

SYNTHÈSE DE LA
**DÉCLARATION
DE PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIÈRE**

SEPT 2020 - AOÛT 2021

Édito

L'exercice a été marqué par une crise sanitaire qui a perduré et par un nouvel épisode d'influenza aviaire. Dans ce contexte délicat, notre groupe coopératif a conforté sa stratégie de développement et renoué avec une belle dynamique.

Notre Déclaration de Performance Extra Financière 2020-2021 reflète l'ensemble des actions menées pour répondre aux objectifs de chacune de nos ambitions en faveur du développement d'une agriculture et d'une alimentation durables, plurielles, saines et accessibles.

Afin de prendre en compte les risques et opportunités liés à notre écosystème, nous mettons à jour chaque année notre matrice de matérialité et ajustons les moyens mis en œuvre pour y répondre. Cet exercice nous permet de prioriser nos actions et de rester en ligne avec notre feuille de route.

La stratégie de la coopérative se nourrit des ambitions RSE (Responsabilité Sociétale d'Entreprise) du Groupe, qui peuvent se résumer ainsi : contribuer à une agriculture nourricière, promouvoir une agriculture durable et être une entreprise socialement responsable. Le choix du conseil et des services aux agriculteurs, le développement de nouvelles filières, les projets autour des énergies renouvelables ou encore notre politique de formation sont autant d'exemples qui illustrent cette convergence.

Notre vision des grands enjeux de l'agriculture à l'horizon 2030 oriente nos actions en faveur du développement des filières durables végétales et animales, en prenant en compte :

- la réduction des intrants,
- le pilotage de la ressource en eau,
- l'accompagnement des agriculteurs vers l'agroécologie,
- le renforcement de la traçabilité tout au long de la chaîne alimentaire, avec l'émergence des circuits courts,
- la gestion des problématiques énergétiques, avec le souci de décarbonation des énergies.

Notre volonté de nous engager vers la production d'énergies renouvelables est un moyen de répondre aux enjeux climatiques, mais également de pérenniser l'agriculture, dans le respect de l'environnement. C'est enfin et surtout une façon d'assurer un revenu complémentaire à nos agriculteurs, qui représentent aujourd'hui moins de 1 % de la population nationale.

Si nous souhaitons poursuivre notre contribution à la souveraineté alimentaire, nous devons maintenir l'agriculture sur nos territoires en contribuant à la transmission des exploitations.

En tant qu'entreprise socialement responsable, nous nous attachons par ailleurs à faire émerger des leaders compétitifs sur nos métiers, afin de pouvoir développer des entreprises rentables, ambitieuses et durables. Nos actions se concentrent sur le développement des compétences et le déploiement d'une culture d'entreprise tournée vers l'excellence dans l'exécution de nos stratégies ; c'est notamment ce qu'incarne notre « Leadership Model ».

Afin de mettre en œuvre nos stratégies, nous veillons à nous appuyer sur la Communauté Euralis, formée par les agriculteurs, les collaborateurs et nos différents partenaires clients et fournisseurs. Elle constitue la richesse de notre coopérative par sa mixité, son agilité et sa résilience.

Plus que jamais, nous sommes convaincus que la RSE doit continuer à irriguer l'ensemble de nos activités pour répondre aux nouvelles attentes sociétales, laisser une empreinte durable dans les territoires où nous opérons et aider chaque adhérent à façonner l'agriculture de demain.

QUELQUES CHIFFRES CLÉS*



1,44 milliard € de CA brut



16 sites de production



5 291 collaborateurs



14 000 agriculteurs dont 6 250 adhérents



Commercialisation dans 120 pays sur 5 continents



Présence dans 17 pays



1 silo portuaire



9 plateformes logistiques

*Totalité des activités du Groupe



Christophe Congues
Président



Philippe Saux
Directeur Général

PRÉSENTATION DU GROUPE

Fondé en 1936, le groupe coopératif Euralis intervient dans le domaine agricole, semencier et agroalimentaire. Aux côtés des professionnels des métiers de bouche et des agriculteurs, il innove, valorise et transforme les productions des exploitations agricoles du Sud-Ouest.



NOTRE IDENTITÉ

➔ NOUS SOMMES :

- Un groupe coopératif agricole et alimentaire pionnier.
- Un groupe innovant et agile.
- Un leader européen des semences multi-espèces.
- Un acteur incontournable de la gastronomie du canard.
- Un des leaders du marché traiteur reconnu pour son savoir-faire artisanal auprès des commerces de bouche.

- Un ambassadeur de la transition agricole dans le Sud-Ouest.

➔ **NOUS ENTRETENONS AVEC NOS COLLABORATEURS** un esprit d'équipe, de solidarité et d'engagement.

➔ **NOUS NOUS ENGAGEONS** dans la vitalité et le développement des territoires.

NOTRE VISION

<p>Promouvoir une AGRICULTURE DURABLE ET PLURIELLE, SAINTE ET ACCESSIBLE</p>	<p>Développer le REVENU de nos adhérents</p>	<p>Produire des ÉNERGIES RENOUVELABLES, et DÉCARBONER NOS ACTIVITÉS</p>
<p>Répondre aux BESOINS DES MARCHÉS et aux ATTENTES DES CONSOMMATEURS</p>	<p>Transformer et adapter NOS ORGANISATIONS</p>	<p>Promouvoir les meilleures pratiques en matière de BIEN-ÊTRE ANIMAL</p>

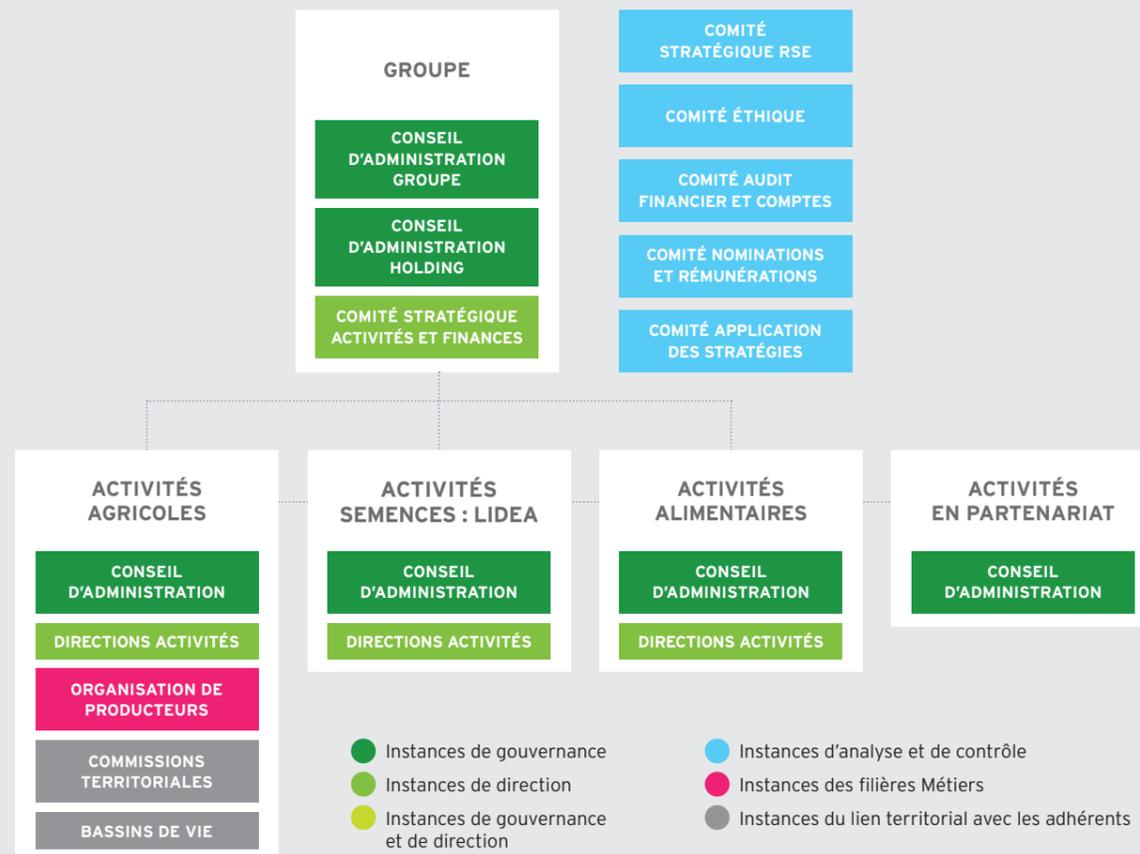
NOS MISSIONS

<p>ASSURER LA PÉRENNITÉ ET LE DÉVELOPPEMENT DES EXPLOITATIONS AGRICOLES</p>	<p>CONCEVOIR ET PROPOSER DES SOLUTIONS PERSONNALISÉES ET INNOVANTES</p>	<p>PROMOUVOIR LA GASTRONOMIE AUTHENTIQUE ET INVENTIVE AVEC DES PRODUITS D'EXCEPTION</p>	<p>GARANTIR LA SÉCURITÉ ET LE BIEN VIVRE AU TRAVAIL DE NOS COLLABORATEURS</p>
--	--	--	--

GOVERNANCE DE NOTRE COOPÉRATIVE

Les agriculteurs sont au cœur des décisions et du projet de développement du Groupe coopératif Euralis. La gouvernance coopérative d'Euralis est structurée sur le binôme Président / Directeur Général.

Les deux organes majeurs de gouvernance sont le **Conseil d'Administration**, élu par les représentants des 6 250 adhérents du Sud-Ouest, et le **Comité Stratégique**, composé du Directeur Général et des principaux dirigeants d'Euralis. Les différents comités permettent enfin aux administrateurs de se focaliser sur des thématiques spécifiques.



LA GOUVERNANCE DE LA RSE AU SEIN DU GROUPE EURALIS

La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise nourrit l'ensemble des réflexions du Groupe Euralis dans son développement durable. Structurée par 3 comités (stratégique RSE, coordination RSE et opérationnel DPEF), notre démarche RSE s'articule autour de 3 ambitions :

- l'agriculture nourricière,
- l'agriculture durable,
- l'entreprise socialement responsable.

La Direction RSE du Groupe Euralis, attachée au Directeur Général Adjoint du Groupe, est en charge d'animer et diffuser cette stratégie sur l'ensemble de notre coopérative.

COMITÉ OPÉRATIONNEL DPEF

Il assure la réalisation de la DPEF : participe à l'audit, établit les scorecards de suivi des indicateurs clés de performance RSE en s'assurant de l'amélioration continue, établit la fréquence des reportings dans les activités s'assure de la diffusion des indicateurs à tous les niveaux d'activités.

COMITÉ DE COORDINATION

Il coordonne les orientations RSE définies au sein des métiers dans le cadre de la Stratégie RSE du Groupe Coopératif. Il partage et analyse les réflexions et actions RSE au sein des différents Pôles et entités.

COMITÉ STRATÉGIQUE

Il propose au Conseil d'Administration les axes stratégiques RSE pour nourrir les orientations du Groupe en lien avec les métiers. Il propose aussi à la Direction Générale du Groupe une révision de la politique RSE du Groupe et les projets majeurs à lancer, renforcer ou à arrêter en fonction des enjeux et engagements RSE. Il s'assure que les décisions prises en matière de RSE sont en phase avec les engagements définis et validés dans la DPEF conformément au projet global Euralis.

Cette structuration permet à Euralis d'affirmer son ambition RSE et de définir ses objectifs en termes de performance sociale, sociétale et environnementale. L'ensemble de la démarche et des indicateurs présentés dans ce document font l'objet annuellement d'une assurance modérée délivrée par un organisme tiers indépendant.

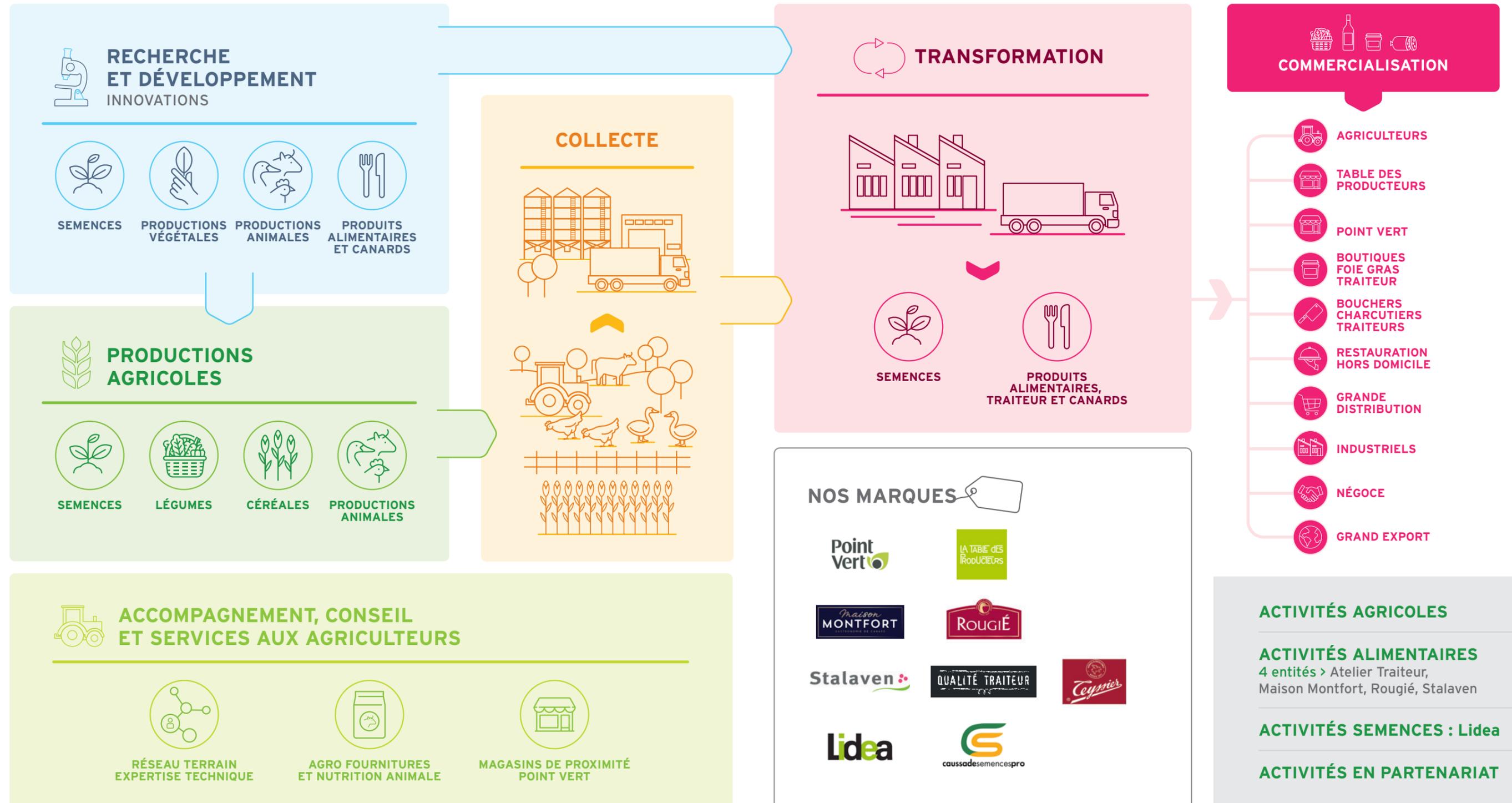
TEMPS FORTS RSE



NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

DE L'AMONT À L'AVAL

Le groupe Euralis crée de la valeur, de la fourche à la fourchette, du champ aux consommateurs. De la R&D, en amont, à la commercialisation, en aval, l'impact économique de l'ensemble des activités est large, au bénéfice d'un grand nombre de parties prenantes.



NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

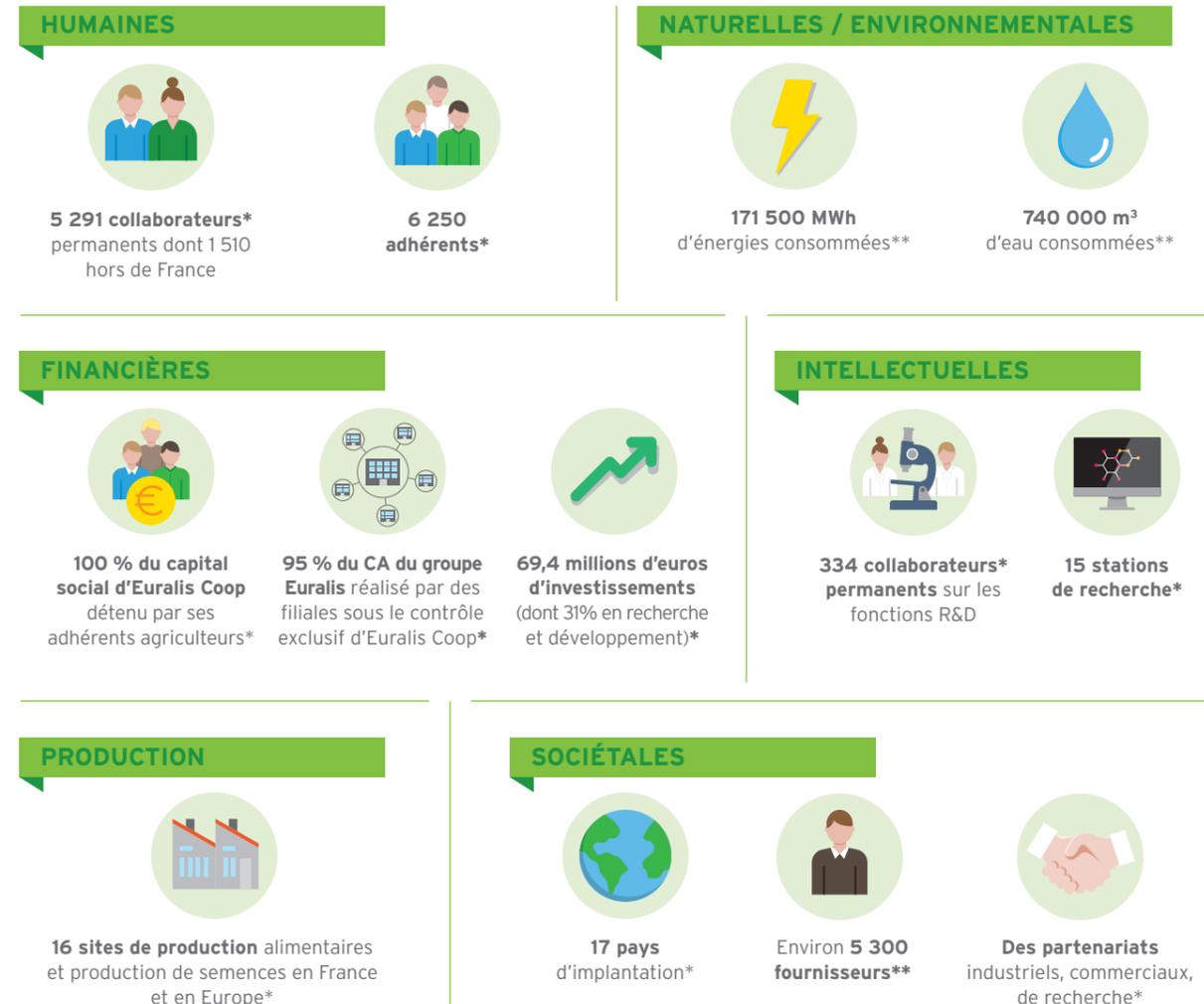
RESSOURCES, IMPACTS ET CRÉATION DE VALEUR

Pour mener à bien ses missions, Euralis dispose d'une large palette de ressources humaines, naturelles et environnementales, financières, intellectuelles, sociétales et de production. Le Groupe génère par ailleurs de la valeur qu'il partage avec ses différentes parties prenantes.

NOS RESSOURCES



De la fourche à la fourchette, Euralis développe un modèle économique au service de ses adhérents et de ses clients. Il s'engage à valoriser leurs productions et à créer pour cela des filières, leur proposant ainsi des débouchés économiquement rentables. Il s'engage également à identifier de nouvelles filières qui permettront d'apporter un revenu complémentaire aux adhérents et les aideront à réaliser leur conversion vers l'agroécologie. Le Groupe accompagne aussi les professionnels des métiers de bouche et s'engage pour une alimentation saine, sûre, durable et accessible à tous répondant aux attentes des consommateurs.



*Totalité des activités du Groupe / ** Périètre France

NOS IMPACTS ET CRÉATION DE VALEUR



Euralis a réalisé 1,44 milliard d'euros de chiffre d'affaires brut sur l'exercice 2020-2021. La valeur créée par les activités du Groupe est partagée avec les parties prenantes : adhérents, salariés, fournisseurs. La coopérative contribue à l'économie locale par les emplois directs et indirects générés par ses activités.



*Totalité des activités du Groupe / ** Périètre France

ACTIVITÉS AGRICOLES

Renforcer la performance des exploitations de nos adhérents et accompagner leur transition agricole.

508 MILLIONS DE CA

774 COLLABORATEURS

NOS MÉTIERS

- Filières végétales : céréales, légumes, semences, kiwi (collecte et mise en marché)
- Filières animales : volailles, palmipèdes, bovins, alimentation animale
- Filière énergie : biocarburants, photovoltaïque, méthanisation
- Accompagnement des agriculteurs : conseil et services, agrofournitures
- Distribution : enseignes Point Vert tout public, élevage, jardinage, animalerie, circuits courts

NOS MARQUES

Point Vert

LA TABLE DES PRODUCTEURS

NOS CLIENTS : les agriculteurs pour les produits et services d'agro-fournitures et les consommateurs pour les produits destinés au jardin, ou l'équipement de la maison, ainsi qu'une offre de produits alimentaires régionaux proposée en circuits courts sous la marque La table des producteurs. Enfin, les clients industriels à qui on vend les productions de nos agriculteurs.

NOS CONCURRENTS : les coopératives et négociants du Sud-Ouest pour les activités d'agro-fournitures et de collecte, les enseignes spécialisées en jardin pour l'activité Point Vert, les activités d'agrofourniture et de collecte.

NOS PARTENARIATS : Bonduelle et Géant Vert

UN OPÉRATEUR EUROPÉEN MAJEUR SUR LE MARCHÉ DU MAÏS

855 000 T DE CÉRÉALES PRODUITES

14 000 AGRICULTEURS

500 PRODUCTEURS FERMIS DU SUD-OUEST RÉFÉRENCÉS DANS LES RAYONS LA TABLE DES PRODUCTEURS

+ 1 800 AGRICULTEURS SUIVIS EN CONSEIL

Données sur l'exercice comptable - Périmètre : France et International

ACTIVITÉS ALIMENTAIRES

Jouer la complémentarité avec les activités canards à foie gras (2 entités) et les activités traiteur (2 entités).

404 MILLIONS DE CA

2 173 COLLABORATEURS

NOS MÉTIERS

- Élevage et transformation de canards, foie gras, viandes. En France, les canards sont originaires de deux bassins d'élevage et issus de nos exploitations au modèle familial
- Recherche et Développement de produits canard : de la fourche à la fourchette
- Développement produits ciblé avec des produits spécifiques pour chaque marque
- Commercialisation en France et à l'international
- 20 chefs Rougié accompagnent les chefs cuisiniers
- Fabrication et distribution de produits élaborés, de l'entrée au dessert, dans le respect des traditions charcutières et culinaires
- Salaison (jambons secs, saucissons secs...)
- Relation de proximité avec les clients bouchers charcutiers traiteurs, boulangers, cavistes, restaurants...

NOS MARQUES

Maison MONTFORT

ROUGIÉ

QUALITÉ TRAITEUR

Stalaven

Teyssier

NOS CLIENTS : la grande distribution pour les marques Maison Montfort, Qualité traiteur et les Marques De Distributeurs (MDD). La restauration hors domicile et les professionnels de la restauration (distributeurs ou chefs) pour les marques Rougié et Stalaven. Les épicerie fines pour la marque Rougié. Les bouchers charcutiers traiteurs pour les marques Teyssier et Stalaven.

NOS CONCURRENTS : les principaux groupes agro-alimentaires (coopératives et structures indépendantes).

ACTEUR MAJEUR DANS LA PRODUCTION DE FOIE GRAS

1^{ER} RÉSEAU DE DISTRIBUTION TRAITEUR POUR LES COMMERCES DE PROXIMITÉ

ACTIVITÉS SEMENCES : Lidea

Être le partenaire semences multi-espèces au service des agriculteurs performants

376 MILLIONS DE CA

2 146 COLLABORATEURS

PLUS DE 34 M€ CONSACRÉS CHAQUE ANNÉE AUX INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS ET A LA R&D

NOS MÉTIERS

- Recherche et développement en génétique et biotechnologies végétales
- Production et commercialisation des semences de maïs, tournesol, céréales à paille, colza, fourragères et couverts végétaux, soja, sorgho et légumes secs commercialisés dans 48 pays à travers le monde.

NOS MARQUES

Lidea caussadesemencespro

NOS CLIENTS : les agriculteurs, les distributeurs de produits d'agro-fournitures (coopératives et négociants)...

NOS CONCURRENTS : les groupes semenciers français et internationaux.



UN DES LEADERS EUROPÉEN DES SEMENCES

15 STATIONS DE RECHERCHES EN EUROPE ET EN AMÉRIQUE DU SUD

Données sur l'exercice comptable - Périmètre : France et International

ACTIVITÉS EN PARTENARIAT

Permettre à nos adhérents de diversifier leurs productions et d'avoir des revenus sécurisés

50 MILLIONS DE CA

NOS MÉTIERS

Partenariats stratégiques dans les domaines de :

- la nutrition animale (Sanders Euralis)
- la production de volailles (LDC Ronsard)
- la production de légumes (Seretram et Bonduelle)
- la production porcine (FIPSO)
- les biocarburants (Oceol)
- la trituration (Sojalim)

NOS PRODUITS COMMERCIALISÉS SOUS LES MARQUES

SANDERS EURALIS

Bonduelle

Géant Vert

NOTRE PÉRIMÈTRE :

- Développement d'activités réalisées en partenariat
- Gestion de nos participations minoritaires
- Pilotage de nos activités hors de notre territoire coopératif



1^{ER} PRODUCTEUR DE LÉGUMES TRANSFORMÉS DU SUD-OUEST

466 COOPÉRATEURS PRODUISENT DU MAÏS DOUX ET DES LÉGUMES VERTS EN 2021 SOUS LES MARQUES GÉANT VERT ET BONDUELLE

21 577 TONNES DE SOJA TRITURÉES

NOS ENGAGEMENTS AU TRAVERS DE NOTRE POLITIQUE RSE

Chez Euralis, nous contribuons à une agriculture nourricière proche de nos territoires, durable, plurielle, saine et accessible. Pour ce faire, nous nous appuyons sur l'innovation et le conseil. Par nos actions, nous améliorons le revenu des agriculteurs et nous renforçons la performance de nos activités. Nous nous inscrivons dans une démarche forte de production d'énergies renouvelables et de décarbonation de nos activités. Nous sommes convaincus que la diversité de nos collaborateurs et de nos adhérents constitue une richesse, stimule l'innovation et renforce le dynamisme de nos territoires.

Fort de ses ambitions et soucieux de tenir compte des impacts sociaux, environnementaux et économiques de ses activités, le Groupe coopératif Euralis a défini **HUIT AXES PRIORITAIRES** contenant les neuf enjeux cruciaux et majeurs pour Euralis et ses parties prenantes :

AGRICULTURE NOURRICIÈRE

PROPOSER À NOS CLIENTS DES PRODUITS SAINS, SÛRS ET DURABLES



Fournir aux consommateurs, des produits de qualité, sains et sûrs pour la santé, et contribuer à la résilience alimentaire : certifications et labellisations reconnues de nos activités (sites et productions), obtention de signes d'identification de qualité et d'origine attestant de la supériorité des produits et développement des qualités organoleptiques et nutritionnelles des produits.

AGRICULTURE DURABLE

GÉRER LES RESSOURCES (EAU, AIR, SOL ET ÉNERGIES) POUR UNE AGRICULTURE ET UNE INDUSTRIE DURABLES



Développer des pratiques agricoles et industrielles aussi respectueuses que possible de l'environnement et des ressources : démarche de sobriété et d'efficacité via l'agroécologie, développement des énergies renouvelables et de la mobilité durable, décarbonation, recherche de nouvelles variétés de cultures résistantes et plus économes en intrants, préservation des ressources naturelles et de la biodiversité.

LUTTER CONTRE LA MALTRAITANCE ANIMALE ET PROMOUVOIR LE BIEN-ÊTRE ANIMAL



Appliquer les meilleures pratiques en matière de bien-être animal dans le cadre de nos activités d'élevage et de transformation : charte d'engagement EURALIS sur le bien-être animal traduite dans une feuille de route établie jusqu'en 2025, programmes de formation des éleveurs et techniciens, enrichissement du milieu, accès à des parcours extérieurs, contrôles internes et audits tierce partie sur nos indicateurs.

ASSURER DES REVENUS SATISFAISANTS À NOS ADHÉRENTS



Garantir la viabilité économique des exploitations des adhérents sur le long terme : développement des productions contractuelles, création de nouvelles filières sources de débouchés supplémentaires et de solutions d'avenir rentables et durables, déploiement de prestations de conseils et de services et redistribution d'une partie des résultats financiers.

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ET L'ANCRAGE TERRITORIAL



Créer de la valeur pour l'ensemble des parties prenantes présentes sur nos territoires et contribuer au développement économique, social et environnemental de nos bassins d'activités : création d'emplois directs et indirects, développement de filières, animation de nos territoires, développement des circuits courts, lutte contre le gaspillage des denrées alimentaires et sponsoring d'événements sportifs et culturels.

ENTREPRISE SOCIALEMENT RESPONSABLE

GARANTIR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DE L'ENSEMBLE DES ACTEURS INTERNES ET EXTERNES DE LA COOPÉRATIVE



Assurer la santé et la sécurité de nos collaborateurs et intervenants externes sur nos sites au travers d'une démarche structurée et préventive : anticipation et analyse des risques accidentels et chroniques, mise en œuvre de programmes de prévention, visites comportementales de sécurité, aménagement et ergonomie des postes de travail, ou encore sensibilisation et formation des collaborateurs. Accompagner nos agriculteurs vers une démarche d'amélioration de la sécurité de leurs exploitations.

ACCOMPAGNER LES FEMMES ET LES HOMMES DANS LES TRANSFORMATIONS ET FAVORISER LE DIALOGUE SOCIAL



Accroître les compétences de nos collaborateurs afin de leur permettre d'être acteurs de la transformation du Groupe vers de nouvelles organisations et de nouveaux modes de travail, en déployant et renforçant le Leadership Model, la formation, les programmes de mobilité interne et le dialogue social, dans une démarche de proximité et de transparence. Fournir à nos agriculteurs les outils dont ils ont besoin en renforçant la formation et l'accompagnement dans la maîtrise de leurs enjeux.

PROMOUVOIR NOS VALEURS ET PRINCIPES ÉTHIQUES AU SEIN DE NOTRE SPHÈRE D'INFLUENCE



Développer les comportements responsables au travers de notre charte éthique Groupe : prévention de la corruption et des conflits d'intérêts, respect de la réglementation, de la dignité humaine et de la confidentialité, promotion de la diversité et de l'égalité des chances et droit d'alerte des collaborateurs.

-  ENJEU SOCIÉTAL
-  ENJEU SOCIAL
-  ENJEU ENVIRONNEMENTAL



→ La politique RSE d'Euralis est un levier de différenciation pour le Groupe.

Elle fédère les équipes autour de ses enjeux, précise les engagements pris vis-à-vis des parties prenantes et contribue à la pérennité du Groupe coopératif.

NOS DÉFIS ET NOTRE PERFORMANCE 2020-2021

Euralis s'engage sur ses territoires pour une agriculture durable et plurielle et s'attache à promouvoir une alimentation saine, sûre et de qualité, accessible à tous qui répond aux attentes des consommateurs. Pour mener à bien ces missions, le Groupe interagit avec sa communauté qui fédère les administrateurs, les agriculteurs et adhérents, les clients, les collaborateurs, les partenaires, et les consommateurs. Il conduit un grand nombre d'actions et s'assure de leur pertinence comme de leur efficacité en ayant recours à des indicateurs clés de performance. Toutes ces actions répondent aux enjeux RSE qu'Euralis s'est fixés.

79 % des produits des Activités Alimentaires couverts par une certification Qualité ou sécurité alimentaire

7 % de nos productions alimentaires, animales et végétales sous SIQO*

PRODUITS ACCESSIBLES, SAINS, SÛRS ET DURABLES

*Signes d'Identification de Qualité et d'Origine

2,9 % d'agriculteurs accompagnés dans les démarches HVE et AB

1 % de nos surfaces couvertes en Agriculture de précision (optiag'sat, optiag'sol, uv boosting, oenoview...)

GESTION DES RESSOURCES AGROÉCOLOGIE

9,7 % du CA de Lidea investi dans le budget recherche pour développer les espèces résistantes au stress hydrique et aux maladies ou limitant l'utilisation de produits phytosanitaires

97 % taux de valorisation des déchets et coproduits de nos sites industriels

GESTION DES RESSOURCES DÉCHETS ET COPRODUITS

Consommations énergétiques annuelles

86 600 MWH DE GAZ **78 400 MWH D'ÉLECTRICITÉ** **6 460 MWH DE PROPANE**

GESTION DES RESSOURCES ÉNERGÉTIQUE

100 % d'exploitations avec un parcours accessible à tous les animaux

25 % d'abattoirs internes et externes audités sur un référentiel bien être animal

LUTTE MALTRAITANCE ANIMALE ET BEA

Montant annuel redistribué aux adhérents (dividendes) : 2019/2020

862 K€ montant validé en AG en février 2021

ASSURER DES REVENUS SATISFAISANTS À NOS ADHÉRENTS

35 % en chiffres d'affaires des productions du Sud-Ouest* distribuées en local

DÉVELOPPEMENT ET ANCRAGE TERRITORIAL



FAVORISER LE DIALOGUE SOCIAL

27 dispositifs ou accords au-delà des conventions collectives ou de la réglementation

308 réunions avec les IRP

ACCOMPAGNER NOS COLLABORATEURS

59 % de postes managériaux pourvus en interne

7,1 % de formations diplômantes et certifiantes

GARANTIR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ

Taux de fréquence des accidents de travail **11,8**

PROMOUVOIR NOS PRINCIPES ÉTHIQUES

Index équité femme / homme Fourchette allant de **71/100 À 89/100** selon l'activité

légende **AGRICULTURE NOURRICIÈRE** **AGRICULTURE DURABLE** **AGRICULTURE SOCIALEMENT RESPONSABLE**

CONCLUSION ET PERSPECTIVES

Dans des conditions adverses, Euralis reste fidèle à ses engagements RSE qui irriguent toutes ses activités. Le Groupe maintient une dynamique certaine et réaffirme sa stratégie qui s'articule autour d'une agriculture nourricière et durable. Euralis doit relever le défi de la transformation du modèle agricole et répondre aux enjeux du changement climatique et de la biodiversité. Pour cela, le Groupe se réinvente et innove sur ses territoires, en France et à l'international. Ainsi, en faisant le choix du conseil, il accompagne les agriculteurs dans la transition agro-écologique, via des prestations de conseil et des services et la création de filières. La production d'énergies renouvelables est en cela une opportunité de résilience pour les exploitations. Euralis est un Groupe socialement responsable. Il apporte une attention particulière à ses forces vives, les femmes et les hommes qui la composent. Il s'assure notamment de leur intégrité physique et du développement de leurs compétences.

*Départements 64, 65, 40, 31, 32, 33, 09, 47, 81, 82, 11, 24, 66 et 17



www.euralis.fr



Notre Déclaration de Performance Extra- Financière
est disponible en intégralité sur euralis.fr