Semences Group.

Dans la même optique, et afin d'intégrer notamment les conséquences du conflit en Ukraine, une mise à jour de la cartographie des risques Groupe est venue enrichir cette année notre analyse des attentes de nos parties prenantes, établie lors des précédents exercices. Cette mise à jour permet de dégager les enjeux sociétaux les plus significatifs, à la fois pour le Groupe et pour ses parties prenantes.

Ont ainsi émergé
7 enjeux cruciaux
et 3 enjeux majeurs
qui font la trame
de la DPEF.

Ces enjeux,
rassemblés dans la
« matrice de matérialité »,
sont classifiés en :

ENJEUX CRUCIAUX

indissociables du
business model

ENJEUX MAJEURS

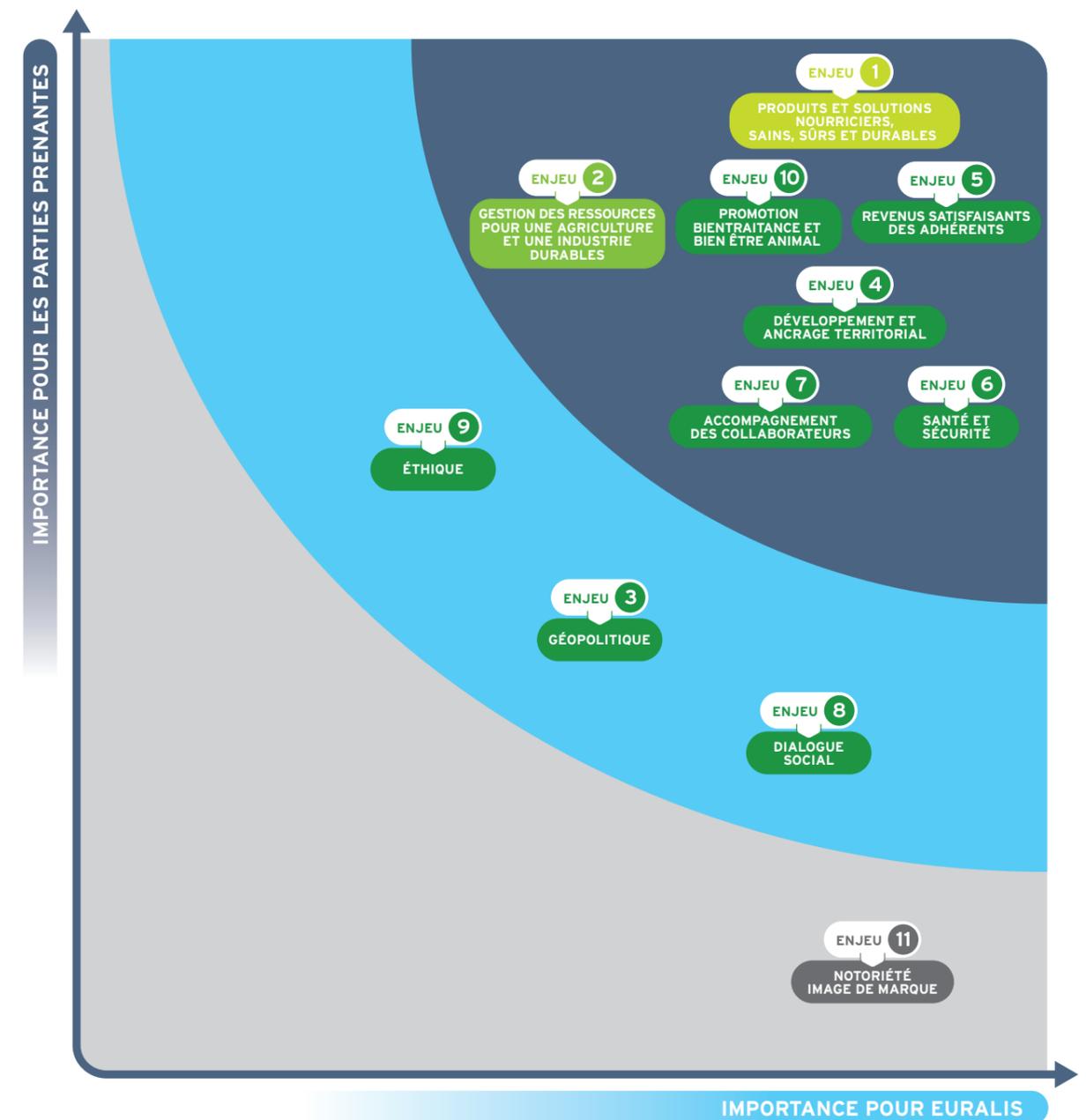
déterminants pour
la création de valeur

ENJEUX À SUIVRE

pouvant constituer,
soit un risque, soit
une opportunité

Il est à noter que si les « enjeux à suivre » sont mentionnés à la fin de ce rapport, ils ne font pas l'objet d'informations détaillées.

MATRICE DE MATÉRIALITÉ EURALIS



légende

AGRICULTURE NOURRICIÈRE

AGRICULTURE DURABLE

ÉCOSYSTÈME SOCIALEMENT RESPONSABLE



NOS ENGAGEMENTS AU TRAVERS DE NOTRE POLITIQUE RSE

Chez Euralis, nous contribuons à une agriculture nourricière proche de nos territoires, durable, plurielle, saine et accessible. Pour ce faire, nous nous appuyons sur l'innovation et le conseil. Par nos actions, nous améliorons le revenu des agriculteurs et nous renforçons la performance de nos activités. Nous nous inscrivons dans une démarche forte de production d'énergies renouvelables et de décarbonation de nos activités en lien avec nos ambitions pour une agriculture durable. Nous sommes convaincus que la diversité de nos collaborateurs et de nos adhérents constitue une richesse, stimule l'innovation, renforce le dynamisme de nos territoires et contribue au développement d'un écosystème socialement responsable.

Fort de ses ambitions et soucieux de tenir compte des impacts sociaux, environnementaux et économiques de ses activités, le Groupe coopératif Euralis a défini **DIX AXES PRIORITAIRES** contenant les dix enjeux cruciaux et majeurs pour Euralis et ses parties prenantes.

AGRICULTURE NOURRICIÈRE



ENJEU 1

CONTRIBUER À LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE

Mettre en œuvre notre vocation nourricière en produisant des denrées alimentaires : productions agricoles végétales et animales, produits alimentaires canard et traiteur, développement de variétés de semences riches en protéines.

PROPOSER À NOS CLIENTS DES PRODUITS ET SOLUTIONS SAINS, SÛRS ET DURABLES

Fournir aux clients et consommateurs, des produits et services de qualité, sains et sûrs pour la santé : certifications et labellisations reconnues de nos activités (sites et productions), obtention de signes d'identification de qualité et d'origine attestant de la supériorité des produits et développement des qualités organoleptiques et nutritionnelles des produits.

AGRICULTURE DURABLE



ENJEU 2

GÉRER LES RESSOURCES (EAU, AIR, SOL) POUR UNE AGRICULTURE ET UNE INDUSTRIE DURABLES

Développer des pratiques agricoles et industrielles respectueuses de l'environnement et des ressources : conseil auprès de nos agriculteurs, agroécologie, recherche de nouvelles variétés de cultures résistantes et plus économes en intrants, préservation des ressources naturelles et de la biodiversité.

MAÎTRISER L'EMPREINTE ÉNERGETIQUE DE NOS ACTIVITÉS ET DÉVELOPPER LES ÉNERGIES RENOUVELABLES ET DÉCARBONÉES

Réduire nos consommations, promouvoir l'utilisation des énergies renouvelables et contribuer au développement des filières décarbonées : démarche de sobriété et d'efficacité énergétique, développement des énergies renouvelables sur nos sites, filière photovoltaïque au sein des exploitations, productions agricoles destinées à la méthanisation ou aux biocarburants, mobilité durable.

ÉCOSYSTÈME SOCIALEMENT RESPONSABLE



ENJEUX 3 et 4

INTÉGRER LES ENJEUX GÉOPOLITIQUES ET FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ET L'ANCRAGE TERRITORIAL

Créer de la valeur pour l'ensemble des parties prenantes présentes sur nos territoires et contribuer au développement économique, social et environnemental de nos bassins d'activités en intégrant les risques géopolitiques : création d'emplois directs et indirects, développement de filières, animation de nos territoires, développement des circuits courts, autonomie de fonctionnement de nos filiales, stratégie au regard des risques géopolitiques, lutte contre le gaspillage des denrées alimentaires et sponsoring d'événements sportifs et culturels.

ENJEU 5

ASSURER DES REVENUS SATISFAISANTS À NOS ADHÉRENTS

Garantir la viabilité économique des exploitations des adhérents sur le long terme : développement des productions contractuelles, création de nouvelles filières sources de débouchés supplémentaires et de solutions d'avenir rentables et durables, déploiement de prestations de conseils et de services et redistribution d'une partie des résultats financiers.

ENJEU 6

GARANTIR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DE L'ENSEMBLE DES ACTEURS INTERNES ET EXTERNES DE LA COOPÉRATIVE

Assurer la santé et la sécurité de nos collaborateurs et intervenants externes sur nos sites au travers d'une démarche structurée et préventive : anticipation et analyse des risques accidentels et chroniques, mise en œuvre de programmes de prévention, visites comportementales de sécurité, aménagement et ergonomie des postes de travail, ou encore sensibilisation et formation des collaborateurs. Accompagner nos agriculteurs vers une démarche d'amélioration de la sécurité de leurs exploitations.

ENJEUX 7 et 8

ACCOMPAGNER LES FEMMES ET LES HOMMES DANS LES TRANSFORMATIONS ET FAVORISER LE DIALOGUE SOCIAL

Accroître les compétences de nos collaborateurs afin de leur permettre d'être acteurs de la transformation du Groupe vers de nouvelles organisations et de nouveaux modes de travail, en déployant et renforçant le Leadership Model, la formation, les programmes de mobilité interne et le dialogue social, dans une démarche de proximité et de transparence. Fournir à nos agriculteurs les outils dont ils ont besoin en renforçant la formation et l'accompagnement dans la maîtrise de leurs enjeux.

ENJEU 9

PROMOUVOIR NOS VALEURS ET PRINCIPES ÉTHIQUES AU SEIN DE NOTRE SPHÈRE D'INFLUENCE

Développer les comportements responsables au travers de notre charte éthique Groupe : prévention de la corruption et des conflits d'intérêts, respect de la réglementation, de la dignité humaine et de la confidentialité, promotion de la diversité et de l'égalité des chances et droit d'alerte des collaborateurs.

ENJEU 10

PROMOUVOIR LA BIEN-ÊTRE ANIMAL ET BIEN-ÊTRE ANIMAL

Appliquer les meilleures pratiques en matière de bien-être animal dans le cadre de nos activités d'élevage et de transformation : charte d'engagement EURALIS sur le bien-être animal traduite dans une feuille de route établie jusqu'en 2025, programmes de formation des éleveurs et techniciens, enrichissement du milieu, accès à des parcours extérieurs herbeux et arborés, contrôles internes et audits tierce partie sur nos indicateurs.



INDICATEURS CLÉS 2021-2022

78 %

DE NOS PRODUCTIONS ALIMENTAIRES ET VÉGÉTALES COUVERTES PAR UNE CERTIFICATION QUALITÉ OU SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

valeur N-1 : 79 %
Objectif B23 : 80 %

34 %

DES HA SOUS CONTRAT DE PRODUCTION AVEC LES AGRICULTEURS (y compris les ha de production de semences)

valeur N-1 : 30 %
Objectif B23 : 50 %

40 %

HA MAÏS WAXY COLLECTÉS QUI SONT ANALYSÉS AVEC UN OUTIL DE PRÉDICTION DES RISQUES SANITAIRES (ex. : mycotoxines, bactéries, etc.)

valeur N-1 : 40 %
Objectif B23 : 45 %



ENJEUX CRUCIAUX ET MAJEURS

AGRICULTURE NOURRIÈRE

Euralis a trois vocations principales, dont une de nature nourricière. La coopérative s'attache ainsi à produire une alimentation saine, accessible à tous et qui répond à des standards de qualité satisfaisants. Elle doit aussi être en phase avec les exigences de plus en plus nombreuses des consommateurs : ces derniers sont à la recherche de transparence, ils privilégient les produits tracés, sains, aux qualités organoleptiques indéniables, et sont également soucieux de l'impact des modes de production alimentaire sur l'environnement. Autant de critères avec lesquels il faut plus que jamais composer.

ENJEU 1

CONTRIBUER À LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE ET PROPOSER À NOS CLIENTS DES PRODUITS ET SOLUTIONS SAINS, SÛRS ET DURABLES

DES PRODUCTIONS AGRICOLES POUR UNE RÉSILIENCE ALIMENTAIRE

Euralis participe à la souveraineté alimentaire, notamment via ses productions destinées à la consommation humaine et animale. Le Groupe contribue ainsi à répondre aux besoins en constante augmentation d'une population mondiale qui ne cesse de croître. Au cours de l'exercice 2021-2022, il a produit au total 992 000 tonnes de productions végétales et animales et 33 800 tonnes de denrées alimentaires.

Ces productions s'adressent à différents types de clients, selon les réseaux de distribution concernés : tout d'abord, le grand public, via nos points de vente Point Vert et les réseaux de la grande et moyenne distribution ; ensuite, les professionnels des métiers de bouche, qui incluent notamment la restauration hors domicile, les traiteurs, les bouchers-charcutiers, les grossistes ou les épicerie ; et pour finir, les acteurs de l'industrie agroalimentaire et de l'alimentation animale.

La volonté du Pôle Agricole de développer des filières contractuelles pour

nos productions végétales renforce notre contribution pour une plus grande résilience alimentaire. En effet, ce mécanisme garantit aux exploitants agricoles l'achat des céréales et légumes produits, à leur juste valeur, principalement par des industriels de l'agroalimentaire. Au cours de l'exercice 2021-2022, 34 % de nos surfaces agricoles sont couvertes par un contrat de production.

De son côté, Lidea contribue également à la souveraineté alimentaire via la sélection variétale de ses semences, et s'inscrit à ce titre dans la feuille de route du Plan Protéines de « France Relance ». Il s'agit d'innover pour développer, entre autres, des variétés végétales (soja, colza, légumineuses, blé d'hiver, etc.) riches en protéines, plus productives, résistantes aux maladies et adaptées à chaque zone climatique.

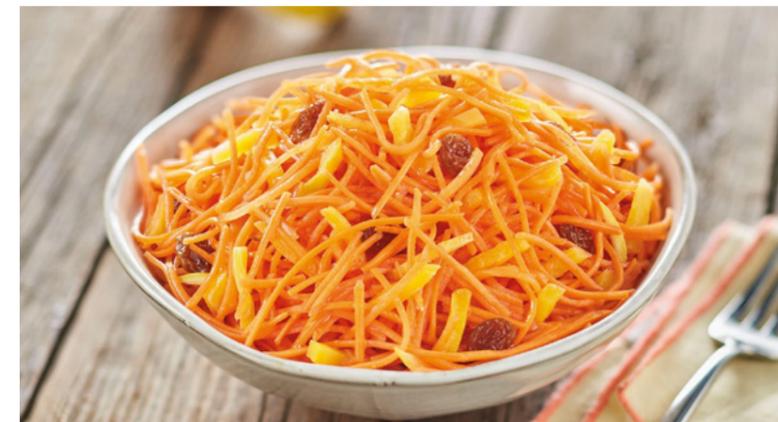
DES PRODUITS SÛRS ET DE QUALITÉ

Euralis s'engage à proposer des produits sûrs et de qualité. De la fourche à la fourchette, la démarche est globale et rigoureuse et vise à proposer aux consommateurs des produits aux caractéristiques organoleptiques et nutritionnelles satisfaisantes. Elle passe en priorité par la certification qui permet de garantir la salubrité de nos produits.

Au moins 78 % de nos productions sont couvertes par une certification sécurité alimentaire ou qualité produits. Nos productions alimentaires ou agricoles sont couvertes par des certifications ou reconnaissances en sécurité alimentaire ; la quasi-totalité de nos productions alimentaires sont couvertes par des certifications GLOBAL FOOD SAFETY INITIATIVES IFS. Le Pôle Agricole voit ses bonnes pratiques de collecte, de stockage et de commercialisation des céréales reconnues à travers les certifications CSA-GTP (Charte de Sécurité Alimentaire - Good Trading Practice).

Dans un contexte de réchauffement climatique, le développement de champignons produisant des mycotoxines se révèle particulièrement problématique pour le maïs waxy. Pour endiguer ce phénomène, Euralis, à travers l'outil d'évaluation Qualimètres, recueille avec le concours des agriculteurs, un ensemble de données agronomiques et climatiques permettant d'évaluer le risque et de piloter un plan de surveillance. À ce jour, 40 % des parcelles de maïs waxy collectées sont couvertes par cet outil.

Par ailleurs, les différentes marques des Activités Alimentaires continuent à privilégier, autant que possible, l'origine France de leurs matières premières. Au cours de l'exercice, la marque Qualité Traiteur a mené un travail de fond afin d'utiliser un maximum d'ingrédients issus de nos terroirs ou des ingrédients dont les origines sont logiques, quand ils ne sont pas accessibles en France. Ce critère « origine » vient compléter les critères habituels de qualité, de fiabilité et de savoir-faire. Il contribue à la transparence et à la traçabilité.



*référentiel d'audit du management de la qualité et de la sécurité alimentaire (des procédés et des produits), reconnu par les distributeurs.



INDICATEURS CLÉS 2021-2022

99,7 %

DE PRODUCTIONS ANIMALES VOLAILLES SOUS LQD*

valeur N-1 : 100 %
Objectif B23 : 100 %

41 %

DE PRODUCTIONS ANIMALES PALMIPÈDES SOUS LQD*

valeur N-1 : 31 %
Objectif B23 : 34 %

7 %

DE PRODUCTIONS ANIMALES BOVINS SOUS LQD*

valeur N-1 : 13 %
Objectif B23 : 13 %

2,6 %

DE PRODUCTIONS ALIMENTAIRES TRAITEUR SOUS LQD*

valeur N-1 : 5 %
Objectif B23 : 5 %

17 %

DE PRODUCTIONS ALIMENTAIRES CANARD SOUS LQD*

valeur N-1 : 16 %
Objectif B23 : 16 %

*Labels de Qualité et Durables



Romain Baraban,
Directeur Marketing,
Qualité Traiteur



« La passion du bon produit est de s'adapter aux exigences des consommateurs. Aussi, Qualité Traiteur créé '6 Bon', 6 engagements pour permettre à chacun de mieux manger, avec des recettes élaborées à base d'ingrédients de qualité, bien sourcés. Les recettes sont régulièrement testées auprès des consommateurs, avec 2 500 testeurs sollicités chaque année via un institut de recherche indépendant. Une démarche qui assure à Qualité Traiteur la supériorité organoleptique pour de nombreuses recettes emblématiques de la marque. »



Ces mêmes marques, tout comme l'amont de notre coopérative, travaillent à la reconnaissance de la qualité de produits sains et durables, via des signes officiels de qualité ou des labels. Ainsi, au total :

- **69 % de nos productions animales (bovins, volailles et palmipèdes)** sont couvertes par un Signe d'Identification de Qualité et d'Origine (Label Rouge, Agriculture Biologique ou IGP canard à foie gras du Sud-Ouest). À noter que près de 100 % de notre filière volailles est produite sous ces labels, que 41 % de notre filière palmipèdes est produite sous le label IGP ou Label Rouge, et que 7 % de notre filière bovine se fait sous Label Rouge ou Agriculture Biologique.
- **3 % de nos productions végétales** sont cultivées sous le label Agriculture Biologique.
- **17 % des productions alimentaires de notre activité Canard** sont principalement faites sous IGP ou Label Rouge, alors que 2,6 % des produits finis de notre Activité Traiteur sont valorisés sous IGP, Label Rouge ou Agriculture Biologique.

Les Activités Alimentaires, comme les Activités Agricoles, développent leurs offres en agriculture biologique pour répondre aux demandes de leurs clients, avec 3 % des productions végétales, 2 % des productions animales et 1,4 % des produits alimentaires concernés.

Afin de satisfaire les attentes des agriculteurs qui travaillent en bio et des consommateurs, Lidea sélectionne des variétés spécifiquement adaptées à leurs exigences. Expert dans le bio depuis plus de 15 ans, il propose sur le marché français plus de 65 variétés, dont 9 espèces de plein champ, en vue de répondre à l'ensemble des besoins tout au long de l'année.

Les consommateurs expriment des attentes croissantes en matière de traçabilité, de sécurité alimentaire et de pratiques agricoles plus respectueuses de l'environnement. Pour y répondre, la coopérative élabore, en partenariat avec ses clients industriels, des cahiers des charges spécifiques déployés au sein des exploitations des agriculteurs dans le cadre des plans de production. Ces cahiers des charges incluent des critères tangibles qui permettent de mesurer le caractère durable des pratiques agricoles. L'agriculteur est rémunéré en fonction du respect de ces critères.

L'adhésion à la « Charte maïs classe A » illustre la volonté d'Euralis de participer activement à une démarche de traçabilité et d'amélioration continue de la qualité physique et sanitaire du maïs.

De son côté, la marque Maison Montfort œuvre aussi en faveur de la traçabilité, à travers la mention « producteur identifié » présente sur les produits Grand Héritage (pour le foie gras mi-cuit, les foies gras stérilisés IGP Gascogne, ainsi que les viandes IGP Sud-Ouest). Le nom de l'éleveur est indiqué sur chaque produit et un QR Code renvoie vers une présentation de la filière canard et vers une carte de France interactive avec des portraits d'éleveurs.

LA SUPÉRIORITÉ ET LA DIFFÉRENCIATION DE NOS PRODUITS

Stalaven poursuit ses efforts sur la voie d'une qualité supérieure et distance toujours très nettement la concurrence, avec une supériorité gustative sans cesse avérée.

Afin de se maintenir au plus haut niveau, Stalaven continue de faire tester ses produits auprès d'un large panel de consommateurs, via un institut d'études indépendant. Résultat : 37 produits commercialisés sont reconnus comme supérieurs à ceux de nos concurrents, l'objectif étant d'atteindre le nombre de 40 produits d'ici la fin de l'année 2023. À l'occasion du Concours Général Agricole 2022, les saucissons secs Teyssier ont remporté des médailles d'or, d'argent et de bronze. L'année 2022 est synonyme d'investissements majeurs pour Qualité Traiteur, qui a lancé huit plats cuisinés individuels pour lesquels la marque a validé une supériorité absolue face à la concurrence. Qualité Traiteur a fait appel au leader des études de marché IPSOS pour s'assurer, auprès de 3 500 consommateurs, de la supériorité de ses huit nouvelles recettes du point de vue organoleptique, nutritionnel et de l'écoconception.

Maison Montfort est aujourd'hui le second acteur du marché Foie Gras en grande distribution et le numéro un sur les foies gras entiers depuis sept ans.

La marque a récolté quatre médailles au Concours Général Agricole 2022 pour les foies gras IGP Gascogne et Label Rouge. Elle est aujourd'hui connue par un consommateur sur deux. Ses piliers sont les gammes Grand Héritage et Excellence.

La marque Rougié est la marque leader en restauration, un succès basé sur une présence constante auprès des chefs, par le biais d'un réseau de conseillers culinaires, d'une école du foie gras et du Trophée Jean Rougié, qui récompense depuis 2010 les jeunes talents de la cuisine française. Elle est également le partenaire fondateur de l'association des Bocuse d'or Winners.

DES PRODUITS SAINS, DURABLES ET LOCAUX

Les consommateurs sont de plus en plus à la recherche de produits sains et naturels, de préférence issus d'une agriculture responsable et durable. Euralis s'engage pour répondre à ces attentes sociétales.

Dans un contexte de recul du marché de l'ordre de 4 % en 2022, Euralis maintient malgré tout ses plans de production établis avec Agribio et entend faire de même en 2023. Rappelons qu'Euralis est engagé dans la filière biologique depuis 1999, notamment au travers d'Agribio, première union de coopératives bio du Sud-Ouest spécialisée dans la collecte et la commercialisation de céréales et d'oléo-protéagineux. Il s'agit là d'un débouché garanti pour les agriculteurs. En outre, le Groupe accompagne plus de 400 exploitations du Sud-Ouest ayant fait le choix de l'agriculture biologique. Il est également présent au sein des productions certifiées « Agriculture Biologique » (AB), avec 10 000 hectares d'oléagineux et de semences, 750 hectares de légumes de plein champ et 179 000 têtes de volailles et de bovins par an.

En accompagnant ses agriculteurs vers la certification HVE (Haute Valeur Environnementale) - une démarche volontaire qui permet aux exploitations d'évaluer leurs pratiques en termes de respect de l'environnement - Euralis favorise le développement de productions locales et durables.

Dans le cadre de son partenariat historique avec Bonduelle, Euralis a démarré en 2022 une production de légumes secs pour les cinq prochaines années. L'année 2022 a également été marquée par la reconnaissance de



INDICATEUR CLÉ
2021-2022

9,7 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES
DE LA TABLE DES
PRODUCTEURS

valeur N-1 : 10 M€

Objectif B23 : 10,7 M€





toutes nos productions de légumes verts et maïs doux, désormais certifiées Sustainable Agriculture Initiative (SAI). Ainsi, l'ensemble de la production commercialisée sous les marques Géant Vert et Bonduelle est désormais garanti par ce référentiel international qui témoigne d'une démarche d'agriculture durable.

Au cœur des Activités Alimentaires d'Euralis, la réduction des additifs est désormais une constante. Concernant les produits canard, l'exercice 2022 est marqué par la réduction du taux de sel dans les confits et les terrines charcutières. On notera également à l'actif de Maison Montfort et Rougié la suppression des nitrites sur les foies gras de canard en conserve, nitrites qui ont aussi été retirés des magrets fumés et séchés Maison Montfort. Côté additifs, signalons le référencement de vins sans sulfite ajouté employés dans les terrines et plats cuisinés des deux marques. Des efforts identiques ont été déployés sur la gamme Stalaven, qui s'est enrichie d'un jambon sec Perpezac de 12 mois élaboré sans conservateur. Stalaven annonce par ailleurs un pâté au piment d'Espelette sans nitrite dès janvier 2023. De son côté, Qualité Traiteur poursuit sa démarche « Comme à la maison », en travaillant ses recettes avec les seuls ingrédients indispensables et en limitant les additifs. De plus, les huit nouveaux plats cuisinés lancés en 2022 affichent un nutriscore B, grâce à un taux de sel inférieur à 0,8 g pour 100 g de produit fini.

En 2012, quand la coopérative Euralis a ouvert ses premiers rayons de produits alimentaires en circuit court dans certains magasins Point Vert, elle était précurseur. Au fil des ans, la gamme de produits s'est beaucoup développée (viande, poisson, produits laitiers, vin, fruits, légumes, etc.) et le nombre de producteurs référencés a augmenté. Ils sont aujourd'hui 500. Néanmoins, sa vocation demeure inchangée, le but étant de toujours mieux répondre aux attentes des consommateurs en leur proposant des produits de qualité, tracés, locaux et de saison. Pari réussi : ces rayons répondent à une demande accentuée par la crise sanitaire de la COVID-19. En 2021-2022, le chiffre d'affaires de ces produits locaux a atteint 9,7 millions d'euros.

DÉVELOPPEMENT DE SEMENCES POUR LA SOUVERAINÉTÉ ALIMENTAIRE

La vocation première du métier de semencier est d'assurer la sécurisation de la chaîne alimentaire mondiale. La guerre en Ukraine a fait ressurgir le risque de famine mondiale. L'approvisionnement en semences Lidea (ou en semences issues d'autres semenciers occidentaux) est primordial pour le secteur agricole de l'Ukraine, de la Russie, et donc, pour le reste du monde. Chez Lidea, les livraisons se sont poursuivies dans la mesure du possible afin de soutenir les agriculteurs ukrainiens, la priorité étant d'assurer la sécurité de nos équipes sur place. Les collaborateurs de Lidea se sont mobilisés pour accompagner les agriculteurs dans leur campagne de semis de printemps, mais également, pour semer le plan de multiplication des semences afin de répondre aux besoins des producteurs en 2023. Nous restons bien évidemment soucieux de l'évolution de la situation, mais nous gardons à l'esprit la responsabilité qui est la nôtre en tant que maillon essentiel de la chaîne alimentaire mondiale.

Notre entreprise s'est donné les moyens d'orienter ses recherches vers des variétés végétales riches en protéines (soja, colza, légumineuses). Notre principal objectif est de trouver de nouvelles solutions en matière d'évaluation variétale pour le soja, le colza et les légumineuses et d'aider les producteurs à atteindre le plus haut niveau de satisfaction client.

L'objectif de la R&D Lidea est de proposer des semences et des services personnalisés qui respectent les attentes et les critères de rentabilité économique des exploitations, mais aussi les contraintes environnementales.

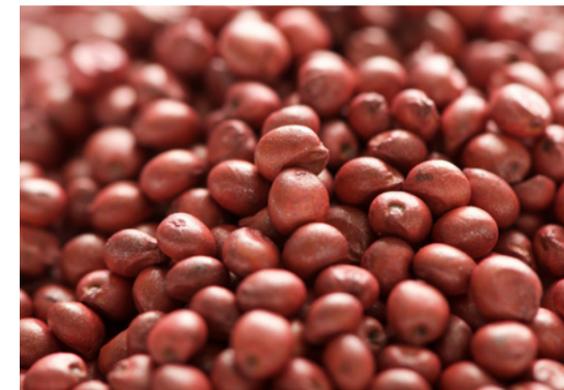
À travers une innovation permanente, notre entreprise entend continuer à approvisionner les filières de production en France et en Europe, et ainsi contribuer à la souveraineté alimentaire. Depuis 1975, la recherche sur le soja d'Euralis Semences n'a cessé de mettre sur le marché de meilleures variétés offrant

un rendement plus élevé et plus de protéines pour chaque zone climatique en Europe. Saviez-vous que Lidea possède le plus grand portefeuille de soja en Europe ? Et que nous disposons de variétés de soja allant du type Très Précoce (OOO) au type Tardif (III) ? En 2022, notre réseau R&D soja s'étend sur 50 sites à travers l'Europe.

L'objectif des recherches de Lidea : continuer à accroître le rendement et la teneur en protéines du soja non-OGM adapté aux climats mi-tempérés à froids, tout en obtenant une bonne tolérance à la verse et aux maladies. Les équipes travaillent sur des variétés offrant des niveaux de protéines supérieurs à 46 %.

Lidea et Top Semences comptent parmi les principaux acteurs de la recherche de création variétale en production de semences et de la mise sur le marché de légumes secs. Au cours de l'exercice, les deux entités ont regroupé leurs activités de création variétale au sein d'une même société qui se consacre à la création de nouvelles variétés de pois chiches, lentilles et haricots secs. Cette mise en commun répond notamment aux demandes des consommateurs qui manifestent des exigences nutritionnelles et des préoccupations éthiques et environnementales.

Afin de répondre aux besoins croissants des populations du continent africain, Lidea se positionne en tant que partenaire privilégié pour développer une agriculture nourricière performante et durable. Premier maillon de la chaîne, Lidea aide aussi les agriculteurs à structurer des filières pour l'alimentation humaine : les variétés proposées s'adaptent aux conditions pédoclimatiques de l'Afrique et sécurisent la production face au changement climatique.



Le changement climatique, les réglementations sur le traitement des semences, les mauvaises herbes ou encore les attaques d'oiseaux et d'insectes peuvent impacter le développement du maïs à ses stades végétatifs les plus vulnérables. Pour limiter ces impacts, Lidea a créé la solution Boost&Go qui présente l'avantage de préserver le potentiel génétique durant les premiers stades de développement du maïs. Cette innovation contribue ainsi à une production sûre et de qualité.



Julien Chedeville,
Ingénieur commercial export
Lidea



« Le continent africain connaît depuis dix ans une forte croissance démographique et représentera en 2050 plus de 25 % de la population mondiale. La semence, premier maillon de la chaîne alimentaire, a un rôle clé à jouer dans le développement d'une agriculture performante et durable, aussi, Lidea conçoit et propose des solutions personnalisées et durables de semences multi-espèces qui créent de la valeur ajoutée pour les producteurs africains. Nous trouvons pour cela des débouchés et structurons des filières pour l'alimentation animale (volaille, poisson, bétail) et l'alimentation humaine. Une des spécificités des semences Lidea réside dans leur précocité permettant de sécuriser les cycles de culture dans un contexte climatique de plus en plus changeant. »





INDICATEURS CLÉS 2021-2022

-9,3 %

DE RÉDUCTION DE
L'UTILISATION DES PRODUITS
PHYTOSANITAIRES
(EN IFT) AU SEIN DE
LA FERME EURALIS
VERSUS 2021

Objectif B23 :
-5 % versus 2021

61 %

RATIO DES SURFACES
EXPLOITÉES (EN HECTARES)
DES AGRICULTEURS
ACCOMPAGNÉS EN CONSEIL
ANNUEL (TRANSITION
VERS L'AGROÉCOLOGIE)

valeur N-1 : 30 %
Objectif B23 : 30 %

30,9 %

DES HECTARES DES
PRODUCTIONS DE
LA FERME EURALIS
VENDUES À L'AVAL
SOUS RÉFÉRENTIEL DE
PRODUCTION DURABLE
(2BSVS, SAI, NF...)

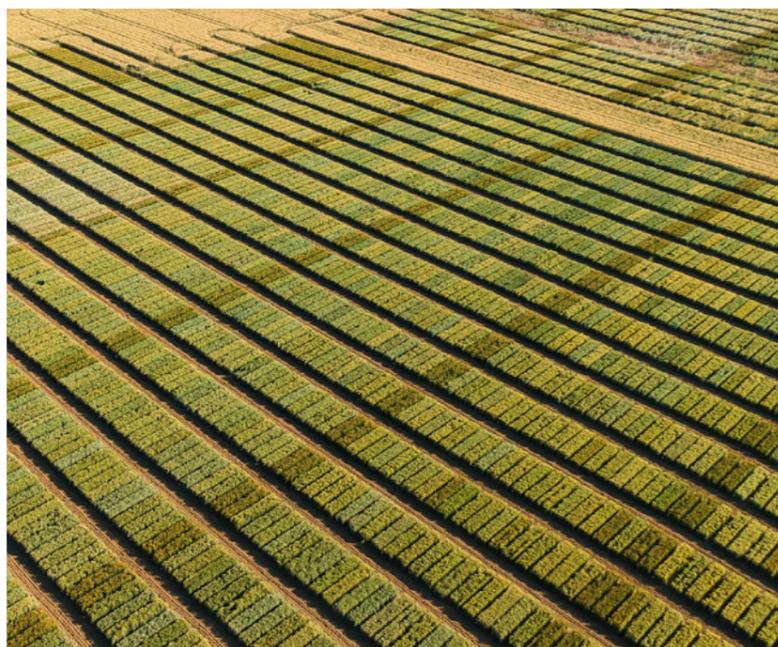
valeur N-1 : 27,9 %
Objectif B23 : 30,8 %

AGRICULTURE DURABLE

ENJEU **2**

GÉRER LES RESSOURCES (EAU, AIR ET SOL) POUR UNE AGRICULTURE ET UNE INDUSTRIE DURABLES, MAÎTRISER L'EMPREINTE ÉNERGÉTIQUE DE NOS ACTIVITÉS ET DÉVELOPPER LES ÉNERGIES RENOUVELABLES ET DÉCARBONÉES

L'agriculture doit faire face à de nombreux défis. Alors que la population mondiale ne cesse de croître et que la préservation du milieu et des ressources naturelles est plus que jamais cruciale, elle doit produire en respectant des standards de qualité et de diversité. Naturellement, Euralis doit s'adapter, modifier ses pratiques agricoles mais aussi industrielles, pour aller vers plus de durabilité. Il s'agit de préserver les ressources naturelles, une façon également de répondre aux exigences croissantes des consommateurs. Pour y parvenir, la coopérative propose aux agriculteurs des prestations de conseil et des services et les accompagne dans l'ensemble de ces transitions. Elle s'inscrit, au sein de ses activités, dans une démarche forte de production d'énergies renouvelables et de décarbonation.



Agroécologie

PRATIQUES AGRICOLES DURABLES

OPTIMISATION DES PRATIQUES AGRICOLES DURABLES

Face aux défis sociétaux et environnementaux du monde agricole, la stratégie d'Euralis est d'accompagner les agriculteurs vers des pratiques d'agriculture durable, en limitant notamment les intrants. Dans ce cadre et pour répondre aux attentes de ses clients, Euralis fait monter en compétence ses 37 conseillers et fait évoluer l'offre de conseil aux agriculteurs, désormais structurée selon trois axes : technique, réglementaire et économique. Cette offre de conseil associée à une offre de services est progressive et va jusqu'à la mise en œuvre des travaux sur les exploitations agricoles et des solutions de transition vers l'agroécologie. De nombreux agriculteurs ont fait confiance à l'expertise d'Euralis. Leur accompagnement en conseil annuel consolide la mise en place de pratiques plus vertueuses pour l'environnement. Lors de l'exercice 2021-2022, 61 % des surfaces exploitées de notre ferme Euralis étaient ainsi suivies en conseil annuel.

Euralis a souhaité refondre son outil OPT'AG afin de regrouper l'ensemble des solutions d'agriculture de précision, à savoir, le pilotage des intrants (dont l'azote) et le pilotage de l'irrigation. À travers un bouquet technologique comprenant des outils connectés tels que station météo, sondes au sol, capteurs au champ, drones et images satellitaires, l'objectif à terme d'OPT'AG est de proposer aux conseillers et aux agriculteurs des solutions d'aide à la décision adaptées à chaque exploitation. Ce service, mais aussi (et surtout) la fonction de conseil exercée par nos conseillers au sein des exploitations tout au long de l'année, ont porté leurs fruits : ainsi, en comparaison avec notre année de référence 2020-2021 (année du virage pris par Euralis et de son choix du conseil), nous avons constaté une baisse de 9,3 % de l'utilisation des produits phytosanitaires au sein de la ferme Euralis.

DÉMARCHE DE HAUTE VALEUR ENVIRONNEMENTALE

La certification environnementale HVE est une démarche volontaire et progressive qui nécessite de respecter des critères en matière de protection de la biodiversité, de stratégie phytosanitaire, de gestion de la fertilisation et de gestion de la ressource en eau. Elle atteste, à l'échelle d'une exploitation, du respect des seuils de performance environnementale établis pour ces quatre thèmes. Depuis plusieurs années, Euralis accompagne les agriculteurs dans cette démarche vertueuse. En France, la HVE poursuit sa progression, avec près de 25 000 exploitations certifiées (un nombre supérieur aux objectifs fixés par le Ministère). Les dernières exploitations à avoir rejoint le dispositif sont les exploitations de grandes cultures et de polyculture-élevage. Chez Euralis, on compte 11 exploitations officiellement certifiées HVE. Cinq exploitations sont par ailleurs en parcours HVE, en attente de leurs audits de certification. Dans le cadre de l'accompagnement de ses clients, le Pôle Agricole confirme son ambition d'accompagner 50 nouvelles exploitations en 2023.

DÉMARCHE SUSTAINABLE AGRICULTURE INITIATIVE (SAI)

Afin de faire évoluer les pratiques durables de ses adhérents, Euralis a intégré la démarche Sustainable Agriculture Initiative (SAI) qui recouvre les trois piliers de la RSE : la protection de l'environnement, la gestion économique et la gestion sociale. Euralis s'inscrit dans cette démarche en proposant aux 5 000 agriculteurs concernés des solutions adaptées de terrain et de conseil. L'évaluation de cette démarche par un organisme tiers a débouché sur l'attribution d'une médaille d'argent décernée à Euralis pour 97,5 % de ses exploitations Grandes cultures et Légumes.





DÉVELOPPEMENT DES BIOCONTRÔLES

Euralis travaille sur des techniques visant à limiter l'usage des produits phytosanitaires. Une gamme de biostimulants, notamment à base de microorganismes et d'hormones végétales, facilite aujourd'hui la mise en place d'itinéraires techniques alternatifs. Cette gamme est en cours de déploiement sur le terrain. En parallèle, Euralis mène des travaux d'innovation afin de mettre en œuvre de nouvelles biosolutions autour de l'activation et la régénération des sols. Parmi les perspectives à venir figurent la limitation des ravageurs du sol, le stockage du carbone ou encore l'adaptation au stress hydrique.

AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE

Euralis devient membre du collectif Pour Une Agriculture du Vivant (PADV). Constitué en association, ce mouvement de coopération a pour mission principale d'accélérer la transition alimentaire et agricole en structurant des filières de produits agroécologiques. Dans cette optique, la coopérative poursuit sa collaboration avec le producteur de whisky Irish Distillers (filiale du groupe Pernod-Ricard) pour la production durable de whisky à partir de maïs grain du Sud-Ouest, avec à la clé, des conseillers et des agriculteurs qui seront formés à cette agriculture des sols vivants. Dans le cadre de la campagne 2022, une vingtaine de producteurs de maïs bénéficie d'une prime allant de 5 à 15 € par tonne, en fonction des critères définis par le référentiel PADV. Au total, plus de 6 000 tonnes de maïs seront produites en agriculture régénératrice. À moyen terme, l'objectif est de capitaliser sur ces techniques de production pour développer les filières végétales.

L'ensemble de ces actions renforce le développement de pratiques agroécologiques au sein de notre coopérative, tout en favorisant l'essor de productions sous référentiel durable. Au cours de l'exercice 2021-2022, 30,9 % des productions de la ferme Euralis ont ainsi pu être valorisées et vendues en aval sous référentiel durable (NF, 2BSVS, SAI, etc.).



RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT DE SEMENCES DURABLES

Lidea veut garantir la pérennité économique des exploitations agricoles tout en faisant face aux défis démographiques, sociétaux, climatiques et environnementaux. Il s'agit d'assurer un niveau suffisant de production agricole qualitative qui respecte l'environnement et les attentes des consommateurs. Cela passe par de nouvelles génétiques performantes et adaptées à ces attentes, ainsi que par des solutions et des pratiques culturales en phase avec les besoins des agriculteurs. Ainsi, depuis plusieurs années, Lidea est très engagée dans la recherche de nouvelles semences plus économes en intrants et plus résistantes au stress hydrique et aux maladies, tout en privilégiant des variétés offrant de bons rendements et riches en termes d'apport de protéines ou de teneur en huile.

Voici quelques exemples illustrant nos développements vertueux pour aller vers des pratiques durables.

DÉVELOPPEMENT DE VARIÉTÉS ET D'ESPÈCES RÉSISTANTES AU STRESS HYDRIQUE ET AUX MALADIES ET/OU NÉCESSITANT MOINS D'INTRANTS

Parmi les céréales d'avenir développées par Lidea figure le sorgho. Il affiche des besoins en eau et en intrants moins importants par rapport à d'autres cultures et offre des qualités alimentaires semblables (voire supérieures) aux céréales utilisées en Europe pour l'alimentation animale et humaine ou les bioénergies. Lidea est d'ailleurs actionnaire à 50 % d'EUROSORGHO, premier programme de recherche en Europe. Le colza représente une autre céréale d'avenir, pour laquelle Lidea a élaboré Lidea Protect, une solution prête-à-semer innovante qui optimise la productivité des colzas en les protégeant des attaques d'insectes (méligèthes) et en diminuant la part des traitements phytosanitaires. La solution ES Capello Symbio préserve aussi la rentabilité du colza : il s'agit d'une sélection de plantes compagnes qui fixent l'azote de l'air et s'en nourrissent avant de le libérer pour la culture principale.

RÉSISTANCE AU MILDIOU DU TOURNESOL

Le mildiou est un champignon pathogène dévastateur présent dans tous les pays qui cultivent du tournesol. Grâce à ses recherches d'envergure internationale, Lidea est en mesure de suivre l'évolution rapide du mildiou, de détecter de nouveaux gènes de résistance à ce parasite, de tester des combinaisons de gènes efficaces contre lui et de connaître la tolérance quantitative de ses lignées parentales. Lidea propose ainsi une gamme de tournesol Mildiou Master adaptée aux spécificités de toutes les zones géographiques, pour une gestion durable du parasite dans le temps. En cas d'infestation extrême ou de race très virulente, Lidea étaye son offre avec les variétés Mildiou Master Premium, qui proposent un pyramidage de nouveaux gènes anti-mildiou associé au maximum à la tolérance quantitative.

COUVERTS VÉGÉTAUX

Les couverts végétaux sont des outils agronomiques, environnementaux et sociétaux choisis par l'agriculteur en fonction de sa rotation et de ses priorités. Ils ont différentes vertus : ils atténuent le compactage du sol et limitent sa température, améliorent ses propriétés, favorisent l'activité microbienne, recyclent les éléments nutritifs et contraignent les populations d'adventices (plantes non désirées) et de parasites. Certains d'entre eux contribuent par ailleurs à la production de fourrage pour les animaux, de biomasse pour



INDICATEUR CLÉ
2021-2022

9,2 %

DU CA LIDEA INVESTI
DANS LE BUDGET
RECHERCHE LIDEA
POUR DÉVELOPPER LES
ESPÈCES RÉSISTANTES
AU STRESS HYDRIQUE
OU AUTRE

2020-2021 : 9,7 %

Objectif B23 : 10 %





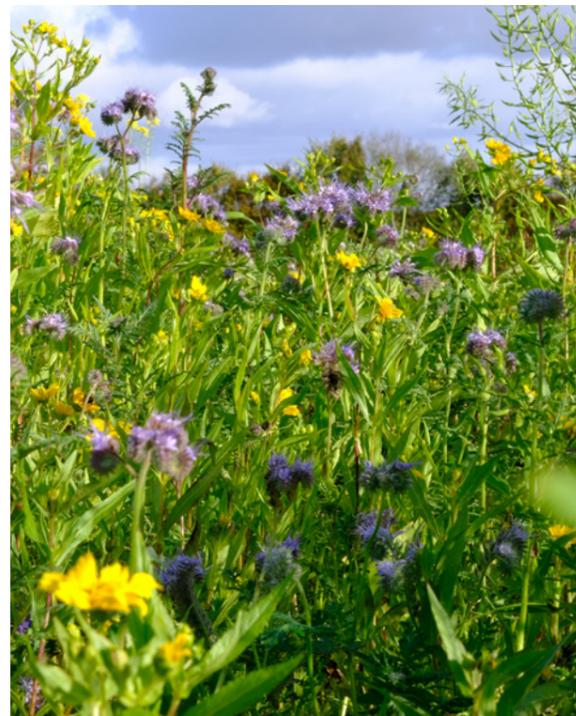
Alain Baque,
Manager innovation et nouvelles
tendances satisfaction clients
Lidea



« Lidea accompagne agriculteurs et distributeurs européens dans la transition bas carbone des exploitations agricoles de grandes cultures. Lidea propose des solutions adaptées pour le stockage du carbone dans les sols et la réduction des émissions des gaz à effet de serre : couverts végétaux, plantes compagnes et mélanges riches en légumineuses. L'objectif est de donner la possibilité à l'agriculteur de certifier puis vendre sur le marché volontaire les crédits carbone obtenus. Lidea met aussi l'accent sur les co-bénéfices environnementaux, par exemple les variétés de colza piège à insectes qui évitent des traitements insecticides, la gamme soja sélectionnée non-OGM, etc. »



les bioénergies ou d'azote pour les cultures. Ils jouent aussi un rôle environnemental majeur en contribuant à la qualité de l'eau, des sols et de l'air, en préservant la biodiversité, en favorisant le maintien des populations de butineurs et d'auxiliaires de cultures et en offrant le gîte et le couvert à la faune sauvage. Ils permettent également la séquestration du carbone dans les sols et sont un levier important de réduction des gaz à effet de serre (GES) à l'origine du réchauffement climatique. Lidea a su élever le niveau de performance attendu d'un couvert végétal en attribuant à ces produits leaders un usage spécifique, de la désinfection des sols à la production de fourrage ou de méthane, en passant par la protection des butineurs et des auxiliaires de cultures, etc.



PLANTES COMPAGNES

Pour limiter l'utilisation des intrants, Lidea a par ailleurs développé les plantes compagnes. Afin de contrôler les coléoptères du colza (OSR), l'agriculteur peut par exemple mélanger deux variétés OSR (ES Capello et ES Alicia) et ajouter ces plantes compagnes qu'il aura soigneusement sélectionnées au préalable. Le fenugrec et la vesce notamment, sont deux légumineuses qui ont l'avantage de former une association symbiotique avec certaines espèces de bactéries, ce qui leur permet de fixer l'azote de l'air et de s'en nourrir avant de le libérer dans la culture principale ES Capello. Autres avantages de ces plantes compagnes : compatibles avec l'utilisation de semoirs simples, elles contribuent à la réduction des mauvaises herbes, augmentent la teneur en azote dans le sol et améliorent la structure du sol, réduisant ainsi l'érosion.

BIODIVERSITÉ

Préserver et restaurer la diversité compte parmi les priorités d'Euralis.

AGROFORESTERIE

Dans le cadre de son projet de développement de filières performantes et responsables, Euralis explore de nouveaux modes de financement pour la mise en place de pratiques écologiques par les agriculteurs. À cet effet, Euralis a rejoint en 2021 le collectif « Ici On Sème », en partenariat avec PUR PROJET, et a financé deux projets d'agroforesterie de plus de 800 arbres au sein de sa filière volailles, dans un objectif de verdissement de parcours et de bien-être animal. Euralis réalise un accompagnement global sur la faisabilité technique et la mise en place des essences. En 2022, Euralis poursuit le partenariat avec de nouveaux projets d'agroforesterie en volailles et l'élargit à sa filière kiwis pour le financement des haies de protection des parcelles. L'objectif pour Euralis est de trouver des partenaires financeurs locaux afin que ces projets deviennent des projets territoriaux importants.

POLLINISATION

La pollinisation des tournesols dans le champ améliore le rendement (jusqu'à deux quintaux par hectare) et augmente la teneur en huile du tournesol. Or, elle dépend à environ 30 % de l'action des insectes pollinisateurs. Par ailleurs, dans le cadre de la production de semences, la capacité germinative des graines de tournesol peut augmenter de 10 points selon la génétique grâce aux pollinisateurs. C'est pourquoi Lidea collabore activement avec des apiculteurs et préconise d'installer deux à trois ruches par hectare de tournesol pour « booster » la pollinisation.

PRÉSERVATION DE LA DIVERSITÉ VARIÉTALE ET LIMITATION DES IMPACTS SUR LA FAUNE ET LA FLORE SAUVAGES

Le groupe Euralis contribue à la biodiversité sur les territoires où il opère. D'abord, parce qu'il veille à varier les espèces cultivées (céréales, légumes, fruits, etc.) ou élevées (bovins, volailles, palmipèdes, etc.). Ensuite, parce qu'il accompagne les agriculteurs dans la transition agricole, en les encourageant à modifier leurs pratiques (utiliser moins d'intrants, mais de manière plus efficace, recourir aux biocontrôles, développer les couverts végétaux, etc.).

De même, les exploitations sous certification 2BSvs (relative à la production de biomasse pour la filière biocarburant) favorisent la préservation des terres ayant une grande valeur en termes de diversité biologique : seules les terres déjà classées labourables au 1^{er} janvier 2008 peuvent alimenter cette filière, et les zones protégées Natura 2000 sont exclues.

À travers toutes ces initiatives, Euralis participe ainsi à la préservation des milieux et à la limitation de l'impact sur les écosystèmes.



Hélène Clemencat,
Responsable technique tournesol
Lidea

« La pollinisation au champ améliore le rendement du tournesol et augmente significativement sa teneur en huile. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : on peut gagner jusqu'à 2 quintaux par hectare et, en production de semences, la capacité germinative des graines de tournesol peut être améliorée de 10 points selon la génétique. C'est pourquoi Lidea conseille à ses agriculteurs d'installer deux à trois ruches par hectare, en bordure de parcelle, pour accélérer ce phénomène de pollinisation : les insectes y contribuent à hauteur de 95 % en production de semences (et 30 % en production de tournesol de consommation). »





INDICATEUR CLÉ 2021-2022

15,7 %
DES SURFACES
CONTRACTUELLES
LÉGUMES ET
DE PRODUCTION
DE SEMENCES
AVEC PILOTAGE
DE L'IRRIGATION

Objectif B23 : 60 %

Ressource en eau

Face au changement climatique et à ses conséquences (périodes de sécheresse, fortes précipitations localisées, etc.), la maîtrise de la ressource en eau sur l'ensemble de nos activités constitue un enjeu majeur pour notre coopérative. Ainsi, la préservation et la gestion de cette ressource sont au cœur de nos préoccupations.

L'activité agricole ne se concevant pas sans eau, l'enjeu pour Euralis et ses adhérents est de trouver des solutions permettant de réduire la dépendance quantitative à la ressource en eau, de développer des pratiques agricoles qui minimisent les impacts sur l'eau, tout en préservant durablement les aquifères.

Notre premier levier consiste à agir à la source :

- **en développant de nouvelles semences plus résistantes au stress hydrique** ou en favorisant des espèces et variétés plus économes en eau (cf. partie « Recherche et développement de semences durables » du chapitre « Agroécologie ») ;
- **en accélérant le pilotage de l'irrigation** pour apporter au bon moment les quantités nécessaires aux différents stades de développement de la plante.

Ainsi, dans le cadre de son offre et afin de maîtriser la consommation en eau de nos cultures, le Pôle Agricole propose, en partenariat avec la société TerraNIS, la mise en œuvre d'un outil d'aide à la décision visant à optimiser l'irrigation, associé à des outils connectés (stations météo et pluviomètres). Il propose également des sondes de suivi de l'état hydrique des sols, notamment pour les cultures spécialisées.

Notre ambition à ce propos est d'apporter à la plante ce dont elle a besoin, au moment où elle en a besoin. Cet aspect est l'un des critères phares de notre contrat Gaïa.

Notre volonté est d'accentuer le pilotage de la gestion de l'eau au sein de nos exploitations, à travers la création d'offres et de services. Aujourd'hui, 15,7 % des surfaces contractuelles légumes et de production de semences bénéficient du pilotage de l'irrigation.

Par ailleurs, depuis plusieurs années, nous travaillons avec les syndicats et l'Agence de l'eau dans le cadre des plans d'action territoriaux (PAT) de notre territoire. Les programmes agronomiques à l'étude concernent des intrants qui permettraient de minimiser les impacts sur les milieux, en particulier les eaux souterraines. L'essor de pratiques agricoles plus respectueuses de l'environnement (cf. chapitre « Agroécologie ») limite l'utilisation d'engrais et d'herbicides de synthèse susceptibles d'impacter à long terme le milieu naturel.

Au même titre que l'amont de notre coopérative, nos sites industriels, en particulier alimentaires, agissent au quotidien en faveur d'un usage raisonné de la ressource en eau et de l'innocuité de leurs effluents.

Des actions concrètes sont mises en place pour limiter les quantités d'eau consommées dans nos processus de fabrication ou pour réduire la charge et la concentration de nos rejets dans le milieu naturel. Nos établissements disposent tous d'équipements assurant le traitement ou le prétraitement de nos effluents aqueux avant leur rejet dans le milieu, et des améliorations de processus sont mises en œuvre afin de réduire notre impact. Ainsi, cette année, au sein de l'activité Canards, de nombreuses initiatives ont vu le jour en ce sens, comme la réutilisation des eaux perdues de nos autoclaves, la récupération des eaux de rinçage, de ressuyage et de refroidissement de machines de conditionnement, etc.



Gestion des déchets

La pression sur les ressources épuisables de la planète est importante. Nous cherchons à diminuer au maximum nos déchets, puis à valoriser autant que possible ceux générés, tout en minimisant leur impact à chaque étape de la production. Ces pratiques permettent de limiter la consommation de ressources naturelles et contribuent à leur préservation.

LA VALORISATION PRIVILÉGIÉE

Notre première contribution en la matière consiste à trier, recycler et valoriser nos déchets et coproduits générés sur nos sites industriels. Cette pratique, ancrée depuis plusieurs décennies, permet de réduire la part des déchets ultimes produits par nos activités. Ainsi, au cours de l'exercice 2021-2022, 98 % des déchets et des co-produits (soit près de 37 000 tonnes) ont fait l'objet d'une valorisation de la matière ou énergétique.

L'objectif premier est de générer le moins de déchets possible ; il faut ensuite valoriser ceux qui demeurent. Le résultat obtenu est le fruit d'une quête perpétuelle à la recherche de nouvelles filières et d'un travail de longue date visant à privilégier la valorisation matière sur la valorisation énergétique, puis à favoriser la valorisation énergétique face à toute autre forme de traitement.

Nos activités réduisent dès qu'elles le peuvent la production et l'impact des déchets dans nos procédés de fabrication ou dans le développement de nos emballages. Des actions de fond ont été menées pour réduire à la source le gaspillage des matières premières, emballages et produits finis dans nos installations. Par ailleurs, les filières de valorisation recevant les rebuts de



INDICATEUR CLÉ 2021-2022

98 %
TAUX DE VALORISATION
DES DÉCHETS ET
COPRODUITS

valeur N-1 : 97 %
Objectif B23 : 98 %



Thierry Cauhape,
Responsable Productions spécialisées
Pôle Agricole Euralis



« Pour répondre à la demande de General Mills, nous avons développé un outil d'irrigation spécifique à la production de maïs doux. Ainsi, la start-up TerraNIS nous a aidé à concevoir une solution innovante et économique basée sur l'utilisation de l'imagerie satellite et qui, grâce à un algorithme de prévision performant, complète les bilans hydriques classiques. Testée sur la campagne 2020 dans une dizaine de parcelles, cette solution est désormais utilisée sur près de 10 % du plan de production total et son développement va se poursuivre. Pour les agriculteurs, c'est l'opportunité d'apporter la bonne dose d'eau, au bon endroit, et de mesurer la réalité du comportement de la parcelle. »

nos process garantissent un traitement en conformité avec la réglementation environnementale, limitant ainsi leurs impacts pour leur donner une seconde vie. Il en est de même pour les déchets dangereux, qui font l'objet d'une attention particulière, avec des filières dédiées et agréées garantissant un traitement adapté à leurs caractéristiques. Ce sont au total 162 tonnes de déchets dangereux qui ont été orientés cette année vers ce type de débouchés.

Enfin, en tant qu'acteur du monde agricole, et afin de proposer à ses agriculteurs de nouveaux débouchés pour leurs effluents et leurs co-produits, Euralis participe au projet d'installation d'un méthaniseur en local dans le Béarn. Le Groupe poursuit également ses études concernant la faisabilité du traitement de ses co-produits et des effluents de ses élevages.

ÉCOCONCEPTION DE NOS EMBALLAGES

L'écoconception des emballages est désormais la règle. Ainsi, sur les 1 000 tonnes d'emballages de Maison Montfort, 800 sont désormais recyclées. Les 200 tonnes restantes concernent principalement le plastique. Le travail actuellement mené sur les emballages de produits crus (foies et magrets) permettra d'en recycler 40 tonnes à court terme. Maison Montfort pousse encore plus loin sa démarche d'écoconception en recourant à des tissus réutilisables par le consommateur. Les dorures à chaud des emballages et l'impression des packs ont été remplacées par des technologies moins émettrices de gaz à effet de serre, tout en conservant la même qualité visuelle. Cette démarche représente un atout de différenciation auprès des consommateurs.

De son côté, la marque Qualité Traiteur œuvre pour des emballages plus respectueux de l'environnement. Elle a notamment développé un conditionnement mono-matériau pour sa gamme gratin (barquettes entièrement en bois d'origine France).



Efficacité énergétique et mobilité durable

DIRECTION DES ÉNERGIES

La Direction des Énergies a en charge la gestion de la dépense énergétique d'Euralis, avec pour objectif de la réduire au maximum en s'appuyant sur trois leviers : le contrôle des consommations, l'optimisation des achats et la production d'énergie renouvelable dans le but de compenser la dépense carbonée. La Direction achève le déploiement d'un outil de monitoring pour le suivi des énergies. Elle a également mis en place un suivi des achats qui permet de mesurer en direct l'impact des fluctuations de marché sur la dépense.

ÉNERGIE PHOTOVOLTAÏQUE



La Direction des Énergies a procédé au recensement des propriétés et parcelles du Groupe. Ce potentiel est aujourd'hui de 275 000 m² et de 40 ha au sol. L'investissement global se situe autour de 60 millions d'euros. Les études d'atténuation des risques vont maintenant commencer, ainsi que le bouclage du financement pour une mise en œuvre potentielle démarrant vers la fin de l'année 2023. L'un des objectifs induits est de mettre à profit ces actions pour couvrir 20 % des consommations des sites industriels. Les projets de Maubourguet et des Herbiers ont fait l'objet d'une refonte tenant compte de l'évolution du contexte législatif en rapport avec la crise énergétique.

De son côté, la filière Eurasolis a déployé sa première offre d'accompagnement de projets de centrales photovoltaïques sur bâtiments agricoles. Trente dossiers ont été engagés avec les agriculteurs, représentant 10 mégawatts-crête, et plus de 400 agriculteurs se sont montrés intéressés.



INDICATEURS CLÉS
2021-2022

CONSOMMATIONS
ÉNERGÉTIQUES
ANNUELLES (GAZ,
ÉLECTRICITÉ ET
PROPANE)

155 000 KWH

2020-2021 : 171 460 KWh

Objectif B23 : 138 000 KWh

À terme, mesure de l'empreinte
carbone de la coopérative
et de la part des énergies
renouvelables dans notre
mix énergétique

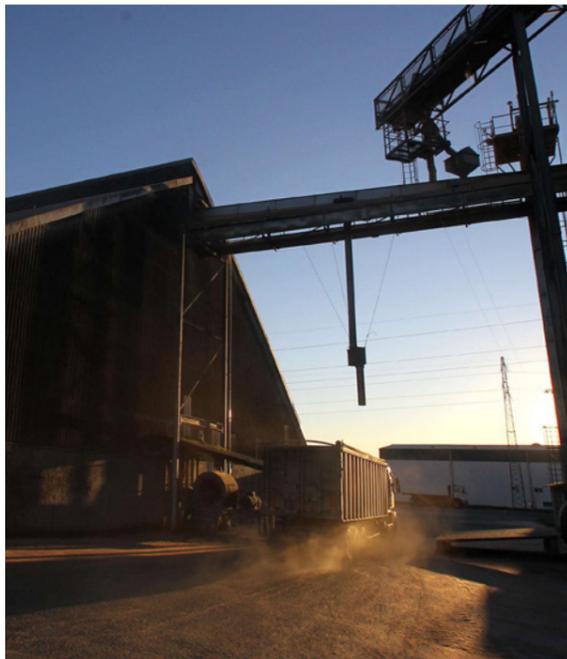
PUISSANCE INSTALLÉE
EN PHOTOVOLTAÏQUE
PAR EURALIS CHEZ LES
AGRICULTEURS EN MWH

0 MWH

valeur N-1 : 0 MWh

Objectif B23 : 7 MWh





EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Avec en ligne de mire l'efficacité énergétique, un pas de plus a été franchi vers la décarbonation de nos activités, grâce à une étude co-financée par l'Ademe et visant à installer une chaudière biomasse et des sondes géothermiques sur le site de Lescar. L'objectif à terme est de décarboner jusqu'à 30 % de la dépense énergétique du site. Signalons la refonte du schéma directeur du site d'Yffiniac. Le montant des études pour ces deux sites dépasse les 70 000 euros. D'autre part, l'application du projet Optinerg'us relatif à l'activité séchage du Pôle Agricole se poursuit, avec toujours comme ambition de réduire de 10 % la consommation (par rapport à la consommation de référence à taux d'humidité corrigé). Cet objectif a été atteint pour la cinquième année consécutive.

MOBILITÉ DURABLE

L'objectif de mobilité durable visé par Euralis passe par deux axes majeurs : le verdissement de la flotte des camions et des véhicules légers, d'une part ; et l'optimisation du transport des denrées agricoles au moment des récoltes, d'autre part. Concernant sa flotte poids lourds, Euralis a commandé 17 polybennes, des véhicules 100 % compatibles avec le carburant Oléo 100 et qui seront convertis progressivement. La flotte automobile poursuit sa décarbonation avec des véhicules sans malus, de marque française ou de fabrication européenne, convertis aux technologies hybride et électrique de fabrication française ou européenne. Le Président d'Euralis a donné le ton, en optant au mois d'août 2022 pour un véhicule 100 % électrique. L'exercice 2022 est aussi marqué par la mise en place de six bornes de recharge au siège de Lescar, avec pour ambition un déploiement au sein des autres sites. D'autres véhicules électriques sont aussi prévus, notamment en autopartage. Concernant la collecte et le transport, les efforts d'optimisation des flux remontent à 2011, avec à la clé, des résultats probants : 180 000 tonnes de maïs humide ont été acheminées directement sur silos sécheurs (contre 140 000 tonnes en 2020). À ce propos, la mutualisation historique mise en place avec Maisadour a porté ses fruits, conduisant à une réflexion pour élargir la collaboration à d'autres coopératives.

BIOCARBURANT

Notre principale contribution au développement de la production d'énergies renouvelables demeure la fourniture de 130 000 tonnes de maïs (issues de surfaces dédiées au labour depuis 2008) à l'unité de production de bioéthanol située sur le bassin industriel de Lacq. Grâce à ce partenariat avec Océol, Euralis participe à l'essor de cette énergie sur son territoire historique.

ÉCOSYSTÈME SOCIALEMENT RESPONSABLE

Au sein du Groupe Euralis, la sécurité constitue une priorité absolue : il s'agit de garantir à tous un environnement de travail sûr. La diversité des collaborateurs et des agriculteurs est un engagement fort de la gouvernance : véritable richesse, elle contribue efficacement à l'innovation et dynamise les territoires. Les autres priorités du Groupe sont la formation des membres d'équipe tout au long de leur carrière et le maintien d'un dialogue social de qualité.

ENJEUX 3 et 4

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ET L'ANCRAGE TERRITORIAL

Le Sud-Ouest est le berceau historique de la coopérative. Elle a un impact économique fort sur ce territoire et s'attache à y créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes, notamment les agriculteurs adhérents.

Développement territorial

ACTEUR MAJEUR SUR SES TERRITOIRES

La coopérative Euralis compte parmi les principaux employeurs au sein des différents territoires où elle opère, dans l'Hexagone comme à l'international. Au total, elle fédère 5 178 collaborateurs, dont 3 824 en France. Ces effectifs sont répartis entre le siège du Groupe à Lescar (64), les sites de production, les entrepôts, les silos et les magasins Point Vert présents dans le Sud-Ouest de la France. Si l'on ajoute à ces collaborateurs les agriculteurs adhérents, on obtient une communauté de près de 11 000 personnes. À ces emplois directs, il faut ajouter les emplois indirects ou induits (environ 50 000 si l'on considère l'ensemble de notre chaîne de valeur, dont près de 2 300 prestataires et intérimaires présents sur nos sites).

En France, les besoins en recrutement sont récurrents et importants. L'ensemble des Activités ont ainsi pour habitude de collaborer avec les structures pour l'emploi (Pôle Emploi, agences d'intérim, Mission Locale, etc.) afin de pourvoir le plus efficacement possible l'intégralité de leurs postes. Il s'agit notamment pour les Activités Traiteur et Canards de répondre aux besoins en saisonniers en période de préparation des saisons festives. Iidea et le Pôle Agricole sont également à la recherche de saisonniers au moment de la récolte.

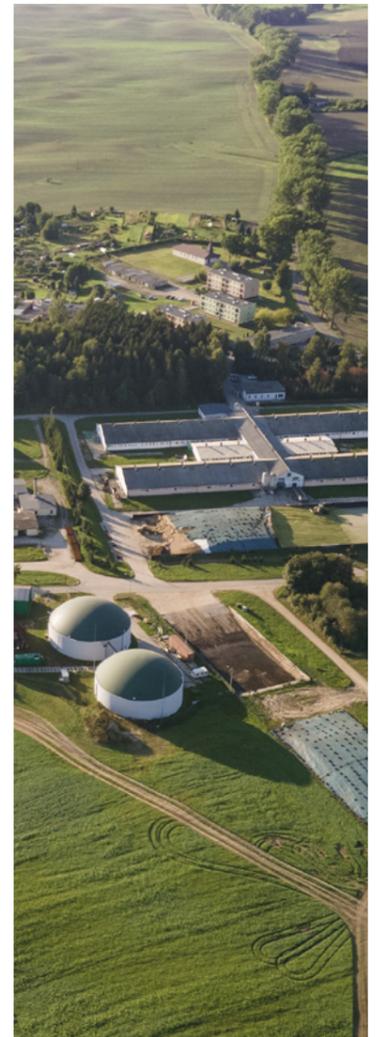
Concernant l'exercice 2021-2022, 253 stagiaires et alternants issus d'établissements de nos territoires (grandes écoles, universités, lycées professionnels et agricoles, collèges, etc.) ont rejoint les effectifs de la coopérative. Les stagiaires seuls représentent 119 établissements différents (écoles ou centres de formation). Euralis est par ailleurs partenaire de 25 établissements nationaux comprenant AgroParisTech, l'ESA d'Angers,



INDICATEUR CLÉ
2021-2022

53 %
EN CHIFFRES D'AFFAIRES
DES PRODUCTIONS
DU SUD-OUEST
DISTRIBUÉES EN LOCAL

valeur N-1 : 53 %
Objectif B23 : 50 %





l'ENSAT de Toulouse, l'École d'Ingénieurs de Purpan, l'École de commerce Kedge, l'ESC Pau Business School, l'EM Normandie, ou encore des universités et des lycées professionnels, techniques, agricoles et hôteliers.

Par ailleurs, le groupe Euralis participe au développement économique des prestataires, sous-traitants, fournisseurs et partenaires locaux avec lesquels il interagit. Les achats adhérents représentent 364 millions d'euros, tandis que les achats hors adhérents représentent 675 millions d'euros. Les achats indirects réalisés sur l'exercice s'élevaient quant à eux à 200 millions d'euros.

Au cours de l'exercice, Euralis a également livré à l'usine BSO de Lacq (64) 130 000 tonnes de maïs. Ce maïs, qui entre dans la fabrication du bioéthanol, constitue un débouché garanti pour les agriculteurs. Autre partenaire, Sojalim propose aux producteurs de soja bio et conventionnel des contrats dans le cadre de la sélection pour l'alimentation des animaux (109 454 tonnes livrées en 2021-2022). Enfin, sur notre territoire coopératif, certains de nos magasins Point Vert disposent de rayons alimentaires en circuit court (viande, fromage, vins, légumes, etc.). Ces rayons (proposés sous la marque « La Table des Producteurs ») référencent plus de 500 producteurs du Sud-Ouest et représentent 9,7 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Le Pôle Agricole poursuit le déploiement de son offre de conseil et de services auprès des agriculteurs pour les aider à modifier leurs pratiques et à aller vers une agriculture durable et plurielle. Au cours de l'exercice, un nombre croissant d'exploitants ont souscrit à l'une ou l'autre de ces offres (2 000 au total). D'autre part, afin d'accélérer cette transition vers des pratiques durables tout en pérennisant les exploitations du territoire, Euralis mise sur la co-construction de filières durables avec ses clients industriels. Il s'agit de s'accorder sur un cahier des charges, de s'engager à le respecter par la signature d'un contrat de production et de garantir une prime sur les volumes produits, valeur ajoutée indispensable pour

la couverture du risque pris par le producteur. Notre ambition est de contractualiser 70 % des productions végétales à l'horizon 2025.

Les administrateurs d'Euralis sont tenus de s'impliquer dans l'animation des territoires qui leur sont affectés. Six commissions territoriales et neuf filières métiers sont ainsi animées par des membres du Bureau, du Conseil d'Administration et par des Responsables de Zone du Pôle Agricole. L'animation des territoires passe aussi par les Assemblées de Section et les Assemblées Générales Métiers, qui se déroulent respectivement en début et en fin d'année. Ce sont là des temps forts de la vie d'Euralis et de ses adhérents.

Par ailleurs, en tant qu'acteur clé sur ses territoires, Euralis accompagne les jeunes agriculteurs dans la reprise d'exploitations en facilitant la transmission intergénérationnelle et la création d'une activité et en offrant un accompagnement en conseil et services via la signature d'une charte d'installation. Toutes ces actions contribuent au maintien et au développement du monde agricole sur nos territoires.

PARTENARIATS SPORTIFS ET CULTURELS

En France, le Groupe (de même que ses marques, Maison Montfort et Lidea) sponsorise les clubs sportifs emblématiques des territoires au sein desquels il siège (dans les Pyrénées-Atlantiques) : Section Paloise, EBPLO (Élan Béarnais Pau Lacq Orthez), Billère Handball, Pau FC ou encore le Concours 5 Étoiles. Affichage des logos sur les tenues des joueurs ou dans les stades et salles de sport, ou organisation d'événements spécifiques après les matches sont autant d'occasions de gagner en notoriété pour les marques engagées et de soutenir les clubs. Nous sponsorisons par ailleurs deux équipes

de football à l'international : l'équipe de Chayka (Sagunivka) et l'équipe de Mayak (Khudyaky).

À travers son comité social et économique, certains collaborateurs basés en France ainsi que leur famille peuvent profiter d'avantages pour la pratique du sport en club. Afin de promouvoir le sport et l'éducation physique, des associations sportives ont vu le jour et favorisent l'accès à de nombreux sports : course à pied, basket, football, tennis, yoga, randonnée, etc.

La coopérative soutient aussi financièrement l'OPPB (Orchestre de Pau Pays de Béarn) et permet ainsi aux collaborateurs basés à Lescar d'assister régulièrement à des concerts, parfois suivis de dîners. Euralis choisit ses partenaires en fonction des valeurs que ceux-ci partagent avec le Groupe, notamment la proximité, l'ouverture et la simplicité.

Économie circulaire

En France, à proximité de certains sites de production de nos Activités Alimentaires, se trouvent des magasins d'usine proposant au grand public des produits des marques du Groupe à des tarifs intéressants. Certains de nos magasins Point Vert sont par ailleurs dotés de rayons alimentaires en circuit court. Ces corners ont fêté cette année leurs 10 ans : au lancement de ses premiers rayons, en 2012, Euralis était précurseur sur ce marché des produits locaux, tracés, sains et de saison. Ces corners proposent aujourd'hui une grande variété de produits (fromage, viande, produits laitiers, poisson, glaces, fruits et légumes, etc.) et permettent à 500 producteurs d'avoir un débouché garanti. Pour la période 2021-2022, l'activité « La Table des Producteurs » affiche un chiffre d'affaires de 9,7 millions d'euros.

Le Sud-Ouest est le berceau historique de la coopérative, qui s'attache à développer des débouchés et des filières locales. Une grande partie de nos productions agricoles (animales et végétales) et alimentaires sont issues de l'agriculture locale et distribuées dans le Sud-Ouest* (territoire statutaire de notre coopérative). Ainsi, 53 % du chiffre d'affaires de ces productions du Sud-Ouest est réalisé auprès de clients implantés sur notre territoire, preuve de notre efficacité à développer des débouchés locaux pour nos productions.

Dès qu'elle le peut, la marque Qualité Traiteur (à travers son site industriel basé à Yffiniac, en Bretagne) s'efforce quant à elle de s'approvisionner en ingrédients à l'échelle locale.

Enfin, Euralis est engagé dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. Une gestion rigoureuse de ses productions et de ses stocks permet ainsi de limiter les destructions de produits non conformes ou dont la date de péremption est atteinte. Des déstockages de nos produits en fin de vie sont régulièrement réalisés au sein de nos boutiques Foie gras ou au travers de ventes au personnel. De même, des dons sont effectués auprès d'organismes de banque alimentaire (la Banque Alimentaire, les Restos du Cœur



Bruno Traverse,
Directeur Général
Euralis Gastronomie

« Maison Montfort a organisé 10 parrainages de match sur la saison avec la Section Paloise, l'Élan Béarnais, le Pau FC et le BHB. Ces initiatives ont permis une visibilité importante en touchant le public des stades (18 300 supporters par match pour le rugby et 7 700 pour le basket) et des réseaux sociaux (plus de 500 000 personnes sur toutes les actions). À cela s'ajoutent les quelque millions de téléspectateurs qui ont suivi les rencontres via les retransmissions TV. Notre objectif est d'augmenter encore la notoriété de Maison Montfort, une marque ancrée dans le Sud-Ouest mais que l'on retrouve partout en France. »



ou encore le Secours Populaire) pour gérer les excédents ou les invendus dans les départements où nous sommes implantés. Au total, ce sont 82 tonnes de denrées alimentaires qui ont été distribuées à ces associations, avec une majorité de produits traiteur (produits frais à durée de vie courte).

INTÉGRER LES ENJEUX GÉOPOLITIQUES

L'enjeu géopolitique est intégré par Euralis dans chacun de ses développements. L'une des règles essentielles définie dans la stratégie d'Euralis est que l'entreprise n'investit pas dans une zone géographique sous interdiction du gouvernement français.

Euralis a une vocation nourricière stratégique et elle assume pleinement cet engagement, en évaluant les risques d'exposition pour ses collaborateurs et ses actifs chaque fois qu'elle décide d'une implantation dans un nouveau pays.

L'enjeu géopolitique actuel pour Euralis se situe principalement au niveau de Lidéa, avec ses filiales en Ukraine et Russie dont les opérations sont perturbées depuis le début du conflit. Ces pays ne sont cependant pas sous interdiction du gouvernement français pour ce qui concerne le secteur des semences et des céréales.

Par conséquent, Euralis continue à assumer sa vocation nourricière, essentielle pour permettre le maintien de la souveraineté alimentaire en local, mais aussi dans les pays dépendants situés au Moyen-Orient, en Afrique du Nord, dans une partie de l'Asie et en Europe.

On peut noter que les autorités russes ont fait une seule concession au niveau du conflit : elles ont accepté de mettre en place un corridor sanitaire pour permettre l'exportation des céréales vers les pays dépendants de ces denrées. Ce compromis est la preuve de l'importance du rôle nourricier d'Euralis dans cette zone stratégique.

Afin de prévenir l'ensemble des effets géopolitiques, Euralis mène des actions concrètes. La coopérative investit dans les pays où elle s'implante pour permettre le fonctionnement en autonomie de l'économie locale. Cette stratégie, en lien avec le devoir éthique d'Euralis, s'accompagne d'une position stricte en matière de règles financières.

Présent sur des territoires en France et à l'international, Euralis favorise l'écosystème local pour chacune de ses filiales. Cela s'applique aussi bien aux ressources humaines qu'à ses besoins en approvisionnement ou au développement de ses débouchés. Cette organisation favorise la solidarité et la résilience du Groupe en lui évitant d'être tributaire d'un seul et même acteur.

Les solutions d'Euralis, toutes activités confondues, sont reconnues pour leur excellente qualité. Le recours à des labels et des certifications de nos productions permet d'accéder à des marchés à valeur ajoutée. Les clients reconnaissent la qualité des solutions et des produits du



Groupe, allant jusqu'à des contrats d'exclusivité. C'est notamment le cas pour les filières co-crées avec les clients industriels aval. Par exemple, le groupe Bonduelle a décidé de travailler exclusivement avec Euralis et ses agriculteurs pour la production des légumes secs. Une marque de confiance dont la coopérative est fière et qui lui confère l'assurance d'un marché pérenne et d'un débouché garanti, indépendamment des crises géopolitiques majeures et d'éventuels embargos.

Par ailleurs, Euralis œuvre pour améliorer l'autonomie de ses activités. D'abord, en local, en Ukraine et en Russie par exemple, le Groupe contrôle les surfaces et les outils de production, la recherche de semences de très haut niveau qui permet une adaptation aux enjeux territoriaux.

Ensuite, le Groupe se positionne sur certains marchés cibles parmi lesquels l'énergie, la tropicalisation des financements, le sourcing local pour limiter sa dépendance. À ce titre, l'énergie est un bon exemple : implanter des panneaux solaires sur les bâtiments du Groupe permet de gagner en indépendance vis-à-vis des besoins de la coopérative et de limiter l'impact d'une baisse de la disponibilité ou d'une hausse des prix.

Le maillage de nos implantations et la présence locale de nos équipes sont également un atout dans les relations avec les politiques et autorités locales avec lesquels des liens de confiance (nécessaires à la bonne compréhension des enjeux et potentiels risques locaux) sont tissés.

Autre avantage : les experts internes du Groupe sont une ressource incontournable pour suivre et anticiper les évolutions des marchés. Des cours des céréales au prix de l'énergie, en passant par les tendances de consommation, tous sont mobilisés pour minimiser ou éviter les potentiels effets néfastes des aléas géopolitiques.

Enfin, des cadres de gestion sont établis pour sécuriser les engagements via des couvertures (matières premières, énergies, changes, taux d'intérêt, etc. et limiter les risques sur les marchés au sein desquels Euralis opère.

ENJEU 5

ASSURER DES REVENUS SATISFAISANTS À NOS ADHÉRENTS

La coopérative Euralis met tout en œuvre pour garantir des revenus satisfaisants à ses adhérents. Elle s'engage aussi à contribuer à la pérennité et à la rentabilité de leurs exploitations agricoles.

Pour ce faire, notre coopérative noue des partenariats avec certains clients, qui permettent de rémunérer à sa juste valeur le travail des agriculteurs, mais aussi de maintenir une production de qualité, ainsi qu'une visibilité en matière de débouchés sur plusieurs années. Dernier exemple en date : le renouvellement de notre partenariat historique avec Bonduelle.

Toujours en quête de nouveaux débouchés, la coopérative s'attache à développer de nouvelles filières locales à valeur ajoutée. Cette année, une convention de partenariat a notamment été signée avec la coopérative SCAAP Kiwifruits basée dans les Landes, dont l'objectif est de permettre l'essor des productions de kiwis sur nos territoires.

Productions contractuelles à forte valeur ajoutée

Dans ce contexte, Euralis propose à ses adhérents des productions contractuelles (maïs semences, légumes, volailles, palmipèdes, bovins, etc.) qui permettent à la fois de sécuriser débouchés et revenus.

Dans le cadre de la filière végétale, Euralis mise sur les nouveaux légumes (lentilles, haricots secs, pois chiches), le tout en partenariat avec l'usine Bonduelle. Une filière pomme de terre a également été lancée avec des industriels du Sud-Ouest, ainsi qu'en grandes cultures bio. Citons aussi de nouvelles certifications attractives, comme le blé labellisé Agri Éthique pour la meunerie Suire, le lin Biochine pour l'huilerie Cauvin ou le soja, toujours labellisé, pour le groupe Nutrition & Santé.

Vingt mille hectares de cultures de printemps sont sous contrat de production :

- maïs waxy à destination des clients amidonniers ;
- maïs à destination des filières Ossau-Iraty ;
- soja à destination de l'alimentation animale et humaine.

Deux mille hectares de cultures d'automne sont également sous contrat de production :

- blé NFV30-001 (charte de production agricole française) ;
- blé biscuitier ;
- orge de brasserie.

Enfin, la coopérative s'appuie sur l'agriculture dite « régénératrice ». Euralis est membre du collectif PADV (Pour une Agriculture du Vivant), qui s'est donné pour mission d'accélérer la transition agroécologique grâce à des filières de produits agroécologiques. Euralis a également mis au point un



INDICATEUR CLÉ
2021-2022

860 K€

REDISTRIBUÉS
AUX ADHÉRENTS
EN 2021/2022

Montant annuel validé
en AG en février 2022

valeur N-1 : 862 K€

Objectif B23 :
7 % du capital social libéré





Philippe Joseph,
Agriculteur adhérent



« J'ai souscrit à Gaïa pour diversifier et valoriser ma production de maïs. C'est une façon de garantir mon revenu. Cette démarche est naturelle puisque je suis engagé sur des pratiques durables depuis quelques années. Je remplis donc les critères du cahier des charges de ce contrat. Cet engagement est une étape intermédiaire avant l'agriculture régénératrice, que j'aimerais tester. En tant qu'agriculteur, je pense que j'ai le devoir de lutter contre le réchauffement climatique, d'aller vers le bas carbone, et, plus largement, de répondre aux attentes sociétales. »

Laurent Dubain,
Directeur Général du Pôle Agricole Euralis



« Pour accélérer la transition vers des pratiques durables en pérennisant les exploitations agricoles, le Pôle Agricole d'Euralis mise sur la co-construction de filières durables avec ses clients aval. Quand un agriculteur s'engage dans une de ces filières, nous lui soumettons un cahier des charges qu'il doit respecter. Le contrat de production qu'il signe alors lui garantit une prime sur les volumes produits et sécurise son revenu. Nous sommes là au cœur de la mission d'une coopérative agricole. »

contrat durable dénommé « Gaïa » (référentiel privé). Celui-ci valorise les tonnes de maïs et de soja de producteurs qui participent à l'effort environnemental et sociétal sur la base d'un référentiel en lien avec l'agroécologie et l'environnement.



Dans ce contexte, notre coopérative noue des partenariats avec des clients stratégiques de la chaîne aval, qui permettent de rémunérer à sa juste valeur le travail des agriculteurs, mais aussi de maintenir une production de qualité, ainsi qu'une visibilité en matière de débouchés sur plusieurs années. Dernier exemple en date : le renouvellement de notre partenariat historique avec Bonduelle.

Toujours en quête de nouveaux débouchés, la coopérative s'attache à développer de nouvelles filières locales à valeur ajoutée. Il y a de cela un an,

une convention de partenariat a été signée avec la coopérative SCAAP Kiwifruits de France basée dans les Landes, dont l'objectif est de permettre l'essor des productions de kiwis sur nos territoires.

Au total, toutes filières confondues, 25 % de surfaces supplémentaires ont été contractualisées pour la campagne 2022, ce qui porte à 43 % le taux de surfaces en filières à valeur ajoutée.

Les offres TAF, MAF, CAP Soja, contrats vrac sur site et contrats trois ans maïs permettent d'accroître l'autonomie alimentaire au sein des exploitations d'élevage afin de réduire les charges ou d'augmenter les marges.

LA FILIÈRE KIWI : UNE CULTURE PÉRENNE À FORTE VALEUR AJOUTÉE

Euralis, en partenariat avec la SCAAP Kiwifruits de France, accompagne les agriculteurs du Sud-Ouest dans la réalisation d'un projet d'arboriculture. Cette filière performante et durable apporte aux exploitations une culture pérenne et rémunératrice. La coopérative propose un accompagnement personnalisé.



Anne-Laure et Gilles Arramon,
Agriculteurs adhérents

« Nous avons choisi de nous lancer dans la production de kiwis parce que c'est une activité pérenne et qu'elle apporte de la résilience à notre exploitation. Nous sommes accompagnés dans ce projet de diversification par la SCAAP Kiwifruits de France et par Euralis. Nous nous sommes appuyés sur une étude de faisabilité que nous avons co-construite avec Euralis, afin d'établir notre prévisionnel d'activité. Il est très important pour nous de sécuriser le projet dans son ensemble. »





Filière énergies

Il y a un an, la coopérative s'est engagée dans la production d'énergies renouvelables afin de répondre aux enjeux climatiques, mais également d'assurer un revenu complémentaire à ses agriculteurs.

Des offres de production d'énergie (parmi lesquelles figure l'installation de centrales photovoltaïques sur des toits existants ou des bâtiments neufs) sont en cours de déploiement au sein de nos exploitations (cf. partie « Filière énergies : des énergies renouvelables et décarbonées »).

Offre de conseil

Enfin, Euralis accompagne ses adhérents avec des offres de conseil personnalisés et des services pour une meilleure transition agro-environnementale, levier essentiel pour sécuriser et accroître leurs revenus. Ainsi, à travers la promotion de pratiques agricoles vertueuses (et notamment plus économes en intrants) et les conseils personnalisés, notre coopérative contribue à la rentabilité de ses exploitations.

Dans le cadre de la loi Egalim, Euralis a fait le choix du conseil et des filières. Cela s'est traduit par le développement d'une offre de prestations de conseil et de services à destination des agriculteurs, avec deux objectifs : d'une part, accompagner les exploitants agricoles vers une agriculture durable, plurielle et rentable qui soit plus économe en intrants tout en étant plus efficace, et qui respecte l'environnement ; d'autre part, privilégier les filières sur le long terme. Au cours de l'exercice, cette nouvelle offre s'est développée, avec un chiffre d'affaires en hausse de 8 %. Au total, plus de 2 000 agriculteurs ont souscrit à l'une ou l'autre des prestations possibles. Cette stratégie implique d'être à l'écoute des marchés, voire d'anticiper leurs attentes pour bien les approvisionner et assurer des débouchés sécurisés aux agriculteurs ; cela revient à produire ce que nous avons préalablement vendu : à cet effet, nous intensifions le développement de cahiers des charges transparents et exigeants et planifions des contrats fixés par l'industrie aval. Notre ambition est de contractualiser 70 % des productions végétales à l'horizon 2025.

Dividendes

En accord avec son modèle coopératif, une partie des résultats financiers d'Euralis est distribuée aux adhérents sous la forme de dividendes. Le montant alloué cette année est de 860 k€.



ENJEU 6

GARANTIR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DE L'ENSEMBLE DES ACTEURS INTERNES ET EXTERNES DE LA COOPÉRATIVE

Opposée à toute forme de blessure ou de dégradation de la santé au travail et soucieuse de réaliser son ambition du zéro accident, Euralis a fait de la sécurité sa première priorité. Une politique ambitieuse et préventive est ainsi déclinée au sein de chacune des activités afin de garantir un environnement de travail sûr pour toutes les personnes qui y interagissent (collaborateurs, agriculteurs adhérents, prestataires, sous-traitants, etc.). Notre approche s'appuie sur une démarche participative basée sur l'amélioration continue, la responsabilisation et le développement d'une culture commune.



Responsabilisation et structuration de notre démarche

Un des principes énoncés dans notre politique globale de sécurité est de faire de chaque collaborateur, quel que soit son niveau hiérarchique, un acteur de sa propre sécurité et de celle de ses collègues. Afin de soutenir cette exigence, de nombreuses démarches de progrès ont ainsi été structurées et déployées au sein de nos activités, allant pour certaines jusqu'à la certification. Quatre de nos sites Lidea certifiés ISO 45001 (un en France, un en Espagne et deux en Ukraine) ont notamment conservé cette certification cette année.

Signe d'un engagement prioritaire, des Journées ou Semaines de la sécurité sont organisées dans les nombreux secteurs d'activités de notre coopérative. L'objectif de ces événements est de sensibiliser aux bonnes pratiques, mais aussi de fédérer nos équipes pour qu'elles soient plus responsables et actrices de la santé et de la sécurité au travail au quotidien.



INDICATEUR CLÉ
2021-2022

13,1
TAUX DE FRÉQUENCE
DES ACCIDENTS
AVEC ARRÊTS

valeur N-1 : 11,8
Objectif B23 : 10,9



Christophe Lemoine,
Directeur commercial
France
Lidea

« La richesse de notre entreprise, ce sont les hommes et les femmes qui travaillent pour Lidea. À ce titre, nous devons prendre soin d'eux et veiller à ce qu'ils exercent leur activité en sécurité. C'est pourquoi je pense que la Semaine de la sécurité que nous avons organisée cette année pour la première fois partout dans le Groupe est essentielle. Mais la sécurité est une valeur qui doit exister au quotidien et qui doit être animée tout au long de l'année. »

Ainsi, dans le cadre de leur journée 3S, l'ensemble des collaborateurs de Stalaven Teyssier Boutot ont consacré une journée entière à des ateliers thématiques notamment axés sur la santé et la sécurité.

Autre initiative, Lidea a créé, cette année, sa Safety Week, durant laquelle l'ensemble des équipes de toutes les filiales ont eu accès à des activités et des formations autour de la prévention, la santé et la sécurité au travail (gestes et postures, risque chimique, prévention routière, etc.). Chaque jour, des vidéos de sensibilisation et des témoignages de collaborateurs ont été diffusés.

Dans le même esprit, une Semaine de la sécurité a aussi vu le jour dans nos magasins Point Vert, avec pour objectif de fédérer 100 % des équipes à la prévention des risques, au travers d'animations et d'exercices pratiques quotidiens.

Renforcement de la sensibilisation et de la formation de nos collaborateurs

La sensibilisation et la montée en compétences des collaborateurs constituent un pilier pour garantir la maîtrise des risques, avec un double objectif : consolider les savoir-faire opérationnels en termes de sécurité, mais aussi créer une culture et une vision communes concernant cet enjeu vital.

Preuve de cet investissement, au cours de l'année 2021, 2 363 stagiaires ont effectué un total de plus de 16 000 heures de formation autour de thématiques variées (règles de protection et de prévention à suivre face à une situation donnée, comportement proactif à adopter face à un risque, etc.) ; une façon de les sensibiliser aux dangers potentiels du quotidien.

En complément des actions de développement menées, qui présentent un fort caractère opérationnel (comme la conduite de machines ou d'engins), des actions de fond sont mises en place. Par exemple, Lidea a poursuivi le déploiement de son programme de formation à destination des managers, intitulé « manager la prévention ». Cette année, ce sont 45 managers qui ont été formés sur cette thématique. Objectif : les outiller pour leur permettre de prendre en compte les facteurs organisationnels et humains afin de mieux appréhender les clés de la prévention, les causes des accidents et l'approche de la sécurité positive.

La sécurité étant un sujet clé à aborder dès l'arrivée sur nos sites, des « accueils sécurité » sont organisés à la prise de poste pour faciliter l'intégration. Il s'agit d'une activité incontournable et systématique réalisée à l'aide d'un livret, d'une vidéo d'accueil ou de séances en présentiel, qui dépeint nos activités, les risques associés et les règles à suivre pour éviter les accidents de travail.



Des formations initiales à l'évaluation des risques professionnels ont été dispensées auprès de nos agriculteurs, dans le but de diffuser la démarche sécurité au sein de notre sphère d'influence. Cette action permettra de renforcer leur méthodologie concernant l'un des piliers de l'amélioration continue, à savoir, l'identification et la priorisation des risques dans leurs exploitations agricoles.

Adhésion des équipes et amélioration des conditions de travail

Afin d'obtenir l'adhésion de tous et de faire de chaque collaborateur un acteur de sa propre sécurité et de celle de ses collègues, des Visites Comportementales de Sécurité sont réalisées sur le terrain au sein de nos activités. Le principe de ce dispositif est basé sur l'observation puis l'échange entre collègues concernant les pratiques constatées et l'évolution nécessaire vers des comportements plus sûrs. L'idée est de faire prendre conscience des dangers auxquels chacun s'expose, puis d'agir en s'engageant à réduire les actes dangereux qui peuvent être commis au quotidien. Plus de 2 000 visites comportementales ont ainsi été réalisées au cours de l'exercice 2021-2022, afin de promouvoir une posture différente dans les différents métiers de notre coopérative.

Première cause d'accidents dans l'ensemble de nos activités agricoles, alimentaires et commerciales, la manutention manuelle fait l'objet d'un vaste programme d'actions afin de limiter leur survenue. Dans un souci d'amélioration des conditions de travail, de nombreuses initiatives techniques, organisationnelles et humaines sont mises en œuvre.

La première consiste à aménager les postes et à les rendre ergonomiques en vue de faciliter le quotidien des collaborateurs. Le meilleur exemple est la modernisation de l'outil de production des Herbiers, qui a bénéficié d'une action d'envergure à travers les nombreuses améliorations ergonomiques réalisées au sein de ses différents ateliers. Les autres sites et activités du Groupe ne sont pas en reste : des aménagements ou des équipements ont en effet été ajoutés afin de faciliter la tâche des collaborateurs.

Par ailleurs, dans le but de préparer son corps à une activité physique, des séances d'échauffement et d'étirement lors de la prise de poste continuent d'être dispensées. Ces rituels au sein des activités alimentaires permettent de limiter les risques liés à la manutention manuelle et aux gestes répétitifs, facteurs de risques importants sur les métiers exercés.



INDICATEURS CLÉS 2021-2022

54 %

DE POSTES DE MANAGERS
(PERSONNE AVEC
LIEN HIÉRARCHIQUE)
PROPOSÉS POURVUS EN
INTERNE

valeur N-1 : 59 %

Objectif B23 : 60 %

17 %

DE FORMATIONS
QUALIFIANTES OU
CERTIFIANTES

valeur N-1 : 7 %

Objectif B23 : 14 %



ENJEUX 7 et 8

ACCOMPAGNER LES FEMMES ET LES HOMMES DANS LES TRANSFORMATIONS ET FAVORISER LE DIALOGUE SOCIAL



Évolution des organisations

Les organisations du Groupe ont poursuivi leur structuration sur l'exercice.

LA POURSUITE DE LA CONSTRUCTION DE LIDEA

Si cet exercice correspond pour Lidea à sa deuxième année d'existence, pour de nombreux pays, c'est néanmoins la première fois que tous les collaborateurs sont regroupés sous une même entité. C'est notamment le cas en France : créée au 1^{er} septembre 2021, Lidea France accueille aujourd'hui tous les salariés Lidea sous un statut social unique. Les contrats de travail sont ainsi tous régis selon des règles uniques (règles et mesures du temps de travail, avantages sociaux, extension de l'accord d'intéressement, etc.). La nouvelle structure du dialogue social a également été mise en place au mois de septembre, avec un CSE unique et trois comités de proximité. L'harmonisation s'est poursuivie avec la mise en adéquation des politiques d'attribution de véhicules, ainsi que l'application de la classification Groupe des postes cadres et du bonus de performance pour l'ensemble des collaborateurs concernés.

Suite à l'escalade du conflit entre l'Ukraine et la Russie, les équipes RH ont déployé tous leurs efforts pour mettre à l'abri nos collaborateurs internationaux basés en Russie et en Ukraine, accompagner nos collègues ukrainiens qui le souhaitent et quand cela était possible dans leur installation dans les pays limitrophe, et quand cela est possible, aider les équipes à réorganiser l'activité.

LE CHOIX DU CONSEIL : LA POURSUITE DE LA TRANSFORMATION DES MÉTIERS DU PÔLE AGRICOLE

Suite au choix du conseil opéré par la coopérative Euralis et afin d'assurer la rentabilité de chacune des activités, des travaux sont menés pour réinventer les modèles économiques. Ainsi, les activités de ventes de produits phytosanitaires ont été regroupées au sein de deux sociétés, EVV et Distrialis. Ces deux sociétés ont été placées en fiducie au 1^{er} décembre 2021, elles ont clôturé leur premier exercice plein au 31 août 2022 et recherchent actuellement des partenaires potentiels pour assurer leur pérennité.

Le Pôle Agricole poursuit sa transformation sur la voie du conseil et des services aux agriculteurs. Cet exercice confirme la pertinence des orientations stratégiques et des mesures qui ont été prises, et ce, malgré un contexte de marchés fortement perturbés par la crise ukrainienne et la sécheresse.

L'accompagnement des agriculteurs vers des filières performantes et responsables se renforce grâce à une montée en puissance des offres de conseil, matérialisée par 94 000 hectares en contrats de production et 2 000 prestations de conseil agronomique. Cela se traduit aussi par un engagement du pôle dans les énergies renouvelables, à travers la création de sa filière solaire EURASOLIS.

Les ambitions du pôle sont fortes. Pour réussir, il s'appuie sur le professionnalisme des équipes et l'engagement du collectif et veille à disposer des compétences adéquates. Euralis investit ainsi fortement dans le développement des collaborateurs avec la démarche Anticipation (plus de 1,3 M€ investis entre 2021 et 2023). La création de parcours spécifiques pour les différents métiers est en cours.



Philippe Dulucq,
Conseiller d'exploitation
Pôle Agricole
Euralis



« Depuis qu'Euralis a fait le choix du conseil, nous avons changé la façon d'exercer notre métier de technicien et modifié notre posture en conséquence. Nous avons été accompagnés pour cela et bénéficié d'un vaste plan de formation, sur plusieurs mois. J'ai suivi des modules en présentiel, du e-learning, et du coaching sur le terrain, en situation, aux côtés des agriculteurs. Les thématiques abordées étaient variées : agronomie, gestion d'une exploitation, techniques de négociation, etc. Être ainsi formé permet d'avoir une vision 360° des exploitations et de conseiller au mieux les exploitants. »





DES ACTIVITÉS CANARDS LARGEMENT IMPACTÉES PAR L'ACTIVITÉ PARTIELLE DE LONGUE DURÉE

La filière Canards à foie gras a subi sur cet exercice une double épizootie d'influenza aviaire, avec pour la première fois, les deux secteurs du Sud-Ouest et de l'Ouest touchés simultanément. Cette épizootie a également touché les accouveurs et a ainsi complexifié le retour à la mise en production. Les dispositifs d'activité partielle déjà en place depuis la crise sanitaire ont été reconduits et déployés pour la première fois sur le site des Herbiers. Un vaste programme de formation a été déployé pendant cette période de sous-activité.



PROJET DE RAPPROCHEMENT DES ACTIVITÉS CANARDS À FOIE GRAS DES GROUPES COOPÉRATIFS EURALIS ET MAÏSADOUR

Un projet de rapprochement a été enclenché entre nos activités de production industrielle, transformation et commercialisation de produits de nos filières Canards à foie gras, saurisserie et boutiques de vente directe et les activités correspondantes au sein de Maïsadour.

Dans un contexte économique, sanitaire et réglementaire difficile, ce projet permettrait aux deux Groupes coopératifs de faire émerger un acteur de premier plan capable de relever les défis de la transformation et de la revalorisation de la filière en investissant dans ses marques, en affirmant sa position dans l'univers gastronomique et en continuant à investir dans la biosécurité et le bien-être animal pour répondre aux attentes croissantes des consommateurs.

Maïsadour et Euralis pourraient ainsi disposer des moyens nécessaires pour répondre à ces enjeux et mieux saisir les opportunités notamment offertes par la reprise de la demande de canards à foie gras, par la croissance de l'activité saurisserie, par la progression soutenue des ventes directes et par les développements potentiels à l'international.



LA POURSUITE DE LA TRANSFORMATION DES ACTIVITÉS TRAITEUR

Stalaven poursuit la transformation de ses activités enclenchée en 2019 ainsi que sa stratégie de Supériorité Produit, deux actions qui se sont avérées payantes.

Cette année a été toute particulièrement marquée par l'engagement et la solidarité des équipes pour surmonter les nombreux défis externes auxquels l'entreprise a dû faire face. Le manque de matière première et la flambée des prix ont nécessité une agilité nouvelle et la mise en place de cellules spécifiques pour permettre à nos Activités Traiteur de conserver des produits de qualité supérieure et de préserver leur rentabilité. Les nouveaux accords temps de travail signés avec nos partenaires sociaux et mis en place ont permis aux activités de disposer de la flexibilité nécessaire.

Déploiement de la charte télétravail

Comme prévu à la fin de l'exercice précédent, la charte de télétravail a été déployée à partir de janvier 2022. Cette charte ouvre le télétravail à tout poste éligible, quel que soit le statut, et permet d'effectuer au maximum 50 % de son activité en télétravail. Ce pourcentage tient au fait que nous croyons fortement au rôle social de l'entreprise, qui doit rester le lieu de travail principal.

Plus de 500 collaborateurs du Groupe ont signé la charte et bénéficient d'un télétravail régulier pour une partie de leur temps. En moyenne, près de 40 % de l'activité (soit deux jours par semaine) est effectuée en télétravail.

Des collaborateurs et managers acteurs de la transformation

LE LEADERSHIP MODEL COMME MOYEN DE RÉALISER NOS AMBITIONS

Le Leadership Model du Groupe est bâti autour de cinq piliers :

- donner du sens ;
- mener une réflexion stratégique et la déployer ;
- développer les équipes ;
- être orienté clients ;
- avoir une culture du résultat.

Il définit les comportements et compétences clés attendus des leaders et managers du Groupe afin d'améliorer la performance économique, de développer une culture commune et d'accompagner les leaders de demain.

Il est au cœur de la culture managériale du Groupe ; à ce titre, les formations managériales historiques du Groupe (Gammes, Arpège et Diapason) ont été retravaillées cette année et organisées autour de ces cinq leviers, de même que les formations plus transversales telles que Tutorat, Conduite de réunion ou Recrutement, accompagnées de leurs boîtes à outils (guides, fiche d'évaluation candidat, etc.).

Les piliers du Leadership Model servent également de base pour l'évaluation de nos talents et de fil rouge lors



des comités carrière. Les objectifs des cadres de direction, mais aussi les objectifs futurs de tous les collaborateurs, seront définis en fonction de ces piliers.

Euralis Gastronomie et Lidea ont également déployé des formations propres au Leadership Model. La mise en place rapide d'une culture managériale commune est essentielle dans la construction de Lidea, issu du rapprochement de deux entreprises culturellement et managérialement différentes.

ATTIRER ET FIDÉLISER

Tous les périmètres ont été confrontés à un manque de main-d'œuvre et à une difficulté de recrutement sur tous les types de postes. Ces phénomènes ont plus particulièrement été observés au niveau de la main-d'œuvre saisonnière. L'environnement compétitif et la localisation de nos sites, plutôt éloignés des grands centres urbains, nous ont amenés à déployer des campagnes de recrutement importantes afin d'attirer les candidats et de les fidéliser via les réseaux sociaux, mais aussi à travers la mise en place de job dating pour faire découvrir l'entreprise (site Stalaven à Yffiniac) et une coopération approfondie avec les agences d'intérim, entre autres actions.

LA FORMATION PROFESSIONNELLE COMME LEVIER DE FIDÉLISATION

La formation professionnelle permet d'accompagner les mutations tout en formant aux métiers d'aujourd'hui et de demain. Euralis a déployé sur cet exercice un plan de développement des compétences sans précédent axé sur deux points :

- **La formation aux métiers** : ce déploiement s'appuie sur des offres de formation structurées par métier et niveau d'expertise, qui ont été élaborées ces deux dernières années par notre équipe Campus en collaboration avec les opérationnels et les Ressources Humaines de chacun des périmètres.
- **L'accompagnement dans les nouvelles façons de travailler**, avec par exemple, le déploiement d'une formation au télétravail pour tous les collaborateurs en télétravail, et au management hybride pour soutenir les managers dans le management du télétravail. La méthodologie de gestion de projet a également été revue au niveau Groupe, et les formations ont été entièrement retravaillées afin d'être déployées de manière large, notamment pour cette première année au sein de la Holding, avec pour objectif de contribuer à instaurer une méthodologie de gestion de projet commune à tous les acteurs du Groupe.

Afin de permettre aux collaborateurs les plus éloignés des outils digitaux de s'approprier le numérique, un parcours de formation à la Culture numérique est déployé sur deux de nos sites industriels. C'est l'un des moyens mis en œuvre pour développer l'employabilité et favoriser l'autonomie pour des besoins plus personnels.

Avec 4 435 stagiaires formés au cours de l'année 2021 (comprenant 747 formations certifiantes ou qualifiantes), le Groupe poursuit le renforcement des expertises et compétences en interne.



LA DÉMARCHE ANTICIPATION DU PÔLE AGRICOLE

Le dispositif de formation exceptionnel initié en 2020 pour accompagner les mutations des métiers du Pôle Agricole se poursuit et s'est même étendu.

L'enjeu : être acteur des mutations et s'y préparer en développant les compétences des collaborateurs. Ces compétences sont des leviers pour les activités et doivent permettre aux collaborateurs du Pôle Agricole de prodiguer aux agriculteurs des conseils et des services à forte valeur ajoutée.

Plus de 60 collaborateurs ont été réunis à l'occasion d'ateliers réalisés par « famille métier » et animés par l'École d'Ingénieurs de Purpan. Ces ateliers ont permis de mettre en lumière les enjeux, les plans d'action et les axes de développement à initier pour les 11 grands métiers du pôle.

L'accent a été mis en premier lieu sur les métiers en lien direct avec les agriculteurs. En 2021-2022, un parcours agroécologie a été conçu pour répondre aux enjeux environnementaux et économiques auxquels les agriculteurs et Euralis sont confrontés. Ce socle est constitué de six jours de formation fortement axés sur la pratique et l'expérimentation, qui sont directement organisés chez nos agriculteurs adhérents. Quarante conseillers et vingt techniciens sont actuellement formés dans le cadre de ce dispositif.

L'anticipation des métiers concerne également l'activité des magasins Point Vert. Ainsi, une quarantaine de managers se sont lancés dans un parcours sur le pilotage d'un magasin comprenant plus de 150 heures de formation.

Cette démarche d'anticipation se poursuit sur 2023, avec pour ambition d'accompagner plus largement les autres métiers du pôle.

Les entretiens du cycle managérial au service de la relation collaborateur-manager

Le cycle managérial constitue le fondement de notre politique humaine et sociale. Il s'articule autour d'entretiens qui s'avèrent essentiels pour la relation collaborateur-manager :

- Mené par le manager, **l'Entretien Annuel de Développement et de Performance (EADP)** permet de fixer et d'évaluer les objectifs de chaque collaborateur. Il permet également de définir les besoins de formation, d'apprécier l'impact des formations réalisées et d'exprimer des souhaits d'évolution.
- **L'entretien de mi-année** permet de préciser ou réorienter les objectifs.
- **L'entretien de retour de rémunération** réalisé à l'issue de la revue de rémunération permet d'expliquer les choix d'évolution de salaire et de





Christelle Poumès,
Directrice rémunération globale
et services RH
Euralis



« Euralis encourage la mobilité interne de ses collaborateurs via une politique dédiée et des dispositifs adaptés. Nous diffusons chaque semaine les offres d'emplois partout dans le Groupe grâce au dispositif Mobil'us. La revue de collaborateurs permet par exemple d'identifier les collaborateurs qui sont susceptibles d'évoluer et de définir l'accompagnement qui leur permettra d'occuper leurs futures responsabilités avec succès. Nous sommes convaincus de la nécessité de faire évoluer nos équipes. D'abord parce que cela est source de motivation, ensuite parce que nos organisations bougent en permanence et que les ressources doivent s'adapter en conséquence. Nous devons pouvoir disposer des bonnes ressources au bon moment. Aujourd'hui, 54 % des postes de managers sont pourvus en interne. »



PROMOTION DE LA MOBILITÉ INTERNE

Euralis a fait de la mobilité interne un des leviers de sa politique humaine et sociale. Les offres sont publiées en interne. Les offres sont publiées en interne, diffusées via un portail de mobilité qui a été modernisé l'année dernière et qui permet à tout collaborateur connecté de postuler à une offre en quelques clics, leur donnant ainsi la possibilité d'être acteurs de leur carrière. Concernant les collaborateurs non connectés, les offres internes sont communiquées via les tableaux d'affichage.



UNE POLITIQUE RÉMUNÉRATION RESPONSABLE

Euralis s'attache à définir un système de rémunération juste et motivant pour ses collaborateurs et s'appuie sur un socle solide, complet, harmonisé et sécurisant pour accompagner les collaborateurs au quotidien, aujourd'hui et demain.

Plusieurs faits marquants ont été observés au cours de cette année 2021-2022 :

- Une inflation en hausse régulière constatée dans plusieurs des pays dans lesquels Euralis (et notamment Lidea) opère a nécessité une vigilance accrue concernant les niveaux de salaire et la mise en place de mesures de soutien au pouvoir d'achat, dès le mois de janvier 2022 (Turquie notamment).
- En France, les Négociations Annuelles Obligatoires ont abouti à la signature d'un accord sur tous nos périmètres, mettant en place des réévaluations salariales de bon niveau qui permettent d'accompagner l'évolution des salaires et des grilles conventionnelles. Au sein du Pôle Agricole et du Siège, l'enveloppe a été répartie entre hausses des salaires et mise en place d'une prime de partage de la valeur.

- Suite à deux années plus compliquées, une vaste campagne a été activée pour former les managers aux échanges en matière de rémunération (formation Diapason). Une partie des sessions a été réalisée en interne par les équipes rémunération du Groupe. Ces sessions, très riches, ont permis une grande interaction entre les équipes Groupe et les managers terrain et une bonne compréhension des enjeux.
- Le périmètre Traiteur a défini une classification des emplois industriels et a commencé à la déployer pour les emplois d'ouvriers. Cela permet de positionner correctement les emplois et de reconnaître la contribution de chacun au juste niveau.
- Le Pôle Agricole, Lidea et le Siège ont renégocié leurs accords d'intéressement pour cet exercice. Chez Euralis, l'intéressement est un outil d'animation de la performance collective. Les critères de nos accords sont à la fois économiques, mais aussi sociaux et opérationnels. Pour la première fois, un critère RSE a été introduit dans l'accord d'intéressement de la Holding, avec la construction d'une scorecard de monitoring de la démarche.
- La guerre en Ukraine a entraîné la délocalisation hors d'Ukraine de quelques-uns de nos collaborateurs ukrainiens. Ceux-ci se sont retrouvés dans des situations sociales et économiques très compliquées. Afin de les accompagner, Lidea, avec le soutien des équipes Groupe, a mis en place une aide au logement (aide pour trouver un logement, soutien financier temporaire pour les doubles loyers), un complément de mutuelle afin d'assurer un accès aux soins de bonne qualité dans les pays d'accueil, et pour les plus bas salaires, un soutien à l'évolution du coût de la vie.



DIALOGUE SOCIAL

Suite à l'avenant à l'accord relatif à la représentation des élus dans les organes de gouvernance signé en 2021, cinq élus siègent désormais au Conseil d'Administration de la coopérative, dans une logique de collège unique, afin d'assurer la représentation de cinq activités du Groupe.

Un administrateur salarié siège désormais au Conseil d'Administration d'Euralis Holding.

Par ailleurs, des élections professionnelles ont été organisées sur les périmètres Agricole, Lidéa et Holding. Près de 1 500 collaborateurs étaient appelés à voter. Nous sommes fiers de notre taux de participation de 70 %, qui est un indicateur de la bonne dynamique de notre dialogue social.



INDICATEURS CLÉS
2021-2022

27

**NOMBRE DE DISPOSITIFS
OU ACCORDS AU-DELÀ
DES CONVENTIONS
COLLECTIVES OU DE LA
RÉGLEMENTATION**

valeur N-1 : 27

Objectif B23 : 27

251

**NOMBRE DE RÉUNIONS
AVEC LES IRP**

valeur N-1 : 308

Objectif B23 : 116



INDICATEURS CLÉS 2021-2022

25 %

DE FEMMES DANS
LES CODIR ORGANES
DE GOUVERNANCE
EXÉCUTIFS D'EURALIS

valeur N-1 : 23 %

Objectif B23 : 25 %

8,3 %

DE FEMMES MEMBRES
DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

valeur N-1 : 10 %

Objectif B23 : 13 %

**80/100
À 93/100**

INDEX ÉQUITÉ
FEMME HOMME

valeur N-1 :
de 71/100 à 89/100

Objectif B23 :
85/100 minimum

ENJEU **9**

PROMOUVOIR NOS VALEURS ET PRINCIPES ÉTHIQUES AU SEIN DE NOTRE SPHÈRE D'INFLUENCE

L'année 2022 marquée par la création de la Direction Gouvernance et Conformité.



Au printemps 2022, le groupe coopératif Euralis a décidé de créer la Direction Gouvernance et Conformité afin de répondre aux enjeux suivants :

ACCOMPAGNER LES ADMINISTRATEURS DANS LA RÉALISATION DE LEUR MISSION, S'ASSURER DE L'EFFICACITÉ DES PROCESSUS DE DÉCISION AU SEIN DES ORGANES DE GOUVERNANCE :

- coordonner les actions des différents organes de la gouvernance en s'assurant que les éléments nécessaires à la prise de décisions sont en place ;
- veiller au développement des compétences des administrateurs dans le cadre du plan établi.

S'ASSURER DE LA CONFORMITÉ DE L'ENTREPRISE AUX PRINCIPES ÉTHIQUES DÉFINIS AU SEIN DU GROUPE EURALIS ET AU RESPECT DES RÉGLEMENTATIONS EN VIGUEUR :

- développer la culture éthique et piloter le traitement des alertes éthiques ;
- déterminer le programme de conformité avec les équipes multidisciplinaires (Finances, Achats, RH, SI, etc.) en s'appuyant sur la cartographie des risques.

La Direction Gouvernance et Conformité est rattachée fonctionnellement à la Direction Générale et a pour objectifs de proposer les politiques et procédures du Groupe en matière d'éthique et de conformité et d'accompagner leur mise en œuvre à tous les niveaux.

Elle anime le réseau des Risk Managers et des Data Privacy Managers des différentes entités du Groupe Euralis.

Une actualisation des risques de corruption (cf. loi Sapin II) a été réalisée au cours de l'exercice. Cette démarche nous permettra de renforcer notre dispositif de prévention et de mener des actions correctives à chaque fois que cela s'avèrera nécessaire.

PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

Le Groupe continue de renforcer sa conformité RGPD, dans le cadre d'un dispositif global piloté depuis 2018 par nos cinq Délégués à la Protection des Données (DPO). Cette année, notre stratégie RGPD a été outillée d'un logiciel commun nous permettant de regrouper l'ensemble de nos registres de traitement et notre base documentaire, de suivre l'ensemble des actions de conformité et de gérer les différentes obligations en cas de violation de données personnelles.

À l'international, une trentaine de nouveaux relais à la protection des données ont été désignés et formés dans nos filiales européennes. Ils viennent compléter notre réseau de 70 relais français.

Outre les actions de mise en conformité de nos traitements existants, nos relais et DPO sont impliqués dans les nouveaux projets afin de veiller à la conformité des nouveaux processus et outils déployés (démarche de protection de la vie privée dès la conception ou « privacy by design »).



En 2021-2022 :

Euralis n'a réalisé aucune notification de violation de données personnelles auprès de la CNIL ;

toutes les demandes d'accès, de rectification et d'effacement ont été traitées dans des délais inférieurs aux obligations légales ;

Euralis n'a pas fait l'objet de mises en demeure ou de condamnations pour atteinte à la vie privée.



PILOTAGE DE LA DÉMARCHÉ ÉTHIQUE : GESTION DES ALERTES ET CONDUITE DES ALERTES INTERNES

Euralis met à la disposition de tous ses collaborateurs en France et à l'international, ainsi que de toute autre personne exerçant une activité en son sein, un dispositif d'alerte via une plateforme internet sécurisée qui respecte les exigences légales de la loi Sapin II.

Les alertes sont reçues et traitées via la plate-forme ; l'équipe éthique Groupe en assure l'efficacité.

Sur cet exercice, 19 alertes (contre 7 l'année précédente) ont été remontées auprès de l'équipe éthique, dont 12 à l'international. Toutes ont fait ou font l'objet d'enquêtes dans le respect des principes d'intégrité, d'objectivité, d'impartialité et de confidentialité.

Cette augmentation peut en partie s'expliquer par l'effort de communication réalisé cette année.

COMMUNICATION ET DIFFUSION DE LA CHARTE ÉTHIQUE ET DU DISPOSITIF D'ALERTE

Cette année a été marquée par une communication massive de la charte éthique, via l'envoi par la Direction Générale d'un e-mail adressé à tous les collaborateurs(trices) en France et à l'International. Cet e-mail comprenait la charte éthique synthétique ainsi qu'un questionnaire obligatoire.

L'équipe éthique a ainsi pu surveiller la bonne diffusion de la charte et le taux de réponse au questionnaire, n'hésitant pas à effectuer des relances, le cas échéant.

Cette action est venue en complément des actions déjà engagées : point en Comité de Direction, campagne d'affichage, etc.

Pour les collaborateurs(trices) ne disposant pas d'adresse e-mail professionnelle ou de PC, une communication a été mise en place via les écrans TV des salles de pause afin de mettre en avant la charte éthique et le dispositif d'alerte.

Pour faciliter l'accès au dispositif d'alerte un QR Code a été créé et diffusé (affiche, écran TV, flyers).



UNE COOPÉRATIVE RESPONSABLE ET ENGAGÉE CONTRE TOUTES LES FORMES DE DISCRIMINATION

Le Groupe est constitué à 42 % de femmes. Néanmoins, certains périmètres sont moins féminisés que d'autres. Par exemple, ce pourcentage est de seulement 33 % au Pôle Agricole, 38 % chez Lidea et 39 % au sein des Activités Traiteur. Au contraire, la population des Activités Canards et de la Holding est majoritairement féminine.

Le taux de féminisation n'est pas le même selon le statut : il est de 52 % chez les employés, de 42 % chez les ouvriers et les agents de maîtrise et techniciens et de 40 % chez les cadres.

Chez les cadres, le taux de féminisation diminue avec l'âge et le niveau de responsabilité : il est de 48 % au premier niveau de cadre, mais seulement de 25 % au niveau des Comités de Direction. La féminisation des instances de direction est en progression, mais encore loin de l'objectif défini par le Conseil d'Administration du Groupe, qui s'est engagé à atteindre 45 % de femmes dans les instances de direction en 2030.

La sensibilisation à cette thématique doit s'accompagner d'un changement culturel profond et continu, dans toutes les strates de l'entreprise. Elle doit accompagner les femmes dans leurs choix professionnels, renforcer la notion d'équilibre vie privée-vie professionnelle pour tous, tout en changeant les modes de pensée et les idées reçues. Tous les dispositifs de notre politique humaine et sociale sont orientés dans ce sens.

Notre index d'équité entre les hommes et les femmes est de bon niveau sur tous les périmètres.

DIVERSITÉ ET HANDICAP

En tant qu'entreprise citoyenne et responsable, Euralis lutte au quotidien contre toute forme de discrimination, que ce soit lors du recrutement ou au cours de la carrière des collaborateurs. Soucieux de l'insertion des personnes en situation de handicap, notre Groupe agit depuis plusieurs années en proposant non seulement des aménagements de poste afin de faciliter leur quotidien, mais aussi des aménagements de leurs véhicules de fonction, dans le cadre de nos forces commerciales.

RESPECT DE LA DIGNITÉ ET DE LA PERSONNE HUMAINE

Euralis prône le respect de la personne. À ce titre, les situations sexistes et de harcèlement sexuel, de quelque nature que ce soit, font l'objet d'une tolérance zéro.

ACHATS RESPONSABLES, UNE DÉMARCHÉ QUI SE STRUCTURE

Exemples d'initiatives des achats indirects

Sourcing local

Approvisionnement local sur quelques fournitures sélectionnées, comme les équipements de protection individuelle : les bottes et, à terme, les masques et les charlottes, seront fabriqués en France pour nos besoins en France.

Mobilité

Absence de véhicules avec Malus dans la Car policy, verdissement de la flotte véhicules légers et camions (achats de camions roulant au B100 sur le Pôle Agricole et négociation d'achat en cours sur des poids lourds électriques à Maubourguet).

Transformation énergétique de nos sites

Investissements vertueux pour l'environnement, prenant en compte l'efficacité énergétique et la récupération d'énergies sur plusieurs de nos sites industriels.

Sélection des fournisseurs

Intégration de critères RSE pour la sélection de nos fournisseurs dans nos appels d'offres, en particulier sur les matériels informatiques.



Alexandra Lesne,
Directrice Gouvernance et Conformité
Euralis



« La Direction Gouvernance et Conformité a été créée au printemps 2022. Sa mission consiste à s'assurer que le Groupe coopératif Euralis agit, en France et à l'International, conformément à la réglementation en vigueur (loi Sapin II, éthique) ainsi qu'à ses propres règles/normes et chartes de conduite (charte éthique, charte achats responsables, etc.), afin de garantir la sécurité des opérations et préserver la réputation du Groupe. »



INDICATEURS CLÉS 2021-2022

100 %

D'EXPLOITATIONS
AVEC UN PARCOURS
ACCESSIBLE À TOUS
LES ANIMAUX

valeur N-1 : 100 %
Objectif B23 : 100 %

31 %

D'ABATTOIRS AUDITÉS
SUR UN RÉFÉRENTIEL
BIEN-ÊTRE ANIMAL

valeur N-1 : 25 %
Objectif B23 : 31 %

36,3 %

DE PRODUCTEURS
AGRÉÉS
PALMIGCONFIANCE

valeur N-1 : 33 %
Objectif B23 : 40 %

ENJEU **10**

PROMOUVOIR LA BIEN-TRAITANCE ANIMALE ET LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

La charte bien-être animal guide Euralis dans ses actions pour promouvoir la bientraitance et le bien-être des animaux de l'ensemble de ses filières (palmipèdes, volailles de chair et bovins). Un Comité de pilotage animé par la directrice RSE et sponsorisé par Sébastien Doat, administrateur d'Euralis et référent BEA au sein du Comité Stratégique RSE, se réunit tous les deux mois pour suivre les évolutions réglementaires, la veille et le plan d'action Euralis défini jusqu'en 2025. Cette démarche répond à nos engagements pour promouvoir l'élevage durable et aux attentes croissantes des consommateurs qui plébiscitent des modèles d'élevage responsables et soucieux du bien-être animal comme de la biodiversité.



Au terme du Code terrestre de l'OIE (L'organisation mondiale de la santé animale), le bien-être animal désigne « l'état physique et mental d'un animal en relation avec les conditions dans lesquelles il vit et meurt ». Les principes directeurs de l'OIE en matière de bien-être animal se réfèrent également aux cinq libertés fondamentales universellement reconnues, énoncées en 1965 pour décrire les droits des animaux placés sous la responsabilité humaine :

- ne pas souffrir de faim, de soif et de malnutrition ;
- ne pas souffrir de contrainte physique ;
- être indemne de douleurs, lésions, maladies ;
- avoir la liberté d'exprimer des comportements normaux de son espèce ;
- être protégé de la peur et de la détresse.

Le Groupe Euralis s'engage à respecter les réglementations liées au BEA et à renforcer sa mobilisation pour améliorer les conditions de production, quelle que soit la filière. Ainsi, il est attentif à l'alimentation, la santé et enfin la gestion et les espaces de vie des animaux.

Avec toutes les parties prenantes, il réfléchit par ailleurs à l'élaboration de nouveaux modèles d'élevage plus durables, avec comme objectif « one

health », c'est-à-dire que le bien-être des animaux soit couplé à un objectif d'amélioration des conditions d'élevage des éleveurs et de maintien d'une juste rémunération.

Euralis souhaite maintenir la pérennité des filières animales au sein de ses activités pour développer l'emploi et assurer une offre alimentaire de qualité et durable sur son territoire.

Euralis s'assure de la bientraitance des animaux de toutes ses filières sur toute la chaîne, de la naissance à l'abattage. Ainsi, depuis plus de 15 ans, Euralis développe des filières animales sous signes officiels de qualité (Label Rouge, IGP et BIO). En 1997, pour la première fois, Euralis valorise la viande et les foies gras sous IGP (indication géographique protégée) de ses canards gras du Sud-Ouest.

Depuis cette première initiative, Euralis s'engage dans le développement de filières sous signe de qualité.

UNE DÉMARCHE QUI RENFORCE LES PRODUCTIONS SOUS SIGNE DE QUALITÉ

Avec plus de 99 % de sa production sous Label Rouge ou IGP, le Pôle Agricole poursuit le développement de sa filière volailles de chair et renforce son positionnement sur des produits sous signe de qualité reconnu. La filière volailles compte 166 éleveurs et 4,2 millions de volailles Label Rouge, dont 179 000 produites en agriculture biologique. Sur la filière palmipèdes, ce sont 430 producteurs répartis dans le Sud-Ouest et le Grand Ouest qui sont engagés dans une démarche de progrès sur le bien-être animal au travers des signes de qualité.

En ce qui concerne la filière bovins, 562 éleveurs confient leurs animaux à des abattoirs partenaires.

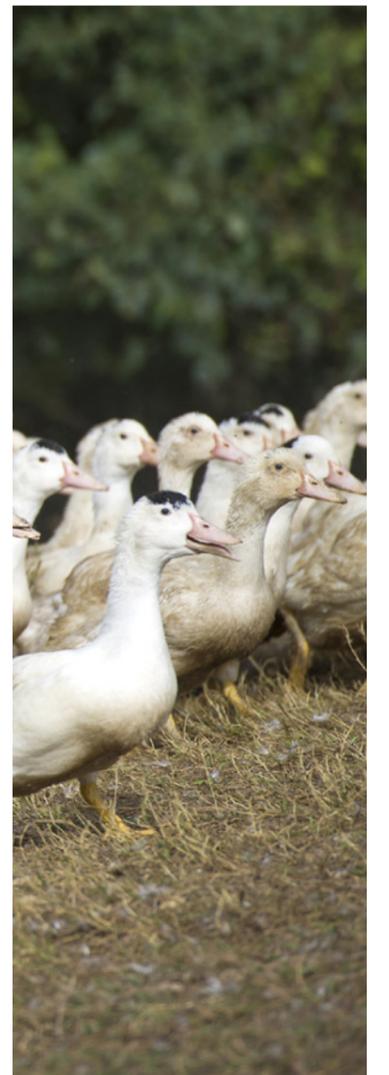
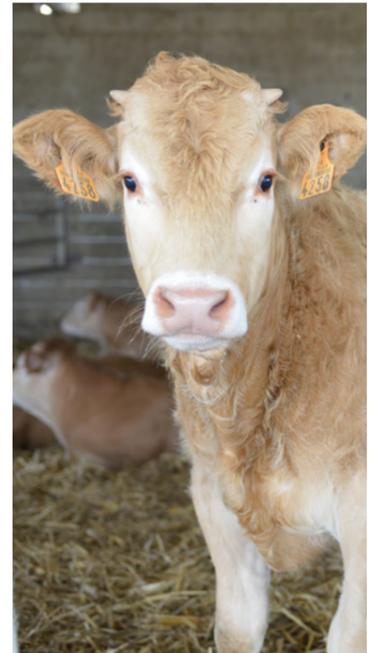
En dehors des activités d'élevage, les exigences de bien-être animal sont intégrées dans nos contrats d'achat de produits animaux pour les Activités Traiteur du Groupe.

RÉFÉRENTIELS D'ÉVALUATION DE BIEN-TRAITANCE ET BIEN-ÊTRE ANIMAL

Démarré en 2014, le suivi du respect du bien-être animal dans la production des palmipèdes se poursuit avec les audits et l'agrément PALMIG CONFIANCE, validé par un organisme de contrôle tiers. Ce référentiel développé par l'interprofession CIFOG permet de concilier exigences de biosécurité (incontournables pour la pérennité de l'activité) et respect du bien-être animal. Passant de 33 % à 36,5 %, le pourcentage d'exploitations agréées selon ce référentiel a progressé cette année.

Dans les autres filières animales, la mise en place d'indicateurs BEA a démarré au cours de l'année 2020 et s'est poursuivie, notamment sur les volailles de chair, conformément à l'engagement de la charte BEA Groupe, avec des grilles internes d'évaluation basées sur des critères issus de référentiels recommandés par l'ITAVI (EBENE).

Euralis Bovins a déployé le référentiel Boviwell, un outil de mesure du bien-être animal en exploitations de bovins viande et bovins lait. Co-construit avec les filières et les acteurs économiques en concertation avec les ONG Welfaristes, cet outil est adapté du référentiel scientifique européen Welfare Quality®. Chez Euralis, le déploiement de ce référentiel est en prévision pour 1 800 bêtes, soit 12 % de l'activité. Le référentiel couvre plusieurs sujets : bien-être animal au cours du transport, du chargement et du déchargement des animaux, conditions de stockage, mais aussi hygiène et sécurité.





AUDITS ABATTOIRS

Durant cet exercice, l'abattoir des Herbiers en Vendée a fait l'objet d'un audit axé sur les exigences de bientraitance et de bien-être animal définies par l'OABA, de la même façon que celui qui avait été organisé au sein de l'abattoir de Maubourguet (65) durant l'exercice précédent. Un plan d'action d'amélioration permet de poursuivre les ambitions d'Euralis sur la partie abattage, conformément à sa feuille de route en lien avec la charte BEA du Groupe.

Le référentiel BOVIWELL a été évalué afin de préparer un programme d'audits pour 2023.



EXPRESSION DES COMPORTEMENTS NORMAUX DES ESPÈCES

→ CYCLES DE LUMIÈRE

Les filières volailles et bovins d'Euralis sont entièrement en lumière du jour, sur des cycles naturels ; pour la filière palmipèdes, une partie des élevages peut, au cours de son cycle de vie, être placée sous lumière artificielle. Euralis a souhaité poursuivre ses efforts pour optimiser les effets bénéfiques de la lumière sur les animaux. L'objectif est d'offrir aux animaux des conditions proches des conditions naturelles.

Afin d'approfondir ce sujet et en l'absence de littérature scientifique, des ingénieurs d'Euralis ont mené une étude interne concernant l'effet du cycle jour/nuit sur les palmipèdes, en examinant l'éthologie des animaux.

Les résultats en élevage et en engraissement n'ont pas mis en évidence les avantages d'un cycle lumineux respectant une période d'obscurité d'un tiers de la journée. Au contraire, le comportement des animaux en engraissement a été dégradé et ils répondaient aux interactions avec plus de nervosité. Des études supplémentaires sur le comportement des animaux seront nécessaires pour conclure des bénéfices du cycle lumineux naturel. Euralis observe ses animaux, et leur comportement est le meilleur critère d'évaluation qui traduit une bonne conduite d'élevage.

→ PARCOURS ET AGROFORESTERIE

Afin que ses animaux puissent exprimer des comportements naturels de leur espèce, Euralis s'attache à ce que 100 % des animaux élevés au sein de ses trois filières aient accès à un parcours extérieur.

Sur les volailles de chair Label Rouge, tous les parcours sont déjà herbeux et arborés (haies et arbres). Afin de renforcer la biodiversité, Euralis a engagé

ses éleveurs dans des programmes d'agroforesterie de grande ampleur depuis plus de deux ans. En 2021, Euralis est devenu partenaire de « PUR Projet » en rejoignant le collectif « Ici On Sème », dont la vocation est de réunir entreprises, agriculteurs et coopératives pour mettre en place des projets agroforestiers sur le territoire. Dans ce contexte, le Groupe sensibilise et identifie des agriculteurs adhérents et les met en lien avec les équipes d'agronomes de PUR Projet. Deux éleveurs de volailles adhérents se sont ainsi lancés dans des projets pilotes, en bénéficiant d'un accompagnement technique et de financements. Les sites pilotes ont planté plus de 880 plants d'arbres, chacun contribuant à un développement massif de la biodiversité sur le territoire.

Afin de bien se représenter l'ampleur de ces actions, voici un rappel des normes actuelles :

En cahier des charges Label Rouge, l'exigence est d'un arbre ou arbuste pour 150 volailles, soit 30 arbres/400 m².

Avec PUR Projet, concernant les deux premiers élevages, 800 arbres ou arbustes ont été plantés sur chaque exploitation, soit 9,5 fois la norme du Label Rouge.

Au niveau des élevages de palmipèdes, l'agroforesterie continue de se développer sous l'impulsion d'Euralis. Onze sites supplémentaires ont été aménagés dans le Sud-Ouest, soit 83 hectares, avec 4 150 plants installés sur les parcours et 272 mètres de haies plantés.

Ainsi, plus de 79 % du plan d'agroforesterie prévu pour cet exercice a pu être réalisé.



DÉMÉDICALISATION

Euralis prône toujours la démedicalisation et encourage pour cela les bonnes pratiques en matière d'élevage et les alternatives aux antibiotiques. Aussi, le Groupe accompagne les éleveurs pour développer des alternatives aux antibiotiques et les aide à valoriser leurs productions en réponse aux attentes des consommateurs, à travers des allégations « sans traitement antibiotique » ; si les animaux nécessitent un soin médical et l'usage incontournable d'un antibiotique, la bientraitance animale respecte cette médicalisation, et les productions sont alors commercialisées en dehors des circuits « sans traitement antibiotique ».





FORMATION AU BIEN-ÊTRE ANIMAL

En janvier 2020, le Gouvernement s'est engagé à ce qu'un référent bien-être animal soit nommé dans chaque élevage, avec une formation spécifique et obligatoire sur ces enjeux. Cette mesure est effective depuis le 1er janvier 2022, conformément au calendrier annoncé. Son application est précisée par un arrêté, et les filières palmipèdes et volailles ont élaboré un programme et un calendrier pour permettre l'organisation de cette formation, qui se déroulera sur le prochain exercice.

DÉVELOPPEMENT DE MATIÈRES DURABLES DANS L'ALIMENTATION DES ANIMAUX

Euralis incite ses adhérents à s'inscrire dans des productions de céréales et oléagineux durables, comme du soja de France sans OGM (< 0,9 %) et du maïs sous certification SAI (référentiel durable). Ces productions répondent aux ambitions d'Euralis « pour une agriculture durable » face aux enjeux climatiques, en réduisant les impacts d'Euralis sur l'environnement.

Le partenariat privilégié d'Euralis avec le producteur d'aliments SANDERS favorise le développement de formulations de qualité en lien avec l'amélioration de la nutrition des animaux et les enjeux environnementaux.

Concernant les palmipèdes, tous les fournisseurs d'aliments sont inscrits dans la démarche DURALIM et élaborent leurs formulations avec des spécialistes de la nutrition pour offrir aux animaux le meilleur développement possible et garantir leur équilibre. Les céréales complètes moulues utilisées dans les formulations sont d'origine France, et le soja est soit d'origine France, soit sous certification PROTERRA, ce afin de répondre aux objectifs de lutte contre la déforestation importée. Au niveau des volailles de chair, Euralis s'est engagé dans l'évolution des formulations vers des compositions sans OGM (< 0,9 %) sur le prochain exercice, conformément aux exigences du Label Rouge.

ENGAGEMENT BIEN-ÊTRE ANIMAL DES APPROVISIONNEMENTS EN ŒUFS ET VIANDE DE POULET DE NOS ACTIVITÉS ALIMENTAIRES

À l'horizon 2025, pour la préparation des recettes de ses Activités Alimentaires, Euralis s'est engagé à mettre fin à l'approvisionnement en œufs de poules élevées en cage et à utiliser exclusivement des œufs (coquilles et ovoproduits) issus de filières hors cage. Pour les approvisionnements en viande de poulet de plats préparés, le Groupe s'assurera également que ses fournisseurs respectent les conditions de bien-

être animal : au moins 20 % des volumes précités proviendront d'élevages garantissant aux animaux un accès au plein air.

DISTRIBUTION D'ÉQUIPEMENTS SPÉCIFIQUES ET ADAPTÉS AU BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX

Soucieux d'accompagner les éleveurs dans leur démarche de progrès pour promouvoir le bien-être animal, le Pôle Agricole a mobilisé dans ses magasins Point Vert une équipe de conseillers-vendeurs en élevage dont l'objectif est de proposer, dans la gamme « Équipement et matériel », un service permettant de toujours mieux veiller au bien-être des animaux.



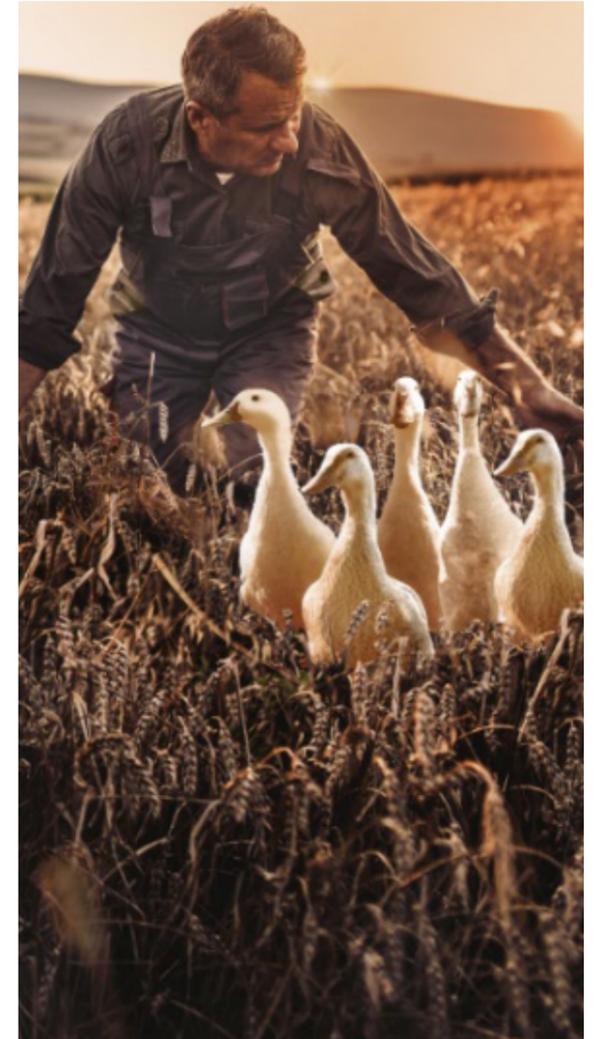
→ ENJEU À SUIVRE

L'enjeu « Notoriété et Image de marque » a été identifié ; cependant, même si des actions ont été menées par le Groupe en la matière, il n'a pas été détaillé dans le présent document. Cet enjeu est donc simplement cité ci-dessous et sera précisé dans l'une des prochaines DPEF selon l'évolution de son importance.



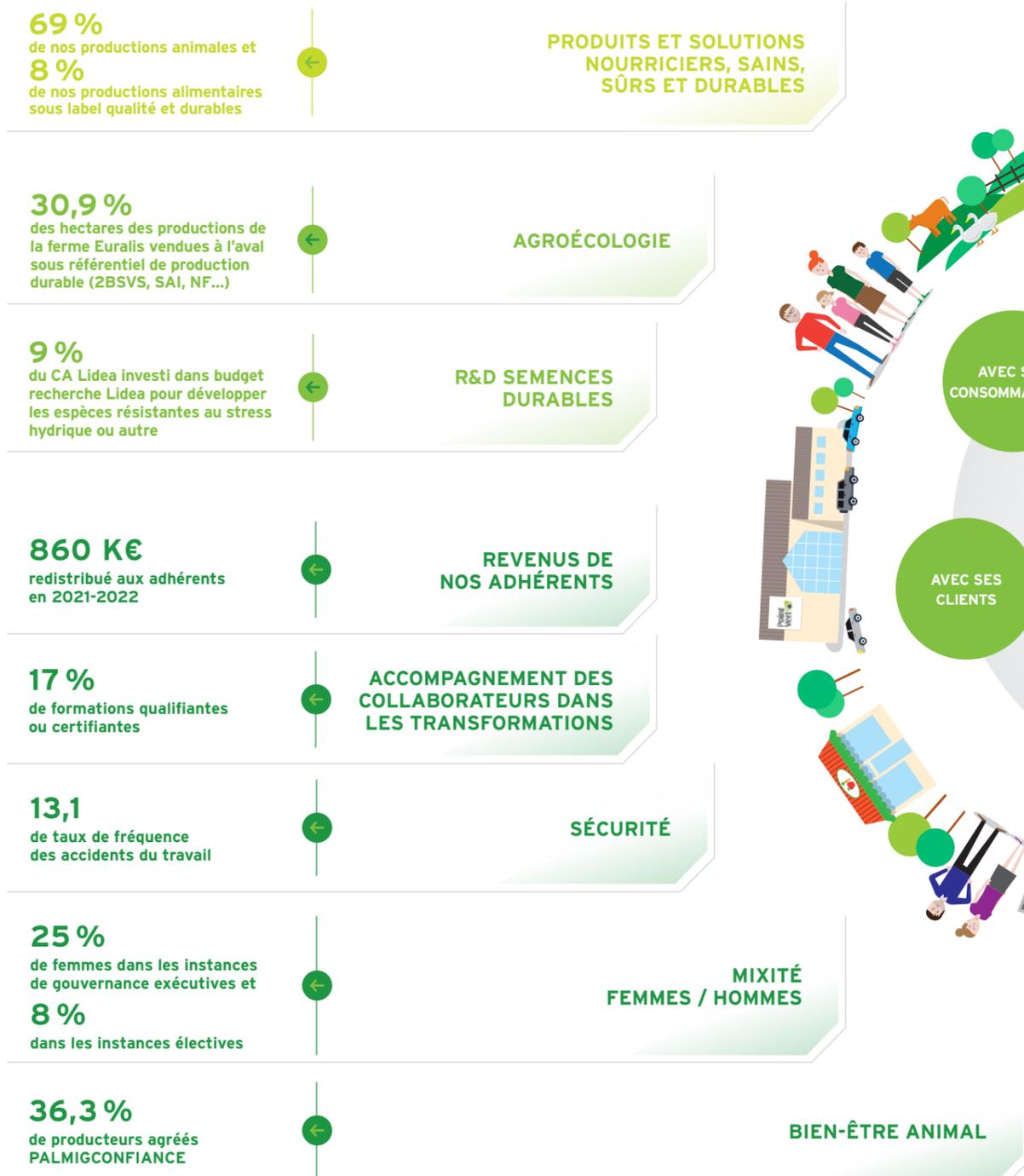
NOTORIÉTÉ ET IMAGE DE MARQUE

Très attentif à la manière dont il est perçu par ses candidats, clients et prospects, le groupe Euralis veille à préserver sa notoriété et son image de marque. Les équipes RH et communication travaillent par exemple à la qualité de la marque employeur de la coopérative afin d'attirer et fidéliser les talents. Les équipes commerciales et marketing développent quant à elles la notoriété de nos marques commerciales, notamment via le lancement de produits qui répondent le mieux possible aux attentes des consommateurs. Ces actions contribuent à faire d'Euralis l'une des coopératives leaders sur son marché.



NOS DÉFIS ET NOTRE PERFORMANCE 2021-2022

Le groupe Euralis agit sur les territoires où il opère pour une agriculture durable et plurielle. Il s'attache à promouvoir une alimentation saine, sûre et de qualité, accessible à tous et répondant le mieux possible aux attentes de ses clients. Afin de mettre en œuvre ses stratégies, le Groupe interagit avec son écosystème, qui englobe les administrateurs, les agriculteurs et adhérents, les clients, les collaborateurs, les partenaires et les consommateurs. Euralis s'engage à relever ces défis et a défini pour cela une feuille de route pluriannuelle. Pour s'assurer de l'impact de ses actions, le Groupe a recours à des indicateurs clés de performance sur chacune des dimensions couvertes. Les résultats ci-dessous sont le fruit des initiatives engagées : ils marquent une étape supplémentaire dans la réalisation de nos ambitions RSE 2030.



CONCLUSION ET PERSPECTIVES

Dans un contexte perturbé marqué notamment par les aléas climatiques et une situation économique et géopolitique complexe, Euralis poursuit la mise en œuvre de sa politique RSE autour de trois ambitions pour une agriculture nourricière, durable et un écosystème socialement responsable.

La coopérative participe ainsi largement à la transition agricole et à la résilience alimentaire. Pour ce faire, elle se transforme en misant sur l'innovation et en accompagnant ses adhérents dans le changement de leurs pratiques agricoles, via des prestations de conseil et de services et le développement de filières à valeur ajoutée. Elle ambitionne par ailleurs de devenir un acteur majeur de la production d'énergies renouvelables en contribuant à la résilience des exploitations de ses agriculteurs, à l'auto consommation énergétique de ses sites et à la réduction de ses émissions de gaz à effet de serre. Concernant cet aspect, le Groupe Euralis s'est lancé depuis le début de l'année 2022 dans un bilan carbone (scopes 1, 2 et 3), qui lui permettra de définir sa stratégie de décarbonation pour l'ensemble de ses activités courant 2023.

Enfin, Euralis favorise un écosystème socialement responsable. Attentif à l'égalité des chances et à la parité dans ses équipes, le Groupe s'attache au développement et à l'épanouissement de ses collaborateurs.

Afin de poursuivre la dynamique amorcée, une trajectoire d'ici à 2030 a été définie durant l'exercice avec un plan d'action qui permettra l'atteinte de nos ambitions. La déclinaison de notre stratégie RSE est en œuvre : elle couvre l'ensemble de nos enjeux monitorés par nos indicateurs clés de performance, évalués par le comité stratégique RSE de façon bi-annuelle.



François Hugot,
Directeur Centre
d'Affaires Entreprises
de Bayonne
La Banque Postale

« La Banque Postale revendique une position citoyenne et s'attache à avoir une conscience sociétale et environnementale. Cette volonté irrigue tous les niveaux de l'entreprise. Je citerais par exemple notre flotte Groupe qui est l'une des plus importantes en Europe avec plus de 35 000 véhicules électriques, ou encore, sur la partie finance, nos fonds de placement qui sont sans exception ISR, depuis quelques années déjà. De la même façon, dans notre politique d'accompagnement du financement au sein des territoires, nous développons notre business avec des entreprises qui partagent nos convictions. Aussi, Euralis compte naturellement parmi nos partenaires : nous estimons que la démarche RSE de la coopérative est solide, et les KPIS RSE, au cœur de son financement, le prouvent. »

NOTE MÉTHODOLOGIQUE



PRÉAMBULE

Engagée depuis plusieurs années dans une démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE), Euralis déploie, au sein de sa sphère d'influence, les valeurs sociales, sociétales, environnementales et économiques, piliers d'un développement durable. De façon volontaire, le Groupe a publié, durant plusieurs années, un rapport annuel RSE, afin d'y formaliser ses initiatives. Ce n'est qu'à la suite de l'évolution de la législation en matière de publication d'informations extra-financières (ordonnance n° 2017-1180 du 19 juillet 2017 et décret n° 2017-1265 du 9 août 2017) qu'il publie une Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF). Conformément aux dispositions de l'article L225-102-1 du Code de commerce, le groupe coopératif Euralis rend compte, dans son rapport de gestion 2021-2022, de la performance extra-financière, dont la conformité et la sincérité des informations sont attestées par un Organisme Tiers Indépendant, le Groupe Y Nexia.

Cette note a pour objectif d'expliquer la méthodologie de reporting appliquée par Euralis pour sa DPEF. Elle précise le périmètre, l'organisation du processus de collecte, de validation et de consolidation des indicateurs, les responsabilités aux différents niveaux du processus et les définitions utiles à la bonne compréhension des données demandées.

PÉRIMÈTRE

La DPEF prend en compte l'ensemble des sociétés du périmètre France et international qui sont directement ou indirectement détenues en tout ou partie par Euralis COOP, dès lors que nous assurons un contrôle conjoint et la gestion des ressources humaines des dites sociétés. Ce périmètre cible représente 100 % des effectifs consolidés de la coopérative. Sont exclues de cette déclaration, les sociétés françaises et étrangères dont les effectifs sont détenus et gérés par un partenaire, à savoir :

AGRIBIO UNION
AGRIBIO SAS
AGRIHUB
AXSO
BAYONNE MANUTENTION
DISTRIALIS
EVV
FERMIERS DU GERS
FIPSO INDUSTRIE
MAISICA DE BAYONNE
OCEOL
O-I DISTRIBUTION SUD-OUEST
SANDERS EURALIS
SANDERS GARAZI
SERETRAM
SOJALIM
SOLEAL
VOLAILLES DE GASCOGNE
SOLTIS ESPAÑA
SOLTIS TOHUMCULUK SA

Notre volonté est de déployer à terme nos process et bonnes pratiques sociales, sociétales et environnementales sur l'ensemble des enjeux de nos filiales à l'international. Néanmoins, le conflit en Ukraine, qui a une incidence sur nos activités, a limité l'élargissement du périmètre à nos activités internationales. Cette année, trois indicateurs clés de performance couvrent le périmètre Groupe (France et International) de nos activités : le Taux de Fréquence (cf. page 47), le Pourcentage de Chiffres d'affaires de Lidea investi dans le budget recherche pour développer les espèces résistantes au stress hydrique et aux maladies ou nécessitant moins d'intrants (cf. page 31) et la mixité au sein de nos instances de gouvernance électives et exécutive (cf. page 58).

Enfin, toutes les thématiques obligatoires demandées dans le décret n° 2017-1265 du 9 août 2017 sont traitées et abordées au sein de notre Déclaration de Performance Extra-financière.

TAUX DE COUVERTURE

Le taux de couverture global de notre DPEF est de 93,8 % (calculé sur la base des effectifs dans chacune de nos entités juridiques du périmètre extra-financier) et se décompose comme suit sur les ambitions que c'est donné Euralis en matière de RSE : Agriculture nourricière : 100 %, Agriculture durable : 93,9 % et Écosystème socialement responsable : 95,2 %.

Il convient de préciser que le taux de couverture de chaque indicateur clé de performance est déterminé selon son périmètre spécifique (prise en compte uniquement des activités concernées par l'indicateur clé de performance en question).



MÉTHODE ET RÉFÉRENTIEL DE REPORTING

Construite en capitalisant sur l'approche risques du Groupe, la Déclaration de Performance Extra-Financière s'appuie sur les résultats de la cartographie des Risques du Groupe, qui identifie notamment les risques sociaux, sociétaux et environnementaux de nos métiers. Ces éléments sont ensuite complétés par notre travail sur les attentes de nos parties prenantes, qui permet de mettre en exergue des risques et opportunités supplémentaires.

Pour réaliser cette tâche, un groupe de travail pluridisciplinaire, composé des représentants clés

de chaque Activité, des représentants des fonctions transverses (Directions RSE, Ressources Humaines, Achats, Communication, etc.) et de nos administrateurs référents RSE, a analysé les risques et les demandes de nos parties prenantes afin de dégager les enjeux les plus significatifs, à la fois pour nous et pour nos parties prenantes. Cette démarche est basée sur une approche itérative de l'analyse des risques réalisée chaque année au sein des différentes Activités, ainsi que sur l'intégration des conclusions du travail réalisé sur la cartographie de nos parties prenantes.

L'ensemble de ce travail a permis de faire ressortir un certain nombre de grands enjeux d'Euralis. Ces enjeux qui ont été hiérarchisés au sein de notre matrice de matérialité, avec en abscisse, l'importance de l'enjeu pour Euralis, et en ordonnée, l'importance de l'enjeu pour les parties prenantes. Cette année, la matrice de matérialité a légèrement évolué : aucun nouvel enjeu n'a été identifié, mais le positionnement de l'enjeu géopolitique a été revu à la hausse du fait des effets de la crise en Ukraine.

Notre matrice de matérialité reste le socle des engagements exprimés dans la politique RSE 2022.

COLLECTE ET CONTRÔLE DES DONNÉES

Pour rendre robuste la collecte des données et le pilotage de notre performance extra-financière, notre coopérative utilise un outil unique de reporting, incluant des tests de cohérence lors de la saisie et des aides à la saisie (définitions).

Cet outil organise et rythme la collecte des données (échéances, responsabilité, etc.) et les différentes étapes associées. Ainsi, tout au long du processus, il permet de suivre l'état d'avancement de l'intégration des données et de consolider et valider les éléments intégrés, justificatifs à l'appui. Les Activités (le Pôle Agricole, Lidea et les Activités Alimentaires) et les différentes Directions concernées sont responsables des données qu'elles fournissent. L'organisation du reporting extra-financier repose sur :

- la Direction RSE Groupe, qui coordonne la collecte des données extra-financières et s'assure de la cohérence des données sociétales et environnementales ;
- la Direction des Ressources Humaines Groupe, qui s'assure de la cohérence des données sociales ;
- un réseau de référents RSE (Activités, entités, Directions concernées), qui, chacun dans leur périmètre, recueillent, consolident et valident les données et les pièces justificatives associées ;
- un réseau de contributeurs, qui saisissent les données extra-financières de leur périmètre dans la plate-forme.



Exercice clos le 31 Août **2022**

RAPPORT DE L'ORGANISME TIERS INDEPENDANT SUR LES INFORMATIONS RSE

EURALIS
Avenue Gaston Phoebus
64231 LESCAR Cedex

www.groupey.fr



GROUPE COOPÉRATIF EURALIS

Rapport de l'organisme tiers indépendant (OTI) relatif à la vérification des informations sociales, environnementales et sociétales figurant dans le rapport de gestion

Exercice clos le 31 août 2022

À l'assemblée générale,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant (« tierce partie »), accrédité par le COFRAC sous le numéro 3-1877 (dont la portée est disponible sur le site www.cofrac.fr), nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques (constatées ou extrapolées) de la Déclaration de performance extra-financière, préparées selon les procédures de l'entité (ci-après le « Référentiel », pour l'exercice clos le 31/08/2022 (ci-après respectivement les « Informations » et la « Déclaration »), présentée dans le rapport de gestion en application des dispositions légales et réglementaires des articles L. 225-102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du code de commerce.

Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

Commentaires

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus et conformément aux dispositions de l'article A. 225-3 du code de commerce, nous formulons les commentaires suivants :

- Nous tenions à souligner les efforts fournis par votre groupe coopératif au niveau du périmètre extra-financier en apportant des précisions sur ce dernier en fonction de chaque entité juridique (et pas seulement au niveau des seuls pôles d'activités) ;
- Par ailleurs, nous avons également constaté les travaux menés par votre groupe coopératif afin de renforcer la robustesse de la méthodologie de reporting pour les indicateurs clés de performance. En outre, votre entité s'est fixée des objectifs à 2030 ce qui témoigne d'une volonté de s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue ;

GROUPE COOPÉRATIF EURALIS
Exercice clos le 31 août 2022
Version 1 – Imprimée le 1/12/2022

1

- Et enfin, concernant l'indicateur relatif au pourcentage en hectares des contrats clients avals exécutés sous cahiers des charges production durable, nous encourageons EURALIS à renseigner au sein de la reliure d'inventaire, en amont de l'audit, l'ensemble de la méthodologie de calcul de l'indicateur et de la piste d'audit (notamment en ce qui concerne les éléments relatifs aux rendements des productions concernées).

Préparation de la déclaration de performance extra-financière

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les Informations doivent être lues et comprises en se référant au Référentiel dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration.

Limites inhérentes à la préparation des Informations

Les Informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement et présentées dans la Déclaration.

Responsabilité de l'entité

Il appartient au Conseil d'administration :

- De sélectionner ou d'établir des critères appropriés pour la préparation des Informations ;
- D'établir une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra-financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance et par ailleurs les informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ;
- Ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'il estime nécessaire à l'établissement des Informations ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

La Déclaration a été établie en appliquant le Référentiel de l'entité tel que mentionné ci-avant.

Responsabilité de l'organisme tiers indépendant

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du code de commerce ;
- la sincérité des informations historiques (constatées ou extrapolées) fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225-105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations telles que préparées par la direction, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Il ne nous appartient pas de nous prononcer sur :

- le respect par l'entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables (notamment en matière d'informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte), de plan de vigilance et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale) ;
- la sincérité des informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ;
- la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225-1 et suivants du code de commerce et à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention tenant lieu de programme de vérification.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822.11 du code de commerce et le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 4 personnes et se sont déroulés entre les mois de novembre et de décembre 2022 sur une durée totale d'intervention d'environ 3 semaines.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale.

Nous avons mené seize entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration, auprès des directions en charge des processus de collecte des informations et, le cas échéant, auprès des responsables des procédures de contrôle interne et de gestion des risques.

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les Informations.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée :

- nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation et de l'exposé des principaux risques ;
- nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225-102-1 en matière sociale et environnementale ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques et comprend, le cas échéant, une explication des raisons justifiant l'absence des informations requises par le 2^{ème} alinéa du III de l'article L. 225-102-1 ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et une description des principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance, afférents aux principaux risques ;
- nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour :
 - o apprécier le processus de sélection et de validation des principaux risques ainsi que la cohérence des résultats, incluant les indicateurs clés de performance retenus, au regard des principaux risques et politiques présentés, et
 - o corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes présentées en Annexe 1. Nos travaux ont été menés au niveau d'une sélection d'entités contributrices présentées également en Annexe 1 ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L. 233-16 ;
- nous avons pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité et avons apprécié le processus de collecte visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;
- pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants présentés en Annexe 1, nous avons mis en œuvre :
 - o des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
 - o des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres moyens de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices et couvrent entre 4,5% et 100% des données consolidées sélectionnées pour ces tests ;

- nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation ;

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une mission d'assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une mission d'assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Fait à Niort, le 1^{er} décembre 2022

L'ORGANISME TIERS INDEPENDANT

GROUPE Y Audit



Arnaud MOYON

Associé Département Développement Durable

euralis
NOURRIR VOTRE CONFIANCE

www.euralis.fr

