

DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA FINANCIÈRE

SEPT 2020 - AOÛT 2021

Édito

L'exercice a été marqué par une crise sanitaire qui a perduré et par un nouvel épisode d'influenza aviaire. Dans ce contexte délicat, notre groupe coopératif a conforté sa stratégie de développement et renoué avec une belle dynamique.

Notre Déclaration de Performance Extra Financière 2020-2021 reflète l'ensemble des actions menées pour répondre aux objectifs de chacune de nos ambitions en faveur du développement d'une agriculture et d'une alimentation durables, plurielles, saines et accessibles.

Afin de prendre en compte les risques et opportunités liés à notre écosystème, nous mettons à jour chaque année notre matrice de matérialité et ajustons les moyens mis en œuvre pour y répondre. Cet exercice nous permet de prioriser nos actions et de rester en ligne avec notre feuille de route.

La stratégie de la coopérative se nourrit des ambitions RSE (Responsabilité Sociétale d'Entreprise) du Groupe, qui peuvent se résumer ainsi : contribuer à une agriculture nourricière, promouvoir une agriculture durable et être une entreprise socialement responsable. Le choix du conseil et des services aux agriculteurs, le développement de nouvelles filières, les projets autour des énergies renouvelables ou encore notre politique de formation sont autant d'exemples qui illustrent cette convergence.

Notre vision des grands enjeux de l'agriculture à l'horizon 2030 oriente nos actions en faveur du développement des filières durables végétales et animales, en prenant en compte :

- la réduction des intrants,
- le pilotage de la ressource en eau,
- l'accompagnement des agriculteurs vers l'agroécologie,
- le renforcement de la traçabilité tout au long de la chaîne alimentaire, avec l'émergence des circuits courts,
- la gestion des problématiques énergétiques, avec le souci de décarbonation des énergies.

Notre volonté de nous engager vers la production d'énergies renouvelables est un moyen de répondre aux enjeux climatiques, mais également de pérenniser l'agriculture, dans le respect de l'environnement. C'est enfin et surtout une façon d'assurer un revenu complémentaire à nos agriculteurs, qui représentent aujourd'hui moins de 1 % de la population nationale.

Si nous souhaitons poursuivre notre contribution à la souveraineté alimentaire, nous devons maintenir l'agriculture sur nos territoires en contribuant à la transmission des exploitations.

En tant qu'entreprise socialement responsable, nous nous attachons par ailleurs à faire émerger des leaders compétitifs sur nos métiers, afin de pouvoir développer des entreprises rentables, ambitieuses et durables. Nos actions se concentrent sur le développement des compétences et le déploiement d'une culture d'entreprise tournée vers l'excellence dans l'exécution de nos stratégies ; c'est notamment ce qu'incarne notre « Leadership Model ».

Afin de mettre en œuvre nos stratégies, nous veillons à nous appuyer sur la Communauté Euralis, formée par les agriculteurs, les collaborateurs et nos différents partenaires clients et fournisseurs. Elle constitue la richesse de notre coopérative par sa mixité, son agilité et sa résilience.

Plus que jamais, nous sommes convaincus que la RSE doit continuer à irriguer l'ensemble de nos activités pour répondre aux nouvelles attentes sociétales, laisser une empreinte durable dans les territoires où nous opérons et aider chaque adhérent à façonner l'agriculture de demain.



Christophe Congues
Président



Philippe Saux
Directeur Général

sommaire

ÉDITO	p. 2
PRÉSENTATION DU GROUPE	p. 4
Notre identité / Notre vision / Nos missions / Nos stratégies	p. 4
Innovier pour demain	p. 6
Présence géographique	p. 6
Quelques chiffres clés	p. 7
La gouvernance de la coopérative et de la RSE	p. 7
Notre modèle d'affaires	p. 10
Nos activités	p. 14
Faits marquants de l'année / Temps forts RSE	p. 16
NOS DÉFIS, NOS ENGAGEMENTS RSE	p. 18
Une démarche de progrès construite en tenant compte	p. 18
des principaux enjeux de nos activités	
Nos engagements au travers de notre politique RSE	p. 20
ENJEUX CRUCIAUX ET MAJEURS	p. 22
AGRICULTURE NOURRICIÈRE	
ENJEU 1 : proposer à nos clients des produits accessibles,	p. 22
sains, sûrs et durables	
AGRICULTURE DURABLE	
ENJEU 2 : gérer les ressources (eau, air, sol et énergies)	p. 26
pour une agriculture et une industrie durables	
ENJEU 3 : lutter contre la maltraitance animale	p. 39
et promouvoir le bien-être animal	
ENJEU 4 : assurer des revenus satisfaisants à nos adhérents	p. 44
ENJEU 5 : favoriser le développement et l'ancrage territorial	p. 46
AGRICULTURE SOCIALEMENT RESPONSABLE	
ENJEU 6 : garantir la santé et la sécurité de l'ensemble	p. 50
des acteurs internes et externes de la coopérative	
ENJEU 7 & 8 : accompagner les femmes et les hommes	p. 53
dans les transformations et favoriser le dialogue social	
ENJEU 9 : promouvoir nos valeurs et principes éthiques	p. 59
au sein de notre sphère d'influence	
ENJEUX À SUIVRE	p. 63
ENJEU 10 : géopolitique	p. 63
ENJEU 11 : notoriété et image de marque	p. 63
SYNTHÈSE, CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES	p. 64
NOTE MÉTHODOLOGIQUE	p. 66
RAPPORT DE L'ORGANISME TIERS INDÉPENDANT	p. 68

PRÉSENTATION DU GROUPE

Fondé en 1936, Euralis est un groupe coopératif intervenant dans le domaine agricole, semencier et agroalimentaire. Aux côtés des professionnels des métiers de bouche et des agriculteurs, il innove, valorise et transforme les productions des exploitations agricoles du Sud-Ouest.

La coopérative Euralis veut aider les agriculteurs à construire l'agriculture de demain, une agriculture durable et plurielle, en phase avec les attentes de la Société et des consommateurs. Elle veut aussi permettre au plus grand nombre d'accéder à une alimentation saine et de qualité, dans le respect de la terre.

Fidèle à son ADN, Euralis contribue enfin à la vitalité et au développement économique des territoires où il opère.



NOTRE IDENTITÉ

 <p>Nous sommes un GROUPE COOPÉRATIF AGRICOLE et ALIMENTAIRE PIONNIER</p>	 <p>Nous entretenons avec nos collaborateurs un ESPRIT D'ÉQUIPE, de SOLIDARITÉ et D'ENGAGEMENT</p>	 <p>Nous sommes un GROUPE INNOVANT et AGILE</p>
<p>Un LEADER EUROPÉEN des SEMENCES MULTI-ESPÈCES</p> 	 <p>Un ACTEUR incontournable de la GASTRONOMIE DU CANARD</p>	<p>Une ACTIVITÉ TRAITEUR reconnue pour son SAVOIR-FAIRE ARTISANAL auprès des commerces de bouche</p> 
<p>Un AMBASSADEUR de la TRANSITION AGRICOLE dans le SUD-OUEST</p> 	<p>Nous nous engageons dans la VITALITÉ et le DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES</p> 	

NOTRE VISION

 <p>Promouvoir une AGRICULTURE DURABLE ET PLURIELLE, SAINTE ET ACCESSIBLE</p>	 <p>Développer le REVENU de nos adhérents</p>	 <p>Produire des ÉNERGIES RENOUVELABLES, et DÉCARBONER NOS ACTIVITÉS</p>
 <p>Répondre aux BESOINS DES MARCHÉS et aux ATTENTES DES CONSOMMATEURS</p>	 <p>Transformer et adapter NOS ORGANISATIONS</p>	 <p>Promouvoir les meilleures pratiques en matière de BIEN-ÊTRE ANIMAL</p>

NOS MISSIONS

 <p>ASSURER LA PÉRENNITÉ ET LE DÉVELOPPEMENT DES EXPLOITATIONS AGRICOLES</p>	 <p>CONCEVOIR ET PROPOSER DES SOLUTIONS PERSONNALISÉES ET INNOVANTES</p>	 <p>PROMOUVOIR LA GASTRONOMIE AUTHENTIQUE ET INVENTIVE AVEC DES PRODUITS D'EXCEPTION</p>	 <p>GARANTIR LA SÉCURITÉ ET LE BIEN VIVRE AU TRAVAIL DE NOS COLLABORATEURS</p>
--	--	--	--

NOS STRATÉGIES

La stratégie d'Euralis est mise en œuvre dans un écosystème en plein bouleversement (loi Egalim, ressources à préserver, politique énergétique à réinventer, changement climatique à gérer, exigences accrues des consommateurs à prendre en compte...). Ce contexte complexe est synonyme de menaces comme d'opportunités. La mise en œuvre de notre stratégie, qui s'articule autour de nos trois vocations - nourricière, sociétale et de producteur d'énergie - ne peuvent s'entreprendre sans une prise en compte forte des enjeux environnementaux et sociaux, autrement dit une prise en compte de notre responsabilité sociétale (RSE).



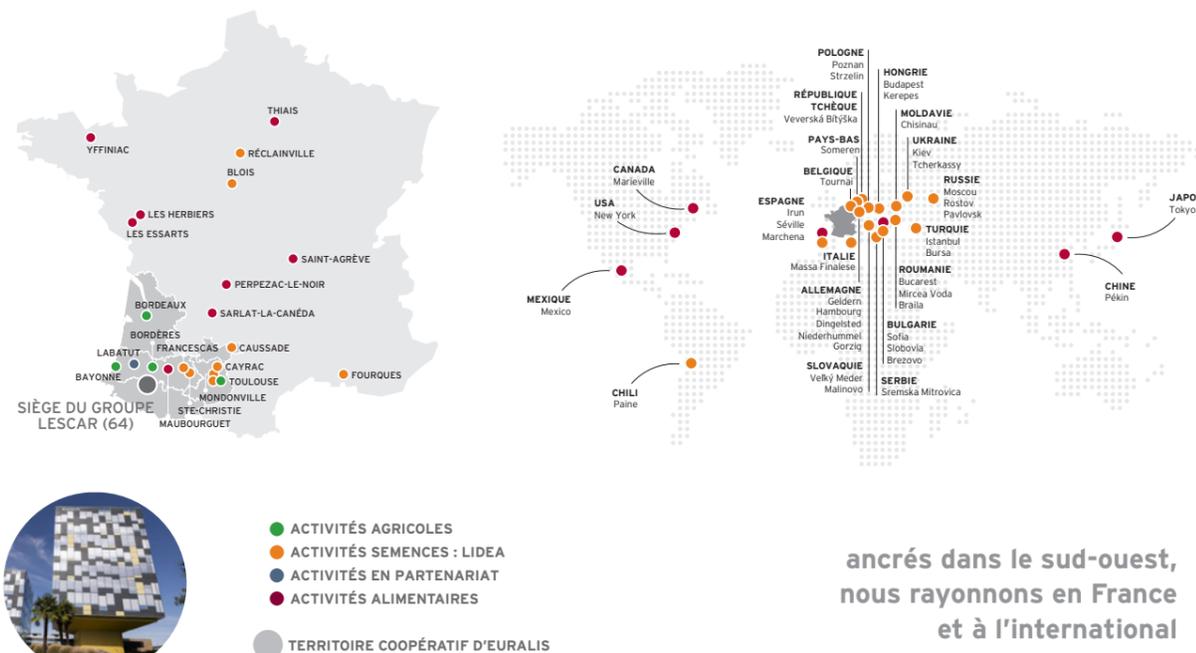
INNOVER POUR DEMAIN

Euralis fait résolument le pari de l'innovation et sur l'exercice, la dynamique d'investissement en R&D a été maintenue. En effet, seuls des moyens et des pratiques innovants permettront à l'agriculture de demain de s'adapter aux évolutions climatiques, tout en maintenant une production et des rendements suffisants. Et c'est grâce à l'innovation que le Groupe pourra relever le défi d'une alimentation saine, sûre, durable et accessible à tous. L'innovation permet enfin au Groupe d'être plus performant sur la scène internationale : innover, c'est accéder à une compétitivité durable de nos activités et de celles de nos adhérents.

Dans le Groupe, l'ensemble des pôles d'activités innovent. Les Activités Agricoles travaillent sur des process et des produits innovants, ou encore de nouvelles offres de conseil et de services. Les Activités Semences développent une génétique ultra performante tandis que les Activités Alimentaires lancent régulièrement sur le marché de nouveaux produits pour répondre aux attentes des consommateurs (produits sains, durables, pratiques à cuisiner et à consommer). Le Groupe œuvre aussi pour l'innovation sociétale, en réponse aux enjeux comme la santé et la sécurité, le mieux-vivre au travail ou le développement économique des territoires. Il peut s'agir enfin d'innover plus globalement pour repenser les modèles d'activités et accompagner les décisions stratégiques du Groupe - comme le choix du conseil par exemple opéré début 2020 dans le cadre de la loi Egalim.



PRÉSENCE GÉOGRAPHIQUE



QUELQUES CHIFFRES CLÉS*



1,44 milliard €
de CA brut



16 sites
de production



5 291 collaborateurs



14 000 agriculteurs
dont 6 250 adhérents



Commercialisation
dans 120 pays
sur 5 continents



Présence dans 17 pays



1 silo portuaire



9 plateformes logistiques

*Totalité des activités du Groupe

LA GOUVERNANCE DE LA COOPÉRATIVE

LA COOPÉRATIVE COMPREND PLUSIEURS INSTANCES DE GOUVERNANCE.



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Composé de 22 administrateurs et 4 stagiaires, tous agriculteurs. Il est élu par les représentants des quelque 6 250 adhérents du Sud-Ouest. Il valide la stratégie de la coopérative et s'assure que la Direction Générale suit les orientations stratégiques.

LES COMITÉS ADMINISTRATEURS

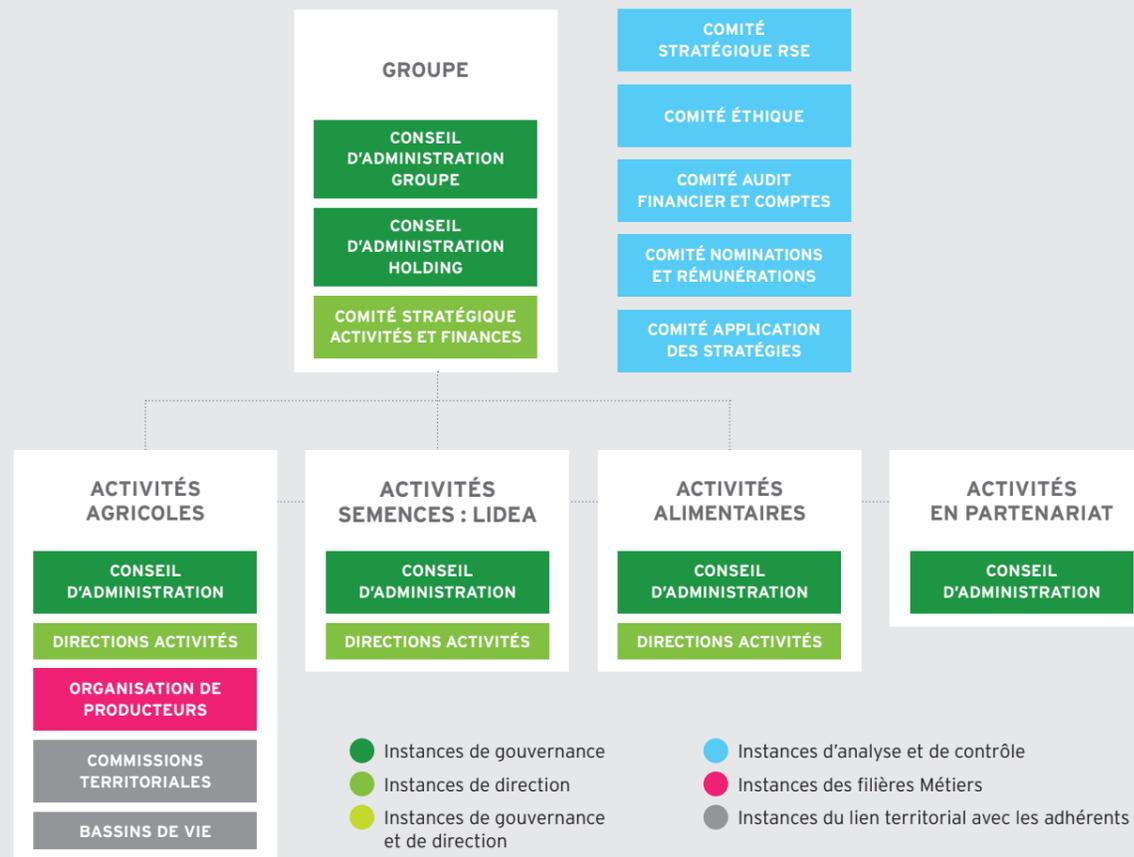
Exclusivement composés d'administrateurs, ils s'assurent du bon fonctionnement de la gouvernance, par rapport au sujet traité.

- **LE COMITÉ AUDIT FINANCIER ET DES COMPTES :** s'assure des bonnes pratiques du Groupe en matière de supervision et contrôle de l'information comptable et financière.
- **LE COMITÉ D'ÉTHIQUE :** veille au respect de la Charte Éthique et des valeurs du Groupe. Il est force de proposition sur les sujets d'éthique.
- **LE COMITÉ APPLICATION DES STRATÉGIES :** supervise, analyse et formule les préconisations sur des sujets d'études fixés par le Président, dans le cadre des orientations stratégiques définies par le Conseil d'Administration.
- **LE COMITÉ DES NOMINATIONS ET DES RÉMUNÉRATIONS :** est force de proposition sur l'ensemble des sujets relatifs à la gouvernance et sur l'évolution des ressources humaines clés du Groupe.

LES COMMISSIONS TERRITORIALES

Instances mixtes, composées d'administrateurs et de jeunes agriculteurs (Atout Jeunes), elles s'assurent de la bonne animation territoriale, tant auprès des adhérents que des institutions locales.

GOVERNANCE



LE COMITÉ STRATÉGIQUE GROUPE

Il est composé des principaux dirigeants d'Euralis : Directeur Général du Groupe, Directeur Général Adjoint du Groupe en charge des fonctions Groupe et de l'animation de la gouvernance coopérative, Directeur des Systèmes d'Information en charge de la transformation digitale et des projets transverses, Directeur des développements stratégiques Groupe, et les directeurs des Activités Semences (Lidea), Agricoles et Alimentaires.

Il propose les orientations stratégiques et mène à bien la conduite opérationnelle de la coopérative. Chargé de piloter, d'élaborer les plans à moyen terme et les budgets et d'en contrôler l'exécution, il travaille en étroite collaboration avec le Conseil d'Administration, et sous son contrôle.

LE COMITÉ MANAGEMENT

Il est composé des membres du Comité stratégique Groupe et d'une cinquantaine de cadres dirigeants issus des équipes de direction des Activités et des Fonctions Groupe. Il se réunit régulièrement et s'implique dans l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie d'Euralis. Chaque membre du Comité Management est aussi un relais d'information auprès de ses équipes.

LES FONCTIONS SIÈGE

Basé à Lescar (64), le siège d'Euralis, comprend différentes directions : Direction des Ressources Humaines, Direction de la transformation digitale et de l'innovation, Direction de la performance économique et financière, Direction du développement, Direction RSE, Secrétariat Général/ Direction juridique et Direction de la communication. Il dispose d'un comité de Direction qui participe à la définition des stratégies d'Euralis sur le long terme, aux côtés du Comité stratégique. Il contribue à l'organisation efficace du Groupe, au quotidien, et propose aux différentes Activités une offre de services large et opérationnelle.

LES ACTIVITÉS

Le Groupe est structuré autour de 4 activités : Agricoles, Semences (Lidea), Alimentaires et Activités en Partenariat. Chacune des activités et chaque entité (Maison Montfort, Rougié, Stalaven, Atelier Traiteur) est dotée d'un Comité de Direction.

LA GOUVERNANCE DE LA RSE AU SEIN DU GROUPE EURALIS

La Direction RSE du Groupe Euralis est directement rattachée au Directeur Général Adjoint du Groupe, membre de la gouvernance exécutive et en charge des Directions RH, Juridique, Achats indirects et Performance Financière. Sur l'exercice, la démarche RSE a évolué dans sa structuration avec la mise en place d'un troisième comité.

COMITÉ OPÉRATIONNEL DPEF

- > Réunit l'ensemble des éléments et des actions clés RSE de l'exercice en cours pour l'établissement de la DPEF puis élabore le projet annuel DPEF
- > Participe à l'audit de la DPEF
- > Établit les scorecards de suivi des indicateurs clés de performance RSE en s'assurant de l'amélioration continue de ces indicateurs
- > Établit la fréquence des reportings dans les activités et au niveau du Groupe
- > S'assure de la dynamique et de la diffusion des indicateurs à tous les niveaux d'activités

COMITÉ DE COORDINATION

- > Coordonne les orientations RSE définies au sein des métiers dans le cadre de la Stratégie RSE du Groupe Coopératif
- > Partage et analyse les réflexions et actions RSE au sein des différents Pôles et entités

COMITÉ STRATÉGIQUE

- > Propose au Conseil d'Administration les axes stratégiques RSE pour nourrir les orientations du Groupe en lien avec les métiers
- > Propose à la Direction Générale du Groupe une révision de la politique RSE du Groupe
- > Émet des recommandations sur la base de l'analyse des performances des indicateurs clés du Groupe au niveau des activités
- > Propose les projets majeurs à lancer, renforcer ou à arrêter au niveau du Groupe en fonction des enjeux et engagements RSE
- > S'assure que les décisions prises en matière de RSE sont en phase avec les engagements définis et validés dans la DPEF conformément au projet global Euralis



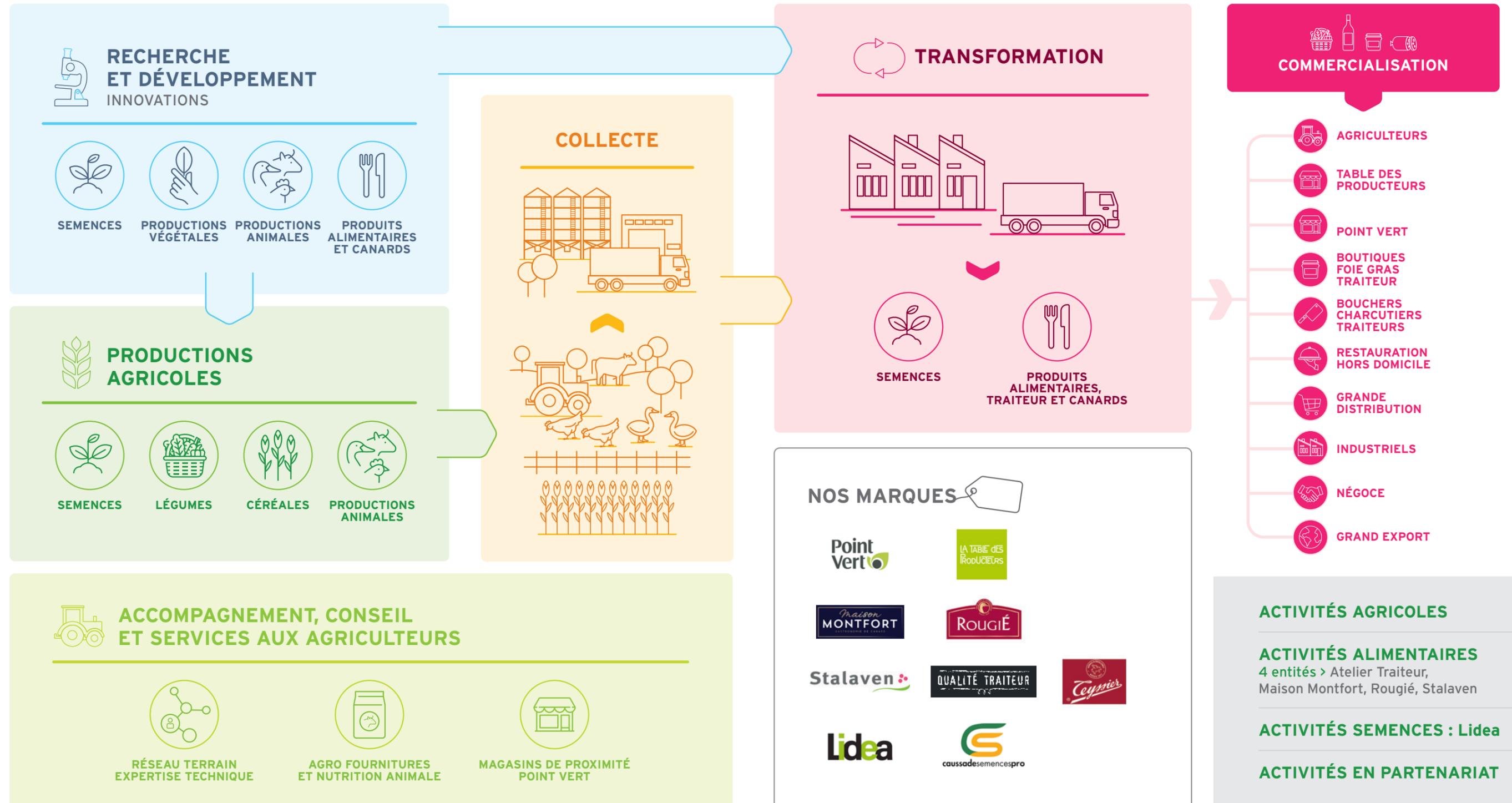
Cette structuration intégrant gouvernance élective et exécutive permet à Euralis d'affirmer son ambition RSE et de définir ses objectifs en termes de performance sociale, sociétale et environnementale. L'ensemble de la démarche et des indicateurs présentés dans le document de référence DPEF d'Euralis font l'objet annuellement d'une assurance modérée délivrée par un organisme tiers indépendant.



NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

DE L'AMONT À L'AVAL

Le groupe Euralis crée de la valeur, de la fourche à la fourchette, du champ aux consommateurs. De la R&D, en amont, à la commercialisation, en aval, l'impact économique de l'ensemble des activités est large, au bénéfice d'un grand nombre de parties prenantes.



NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

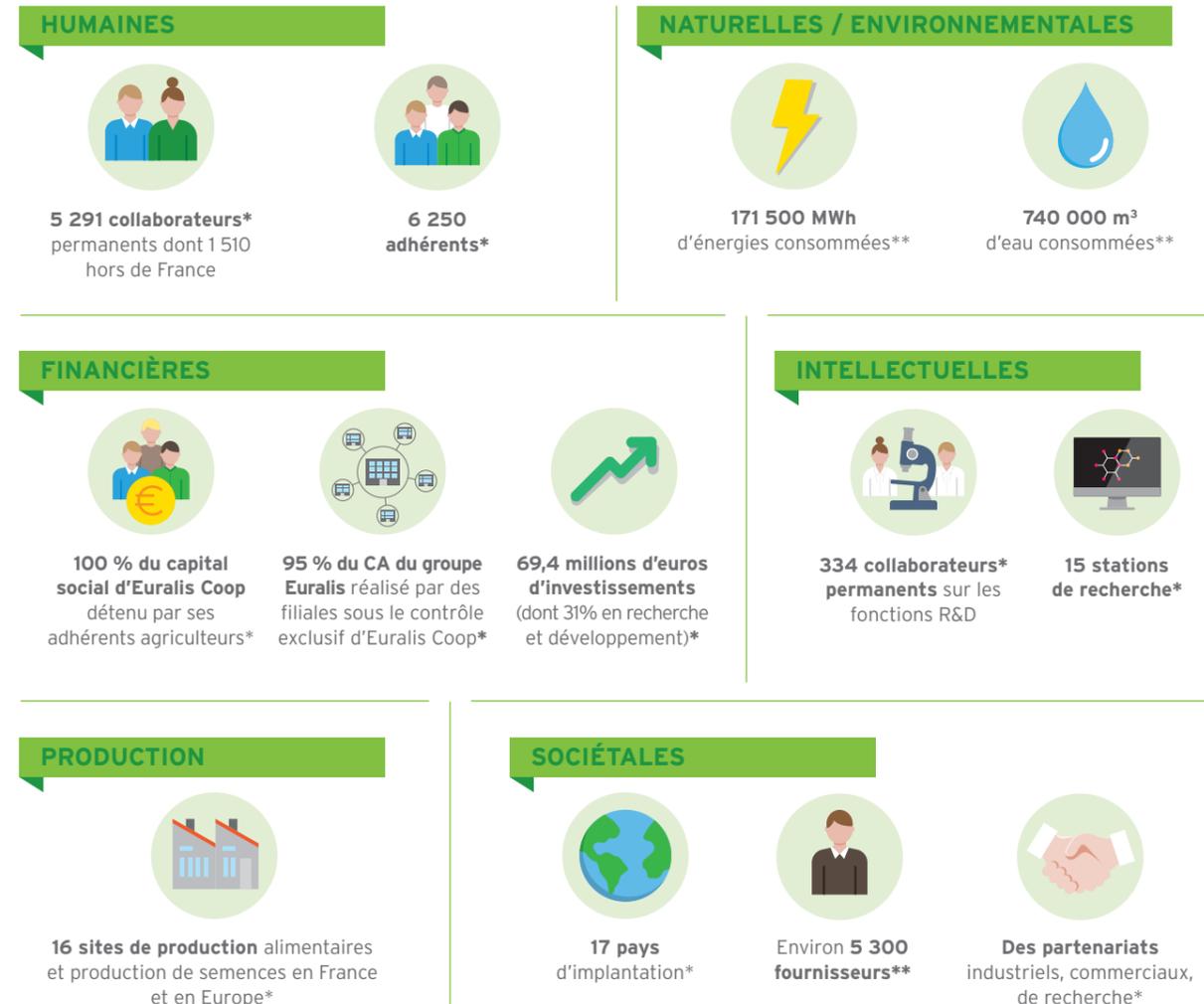
RESSOURCES, IMPACTS ET CRÉATION DE VALEUR

Pour mener à bien ses missions, Euralis dispose d'une large palette de ressources humaines, naturelles et environnementales, financières, intellectuelles, sociétales et de production. Le Groupe génère par ailleurs de la valeur qu'il partage avec ses différentes parties prenantes.

NOS RESSOURCES



De la fourche à la fourchette, Euralis développe un modèle économique au service de ses adhérents et de ses clients. Il s'engage à valoriser leurs productions et à créer pour cela des filières, leur proposant ainsi des débouchés économiquement rentables. Il s'engage également à identifier de nouvelles filières qui permettront d'apporter un revenu complémentaire aux adhérents et les aideront à réaliser leur conversion vers l'agroécologie. Le Groupe accompagne aussi les professionnels des métiers de bouche et s'engage pour une alimentation saine, sûre, durable et accessible à tous répondant aux attentes des consommateurs.



*Totalité des activités du Groupe / ** Périètre France

NOS IMPACTS ET CRÉATION DE VALEUR



Euralis a réalisé 1,44 milliard d'euros de chiffre d'affaires brut sur l'exercice 2020-2021. La valeur créée par les activités du Groupe est partagée avec les parties prenantes : adhérents, salariés, fournisseurs. La coopérative contribue à l'économie locale par les emplois directs et indirects générés par ses activités.



*Totalité des activités du Groupe / ** Périètre France

ACTIVITÉS AGRICOLES

Renforcer la performance des exploitations de nos adhérents et accompagner leur transition agricole.

508 MILLIONS DE CA

774 COLLABORATEURS

NOS MÉTIERS

- Filières végétales : céréales, légumes, semences, kiwi (collecte et mise en marché)
- Filières animales : volailles, palmipèdes, bovins, alimentation animale
- Filière énergie : biocarburants, photovoltaïque, méthanisation
- Accompagnement des agriculteurs : conseil et services, agrofournitures
- Distribution : enseignes Point Vert tout public, élevage, jardinage, animalerie, circuits courts

NOS MARQUES

Point Vert

LA TABLE DES PRODUCTEURS

NOS CLIENTS : les agriculteurs pour les produits et services d'agro-fournitures et les consommateurs pour les produits destinés au jardin, ou l'équipement de la maison, ainsi qu'une offre de produits alimentaires régionaux proposée en circuits courts sous la marque La table des producteurs. Enfin, les clients industriels à qui on vend les productions de nos agriculteurs.

NOS CONCURRENTS : les coopératives et négociants du Sud-Ouest pour les activités d'agro-fournitures et de collecte, les enseignes spécialisées en jardin pour l'activité Point Vert, les activités d'agrofourniture et de collecte.

NOS PARTENARIATS : Bonduelle et Géant Vert

UN OPÉRATEUR EUROPÉEN MAJEUR SUR LE MARCHÉ DU MAÏS

855 000 T DE CÉRÉALES PRODUITES

14 000 AGRICULTEURS

500 PRODUCTEURS FERMIS DU SUD-OUEST RÉFÉRENCÉS DANS LES RAYONS LA TABLE DES PRODUCTEURS

+ 1 800 AGRICULTEURS SUIVIS EN CONSEIL

Données sur l'exercice comptable - Périmètre : France et International

ACTIVITÉS ALIMENTAIRES

Jouer la complémentarité avec les activités canards à foie gras (2 entités) et les activités traiteur (2 entités).

404 MILLIONS DE CA

2 173 COLLABORATEURS

NOS MÉTIERS

- Élevage et transformation de canards, foie gras, viandes. En France, les canards sont originaires de deux bassins d'élevage et issus de nos exploitations au modèle familial
- Recherche et Développement de produits canard : de la fourche à la fourchette
- Développement produits ciblé avec des produits spécifiques pour chaque marque
- Commercialisation en France et à l'international
- 20 chefs Rougié accompagnent les chefs cuisiniers
- Fabrication et distribution de produits élaborés, de l'entrée au dessert, dans le respect des traditions charcutières et culinaires
- Salaison (jambons secs, saucissons secs...)
- Relation de proximité avec les clients bouchers charcutiers traiteurs, boulangers, cavistes, restaurants...

NOS MARQUES

Maison MONTFORT

ROUGIÉ

QUALITÉ TRAITEUR

Stalaven

Teyssier

NOS CLIENTS : la grande distribution pour les marques Maison Montfort, Qualité traiteur et les Marques De Distributeurs (MDD). La restauration hors domicile et les professionnels de la restauration (distributeurs ou chefs) pour les marques Rougié et Stalaven. Les épicerie fines pour la marque Rougié. Les bouchers charcutiers traiteurs pour les marques Teyssier et Stalaven.

NOS CONCURRENTS : les principaux groupes agro-alimentaires (coopératives et structures indépendantes).

ACTEUR MAJEUR DANS LA PRODUCTION DE FOIE GRAS

1^{ER} RÉSEAU DE DISTRIBUTION TRAITEUR POUR LES COMMERCES DE PROXIMITÉ

ACTIVITÉS SEMENCES : Lidea

Être le partenaire semences multi-espèces au service des agriculteurs performants

376 MILLIONS DE CA

2 146 COLLABORATEURS

PLUS DE 34 M€ CONSACRÉS CHAQUE ANNÉE AUX INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS ET A LA R&D

NOS MÉTIERS

- Recherche et développement en génétique et biotechnologies végétales
- Production et commercialisation des semences de maïs, tournesol, céréales à paille, colza, fourragères et couverts végétaux, soja, sorgho et légumes secs commercialisés dans 48 pays à travers le monde.

NOS MARQUES

Lidea caussadesemencespro

NOS CLIENTS : les agriculteurs, les distributeurs de produits d'agro-fournitures (coopératives et négociants)...

NOS CONCURRENTS : les groupes semenciers français et internationaux.



UN DES LEADERS EUROPÉEN DES SEMENCES

15 STATIONS DE RECHERCHES EN EUROPE ET EN AMÉRIQUE DU SUD

Données sur l'exercice comptable - Périmètre : France et International

ACTIVITÉS EN PARTENARIAT

Permettre à nos adhérents de diversifier leurs productions et d'avoir des revenus sécurisés

50 MILLIONS DE CA

NOS MÉTIERS

Partenariats stratégiques dans les domaines de :

- la nutrition animale (Sanders Euralis)
- la production de volailles (LDC Ronsard)
- la production de légumes (Seretram et Bonduelle)
- la production porcine (FIPSO)
- les biocarburants (Oceol)
- la trituration (Sojalim)

NOS PRODUITS COMMERCIALISÉS SOUS LES MARQUES

SANDERS EURALIS

Bonduelle

Géant Vert

NOTRE PÉRIMÈTRE :

- Développement d'activités réalisées en partenariat
- Gestion de nos participations minoritaires
- Pilotage de nos activités hors de notre territoire coopératif



1^{ER} PRODUCTEUR DE LÉGUMES TRANSFORMÉS DU SUD-OUEST

466 COOPÉRATEURS PRODUISENT DU MAÏS DOUX ET DES LÉGUMES VERTS EN 2021 SOUS LES MARQUES GÉANT VERT ET BONDUELLE

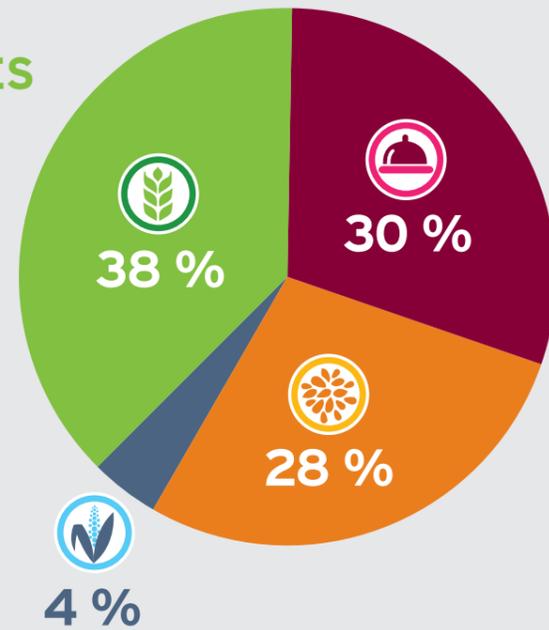
21 577 TONNES DE SOJA TRITURÉES

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2020-2021 par activités

(en pourcentage)

-  **ACTIVITÉS AGRICOLES**
-  **ACTIVITÉS ALIMENTAIRES**
-  **ACTIVITÉS SEMENCES : Lidea**
-  **ACTIVITÉS EN PARTENARIAT**

Données sur l'exercice comptable.
Périmètre : France et International



FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE

Lors de l'Assemblée Générale de février 2021, Christophe Congues a été élu Président du Groupe coopératif Euralis. Il succède ainsi à Christian Pèes.

L'année a par ailleurs été marquée par une crise sanitaire du Covid-19 qui a perduré, un nouvel épisode d'Influenza aviaire et des conditions adverses (rendements maïs bas, recul de certains marchés).

Dans ce contexte incertain, fort de ses fondamentaux et du professionnalisme des équipes toujours engagées, le Groupe est parvenu à renouer avec une dynamique certaine qui lui permet de se projeter sereinement. Ainsi, la performance économique d'Euralis est en progression par rapport à l'exercice précédent.

Offensif, le Groupe est entré dans une phase de relance de projets et réaffirme sa volonté de diversification : du kiwi à l'énergie, les opportunités sont nombreuses pour les agriculteurs ; toutes contribuent à sécuriser leur revenu. L'ensemble de ces opportunités s'inscrivent naturellement dans la stratégie RSE du Groupe.

SUR L'EXERCICE, LE GROUPE A RÉAFFIRMÉ SA STRATÉGIE DANS L'ENSEMBLE DE SES PÔLES D'ACTIVITÉ.

Le pôle agricole a poursuivi sa transformation : avec le choix du conseil opéré dans le cadre de la loi Egalim, les activités* de distribution de produits phytopharmaceutiques ont été séparées dans deux entités juridiques distinctes (Distrialis et EVV) et l'offre de conseil et de services a été déployée auprès des agriculteurs (1 800 exploitations du Sud-Ouest sont accompagnées par Euralis). Un vaste plan de formation a été mis en place pour accompagner les conseillers d'exploitation et les aider à adopter une nouvelle posture.

Pour Lidea, l'intégration de Caussade Semences Group est en grande partie finalisée et la première campagne commerciale est intervenue dès l'été 21. L'année a également été marquée par l'inauguration d'un nouvel outil industriel en Roumanie et la finalisation de la construction de l'usine russe désormais opérationnelle pour accompagner la croissance commerciale des marchés locaux.

Les activités alimentaires affichent une progression notable dans un contexte compliqué lié à l'influenza aviaire et au Covid-19. Tandis que Stalaven continue à travailler sur la supériorité de ses produits, Maison Montfort et Rougié poursuivent leur politique d'innovation pour mieux répondre aux attentes de leurs clients.

*Euralis Céréales (Agrément Conseil n°AQ00715) / Distrialis (Agrément Vente n° 6400019) / EVV (Agrément Vente n° 6400023) / Euralis Distribution (Agrément Vente n° AQ00001) / LIDEA France (Agrément Conseil n° 6400020)

TEMPS FORTS RSE



Julien Duquenne,

Responsable de la Finance verte et durable pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique, Natixis

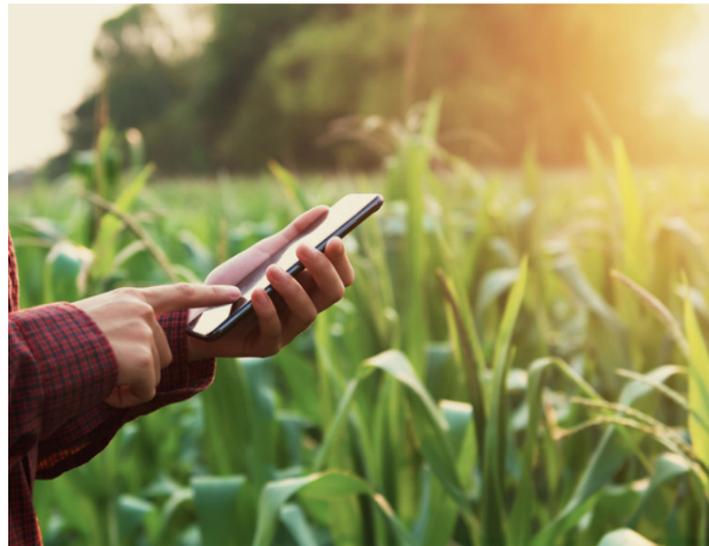


« Depuis des années, la RSE est au cœur de nos activités : nous sommes d'ailleurs l'un des premiers acteurs du secteur en France à s'être interrogé sur le rôle des banques dans la transition énergétique et sociale. La création du Green & Sustainable Hub Natixis, au sein duquel j'interviens pour la mise en place de solutions de financement durable pour les clients, est une illustration de cet engagement de longue date. Euralis fait partie de nos clients historiques. Compte tenu de son profil et de son secteur d'intervention, le groupe coopératif est au cœur de nombreux sujets en lien avec la RSE : l'alimentation, le développement des territoires, la logistique, les filières... Et puis il est donneur d'ordres à plusieurs titres puisqu'il interagit avec un grand nombre de parties prenantes, notamment ses adhérents, ses clients, ses partenaires et ses fournisseurs. De mon point de vue, il est doté d'un fort pouvoir potentiel de transformation et doit être prescripteur des bons process et des meilleures pratiques, particulièrement agricoles. Nous sommes fiers d'accompagner Euralis dans le temps, sur des logiques de transition, l'objectif étant d'améliorer les trajectoires, de façon progressive et maîtrisée. Nous travaillons en collaboration étroite avec les équipes de la coopérative pour imaginer les solutions de financement de demain, celles qui sont susceptibles de zoomer sur l'amélioration des indicateurs RSE conçus et déployés ensemble pour le meilleur impact positif possible. »

NOS DÉFIS NOS ENGAGEMENTS RSE

UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS CONSTRUITE EN TENANT COMPTE DES PRINCIPAUX ENJEUX DE NOS ACTIVITÉS ET DE NOS PARTIES PRENANTES

En 2014, Euralis a renforcé son management des risques afin de préserver et développer sa croissance et sa réputation. Cette approche globale, basée sur une méthode fine et réitérative, permet de définir la nature et le niveau de risques financiers et extra-financiers auxquels le groupe est exposé.



Pour l'établissement de notre Déclaration de Performance Extra-Financière de 2017-18, une première analyse des attentes de nos parties prenantes est venue enrichir la liste de nos risques et opportunités et a permis d'identifier et hiérarchiser les enjeux du Groupe, au sein de notre matrice de matérialité.

Dans un contexte de forte transformation en lien notamment avec l'évolution de nos activités et le rapprochement avec Caussade Semences Group, un travail de révision de notre matrice de matérialité a été entrepris lors de cet exercice (mise à jour de notre cartographie des risques Groupe, qui est venue enrichir notre analyse des attentes de nos parties prenantes, réalisées sur l'exercice précédent) afin de dégager les enjeux sociétaux, les plus significatifs, à la fois pour le Groupe et pour ses parties prenantes.

Ont ainsi émergé,
7 enjeux cruciaux
et 2 enjeux majeurs
qui font la trame
de la DPEF.

Ces enjeux,
rassemblés dans la
« matrice de matérialité »,
sont classifiés en :

ENJEUX CRUCIAUX

indissociables du
business model

ENJEUX MAJEURS

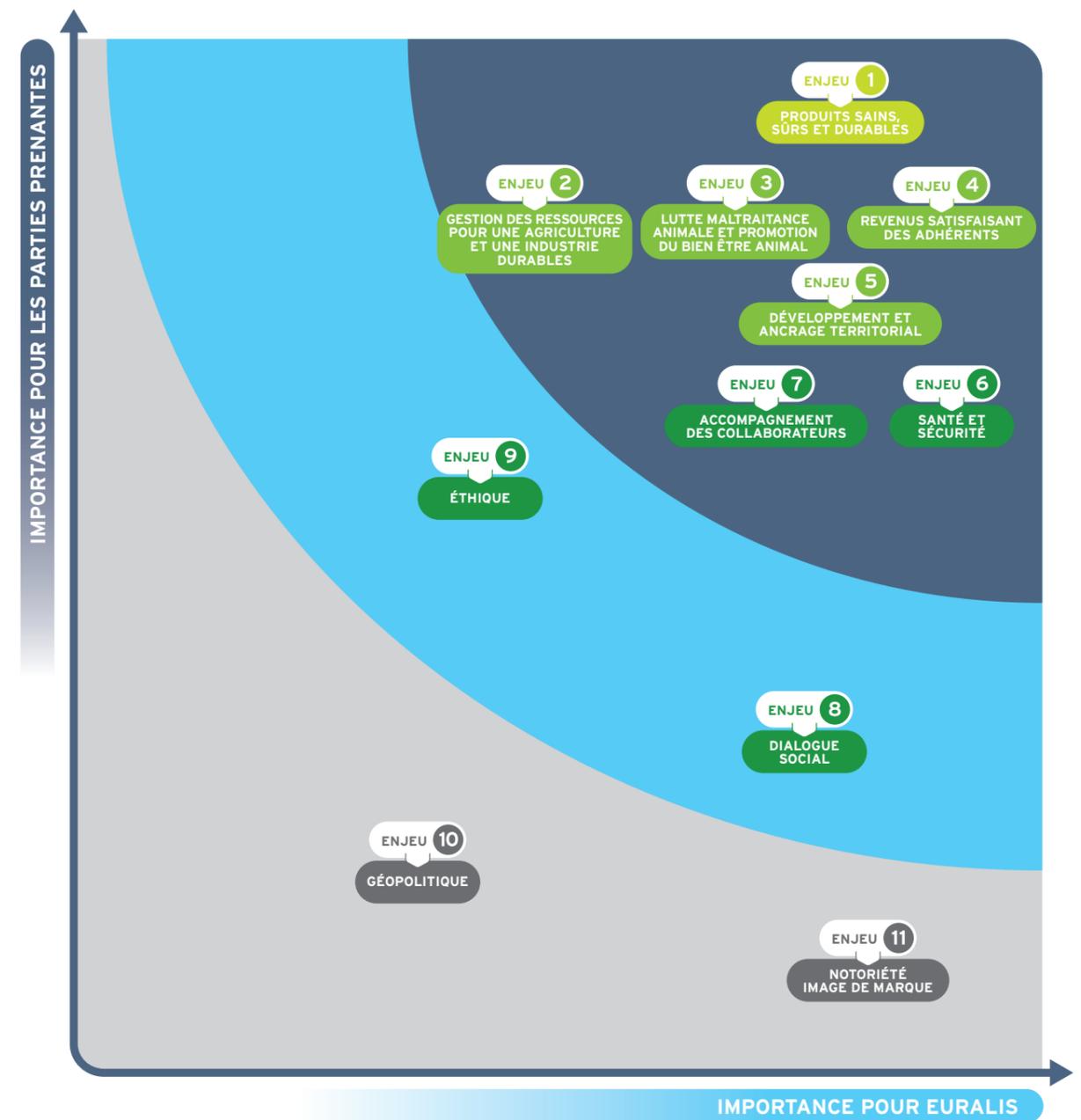
déterminants pour
la création de valeur

ENJEUX À SUIVRE

pouvant constituer,
soit un risque, soit
une opportunité

Il est à noter que si les « enjeux à suivre » sont mentionnés à la fin de ce rapport, ils ne font pas l'objet d'informations détaillées.

MATRICE DE MATÉRIALITÉ EURALIS



légende

AGRICULTURE NOURRICIÈRE

AGRICULTURE DURABLE

AGRICULTURE SOCIALEMENT RESPONSABLE



NOS ENGAGEMENTS AU TRAVERS DE NOTRE POLITIQUE RSE

Chez Euralis, nous contribuons à une agriculture nourricière proche de nos territoires, durable, plurielle, saine et accessible. Pour ce faire, nous nous appuyons sur l'innovation et le conseil. Par nos actions, nous améliorons le revenu des agriculteurs et nous renforçons la performance de nos activités. Nous nous inscrivons dans une démarche forte de production d'énergies renouvelables et de décarbonation de nos activités. Nous sommes convaincus que la diversité de nos collaborateurs et de nos adhérents constitue une richesse, stimule l'innovation et renforce le dynamisme de nos territoires.

Fort de ses ambitions et soucieux de tenir compte des impacts sociaux, environnementaux et économiques de ses activités, le Groupe coopératif Euralis a défini **HUIT AXES PRIORITAIRES** contenant les neuf enjeux cruciaux et majeurs pour Euralis et ses parties prenantes :

AGRICULTURE NOURRICIÈRE

PROPOSER À NOS CLIENTS DES PRODUITS SAINS, SÛRS ET DURABLES



Fournir aux consommateurs, des produits de qualité, sains et sûrs pour la santé, et contribuer à la résilience alimentaire : certifications et labellisations reconnues de nos activités (sites et productions), obtention de signes d'identification de qualité et d'origine attestant de la supériorité des produits et développement des qualités organoleptiques et nutritionnelles des produits.

AGRICULTURE DURABLE

GÉRER LES RESSOURCES (EAU, AIR, SOL ET ÉNERGIES) POUR UNE AGRICULTURE ET UNE INDUSTRIE DURABLES



Développer des pratiques agricoles et industrielles aussi respectueuses que possible de l'environnement et des ressources : démarche de sobriété et d'efficacité via l'agroécologie, développement des énergies renouvelables et de la mobilité durable, décarbonation, recherche de nouvelles variétés de cultures résistantes et plus économes en intrants, préservation des ressources naturelles et de la biodiversité.

LUTTER CONTRE LA MALTRAITANCE ANIMALE ET PROMOUVOIR LE BIEN-ÊTRE ANIMAL



Appliquer les meilleures pratiques en matière de bien-être animal dans le cadre de nos activités d'élevage et de transformation : charte d'engagement EURALIS sur le bien-être animal traduite dans une feuille de route établie jusqu'en 2025, programmes de formation des éleveurs et techniciens, enrichissement du milieu, accès à des parcours extérieurs, contrôles internes et audits tierce partie sur nos indicateurs.

ASSURER DES REVENUS SATISFAISANTS À NOS ADHÉRENTS



Garantir la viabilité économique des exploitations des adhérents sur le long terme : développement des productions contractuelles, création de nouvelles filières sources de débouchés supplémentaires et de solutions d'avenir rentables et durables, déploiement de prestations de conseils et de services et redistribution d'une partie des résultats financiers.

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ET L'ANCRAGE TERRITORIAL



Créer de la valeur pour l'ensemble des parties prenantes présentes sur nos territoires et contribuer au développement économique, social et environnemental de nos bassins d'activités : création d'emplois directs et indirects, développement de filières, animation de nos territoires, développement des circuits courts, lutte contre le gaspillage des denrées alimentaires et sponsoring d'événements sportifs et culturels.

ENTREPRISE SOCIALEMENT RESPONSABLE

GARANTIR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DE L'ENSEMBLE DES ACTEURS INTERNES ET EXTERNES DE LA COOPÉRATIVE



Assurer la santé et la sécurité de nos collaborateurs et intervenants externes sur nos sites au travers d'une démarche structurée et préventive : anticipation et analyse des risques accidentels et chroniques, mise en œuvre de programmes de prévention, visites comportementales de sécurité, aménagement et ergonomie des postes de travail, ou encore sensibilisation et formation des collaborateurs. Accompagner nos agriculteurs vers une démarche d'amélioration de la sécurité de leurs exploitations.

ACCOMPAGNER LES FEMMES ET LES HOMMES DANS LES TRANSFORMATIONS ET FAVORISER LE DIALOGUE SOCIAL



Accroître les compétences de nos collaborateurs afin de leur permettre d'être acteurs de la transformation du Groupe vers de nouvelles organisations et de nouveaux modes de travail, en déployant et renforçant le Leadership Model, la formation, les programmes de mobilité interne et le dialogue social, dans une démarche de proximité et de transparence. Fournir à nos agriculteurs les outils dont ils ont besoin en renforçant la formation et l'accompagnement dans la maîtrise de leurs enjeux.

PROMOUVOIR NOS VALEURS ET PRINCIPES ÉTHIQUES AU SEIN DE NOTRE SPHÈRE D'INFLUENCE



Développer les comportements responsables au travers de notre charte éthique Groupe : prévention de la corruption et des conflits d'intérêts, respect de la réglementation, de la dignité humaine et de la confidentialité, promotion de la diversité et de l'égalité des chances et droit d'alerte des collaborateurs.

-  ENJEU SOCIÉTAL
-  ENJEU SOCIAL
-  ENJEU ENVIRONNEMENTAL



→ La politique RSE d'Euralis est un levier de différenciation pour le Groupe.

Elle fédère les équipes autour de ses enjeux, précise les engagements pris vis-à-vis des parties prenantes et contribue à la pérennité du Groupe coopératif.



INDICATEURS CLÉS 2020-2021

79 %

DE NOS PRODUCTIONS
ALIMENTAIRES ET
VÉGÉTALES COUVERTES
PAR UNE CERTIFICATION
QUALITÉ OU SÉCURITÉ
ALIMENTAIRE

2019-2020 : 70 %
Objectif B22 : 80 %

7 %

DE NOS PRODUCTIONS
ALIMENTAIRES, ANIMALES
ET VÉGÉTALES SOUS SIQO

2019-2020 : 4 %
Objectif B22 : 7 %



ENJEUX CRUCIAUX ET MAJEURS

AGRICULTURE NOURRIÈRE

Notre coopérative agricole a une vocation nourricière, qui consiste à garantir une alimentation de qualité, et en quantité suffisante pour qu'elle soit accessible à tous, dans un contexte d'attentes sociétales de plus en plus fortes. En effet, l'acte de consommation est devenu avant tout un acte de plaisir qui associe la recherche de produits couvrant les apports nutritionnels essentiels et préservant la santé comme le bien-être des consommateurs, tout en limitant leur impact sur l'environnement.

PROPOSER À NOS CLIENTS DES PRODUITS ACCESSIBLES, SAINS, SÛRS ET DURABLES

ENJEU 1



DES PRODUCTIONS AGRICOLES POUR UNE RÉSILIENCE ALIMENTAIRE

Afin de répondre à l'accroissement de la demande d'une population mondiale en constante augmentation, Euralis contribue à la souveraineté alimentaire, au travers de ses productions principalement destinées à la consommation humaine et animale. Ainsi, sur l'exercice, notre coopérative a produit 897 000 tonnes de productions agricoles végétales et animales et 37 800 tonnes de denrées alimentaires.

La diversité de nos réseaux de distribution nous permet de proposer des produits à tous les publics, aussi bien les consommateurs (via nos points de vente et la grande distribution) que les professionnels des métiers de bouche (restauration hors domicile, traiteur, bouchers/charcutiers, grossistes, épiceries, etc.) ou les industriels de l'agro-alimentaire et de l'alimentation animale.

Grâce à sa constante capacité à innover, Lidea participe également à la souveraineté alimentaire à travers la sélection variétale de ses semences et s'inscrit pleinement dans la feuille de route du Plan Protéines de « France Relance ». Ainsi, nos recherches portent sur des variétés végétales (soja, colza, légumineuses, blé d'hiver, etc.) riches en protéines, plus productives, résistantes aux maladies et adaptées à chaque zone climatique.

DES PRODUITS SÛRS ET DE QUALITÉ

Depuis toujours, notre Groupe coopératif œuvre pour proposer, de la fourche à la fourchette, des productions saines, sûres et durables, qui font sa fierté. Le premier levier actionné pour renforcer nos savoir-faire repose sur une démarche de certification permettant de garantir la salubrité de nos produits.

Ainsi, 79 % de nos productions sont au minimum couvertes par une certification sécurité alimentaire ou qualité produits, qui se traduit :

- pour les **Activités Céréales**, par de bonnes pratiques de collecte, de stockage et de commercialisation des céréales, reconnues à travers les certifications CSA-GTP (Charte de Sécurité Alimentaire - Good Trading Practice) et GTP-Coceral ;
- pour les **entités des Activités Alimentaires**, par la certification IFS* (International Food Standard) de cinq des six sites de production en France (97 % de la production totale).

En complément de ces démarches, les différentes entités du Groupe Euralis privilégient l'origine France. Elles s'attachent à développer la reconnaissance de la qualité de produits sains et durables via des signes officiels de qualité ou des labels et à poursuivre leurs offres en agriculture biologique. Un total de 7 % de nos productions agricoles et alimentaires sont concernées.



*référentiel d'audit du management de la qualité et de la sécurité alimentaire (des procédés et des produits), reconnu par les distributeurs.



Michel Vernet,
Président de Sojalim

« Le projet Sojalim est né de la volonté des groupes Avril (Sofiprotéol) et Euralis de se doter d'un outil industriel de trituration dans le Sud-Ouest. Il remonte à mai 2016, date de la signature d'un projet de développement d'une filière soja entre les groupes Avril, Euralis, Fipso et Carrefour. La première tranche de l'usine de trituration prévoyait une production de 25 000 tonnes, dont 5 000 en bio. Depuis, l'activité s'est développée, notamment grâce à la « Charte Soja de France » qui fédère 750 producteurs engagés dans la production d'un soja français de qualité non OGM, tracé et durable. D'où la décision de porter la capacité de trituration à 50 000 tonnes (dont 15 000 en bio). Une façon d'accompagner le développement de produits non OGM au niveau national comme dans le Sud-Ouest avec pour exemple l'engagement non OGM des productions sous Label Rouge. La croissance de Sojalim est aussi un élément constitutif du développement RSE de Sanders Euralis : nous avons obtenu l'agrément RSE avec une note exemplaire l'an dernier, ce qui confirme l'écoute de nos parties prenantes elle-même engagées dans la RSE, parmi lesquelles Euralis et FIPSO et, en finalité, le Consortium du Jambon de Bayonne. »

Ainsi, une grande partie de nos productions agricoles sont agréées pour l'utilisation d'un ou de plusieurs signes de qualité ou labels produits :

- **52 % de nos productions animales (bovins, volailles et palmipèdes) sont couvertes par un Signe d'Identification de Qualité et d'Origine** (Label Rouge, Agriculture Biologique, IGP Sud-Ouest). À noter que 100 % de notre filière volailles est produite sous le label Agriculture Biologique ou Label Rouge, que 31 % de notre filière palmipèdes est produite sous le label IGP Sud-Ouest ou Label Rouge et que 13% de notre filière bovine est sous Label Rouge ou Agriculture Biologique.
- **6 % de nos productions végétales sont cultivées sous le label Agriculture Biologique ou AOP/AOC** (Porc Noir de Bigorre, Kintoa ou Ossau Iraty).

Par ailleurs, l'adhésion à la « Charte maïs classe A » illustre la volonté d'Euralis de participer activement à une démarche de traçabilité et d'amélioration continue de la qualité physique et sanitaire du maïs. Dans le cadre de la filière Gritz, une démarche de production de maïs garantissant l'identité préservée (IP) a également été mise en place. Enfin, Euralis et Sojalim se sont engagés dans la « Charte Soja origine France » dès la création de cette charte.

Nos sites de production des Activités Alimentaires sont tous agréés pour l'utilisation d'un ou de plusieurs signes de qualité ou labels produits (Le Porc Français, Volaille Française, Palmipèdes gras origine France, IGP Sud-Ouest pour les palmipèdes gras et IGP Ardèche sur le jambon sec et les saucissons secs, Label Rouge



pour le porc fermier, pour le jambon sec et pour les palmipèdes gras, Label V, Agriculture Biologique, etc.). Ainsi, sur l'exercice 2020-2021, 10 % des volumes sont des produits distingués par un Signe d'Identification de Qualité et d'Origine. Par ailleurs, le site de Teyssier, situé à Saint-Agrève en Ardèche, est certifié « Entreprise du Patrimoine Vivant » depuis 2012. Cette marque de reconnaissance de l'État distingue des entreprises françaises détenant des savoir-faire industriels et artisanaux d'excellence, transmis de façon patrimoniale.

LA SUPÉRIORITÉ ET LA DIFFÉRENCIATION DE NOS PRODUITS

Près de trois consommateurs français sur quatre considèrent que l'alimentation est un plaisir avant d'être un besoin, et cela est d'autant plus vrai quand on pousse la porte pour faire ses achats chez un Boucher Charcutier Traiteur. C'est pourquoi Stalaven a fait de la supériorité produit, un axe stratégique majeur pour l'ensemble des produits destinés à ce réseau : l'objectif est de détenir dans notre gamme une cinquantaine de produits avec une supériorité organoleptique prouvée et incontestable face à ceux de la concurrence.

L'équipe Innovation, qui intègre 2 Chefs Cuisiniers, a donc commencé à renouveler les grands standards du catalogue (visuel, goût, texture, équilibre des saveurs, etc...) pour qu'ils soient significativement préférés par les consommateurs : une démarche ambitieuse, qui s'appuie sur un protocole de tests robuste et très rigoureux, élaboré avec un institut d'études indépendant expert en tests organoleptiques (cf. témoignage). C'est ainsi que, sur le seul exercice de 2021, 3 900 consommateurs ont été interrogés aux quatre coins de la France, pour donner leur avis sur nos produits, exprimer leur préférence ou nous permettre d'identifier des axes d'amélioration. A ce jour, 26 de nos produits commercialisés ont été reconnus comme supérieurs à ceux de nos concurrents.

de produits : diminution de 1,5 % à 1 % pour les confits de canard Maison Montfort et Rougié et lancement d'un jambon cuit supérieur avec - 25 % de sel sous la marque Pré Vaillant. Cette exigence fait désormais partie de la feuille de route de toute rénovation des produits Stalaven.

Notre marque Teyssier, commercialisée exclusivement en circuits BCT et plusieurs fois récompensée au Concours Général Agricole du Salon de l'Agriculture, a du elle aussi intégrer les attentes de « moins gras » et propose des saucissons « Fin Maigre », qui allient excellence du goût et 25 % de matières grasses en moins, devenus des grands standards de la marque. Au sein de nos Activités Alimentaires, de nombreux projets autour du plaisir et des tendances du « mieux consommer » (liste d'ingrédients courte, équilibre nutritionnel, juste origine des ingrédients, suppression des additifs controversés, etc.) sont en cours et se poursuivront durant le prochain exercice.

Enfin, au travers de nos partenaires, nous développons des filières de légumes ou de maïs saines et respectueuses de l'environnement. Le meilleur exemple est le partenariat historique avec General Mills, propriétaire de la marque Géant Vert, avec qui nous produisons du maïs doux exclusivement établi et conditionné dans le Sud-Ouest, exempt de résidu de pesticides et cultivé de manière à optimiser l'utilisation de l'eau.



Isabelle Frémont-Lefebvre,
Consumer & Sensory Science Expert chez SAM
Sensory And Marketing International France



« Nous avons été sollicités par Stalaven en mars 2020 afin de faire un état des lieux de sa gamme charcuterie et traiteur. Notre mission a été de mettre en place un plan d'études pour mesurer le degré d'appréciation des différentes recettes auprès des consommateurs, et face aux principaux concurrents. Les références ont été priorisées par les équipes marketing de notre client. Objectif final : s'assurer que les produits Stalaven sont meilleurs que ceux de la concurrence. Concrètement, un panel de testeurs, recrutés pour leurs habitudes de consommation et d'achat, sont invités à déguster à l'aveugle puis à noter de deux à cinq produits chacun : ils évaluent visuellement le plat puis, après dégustation, notent ses qualités organoleptiques en termes de goût et de texture. Au total, une trentaine de références ont été testées et une quarantaine d'études supplémentaires sont planifiées d'ici l'été 2022. Les résultats sont très positifs : 80 % des produits dégustés s'avèrent aussi bons voire meilleurs que ceux de la concurrence. Ceux qui étaient jugés aussi bons ou moins bons ont été repensés par les équipes R&D, et une deuxième vague de tests est en cours. Les premiers résultats sont eux aussi encourageants, puisque les produits retravaillés obtiennent la préférence face aux concurrents dans plus de 50 % des cas. »

DES PRODUITS SAINS ET DURABLES

La demande sociétale est de plus en plus tournée vers des produits sains et naturels issus d'une agriculture responsable et durable.

Depuis 1999, Euralis est engagée dans la filière bio au sein de plusieurs structures dédiées, notamment AgriBio Union, première union de coopératives bio du Sud-Ouest de la France spécialisée dans la collecte et la commercialisation de céréales et d'oléo-protéagineux, qu'elle a contribué à fonder. Euralis poursuit également le développement de ses productions certifiées « Agriculture Biologique » (AB), qui représentent 7 % de la surface de production végétale, 1 % des animaux élevés de notre filière bovine et 4 % de nos volailles. Les produits AB (salades, légumes, etc.) destinés aux réseaux de distributeurs et aux marques propres représentent par ailleurs 3 % de la fabrication des Activités Alimentaires.

La quête de naturalité et de produits sains s'exprime également à travers une demande de plus en plus forte de la part des clients et des consommateurs. Pour y répondre, de nouvelles gammes de produits élaborés sans nitrite ont été développées : magrets fumés et séchés, foie gras de canard entier (barquette et bocal) et foie gras de canard entier au torchon Grand Héritage pour Maison Montfort, ou encore le jambon Pré Guérand sans nitrite ajouté pour Stalaven. Le taux de sel a également été révisé dans certaines gammes





INDICATEURS CLÉS
2020-2021

2,9 %

D'AGRICULTEURS
ACCOMPAGNÉS DANS LES
DÉMARCHES HVE ET AB

2019-2020 : 2,5 %

Objectif B22 : 3 %

1 %

DE NOS SURFACES
COUVERTES EN
AGRICULTURE DE
PRÉCISION (OPTIAG'SAT,
OPTIAG'SOL, UV BOOSTING,
OENOVIEW...)

2019-2020 : 1,6 %

À terme, sera remplacé par un
indicateur de développement
du conseil aux agriculteurs de
la Ferme Euralis dans la
transition agricole (agro
écologie)

9,7 %

DU CA DE LIDEA INVESTI
DANS LE BUDGET
RECHERCHE POUR
DÉVELOPPER DES ESPÈCES
OU VARIÉTÉS RÉSISTANTES
AU STRESS HYDRIQUE
ET AUX MALADIES OU
NECESSITANT MOINS
D'INTRANTS

Objectif B22 : 10 %

AGRICULTURE DURABLE

GÉRER LES RESSOURCES (EAU, AIR, SOL ET ÉNERGIES) POUR UNE AGRICULTURE ET UNE INDUSTRIE DURABLES

ENJEU

2



Dans un contexte d'accroissement de la population mondiale, le principal défi auquel l'agriculture doit faire face consiste à répondre aux besoins actuels et à venir, en matière de qualité et de diversité, tout en préservant le milieu et les ressources naturelles. Ainsi, développer des pratiques agricoles et industrielles respectueuses de l'environnement et des ressources naturelles (l'eau, l'air, le sol et les énergies) représente à la fois le principal enjeu environnemental pour notre coopérative et une attente forte de la part de la Société. Avec conviction, Euralis accompagne l'ensemble des agriculteurs de ses territoires vers une production répondant aux enjeux climatiques grâce à l'innovation et au conseil. Notre Groupe s'inscrit dans une démarche forte de production d'énergies renouvelables et de décarbonation de ses activités.



Agroécologie

PRATIQUES AGRICOLES DURABLES

OPTIMISATION DES PRATIQUES AGRICOLES : AMÉLIORER LES PERFORMANCES PAR UNE MEILLEURE UTILISATION DES INTRANTS

En officialisant, début 2021, le choix du conseil et non pas la vente de produits phytopharmaceutiques, notre Groupe coopératif s'engage à accompagner les agriculteurs vers des filières performantes et responsables. Le défi ? Innover pour avancer, ensemble, vers une agriculture raisonnée et une alimentation plus saine. Euralis développe pour cela des filières et un panel d'offres et de services innovants.

Pour mener à bien cette transformation, Euralis s'appuie sur trois leviers essentiels : l'optimisation des pratiques agricoles, la création de solutions alternatives et la conception de nouveaux systèmes. Cela requiert de l'audace, de la créativité et de l'innovation, notamment technologique. Cette stratégie est mise en œuvre sur l'ensemble des territoires au sein desquels la coopérative exerce ses activités, en partenariat avec les adhérents ou des start-ups partageant cette vision.

Une première concrétisation de cette orientation est le soutien apporté par les outils d'aide à la décision. L'intelligence artificielle et la météo de précision offrent à Euralis une solution permettant de prévoir les meilleures dates de semis de ses céréales (maïs, tournesol, colza, etc.) en fonction des paramètres météo et de la nature des sols. Dans le même esprit, Euralis propose aux agriculteurs un service météo sur son Extranet, plus fiable, plus précis, mais aussi plus ergonomique et intuitif que le précédent, qui permet d'anticiper les évolutions des facteurs externes que sont les précipitations ou la température.

Parmi les solutions proposées par Euralis, OPTI'AG (accompagnement des agriculteurs vers l'agriculture de précision pour en tirer tous les bénéfices économiques et environnementaux) et OPTI'AG SOL (scanner de sol et suivi satellite), permettent à nos conseillers d'accompagner les agriculteurs dans le pilotage et la modulation des semis ou la fertilisation du sol tout au long de la vie de la culture. Citons également, pour la vigne, d'autres solutions de haute technologie permettant de réduire l'application de produits phytopharmaceutiques ou d'engrais ou se substituant à ces derniers : la technologie UV Boosting (solution de protection des cultures à terme sans utilisation d'intrants) et la solution OENOVIEW (imagerie satellite à des fins d'analyse agronomique).

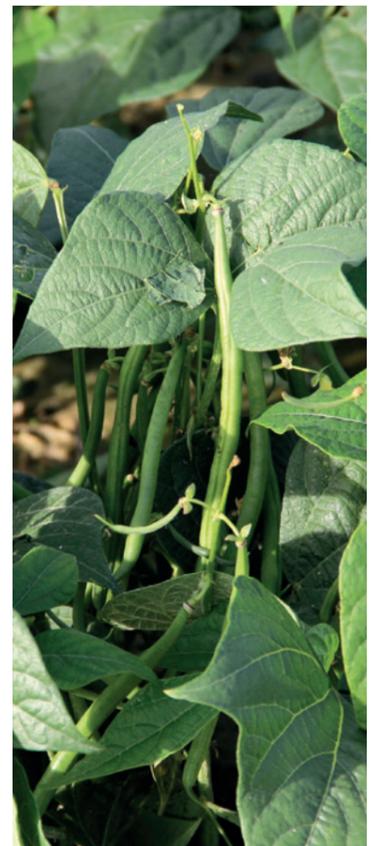
DÉVELOPPEMENT DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Depuis 1999, Euralis accompagne 314* producteurs, éleveurs et viticulteurs du Sud-Ouest qui ont fait le choix de l'agriculture biologique. Le Groupe a renforcé son organisation avec des conseillers dédiés, des œnologues et des chercheurs. Au quotidien, ils suivent, préconisent et recherchent les solutions les plus pertinentes dans le choix des conversions et de développement des activités. Pour permettre de valoriser les productions, Euralis a noué des partenariats avec des acteurs majeurs dans plusieurs filières. Globalement, la coopérative est ainsi présente dans la culture de céréales, oléagineux et semences (12 400 hectares), la production de légumes de plein champ (plus de 700 hectares) et l'élevage de volailles et bovins (165 000/an).

En ce qui concerne la production de céréales, en 2021, Agribio Union et l'ensemble de ses coopératives et négociants partenaires (Acteo (Vivadour), Alcor (Terres du Sud), Alliance Occitane (Arterris), CoopAgribio, Euralis et Maïsador) disposent d'un parc de 15 silos et plus de 20 plates-formes de regroupement ouvertes uniquement pendant les moissons.

Avec la conversion d'une partie de la capacité de stockage du silo d'Ondes (31) en 2020, Euralis participe à ce maillage de collecte des céréales à paille biologiques.

*Ces 314 producteurs incluent des agriculteurs pour lesquels nous assurons des débouchés ou auxquels nous fournissons agro-fournitures et prestations de conseil.





DÉMARCHE DE HAUTE VALEUR ENVIRONNEMENTALE

La démarche HVE est une démarche progressive mise en place par les partenaires du Grenelle de l'environnement et définie dans le décret n° 2011-694 du 20 juin 2011. La certification HVE est construite autour de 4 thèmes : biodiversité, stratégie phytosanitaire, gestion de la fertilisation et gestion de la ressource en eau.

Cette certification (dite de troisième niveau) atteste du respect, pour l'ensemble de l'exploitation agricole, des seuils de performance environnementale sur l'ensemble des quatre thèmes. L'emploi de la mention « exploitation de haute valeur environnementale » est strictement réservé aux exploitations ayant obtenu cette certification de troisième niveau.

Depuis plusieurs années, Euralis accompagne ses agriculteurs dans cette approche vertueuse. En 2021, notre offre d'accompagnement, qui portait exclusivement sur la vigne, a été élargie aux ateliers de grandes cultures. Ainsi, sur l'exercice 2020-2021, 64 exploitations agricoles s'appuient sur les savoir-faire de la coopérative pour déployer cette démarche.



DÉMARCHE SUSTAINABLE AGRICULTURE INITIATIVE (SAI)

Euralis est membre de la plate-forme FSA (Farm Sustainability Assessment) dont est issue la démarche Sustainable Agriculture Initiative (SAI). Reconnue à l'international, la SAI englobe les trois piliers de la RSE : la protection de l'environnement (gestion de l'énergie, des déchets et des émissions GES, biodiversité, gestion de l'eau, de l'air et du sol, gestion de la fertilisation et utilisation des produits phytopharmaceutiques), la gestion économique (gestion de l'exploitation, accès aux marchés et viabilité économique) et la gestion sociale (communauté locale, conditions de travail, santé et sécurité). La « SAI Platform » compte parmi ses membres (une centaine au total) des industries agroalimentaires incontournables comme Unilever, Heineken, Mondelez ou Nestlé. Elle assure la promotion d'une approche commune sur les pratiques agricoles durables et contribue à répondre aux attentes des clients et des consommateurs, de plus en plus sensibles aux modes de production responsable. Euralis a obtenu une médaille d'argent pour l'ensemble de ses exploitations Grandes cultures et Légumes.

DÉVELOPPEMENT DES BIO CONTRÔLES

Dans le cadre de la stratégie de conseil pour limiter l'utilisation de produits phytopharmaceutiques, la coopérative s'engage dans la promotion de méthodes alternatives à ces produits.

Afin d'accompagner les agriculteurs vers des méthodes alternatives, Euralis préconise des produits de biocontrôle, une alternative aux produits phytopharmaceutiques chimiques. Elle préconise notamment en priorité le SLUXX, un appât anti-limace utilisable en agriculture biologique. Dans un objectif de réduction des traitements phytopharmaceutiques sur l'espèce colza, Lidea propose, par ailleurs, une solution innovante pour le contrôle des méligèthes : ES ALICIA, qui est une variété de colza très précoce au niveau de la floraison. Les méligèthes se nourrissent de pollen ; attirées par la couleur jaune, elles se posent préférentiellement sur les plantes les plus hautes dans les champs de colza. L'apparition des premières fleurs sur le colza précoce attire les méligèthes et permet ainsi à la variété d'intérêt de ne pas subir les dégâts causés par ces insectes. Cette technique permet dans bon nombre de cas d'éviter le recours à un traitement insecticide.

D'autre part, la coopérative déploie depuis quelques années une gamme de biostimulants qui visent à améliorer la productivité de la plante à plusieurs étapes de son cycle (optimisation de l'implantation, réponse au stress hydrique, amélioration de la qualité meunière, etc.). Ces produits sont notamment préconisés en association avec les produits phytopharmaceutiques pour permettre une réduction de leur dose d'utilisation.



AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE

Dans le cadre de son partenariat avec le fabricant de whisky irlandais Irish Distillers, le Pôle Agricole a mis au point en 2021 un projet pilote autour de l'Agriculture Régénératrice avec un panel de producteurs de maïs. Ce projet est mené en partenariat avec l'association « Pour une Agriculture du Vivant », qui a développé un référentiel d'agriculture régénératrice. Celui-ci vise à améliorer la santé du sol, principalement au travers de pratiques qui augmentent sa teneur en matière organique, comme les techniques simplifiées sans labour et l'implantation de couverts végétaux.

L'objectif est d'intégrer cette démarche dans une offre de conseil qui rémunère les agriculteurs grâce à un contrat de production. Le conseiller réalise un diagnostic des pratiques de l'exploitation sur la base du référentiel de l'association « Pour une Agriculture du Vivant ». La prime de l'agriculteur est corrélée au résultat de ce diagnostic.

Tout l'enjeu est donc d'accompagner au mieux les agriculteurs dans l'amélioration de leurs pratiques.



Julien Dumartin,
Adhérent à Serres-Gaston (40)

« L'agriculture, c'est une histoire de famille. Depuis 1835, les générations se sont succédé sur l'exploitation en veillant toujours à s'adapter aux demandes de la Société et à prendre un temps d'avance. L'innovation sur ma ferme, c'est une agriculture raisonnée, une certification HVE et une parcelle de 8 ha en agroforesterie. Nous modifions aussi les pratiques de travail de sol et diminuons autant que possible l'utilisation des intrants. Nous sommes accompagnés par Euralis dans ces efforts pour aller vers l'agroécologie et la coopérative nous aide aussi à valoriser nos productions en nous proposant de nouveaux débouchés répondant à des cahiers des charges durables. Grâce à ces filières, nous continuons à faire évoluer nos pratiques culturales et nous privilégions une agriculture qui participe au développement durable. C'est aussi une opportunité de sécuriser un revenu complémentaire. »





Milagros Garcia,
Discovery Technology Leader,
Lidea



RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT DE SEMENCES DURABLES

Lidea a une volonté et un engagement forts de garantir la pérennité économique des exploitations agricoles tout en faisant face aux défis démographiques, sociétaux, climatiques et environnementaux. Il est essentiel d'assurer un niveau suffisant de production agricole qualitative, respectant à la fois l'environnement et les attentes des consommateurs. Notre contribution consiste donc à fournir de nouvelles génétiques performantes et adaptées à ces attentes, et à proposer des solutions et des pratiques culturales qui répondent aux besoins émergents et futurs des agriculteurs, notamment en termes de changement climatique.

Ainsi, depuis plusieurs années, Lidea est fortement engagée dans la recherche de nouvelles semences plus économes en intrants et plus résistantes au stress hydrique et aux maladies, tout en privilégiant des variétés affichant de bons rendements et riches en termes d'apport de protéines ou de teneur en huile. L'ensemble des activités de recherche implique un objectif en lien avec ces trois dimensions environnementales. Grâce au financement de 44 millions d'euros obtenu cette année auprès de la Banque Européenne d'Investissement, Lidea va accélérer le développement de solutions concrètes contribuant à un monde agricole plus responsable.

Voici quelques exemples illustrant nos développements vertueux pour l'environnement :

DEVELOPPEMENT DE VARIETES ET D'ESPECES RESISTANTES AU STRESS HYDRIQUE ET AUX MALADIES OU NECESITANT MOINS D'INTRANTS

L'engagement d'Euralis dans la recherche de nouvelles semences plus responsables et adaptées aux nouvelles conditions générées par le changement climatique reste conséquent.

Lidea développe ces céréales d'avenir, parmi lesquelles on trouve le sorgho. Celui-ci affiche en effet des besoins en eau et en intrants qui sont moins importants que ceux d'autres cultures. Il présente en outre des qualités alimentaires semblables (voire supérieures) aux autres céréales utilisables pour les débouchés de l'alimentation animale et humaine et des bioénergies en Europe. Lidea fait partie du premier programme de recherche en Europe nommé EUROSORGHO (1,294 million d'euros d'investissement), dont il est actionnaire à 50 % avec Semences de Provence.

RÉSISTANCE AU MILDIOU DU TOURNESOL

Pour aider les agriculteurs contre le mildiou du tournesol, maladie incurable une fois les premiers symptômes visibles, Lidea a lancé Mildew Master, une solution de semences adaptée aux enjeux locaux, plus résistantes

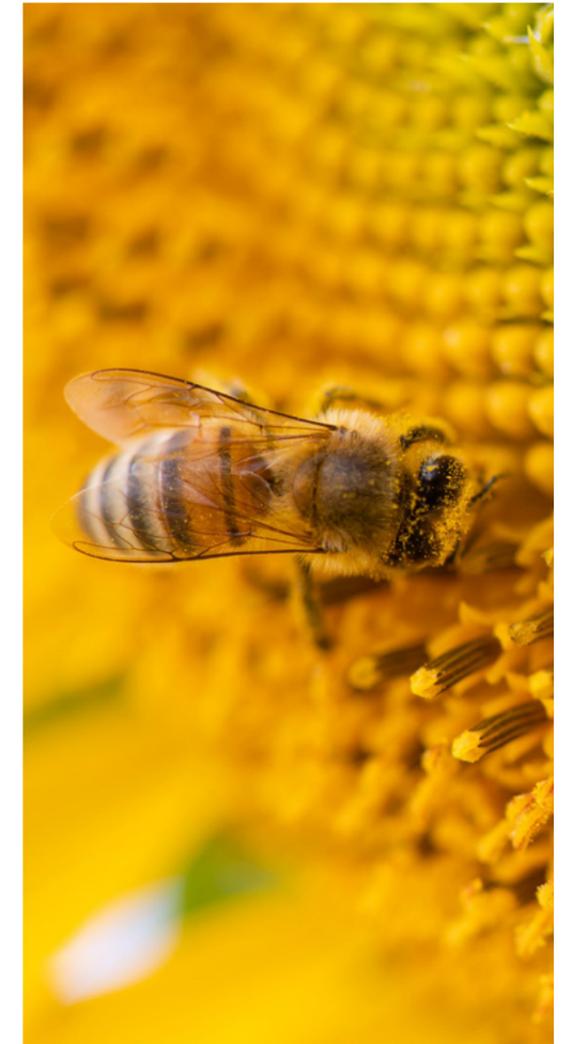
à ce pathogène par l'approche génétique. C'est là le résultat d'un travail de 30 ans mené par les équipes en alliant durabilité et précision. L'objectif est de proposer des variétés au comportement génétique le plus adapté qui soit face à la maladie afin de préserver les champs et les agriculteurs, tout en étant performantes sur les autres enjeux (teneur en huile et capacité de rendement).

DÉVELOPPEMENT DES COUVERTS VÉGÉTAUX

L'un des intérêts majeurs des couverts végétaux est de protéger les terres agricoles contre l'érosion et les pertes de nutriments et d'immobiliser l'azote de manière à ce qu'il reste disponible dans le sol après la récolte de la culture principale pour la culture principale suivante. Cette pratique permet donc de limiter l'utilisation des engrais.

Lidea s'attache à développer les meilleures variétés pouvant être utilisées dans les mélanges de cultures de couverture. L'innovation par les semences est en effet fondamentale pour accompagner nos clients vers de nouvelles formes d'agriculture. Forte de 20 ans d'expertise, notre entreprise a développé une génétique et des solutions prêtes à l'emploi, avec des mélanges de variétés et d'espèces destinés à :

- protéger et améliorer la fertilité et favoriser la vie des sols ;
- lutter contre l'érosion ;
- faciliter le recyclage des nutriments (jusqu'à 150 unités d'azote captées et plus de 50 unités renvoyées à la culture suivante grâce à notre gamme LIDCOVER).





BIODIVERSITÉ

L'enjeu de préservation et de restauration de la biodiversité est inhérent aux activités d'Euralis, en lien bien sûr avec ses parties prenantes.

PRÉSERVATION DE LA DIVERSITÉ VARIÉTALE ET LIMITATION DES IMPACTS SUR LA FAUNE ET LA FLORE SAUVAGES

En favorisant, dans le cadre de ses différentes activités, une agriculture plurielle et la diversité des espèces cultivées (céréales, légumes, fruits, vigne, etc.) ou élevées (bovins, volailles, palmipèdes, etc.), Euralis participe à la biodiversité sur ses territoires.

Par son engagement dans le conseil de pratiques culturales nouvelles (diminution des phytosanitaires et des intrants, développement du biocontrôle et développement des couverts végétaux entre cultures principales), le Groupe contribue à la préservation des milieux et à la limitation de l'impact sur les écosystèmes.

Au travers de la certification 2BSvs relative à la production de biomasse pour la filière biocarburant, nos exploitations sont contrôlées quant au respect de la préservation des terres ayant une grande valeur en termes de diversité biologique selon 2 critères :

- limitation de la production aux seules terres déjà classées labourables au 1^{er} janvier 2008 ;
- exclusion des zones Natura 2000.



RESTAURATION DES ABRIS POUR LA BIODIVERSITÉ

Pour chaque construction d'un bâtiment volailles, le cahier des charges « Label Rouge » impose la plantation de parcours (haies et arbres isolés). Outre leur participation à l'intégration paysagère et la création d'ombrières, ces plantations ont l'avantage de favoriser la biodiversité, notamment pour les insectes et les petits oiseaux.

En complément, le programme d'agroforesterie (initié en 2020 dans les élevages de palmipèdes du bassin Sud-Ouest) se poursuit, avec la plantation d'arbres (50 par hectare) sur les parcours et de haies paysagères autour des bâtiments. Soixante-seize pour cent des exploitations concernées se sont engagées dans cette démarche. À la fin de l'exercice, 34 sites ont finalisé le projet, 31 sont en cours à l'automne 2021 et 27 sont prévus sur 2022. Au terme de cette campagne, 23 700 arbres et 19 894 arbustes auront été plantés sur 474 hectares.

Efficacité énergétique et mobilité durable

La maîtrise de l'énergie ainsi que la promotion et la production des énergies renouvelables sont autant de leviers visant à répondre aux enjeux du changement climatique. La démarche de notre coopérative est donc basée sur la réduction de la consommation à la source, l'efficacité dans l'utilisation de l'énergie, ainsi que l'usage et la production d'énergies renouvelables. Notre volonté est de faire de notre coopérative un acteur clef de la production d'énergies renouvelables via le développement de l'agriculture photovoltaïque sur les territoires où nous sommes implantés et via la décarbonation de nos activités.

FILIERE ÉNERGIES : DES ÉNERGIES RENOUVELABLES ET DÉCARBONÉES

Après plusieurs années d'engagement dans le développement des énergies renouvelables (notamment avec la fourniture de maïs pour la production de biocarburant), l'exercice 2020-2021 a vu la concrétisation de notre projet de création de la filière énergies Euralis. Une personne a été spécialement affectée à cette activité en mars 2021 afin de lancer et structurer notre démarche.

Les premières actions concrètes ont vu le jour, notamment dans les domaines de la décarbonation, de la production d'énergies renouvelables et de la mobilité durable.

La structuration de cette filière a pour triple objectif de :

- **générer de la richesse pour le Groupe ;**
- **décarboner l'écosystème Euralis ;**
- **s'affirmer comme le support de développement des énergies renouvelables chez les agriculteurs.**

DÉVELOPPEMENT DE L'ÉNERGIE PHOTOVOLTAÏQUE

Premiers témoins concrets de notre action, nos sites industriels Canards vont bénéficier d'un projet ambitieux de production d'électricité photovoltaïque en autoconsommation permettant de couvrir 20 % de leurs besoins en électricité. Ainsi, 2,5 Mwc de puissance seront déployés d'ici fin 2022 sur nos sites industriels de Maubourquet et des Herbiers afin d'assurer l'alimentation électrique in situ via la transformation du rayonnement solaire. À moyen terme, notre ambition est d'appliquer le modèle mis en œuvre sur ces deux premiers sites à l'ensemble des sites de production agro-alimentaires, ainsi qu'au siège de Lescar.

Après ce premier levier actionné en faveur de la décarbonation, Euralis poursuit le développement de la production d'énergie photovoltaïque en amont de notre coopérative, en accompagnant les projets d'installation de panneaux solaires sur les bâtiments Volailles. Au total, 30 bâtiments Volailles sont équipés (soit une puissance de crête générée de 2 100 kWc), et environ 40 bâtiments verront le jour au prochain exercice. Pour compléter ce dispositif, une nouvelle offre d'accompagnement aux projets photovoltaïques destinée à tous les agriculteurs s'est structurée, permettant l'émergence de 10 bâtiments et environ 25 l'année prochaine.



INDICATEURS CLÉS 2020-2021

CONSOMMATIONS
ÉNERGÉTIQUES
ANNUELLES (GAZ,
ÉLECTRICITÉ ET
PROPANE) EN KWH

**78 400 MWH
D'ÉLECTRICITÉ**
**86 600 MWH
DE GAZ**
**6 460 MWH
DE PROPANE**

2018-2019 :

98 232 MWh de gaz,
74 344 MWh d'électricité,
9 106 MWh de propane

Objectif B22 :

104 000 MWh de gaz ,
83 000 MWh d'électricité,
7 500 MWh de propane

À terme, mesure de l'empreinte
carbone de la coopérative
et de la part des énergies
renouvelables dans notre
mix énergétique





Lilian Lasserre,
Agriculteur, administrateur Euralis

« En tant que coopérative, Euralis a pour ambition de se lancer dans la production d'énergies renouvelables. On s'inscrit là dans la dynamique initiée par l'Etat français et on partage les ambitions de la politique du gouvernement en la matière. L'idée est de capitaliser sur la force du collectif de la coopérative et de proposer aux adhérents une diversification qui leur permettrait de sécuriser leurs revenus. Concrètement, on veut accompagner les agriculteurs dans leurs démarches individuelles et les conseiller de façon personnalisée. On a la chance d'avoir dans nos exploitations des bâtiments susceptibles d'accueillir des panneaux photovoltaïques, c'est une belle opportunité dont on veut s'emparer avec détermination. Il y a aussi l'agrivoltaïsme qui peut être développé au sol, notamment sur les exploitations de kiwis, une nouvelle filière en cours de déploiement chez Euralis. Autant de perspectives porteuses d'avenir. »

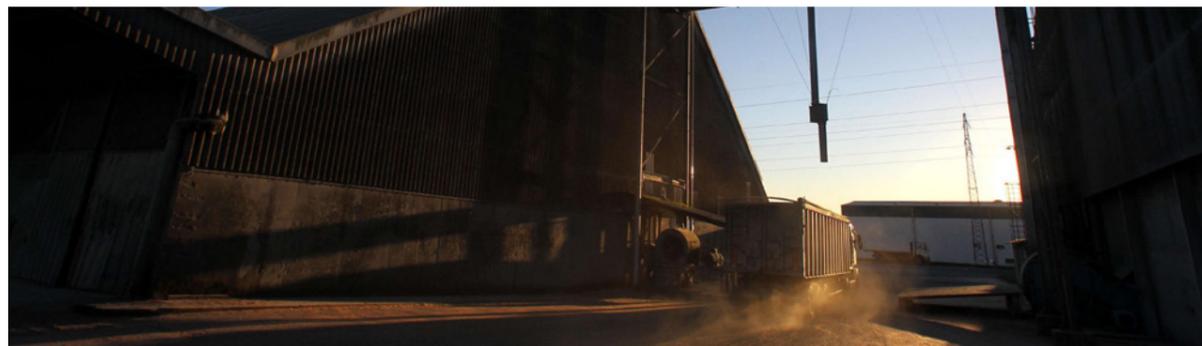


POURSUITE DE NOTRE PARTENARIAT BIOCARBURANT ET RECHERCHE DE NOUVELLES FILIÈRES DE BIOGAZ

Notre plus grosse contribution au développement de la production d'énergies renouvelables demeure la fourniture de 194 000 tonnes de maïs (soit 29 % de la collecte annuelle) à l'unité de production de bioéthanol située sur le bassin industriel de Lacq. Grâce à ce partenariat avec Océol, Euralis participe à l'essor de cette énergie sur son territoire historique.

Toujours dans l'optique de rechercher de nouveaux leviers, nous avons lancé en 2021 des études sur le potentiel de la microméthanisation appliquée à la filière palmipèdes, études incluant des analyses en laboratoire de lisiers de canards à différents stades de leur croissance. L'idée est de produire du biogaz à l'aide de ces effluents et potentiellement d'utiliser la chaleur produite par la fermentation pour réguler la température des bâtiments d'élevage.

Enfin, Euralis est désormais membre du Syndicat français des Énergies Renouvelables (SER), l'objectif ici étant de faire de notre coopérative un contributeur actif, prenant part aux décisions amont de la transformation énergétique en cours.



EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE : UNE DÉMARCHÉ DE SOBRIÉTÉ

L'évolution de nos consommations en énergies (électricité, gaz et propane) de cet exercice a été fortement influencée :

- à la baisse, par une collecte particulièrement faible et des taux d'humidité des céréales bas ;
- à la hausse, en raison de l'intégration des activités de Caussade Semences Group.

Sur le périmètre agricole, une approche vertueuse d'efficacité énergétique est privilégiée depuis plusieurs années et se traduit par un pilotage régulier de cette thématique. L'ensemble des actions récurrentes de contrôle de nos dépenses énergétiques (notamment la phase 5 du projet Optinerg'us relatif à l'activité séchage du Pôle Agricole) a permis, depuis 2017, de réduire de 10,1 % la consommation au regard de la consommation de référence à taux d'humidité corrigé.

Nos autres activités industrielles ne sont pas en reste. En effet, Lidea et les Activités Alimentaires pilotent leurs consommations pour limiter leurs dépenses énergétiques. Dans une démarche d'amélioration continue, les audits des sites alimentaires menés cette année ont fait apparaître des opportunités notables de réduction de la dépense carbonée, notamment sur l'activité charcuterie, grâce à une récupération de chaleur compensant potentiellement la dépense de gaz en cuve.

MOBILITÉ DURABLE

Chez Euralis, la mobilité durable tient principalement dans le verdissement de nos flottes et l'optimisation des transports. Pour guider nos choix, plusieurs ateliers sur les mobilités alternatives ont été menés afin d'identifier les attentes de nos adhérents et collaborateurs et de les confronter aux opportunités offertes par nos prestataires de service en termes de mobilité. Il en est ressorti des engagements forts en matière de motorisation sur l'exercice :

- le passage au biocarburant Oléo 100 de 80 % de notre flotte interne de poids lourds du Pôle Agricole (livraison de 17 polybennes prévue au printemps 2022) ;
- le verdissement progressif de notre flotte interne de véhicules légers.

Mise en œuvre depuis 2011, la mutualisation des points de collecte entre coopératives du Sud-Ouest permet de minimiser les transports liés à la collecte : les volumes de chaque point de collecte sont transférés vers le séchoir le plus proche, quelle que soit la coopérative d'appartenance. Comme prévu, pour renforcer ce dispositif, la prime logistique versée pour la récolte 2020 a permis de livrer directement aux silos sécheurs 145 000 tonnes de maïs humide, contre 229 000 tonnes lors de la collecte précédente (ce résultat tient compte d'un effet rendement au champ historiquement bas). Cette prime logistique est reconduite pour la récolte 2021. Elle permet d'apporter un complément de revenu aux agriculteurs et participe à la rationalisation du dispositif de collecte, de même qu'à la réduction des transferts de marchandises des points de collecte vers le silo sécheur.

Euralis revoit totalement sa politique voiture pour 2022 : aucun véhicule avec malus, des véhicules uniquement produits en Europe pour limiter les émissions liées à la provenance éloignée, et l'introduction de véhicules électriques et de véhicules hybrides rechargeables. En tant qu'acteur de la





filière du bioéthanol, Euralis a conclu un partenariat avec Biomotors pour l'adaptation de boîtier de conversion afin de faire rouler des voitures au bioéthanol. Euralis souhaite également développer des véhicules de pool « verts » pour les trajets intersites de ses collaborateurs afin de mutualiser les déplacements et réduire les impacts carbone.

Enfin, Euralis agit sur son territoire. Nous sommes notamment un membre actif du Club de la Mobilité de Pau organisé par la CCI et l'ADEME et œuvrons, via l'accompagnement du syndicat mixte Pau Béarn Pyrénées Mobilité, à l'élaboration du plan de mobilité du site de Lescar.

RESSOURCES EN EAU

L'activité agricole ne se conçoit pas sans une maîtrise de la ressource en eau ; il en est de même pour nos Activités Alimentaires. Enjeux forts pour la coopérative, la préservation et la gestion de la ressource en eau sont essentielles face à l'enjeu majeur du changement climatique.

L'enjeu pour Euralis et ses adhérents est de trouver des solutions permettant de réduire la dépendance quantitative à la ressource en eau, mais aussi de développer des pratiques agricoles qui minimisent les impacts sur l'eau et préservent durablement la ressource en eau potable. C'est pourquoi depuis plusieurs années, nous travaillons avec l'Agence de l'Eau Adour-Garonne dans le cadre d'un partenariat pluriannuel incitatif pour limiter les intrants afin de minimiser les impacts sur les milieux, en particulier les eaux souterraines. Les principales actions menées dans ce programme sont :

- **En grandes cultures, des travaux sur les bénéfices de couverts végétaux adaptés et le développement des intercultures**, permettant une optimisation de l'utilisation des engrais et herbicides de synthèse ;
- **Des associations de cultures**, du type maïs-soja ou maïs-légumineuses, par exemple. Des expérimentations et essais chez des agriculteurs permettent de travailler sur l'autonomie protéique des élevages ;
- **Des essais de fertilisation biologique** chez les agriculteurs ;
- **Des formations sur le bénéfice de la préservation de la qualité des sols** pour la réduction de leur travail mécanique.

Par ailleurs, Euralis est fortement engagée depuis de nombreuses années dans la recherche de nouvelles semences plus résistantes au stress hydrique et donc adaptées aux nouvelles conditions générées par le changement climatique. Ainsi, nous contribuons au développement d'espèces et variétés plus économes en eau (cf. partie Recherche et développement de semences durables du chapitre Agroécologie).

Dans le cadre de son offre et afin de maîtriser la consommation en eau de nos cultures, le Pôle Agricole met en œuvre un outil d'aide à la décision avec Wago. Il propose également des sondes de suivi de l'état hydrique des sols. Notre ambition sur ce point est d'apporter à la plante ce dont elle a besoin, au moment où elle en a besoin. Notre volonté est d'accentuer le pilotage de la gestion de l'eau au sein de nos exploitations, à travers la création d'offres et de services qui verront le jour au cours du prochain exercice.

La gestion de la ressource en eau passe enfin par une maîtrise permanente, à travers la limitation des quantités d'eau consommées dans nos process de fabrication ou la réduction de la charge et de la concentration de nos rejets dans le milieu naturel. Nos sites industriels, en particulier alimentaires, mettent en place des initiatives pour réduire leur consommation. Ainsi, le changement de technologie de climatisation sur plusieurs de nos sites a permis de réduire notre empreinte. De même, nos établissements disposent d'équipements assurant le traitement ou le prétraitement de nos effluents aqueux avant leur rejet dans le milieu. Grâce à un pilotage rigoureux de ces installations, nos activités garantissent l'innocuité de leurs émissions.



GESTION DES DÉCHETS

Nous sommes soucieux d'optimiser les ressources naturelles et de réduire les nuisances. Aussi, le traitement et la valorisation des déchets sont des éléments incontournables de notre action environnementale.

Tout d'abord, le tri, le recyclage et la valorisation matière ou énergétique des déchets et co-produits font partie des pratiques ancrées sur nos sites industriels. Preuve de notre engagement à réduire les déchets ultimes : sur la période 2020-2021, plus de 97 % des déchets et des co-produits ont fait l'objet d'une valorisation énergétique ou de la matière. Pour atteindre ce niveau de performance, une recherche perpétuelle de nouvelles filières est menée par les équipes, permettant la valorisation complète et maximale de ces déchets et co-produits, l'objectif étant de privilégier la valorisation matière à la valorisation énergétique puis de favoriser la valorisation énergétique face à toute autre forme de traitement.

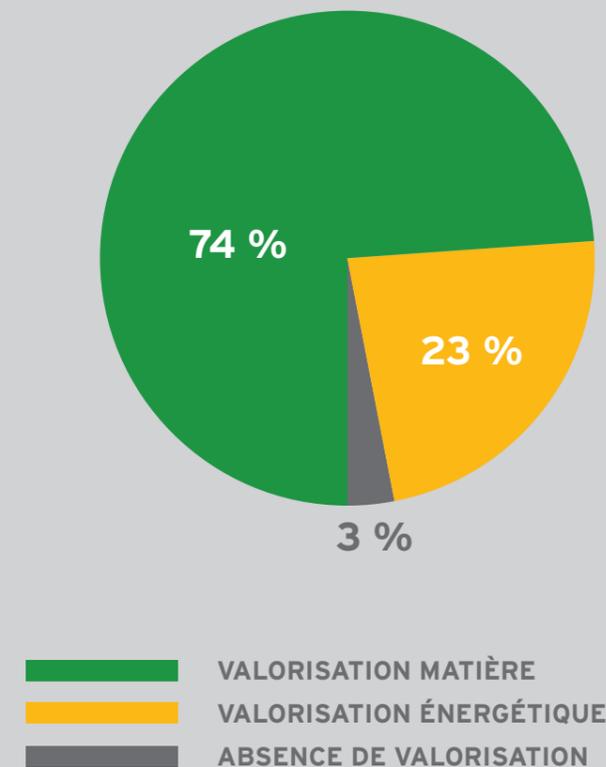


**INDICATEURS CLÉS
2020-2021**

97 %
**TAUX DE VALORISATION
DES DÉCHETS ET
COPRODUITS**

2019-2020 : 95 %
Objectif B22 : 97 %

RÉPARTITION DE LA VALORISATION DES DÉCHETS



Concernant les Activités Alimentaires (Maison Montfort et Stalaven), une démarche d'écoconception de nos emballages, initiée l'année dernière, s'est structurée, au travers de la prise en compte systématique de critères d'écoconception dans nos développements produits. Nos projets (qui visent à réduire les emballages, à supprimer les plastiques controversés ou à développer des matières recyclées et recyclables) ont abouti à des réalisations concrètes. Nous pouvons notamment citer :

- **Le lancement du foie gras Maison Montfort, emballé dans un torchon réutilisable** produit par la société de linge Moutet, qui associe bénéfice environnemental et filière locale. Notre volonté est de reconduire cette opération l'année prochaine sur ce même produit, mais aussi de rendre 75 % de nos torchons réutilisables.
- **La suppression de couverts en plastique** qui accompagnaient nos offres de plats cuisinés traiteurs nomades, soit environ 4 tonnes de plastiques en moins.

Pour ce qui concerne les déchets dangereux, ils font l'objet d'une attention particulière, avec des filières dédiées et agréées garantissant un traitement adapté à leurs caractéristiques. En particulier, Euralis participe depuis plus de 14 ans aux collectes organisées par ADIVALOR dans le Sud-Ouest afin de permettre le traitement des déchets phytopharmaceutiques de nos activités et de nos exploitations agricoles. Les emballages vides des produits œnologiques sont quant à eux collectés de la même manière depuis 2019.

Ce mode de collecte permet de séparer les déchets et de limiter les impacts potentiels de pollutions diffuses (ruissellement d'eau). Les collectes ADIVALOR permettent également de gérer et valoriser des déchets non dangereux. Au total, ce sont près de 250 tonnes qui ont été collectées et traitées cette année via ce dispositif.

Afin d'offrir à ses agriculteurs des débouchés, notamment pour leurs effluents et leurs co-produits, Euralis explore la solution offerte par la méthanisation. Ainsi, Euralis participe au projet d'installation d'un méthaniseur en local dans le Béarn et étudie la faisabilité du traitement des effluents de ses élevages de canards par la microméthanisation.



LUTTER CONTRE LA MALTRAITANCE ANIMALE ET PROMOUVOIR LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

ENJEU 3



Depuis trois ans, le Groupe Euralis s'est engagé dans un plan d'actions ambitieux pour améliorer le bien-être animal et lutter contre la maltraitance animale dans ses filières. Le comité de pilotage en charge de cette mission se réunit tous les mois et travaille activement sur le plan d'action à l'horizon 2025, conformément à notre charte bien-être animal, et pour embrasser de façon plus large toutes les attentes sociétales. En effet, de plus en plus de consommateurs s'expriment en faveur de modèles d'élevage plus durables, plus en harmonie avec la nature et qui permettent de réconcilier les réalités techniques et économiques, tout en respectant le bien-être animal et la biodiversité.



INDICATEURS CLÉS
2020-2021

100 %

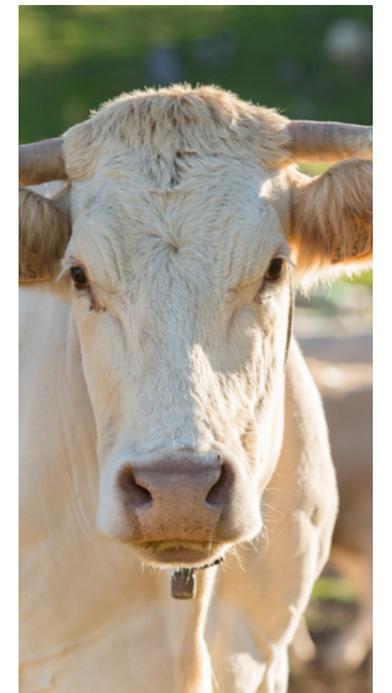
D'EXPLOITATIONS
AVEC UN PARCOURS
ACCESSIBLE À TOUS
LES ANIMAUX

Objectif B22 : 100 %

25 %

D'ABATTOIRS INTERNES
ET EXTERNES AUDITÉS
SUR UN RÉFÉRENTIEL
BIEN ÊTRE ANIMAL

Objectif B22 : 43 %





Benjamin Moutet,
Président Tissage Moutet



« Nous sommes très fiers d'avoir collaboré avec Maison Montfort sur un projet d'éco conception en ligne avec notre démarche RSE. Aussi, lorsque les équipes marketing de la marque nous ont soumis l'idée de remplacer l'emballage carton d'un de leur foie gras par un torchon réutilisable produit dans nos ateliers, nous avons immédiatement été séduits. Cela a été un sacré challenge pour nos équipes !

Il s'agissait de produire 22 000 pièces de qualité irréprochable, avec un seul départ usine. Nous avons été au rendez-vous et l'opération a été un succès : nous avons d'ailleurs décidé de la reconduire pour la saison festive 2021. De nouveau, les équipes de Maison Montfort nous ont confié le design du torchon, sur la base d'un briefing qu'elles nous ont soumis. Elles nous font confiance pour notre capacité à créer et à produire localement. D'ailleurs les bobines de coton qui ont servi à la fabrication des torchons ont été teintées à Nay - une façon pour nous de maîtriser le rejet des matières chimiques - et la fabrication a été réalisée à Orthez, le bilan carbone est donc satisfaisant. »



JOURNÉES DU PATRIMOINE ET VISITES ORGANISÉES DES ÉLEVAGES DE PALMIPÈDES

Afin de continuer à progresser dans l'amélioration du bien-être animal et de lutter contre les risques de maltraitance, Euralis réfléchit avec toutes les parties prenantes pour contribuer au développement de nouveaux modèles d'élevage plus durables.

Pour offrir plus de transparence aux consommateurs et au grand public, Euralis a participé en septembre 2020 à un événement organisé par le CIFOG (interprofession des producteurs de palmipèdes gras) dans le cadre des journées du patrimoine.

Deux producteurs ont fait découvrir leur vie d'éleveurs de palmipèdes gras au public. Les échanges ont été très riches ; les visiteurs ont pu prendre conscience de l'affection que portent les éleveurs à leurs animaux et du respect des cinq libertés auxquelles tous les animaux d'élevage ont droit, conformément à la définition de la liberté des animaux de l'Organisation Mondiale de la Santé Animale (OIE) :

- 1- NE PAS SOUFFRIR DE FAIM, DE SOIF ET DE MALNUTRITION
- 2- NE PAS SOUFFRIR DE CONTRAINTES PHYSIQUES
- 3- ÊTRE INDEMNÉ DE DOULEURS, LÉSIONS, MALADIES
- 4- AVOIR LA LIBERTÉ D'EXPRIMER DES COMPORTEMENTS NORMAUX DE SON ESPÈCE
- 5- ÊTRE PROTÉGÉ DE LA PEUR ET DE LA DÉTRESSE

LUTTE CONTRE LA MALTRAITANCE ANIMALE

Euralis ne se contente pas d'améliorer le bien-être de ses animaux en élevage ; elle souhaite également lutter contre la maltraitance animale sur toute la chaîne, de la naissance à l'abattage. Cette valeur, réaffirmée par notre Président, est la condition essentielle pour appartenir à la communauté Euralis.

Les filières animales d'Euralis sont directement concernées par le bien-être animal :



Depuis plus de 15 ans, Euralis développe des filières animales sous signes officiels de qualité (Label Rouge, IGP et BIO). Le Groupe a mené plus récemment des actions sur l'alimentation animale, avec du soja non OGM, et sur la démedicalisation assurant des animaux élevés sans traitement antibiotique depuis leur naissance. Euralis a une activité intégrée au niveau des palmipèdes. Elle élève, engraisse et abat elle-même des canards à foie gras. Quatre-cent-quarante-deux producteurs répartis dans le Sud-Ouest et le Grand Ouest sont engagés depuis plus d'un an dans une démarche de progrès sur le bien-être animal. Notre coopérative dispose également d'activités d'élevage, à travers 179 éleveurs de volailles et 409 éleveurs de

bovins dont les animaux sont pris en charge par des abattoirs partenaires. Par ailleurs, Euralis est actionnaire de la Fipso (abattoir de porcs).

En dehors des activités d'élevage, les exigences bien-être animal sont intégrées dans nos contrats d'achat de produits animaux pour les Activités Traiteur du Groupe.

DES ACTIONS CONCRÈTES QUI SE DÉPLOIENT DE FAÇON STRUCTURÉE

Sur l'année 2020-2021, Euralis a réalisé un certain nombre de ses engagements, malgré des impondérables liés aux crises sanitaires de la Covid-19 et de l'influenza aviaire.

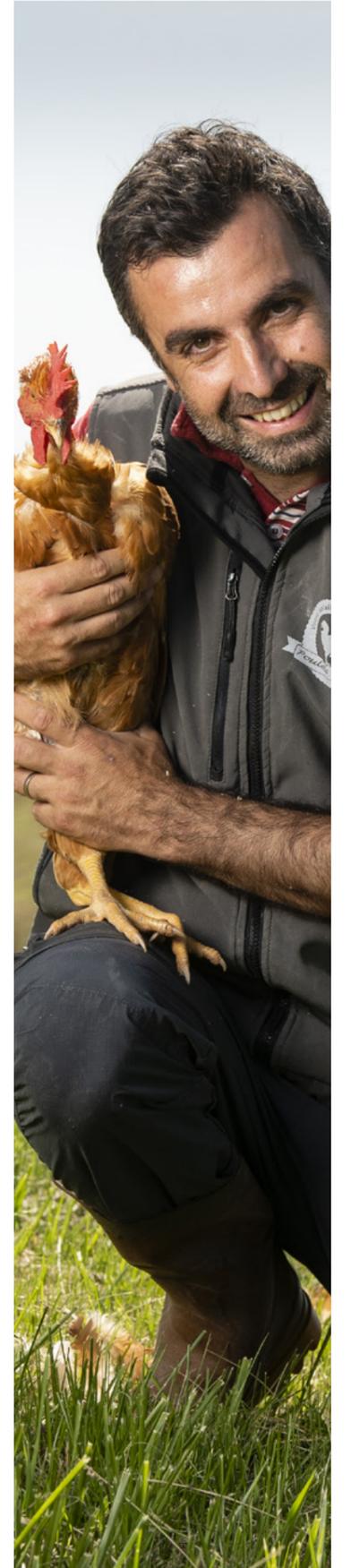
Les principaux engagements et actions pour cet exercice sont résumés ci-dessous :

- 1 **Finalisation de l'installation de la vidéosurveillance dans ses abattoirs de palmipèdes gras** et dans ceux de ses partenaires de volailles de chair ; déploiement de la vidéosurveillance dans les abattoirs de ses partenaires (bovins et porcs).
Les dispositifs de vidéosurveillance sont installés dans le respect des droits des travailleurs et permettent de s'assurer du respect du bien-être animal et de l'absence de maltraitance.
- 2 **Réalisation d'un premier audit selon le référentiel d'une organisation non gouvernementale (ONG) reconnue dans la promotion du bien-être animal (l'OABA)** dans un de ses abattoirs palmipèdes gras en propre. Les résultats ont été globalement satisfaisants et les recommandations relevées durant l'audit sont en cours de mise en œuvre ; un deuxième abattoir en propre de palmipèdes gras sera audité prochainement par l'OABA.
Forts de cette expérience qui permet une amélioration continue des actions en faveur du bien-être animal, les abattoirs en partenariat volailles et bovins seront soumis à des audits selon un référentiel prédéfini et validé avec l'OABA durant le prochain exercice.
- 3 **Poursuite de l'amélioration du respect des cycles de lumière** des animaux dans des conditions proches des conditions naturelles ; développement de l'enrichissement de leur milieu de vie en **aménageant des parcours extérieurs arborés** et en intégrant des distractions dans leur environnement.

Euralis poursuit son engagement dans l'amélioration des programmes de cycles de lumière pour les palmipèdes : les élevages profitent d'une alternance jour/nuit en lumière du jour ou artificielle, très proche de celle d'un cycle naturel (8 heures de nuit). Au total, sur l'exercice 2020-2021, 66 % des producteurs en élevage respectent le cycle jour/nuit des animaux. Des actions sont en cours sur notre filière palmipèdes, tandis que les autres filières d'Euralis (volailles et bovins) sont déjà entièrement en lumière du jour, donc sur des cycles naturels.

Afin que nos animaux puissent exprimer des comportements normaux de leur espèce, Euralis fait en sorte que 100 % des animaux élevés au sein de ses filières (bovines, volailles et palmipèdes) aient accès à un parcours extérieur.

Un grand projet d'agroforesterie, lancé l'année dernière sur les parcours des palmipèdes, mais freiné en raison des crises sanitaires, se poursuivra au cours des trois prochaines années. Les intérêts de l'agroforesterie sont multiples : apport d'abris et d'ombre pour les animaux, intégration paysagère, puits de carbone, etc.



4 Priorisation des alternatives aux traitements antibiotiques dans toutes les filières.

Euralis poursuit ses actions en faveur de la démedicalisation en s'appuyant sur les bonnes pratiques d'élevage et sur le développement d'alternatives aux antibiotiques.

Euralis accompagne les éleveurs dans la réalisation de l'ambition de maintenir 90 % de ses productions de volailles et palmipèdes sans antibiotique.

Il sera difficile de viser un objectif de 100 %, car nous nous sommes engagés dans notre charte BEA à apporter tous les soins nécessaires aux animaux ; si un traitement antibiotique est nécessaire pour assurer la santé des animaux, il sera administré et les produits seront commercialisés en dehors des circuits « sans traitement antibiotique ».

5 Déploiement des indicateurs de suivi du bien-être animal tout au long de la vie des animaux de toutes ses filières.

Démarré en 2019, le suivi du respect du bien-être animal dans la production des palmipèdes se poursuit avec les audits et l'agrément PALMIG CONFIANCE, validé par un organisme de contrôle tiers. Ce référentiel développé par l'interprofession CIFOG permet aussi de concilier les exigences de biosécurité, incontournables pour la pérennité de l'activité, avec l'amélioration du bien-être animal. Passant de 36 % à 51 %, le pourcentage d'exploitations agréées selon ce référentiel a fortement progressé cette année, signe du déploiement de notre action.

Dans les autres filières animales, la mise en place d'indicateurs BEA a démarré au cours de l'année 2020 et s'est poursuivie, notamment sur les volailles de chair, conformément à l'engagement de la charte Groupe.

FORMATION AU BIEN-ÊTRE ANIMAL

À noter qu'à toutes les actions entreprises pour améliorer le bien-être animal s'ajoutera, au cours du prochain exercice, un programme de formation de nos éleveurs et techniciens concernant la lutte contre la maltraitance et la promotion du bien-être animal.

D'autre part, dans toute la filière palmipèdes, les contrats de sous-traitance présentent déjà un socle incluant nos exigences RSE, notamment celles relatives à la formation au bien-être animal. Une évaluation des animaux est systématiquement réalisée à leur arrivée à l'abattoir au travers d'indicateurs. Ce recueil terrain est utilisé pour mesurer la performance annuelle de nos partenaires fournisseurs.

DÉVELOPPEMENT DE MATIÈRES DURABLES DANS L'ALIMENTATION DES ANIMAUX

Euralis produit avec ses adhérents des céréales et des oléagineux. Le développement de cultures de soja France sans OGM (< 0,9 %) et de maïs durable a pour objectif à moyen terme de répondre aux enjeux climatiques et à l'ambition de réduction des impacts d'Euralis sur l'environnement.

Le partenariat SANDERS/EURALIS favorise le développement des formulations en lien avec l'amélioration de la nutrition des animaux et des



enjeux environnementaux. À titre d'exemple, au niveau des palmipèdes, les formulations sont développées en partenariat avec les spécialistes de la nutrition animale et avec nos fournisseurs d'aliments (qui respectent tous la démarche DURALIM) pour leur apporter le meilleur développement et garantir l'équilibre des animaux en adéquation avec nos exigences en termes d'origine et d'absence d'OGM (< 0,9 %). Les céréales complètes moulues utilisées dans les formulations sont d'origine France ; le soja est d'origine France ou sous certification PROTERRA, c'est-à-dire qu'il répond aux objectifs de lutte contre la déforestation.

Au niveau des volailles, Euralis s'engage dans l'évolution des formulations vers des compositions sans OGM (< 0,9 %) sur le prochain exercice, conformément aux exigences du Label Rouge.



ENGAGEMENT BIEN-ÊTRE ANIMAL DES APPROVISIONNEMENTS EN ŒUFS ET VIANDE DE POULET DE NOS ACTIVITÉS ALIMENTAIRES

Pour la préparation des recettes de ses Activités Alimentaires, Euralis s'est engagée à mettre fin à l'approvisionnement en œufs de poules élevées en cage à l'horizon 2025 et à utiliser exclusivement des œufs (coquilles et ovoproduits) issus de filières hors cage.

De la même façon à l'horizon 2025, pour tous les approvisionnements en viande de poulet de l'ensemble des plats préparés, nous nous assurerons que nos fournisseurs respectent les conditions de bien-être animal, qui prévoient notamment l'utilisation de races à croissance plus lente, des conditions d'élevage moins denses favorisant les comportements naturels, la mise à disposition de perchoirs, ainsi que de la lumière naturelle dans tous les bâtiments d'élevage ; l'abattage doit également être réalisé sans cruauté.

Au moins 20 % des volumes précités proviendront d'élevages garantissant aussi aux animaux un accès au plein air.



Bruno Traverse,
Directeur Général d'Euralis
Gastronomie

« Chez Euralis Gastronomie, nous sommes très attentifs au bien-être animal, ce qui se traduit par un plan d'actions complet qui va de l'arrivée du caneton jusqu'à l'abattoir, en passant par les pratiques d'élevage et l'engraissement en amont. Plus concrètement, sur nos sites, nous avons formé nos collaborateurs afin qu'ils soient sensibilisés à ces problématiques de BEA, ensuite nous avons nommé des référents BEA. Nous avons par ailleurs implanté des caméras dans nos abattoirs aux Herbiers et à Maubourquet. Le dispositif couvre les zones de déchargement, d'accroche et de saignée des animaux vivants. Toujours à notre initiative, nous avons confié un audit à l'OABA - l'Œuvre d'Assistance aux Bêtes d'Abattoirs - une association spécialisée dans la protection des animaux d'élevage destinés à la consommation humaine. Cet audit porte sur nos pratiques en matière de BEA. Déjà réalisé à Maubourquet, il est prévu début 2022 sur le site des Herbiers. Les auditeurs ont souligné les efforts entrepris par Euralis pour assurer un niveau de bien-être animal aussi bon que possible et nous nous en réjouissons. »



INDICATEURS CLÉS 2020-2021

862 K€

REDISTRIBUÉS AUX
ADHÉRENTS 2019/2020

Montant annuel validé
en AG en Février 2021

2019-2020 : 864 K€

Objectif B22 :
7 % du capital social libéré

ASSURER DES REVENUS SATISFAISANTS À NOS ADHÉRENTS

ENJEU 4



Dans un contexte environnemental et sociétal fortement évolutif, l'un des enjeux majeurs de notre coopérative est d'assurer la viabilité économique des exploitations agricoles de nos adhérents sur le long terme.

Dans ce contexte, Euralis propose à ses adhérents des productions contractuelles (maïs semences, légumes, volailles, palmipèdes, bovins, etc.) qui permettent de sécuriser débouchés et revenus. Pour ce faire, notre coopérative noue des partenariats avec certains clients, qui permettent de rémunérer à sa juste valeur le travail des agriculteurs, mais aussi de maintenir une production de qualité, ainsi qu'une visibilité en matière de débouchés sur plusieurs années. Dernier exemple en date : le renouvellement de notre partenariat historique avec Bonduelle.

Toujours en quête de nouveaux débouchés, la coopérative s'attache à développer de nouvelles filières locales à valeur ajoutée. Cette année, une convention de partenariat a notamment été signée avec la coopérative SCAAP Kiwifruits basée dans les Landes, dont l'objectif est de permettre l'essor des productions de kiwis sur nos territoires.

Autre fait marquant de cette année, la coopérative s'est engagée dans la production d'énergies renouvelables afin de répondre aux enjeux climatiques, mais également d'assurer un revenu complémentaire à nos agriculteurs. Des offres de production d'énergie (parmi lesquelles figure cette année l'installation de centrales photovoltaïques sur des toits existants et/ou des bâtiments neufs) sont en cours de déploiement dans nos exploitations (cf. partie Filière énergies : des énergies renouvelables et décarbonées).

Enfin, Euralis accompagne ses adhérents avec des offres de conseils personnalisés et des services pour une meilleure transition agroenvironnementale, levier essentiel pour sécuriser et développer leurs revenus. Ainsi, à travers la promotion des pratiques agricoles vertueuses (notamment plus économes en intrants) et les conseils personnalisés, notre coopérative contribue à la rentabilité de ses exploitations.



Benoit Naulé,
Agriculteur adhérent Euralis

« Je suis sur la ferme familiale depuis 1999. Je cultive essentiellement de l'herbe, du tournesol et du maïs. J'ai aussi une entreprise de travaux agricoles et je pilote un verger de kiwis d'un hectare et demi. Je pratique les toutes dernières techniques culturales, aux côtés des techniciens d'Euralis. Le fait que la coopérative ait fait le choix fort du conseil, je trouve que c'est une très bonne chose. J'ai moi-même souscrit à une offre de conseil en choisissant la formule complète individualisée. Être accompagné, pour moi, c'est un gage de sécurité. Dans ma formule, je profite d'autant de visites que je souhaite. Et c'est vraiment confortable : quand on a la tête dans le guidon, il y a certaines choses qu'on ne voit pas. C'est également intéressant pour le volet économique au niveau notamment du calcul des marges. Avec cet accompagnement individualisé, je connais ainsi les points où je peux m'améliorer et progresser. »



François Lafitte,
Président de la Scaap Kiwifruits
de France

« Si la SCAAP Kiwifruits de France et Euralis ont signé un partenariat, c'est parce que nous sommes complémentaires. Le bassin de production de la SCAAP a atteint ses limites et nous avons besoin de croître encore. Le maillage territorial de la coopérative Euralis, de même que sa capacité à animer ses bassins de vie, vont permettre de mobiliser de nouveaux producteurs et d'élargir ainsi le périmètre de production. Notre ambition est de produire 200 hectares en 3 ans.

Concrètement, nous proposons une offre d'implantation avec des solutions personnalisées de financement, de matériel et de plantation. Une fois le projet d'atelier de production dimensionné et validé avec l'agriculteur, grâce aux conseils d'Euralis, celui-ci adhère à la SCAAP, qui prend le relais du suivi technique jusqu'à la récolte et la commercialisation. Nous tenons à sécuriser toutes les étapes de chaque projet d'implantation de verger, en détaillant les spécificités culturelles du modèle de production. Pour les agriculteurs, c'est une source de revenu complémentaire intéressante. »





INDICATEURS CLÉS 2020-2021

35 %
DU CHIFFRE D'AFFAIRES
DES PRODUCTIONS
DU SUD-OUEST*
DISTRIBUÉES EN LOCAL

Objectif B22 : 33 %

*Départements 64, 65 40,
31, 32, 33, 09, 47, 81, 82,
11, 24, 66 et 17



FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ET L'ANCRAGE TERRITORIAL

ENJEU 5



L'activité économique du Groupe coopératif Euralis est très fortement liée à celle des territoires sur lesquels il opère. Sur ces territoires, le Groupe s'attache à créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes, et en priorité pour ses adhérents et l'ensemble de ses clients, notamment les agriculteurs.



DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

Premier point : le Groupe Euralis est un employeur majeur dans les différents territoires au sein desquels il opère, en France et à l'international. Le siège de Lescaur (64), les sites, les entrepôts, les silos et les 75 magasins Point Vert (France) fédèrent ainsi 5 291 salariés, dont 3 781 en France. Si l'on ajoute les agriculteurs adhérents, cela constitue une communauté d'environ 11 000 personnes.

Autant d'emplois directs que viennent compléter des emplois indirects ou induits (environ 50 000 en comptant l'ensemble de notre chaîne de valeur, dont près de 650 intérimaires ou prestataires permanents employés sur nos sites en France), qui contribuent aussi à la vitalité économique des territoires.

En France, les besoins en recrutement étant importants et réguliers (notamment sur une cible de saisonniers, au moment des collectes ou lorsque se prépare la saison festive pour l'activité alimentaire), les liens avec les structures locales pour l'emploi (Pôle Emploi, agences d'intérim, Mission Locale, etc.) sont étroits et les collaborations régulières et fructueuses.

En termes de poids économique, on comptabilise 130 millions d'euros de masse salariale chaque année, 261 millions d'euros d'achats effectués auprès des agriculteurs et 530 millions d'achats directs et indirects effectués auprès des fournisseurs (matières premières, transport, énergies, etc.).

Le Groupe Euralis contribue par ailleurs au développement économique des acteurs locaux avec lesquels il interagit, à savoir, les prestataires, sous-traitants, fournisseurs et partenaires. Citons ainsi le partenariat avec Océol : sur l'exercice, Euralis a livré à l'usine BSO de Lacq (64) 194 000 tonnes de maïs. Ce maïs entre dans la fabrication du bioéthanol. Il s'agit là d'un débouché garanti pour les agriculteurs. Autre exemple de débouché : Sojalim, qui propose aux producteurs de soja bio des contrats dans le cadre de la sélection pour l'alimentation des animaux. Enfin, les rayons alimentaires en circuit court « La Table des Producteurs » de nos magasins Point Vert référencent plus de 500 producteurs du Sud-Ouest. Sur l'exercice, le chiffre d'affaires de ces corners a augmenté de 20 %, et la fréquentation globale des magasins s'est encore améliorée (+ 7,5 %). Ces bonnes performances sont la preuve de l'engouement confirmé des consommateurs pour une alimentation locale, saine, tracée et de saison.

Dans le cadre de la loi Egalim, Euralis a fait le choix du conseil et des filières. Cela s'est traduit par le développement d'une offre de prestations de conseil et de services à destination des agriculteurs, avec deux objectifs : d'une part, accompagner les exploitants agricoles vers une agriculture durable, plurielle et rentable qui soit plus économe en intrants tout en étant plus efficace, et qui respecte l'environnement ; et d'autre part, privilégier les filières sur le long terme. Au cours de l'exercice, cette nouvelle offre s'est fortement développée, avec un chiffre d'affaires en hausse de 170 % (hors conseil vigne). Au total, plus de 1 800 agriculteurs ont souscrit à l'une ou l'autre des prestations possibles.

Cette stratégie implique d'être à l'écoute des marchés, voire d'anticiper leurs attentes pour bien les approvisionner et assurer des débouchés sécurisés aux agriculteurs ; cela revient à produire ce que nous avons préalablement vendu : à cet effet, nous intensifions le développement de cahiers des charges transparents et exigeants et planifions des contrats fixés par l'industrie aval. L'ambition est de contractualiser 70 % des productions végétales à l'horizon 2025.

Tous les administrateurs d'Euralis s'impliquent par ailleurs dans l'animation des territoires, au plus près du terrain. Six commissions territoriales et cinq filières métiers sont animées par des membres du Bureau, du Conseil d'Administration et par des Responsables de Zone. Sociétariat, vie coopérative, relations institutionnelles, offres/services Euralis et atteinte des objectifs territoriaux/métiers sont au cœur de leurs missions.

L'animation des territoires passe aussi par les Assemblées de Section et les Assemblées Générales Métiers, qui se tiennent en début d'année. Un autre temps fort de la vie d'Euralis et de ses adhérents.



Mayalen Peterson,
Directrice Adjointe
Tarbes Arsenal, Pole Emploi
Occitanie

« Nous collaborons activement avec Euralis Gastronomie depuis quelques années déjà. Les besoins en recrutement du site de Maubourquet sont très importants, notamment au moment de la saison festive, et nous mettons tout en œuvre pour aider l'entreprise à trouver les candidats en adéquation avec les postes. Après avoir réalisé un état des lieux de la situation, nous avons proposé un plan d'action à la DRH : plan de communication, organisation de réunions collectives dans nos locaux, avec une présentation détaillée des postes à pourvoir, organisation d'un job dating sur le site... L'implication des équipes de l'usine, la mise en avant de témoignages de collaborateurs qui expliquent leur quotidien ont certainement contribué à démystifier l'image d'Euralis Gastronomie. Pour Pôle Emploi, ces interactions avec les acteurs économiques locaux sont stratégiques. Ensemble, nous contribuons à la vitalité des territoires. Nous sommes par exemple en relation avec la Communauté de Communes Adour Madiran et la commune de Maubourquet. Nous avons établi une relation de partenariat : tous sensibles aux difficultés locales de recrutement, nous cherchons ensemble des solutions pour faciliter la mobilité et rendre notre territoire plus attractif. »

Par ailleurs, en tant qu'acteur clé sur ses territoires, Euralis accompagne les jeunes agriculteurs lors de la reprise d'exploitations en facilitant la transmission intergénérationnelle, ainsi que dans la création d'une activité via la signature d'une charte d'installation.

L'ensemble de ces actions contribue pleinement au maintien et au développement du monde agricole sur nos territoires.

En France, le Groupe (et ses marques) sponsorise les clubs sportifs emblématiques des territoires au sein desquels il siège (dans les Pyrénées-Atlantiques) : Section Paloise, EBPLO (Élan Béarnais Pau Lacq Orthez), Billère Handball, Pau FC, Concours 5 Étoiles. Il soutient aussi financièrement l'OPPB (Orchestre de Pau Pays de Béarn), permettant aux collaborateurs des Pyrénées-Atlantiques d'assister régulièrement à des concerts. Euralis choisit les clubs qu'elle sponsorise en fonction des valeurs qu'ils incarnent et qui animent également le Groupe, à savoir l'esprit d'équipe, l'enthousiasme et l'engagement.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

En France, en complément des magasins d'usine des Activités Alimentaires qui proposent des produits des marques du Groupe à des prix intéressants, Euralis a lancé dès 2012 les corners « La Table des Producteurs » dans certains de ses magasins Point Vert. Une initiative avant-gardiste pour l'époque et annonciatrice des tendances de consommation, qui voient de plus en plus les Français privilégier les produits locaux, de saison, sains et tracés. En plein développement, ces rayons alimentaires offrent à plus de 500 producteurs un débouché sûr. Fromage, viandes, poissons, glaces et plus récemment fruits et légumes : la gamme de produits est large et la progression de l'activité se confirme en sortie de crise de la Covid-19. Cette dynamique prouve que les clients ont changé durablement leurs habitudes de consommation. Sur la période 2020-2021, l'activité de « La Table des Producteurs » affiche un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros.

Historiquement implantée dans le Sud-Ouest, notre coopérative a toujours privilégié les circuits courts en recherchant et développant des débouchés et filières en local. Ainsi, une grande partie de nos productions agricoles (animales et végétales) et alimentaires sont issues de l'agriculture locale et distribuée dans le Sud-Ouest* (territoire statutaire de notre coopérative). En tout, c'est 35 % du chiffre d'affaires de ces productions du Sud-Ouest qui est réalisé avec des clients implantés dans notre territoire.

Un des exemples récents de cette volonté est la création de Terre Authentique (BU Montfort). Cette marque régionale créée dans et pour le Sud-Ouest est composée de 7 références de foie gras et de 10 références de viande de canard, majoritairement en IGP. Elle est désormais référencée dans les enseignes Carrefour et Leclerc de la région.

Dans le même principe, notre coopérative privilégie un approvisionnement de plus en plus local (origine France ou régionale). Ainsi, au sein de notre Activité Traiteur, tous les approvisionnements en porc, crème, lait et œufs de notre site d'Yffiniac (Bretagne) sont issus du Grand Ouest. Enfin, les sites de production du Groupe qui opèrent dans le secteur de l'agroalimentaire



Jean-Louis Figarol,
Éleveur de bovins

« Je suis éleveur de bovins allaitants à Saint-André, en Haute-Garonne. Je suis associé avec ma femme Claire et nous avons aujourd'hui un cheptel de 65 mères de race Blonde d'Aquitaine. Nous produisons des broutards et aussi du veau rosé avec l'aide de quelques vaches laitières. Chez nous, la vente directe représente 75 % du chiffre d'affaires bovin. Nous sommes en circuit court depuis 2005, avec des particuliers au départ, et en 2013, nos produits ont intégré les rayons alimentaires en circuit court La Table des Producteurs du réseau des magasins Point Vert. Pour nous, ce canal de vente est une opportunité. Il répond aux enjeux sociétaux actuels et aux tendances de consommation en proposant uniquement des produits locaux et tracés. Les consommateurs s'y retrouvent... et nous aussi ! »



(Activités Traiteur et Canard) restent engagés dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. À cette fin, ils limitent les destructions de produits non conformes et optimisent l'achat des matières premières et la distribution des produits. Ils organisent aussi des dons alimentaires conséquents, une façon de gérer les excédents ou les invendus. Dans les départements où ils sont implantés, les sites nouent des partenariats avec des associations d'aide alimentaire (la Banque Alimentaire, les Restos du Coeur ou encore le Secours Populaire). Sur le dernier exercice, au total, 95 tonnes de denrées alimentaires ont été données à ces associations, avec une majorité de produits traiteur (produits frais). Des initiatives spécifiques ont aussi été prises en période de Covid-19 : Stalaven et l'Atelier Traiteur se sont par exemple associés à l'élan de solidarité initié par la Fondation Rennes 1 et ont régulièrement fait don de plats cuisinés. Au total, plus de 2 400 étudiants précairisés par la crise sanitaire ont bénéficié de ces repas gratuits.



INDICATEURS CLÉS 2020-2021

11,8
TAUX DE FRÉQUENCE
DES ACCIDENTS
AVEC ARRÊTS

Objectif B22 : 11,2

ENTREPRISE SOCIALEMENT RESPONSABLE

Chez Euralis, la sécurité est plus qu'une priorité. Nous nous engageons à garantir un environnement de travail sain et sécurisé pour tous. Nous sommes convaincus que la diversité de nos collaborateurs et agriculteurs constitue une richesse, stimule l'innovation et renforce le dynamisme sur nos territoires. Nous nous attachons également à assurer la montée en compétences des équipes et à préserver un dialogue social de qualité.

GARANTIR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DE L'ENSEMBLE DES ACTEURS INTERNES ET EXTERNES DE LA COOPÉRATIVE

ENJEU 6



Qu'il s'agisse des collaborateurs, des agriculteurs adhérents et clients ou des prestataires et sous-traitants, Euralis se doit d'assurer la santé et la sécurité de toutes les personnes avec lesquelles elle interagit. Ainsi, chacune de nos activités décline dans ses périmètres une politique ambitieuse et préventive afin de garantir un environnement de travail assurant la santé et la sécurité. Afin de développer au sein de la coopérative une culture basée sur une approche d'amélioration continue et participative, des programmes d'animation Santé Sécurité sont déployés au plus près du terrain.



CONTINUITÉ D'ACTIVITÉ EN TOUTE SÉCURITÉ

Dans un contexte de poursuite de l'épidémie de Covid-19, l'ensemble des collaborateurs de la coopérative est resté mobilisé tout au long de l'exercice pour assurer la continuité et garantir la sécurité de nos activités agricoles, alimentaires et commerciales et celle de nos clients, agriculteurs et intervenants sur sites. Dans le respect des consignes gouvernementales et selon la réalité de chaque site et de chaque métier, nos activités ont su s'adapter à la situation en mettant en œuvre les mesures nécessaires de prévention et de protection des collaborateurs :

- **Poursuite du télétravail** dans la mesure du possible et de l'application stricte des mesures barrières et de la distanciation physique ;
- **Communication et sensibilisation régulières** aux risques de la Covid-19 ;
- **Limitation des déplacements** et des réunions présentiels ;
- **Mise à disposition d'une ligne d'assistance psychologique** pour les collaborateurs.

RESPONSABILISATION ET STRUCTURATION DE NOTRE DÉMARCHE

Chacune des activités d'Euralis a décliné une politique globale Sécurité qui énonce clairement les exigences en matière d'organisation et de responsabilité liées à la santé et à la sécurité. Notre volonté est de faire en sorte que chaque collaborateur, quel que soit son niveau hiérarchique, soit acteur de sa propre sécurité et de celle de ses collègues.

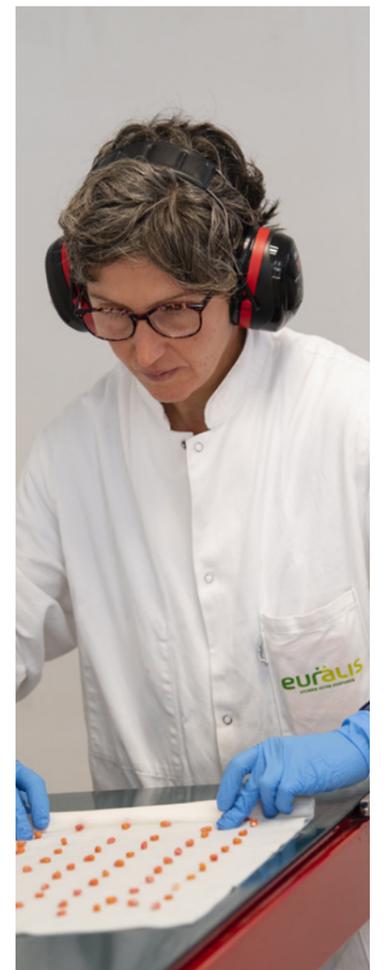
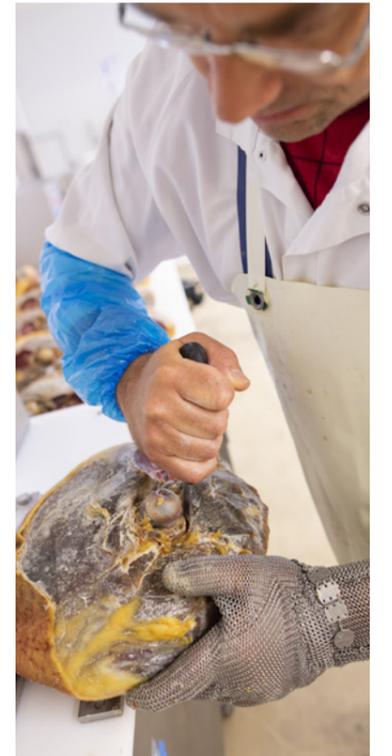
Des démarches de progrès allant jusqu'à la Certification ISO 45001 pour plusieurs de nos sites (dont quatre ont été obtenues cette année) sont mises en œuvre afin de structurer notre démarche sur l'ensemble de nos sites industriels. Ainsi, Lidea a poursuivi le déploiement de son approche baptisée « Safety First » sur l'ensemble des sites en France comme à l'international, l'objectif étant de fédérer les équipes autour de mesures de prévention communes et incontournables basées sur les 10 règles d'or de la sécurité.

Autre signe d'un engagement prioritaire : près de 270 collaborateurs œuvrant au sein de notre entité Stalaven Teyssier Boutot et issus de différents univers (sites industriels, chauffeurs livreurs, commerciaux) ont consacré une journée entière à des ateliers thématiques autour de la santé et la sécurité. L'objectif était de sensibiliser et de fédérer nos équipes afin qu'elles soient responsables et plus actives au quotidien en matière de santé et de sécurité au travail.

RENFORCEMENT DE LA SENSIBILISATION ET DE LA FORMATION DE NOS COLLABORATEURS

La formation et la montée en compétences sont des leviers essentiels pour garantir chaque jour la maîtrise de nos risques. Au cours de l'année 2020, 1 817 stagiaires ont effectué un total de 14 474 heures de formation afin de consolider les savoir-faire opérationnels en termes de sécurité, mais aussi de créer une culture et une vision communes de cet enjeu vital.

Ainsi, sur le Pôle Agricole, de nombreuses heures de formation au programme Cach'ou ont été dispensées afin d'éveiller les consciences et de permettre à l'ensemble de nos collaborateurs d'être acteurs, proactifs et d'évaluer les risques sur leur lieu de travail. Pour Lidea, le programme des 10 règles d'or a été décliné auprès de l'ensemble des collaborateurs français





Jean-Michel Debat,
Contremaître calibrage
et conditionnement à l'usine
de Sainte-Christie et membre
du CSE/délégué syndical Lidea



« La politique de prévention Safety First a permis à chacun de prendre conscience de l'importance de la Sécurité pour soi-même et pour ses collègues. Les 10 règles d'Or, appuyées par le module de formation à distance, ont posé les bases simples mais efficaces pour adopter une démarche commune et adaptée à l'ensemble de nos activités. Aujourd'hui, les collaborateurs appliquent les règles non plus parce qu'ils le doivent mais parce qu'ils ont compris le bénéfice qu'ils en retirent. Et les premiers résultats sont déjà là : en un an, à l'échelle de Lidea, le taux de fréquence a diminué de 60 %. En France, ce taux a été divisé par 3. Avec déjà 4 sites des Opérations certifiés selon l'ISO 45 001, nous espérons continuer dans cette voie-là en poursuivant l'implémentation de cette norme sur les autres sites de ce périmètre. »

Toutes ces actions reconnues par les acteurs ont permis d'améliorer les résultats à l'échelle du Groupe, en France comme à l'International en matière de sécurité sur l'exercice, avec une baisse significative de notre taux de fréquence et l'obtention d'un taux de gravité de 1,1.

et internationaux via la formation des managers et un module E-Learning spécifique destiné à tous. De même, une grande majorité des effectifs d'encadrement de nos sites industriels de la Business Unit Maison Montfort ont suivi une formation « Manager la sécurité » pour asseoir leur rôle et leur action auprès de leurs équipes. Enfin, 150 collaborateurs de notre site de Maubourguet ont eu l'occasion de suivre un module de sensibilisation aux enjeux de la sécurité et à la nécessité d'un engagement plus fort en la matière.

L'accueil sécurité des collaborateurs étant un acte incontournable à la prise de fonction, le Groupe systématise la sensibilisation des nouveaux arrivants et des saisonniers aux risques de nos métiers à l'aide d'un livret/d'une vidéo d'accueil ou de séances en présentiel. Cette action facilite leur intégration via la présentation de nos activités, des risques associés et des règles à suivre pour éviter les accidents de travail.

ADHÉSION DES ÉQUIPES ET AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE TRAVAIL

Dans le but d'encourager les bonnes pratiques et l'évolution vers des comportements plus sûrs, des Visites Comportementales de Sécurité sont déployées sur le terrain au sein de toutes nos activités. Cette démarche consiste à observer puis à échanger entre collègues, avec, comme fil conducteur, une approche visant dans un premier temps à prendre conscience des risques encourus, puis à s'engager à réduire les actes dangereux. Au total, durant l'exercice 2020-2021, plus de 1 000 visites ont été réalisées à travers la coopérative.



Point commun à l'ensemble de nos activités agricoles, alimentaires et commerciales, nos équipes sont toutes confrontées aux activités physiques, notamment à des tâches de manutention manuelle. Outre nos actions sur les aménagements, les équipements et l'ergonomie des postes de travail, nous mettons en œuvre de nombreuses initiatives afin de faciliter le quotidien de nos collaborateurs. Au sein des entités (Activités Alimentaires), la poursuite des séances d'échauffement et d'étirement lors de la prise de poste permet de limiter les risques liés à la manutention manuelle et aux gestes répétitifs, facteurs de risques importants sur les métiers exercés. De même, une grande partie des collaborateurs de nos magasins Point Vert ont été formés durant l'année et appliquent depuis les bons gestes et postures pour exécuter leur tâche lors du chargement et du déchargement des livraisons.

ACCOMPAGNER LES FEMMES ET LES HOMMES DANS LES TRANSFORMATIONS ET FAVORISER LE DIALOGUE SOCIAL

ENJEUX 7 et 8



Euralis connaît des transformations profondes de son modèle d'organisation. Les équipes de la Direction des Ressources Humaines et les managers du groupe Euralis aident les collaborateurs à appréhender au mieux ces changements : ils privilégient l'écoute, la pédagogie et la communication interne et proposent des programmes de formation pour assurer la montée en compétences de chacun. Le Groupe veille aussi à favoriser la qualité du dialogue social.



DES ORGANISATIONS QUI ÉVOLUENT EN PERMANENCE

Les organisations d'Euralis ont poursuivi leur structuration sur l'exercice, notamment autour de deux événements majeurs.

→ LA CONSTRUCTION DE Lidea, ENTREPRISE SEMENCIÈRE D'ENVERGURE INTERNATIONALE

Le 1^{er} septembre 2020, Euralis Semences et Caussade Semences Group se sont rapprochés pour donner naissance à Lidea. Au cours de l'année, Lidea s'est structurée, notamment à travers la mise en place d'un Executive Committee et d'une organisation managériale unique, tout en conservant des structures juridiques distinctes. Les équipes des Ressources Humaines et les élus ont travaillé à l'harmonisation sociale, qui aboutira au début du prochain exercice au regroupement de tous les collaborateurs d'Euralis Semences, Caussade Semences et Épi de Gascogne au sein d'une même société, Lidea France, sous un statut unique. Les contrats de travail sont ainsi tous régis selon des règles uniques : harmonisation des règles et mesures du temps de travail, des avantages sociaux, extension de l'accord d'intéressement, etc. Le dialogue social a également été réorganisé au sein de la nouvelle entité.

INDICATEURS CLÉS 2020-2021

59 %
DE POSTES
MANAGÉRIAUX
POURVUS EN INTERNE

2019-2020 : 59 %
Objectif B22 : 60 %

7,1 %
DE FORMATIONS
DIPLOMANTES ET
CERTIFIANTES

Objectif B22 : 10 %





→ LE CHOIX DU CONSEIL, LA TRANSFORMATION DES MÉTIERS DU PÔLE AGRICOLE

En réponse à notre choix du conseil, un travail de détournement des activités phytosanitaires a abouti à la création, au 1^{er} janvier et au 1^{er} mars 2021, de deux sociétés regroupant près de 200 salariés : EVV et Distrialis. D'un point de vue social, dans cette première phase, les salariés de ces deux sociétés ont conservé les avantages du Groupe (maintien des niveaux de garanties de protection sociale, des dispositifs de retraite supplémentaire et des dispositifs de rémunération existants).

→ LA POURSUITE DE LA TRANSFORMATION DE NOS ACTIVITÉS TRAITEUR

Depuis septembre 2019, STB, au travers de ses deux Business Units Stalaven et L'Atelier Traiteur, a entrepris un important plan de croissance rentable, déployant à cet effet une stratégie sur le long terme. Même si la crise sanitaire a bousculé les comportements des consommateurs et des clients, la transformation s'est poursuivie cette année, avec pour priorité la bonne exécution des cycles. Les nouveaux accords sur le temps de travail signés avec les Organisations Syndicales ont permis d'accompagner la croissance, tandis que l'on constate des progrès en termes de sécurité, de service client, de productivité et de flexibilité. Cette transformation offre aux collaborateurs de nombreuses perspectives d'évolution en interne et crée des besoins importants en matière de recrutement.



→ LES ACTIVITÉS CANARD LARGEMENT IMPACTÉES PAR L'ACTIVITÉ PARTIELLE

La filière Canards à foie gras d'Euralis Gastronomie a connu en 2020-2021 un environnement très perturbé par la crise sanitaire et l'épizootie d'influenza aviaire (vide sanitaire de quatre mois dans le Sud-Ouest, fermeture des restaurants pendant plus de sept mois, arrêt des exportations vers la Chine, etc.).

Ce contexte a conduit à la mise en place des dispositifs d'activité partielle sur les sites de la BU Maison Montfort (200 collaborateurs concernés) et de la BU Rougié (fermeture totale du site de Sarlat pendant quatre mois et demi). Malgré tout, l'impact de cette crise a pu être très largement contenu grâce aux importants programmes de mobilité interne et de formation déployés, ainsi qu'à l'agilité et la complémentarité des deux bassins de production (Maubourguet et Les Herbiers). Les équipes terrain de la force commerciale de la BU Rougié ont aussi été mises en activité partielle pendant de longs mois, corollairement à la fermeture administrative des restaurants.

Ces contraintes ont également permis à la BU Rougié d'accélérer la simplification de ses organisations, de même que la promotion et/ou la mobilité de ses salariés, aussi bien en France qu'à l'international.

→ UNE TRANSFORMATION D'EURALIS HOLDING POUR ACCOMPAGNER PLUS EFFICACEMENT LES ACTIVITÉS DANS LEURS ÉVOLUTIONS

Euralis Holding a entrepris sa mutation au début de l'exercice 2020-2021 en redéfinissant sa mission et en se dotant d'un Comité de Direction assurant sa mise en œuvre. Euralis Holding a notamment joué un rôle décisif dans les transformations profondes de Lidea et du Pôle Agricole qui ont abouti durant l'exercice. Les projets liés à ces transformations ont également été intégrés à l'accord d'intéressement. Cela a ainsi permis de mobiliser l'ensemble des collaborateurs autour d'objectifs communs et de donner du sens.



LE TÉLÉTRAVAIL : UNE NOUVELLE ORGANISATION DU TRAVAIL

La crise de la Covid-19 a bousculé notre perception du monde du travail et a fortement remis en question nos certitudes sur le sujet. Dès avril 2020, nous avons lancé le projet Gaïa autour de l'organisation du travail, qui couvre aussi bien l'étude de la mise en place d'un télétravail accessible à une majorité de collaborateurs, que le développement d'une vision holistique du travail (conditions de l'engagement au travail, sentiment d'appartenance, modernisation de nos organisations). Le projet Gaïa s'articule autour des trois piliers de la RSE : économique, social et environnemental.

À l'issue d'un sondage réalisé auprès des collaborateurs connectés (avec un taux de retour > 40 %, soit 800 réponses) et de cycles d'ateliers de travail impliquant une centaine de collaborateurs, une charte du télétravail sera déployée en janvier 2022, ouvrant le télétravail à tout poste éligible, quel que soit le statut, et permettant d'effectuer jusqu'à 50 % de son activité en télétravail. Notre conviction profonde est que le lien de travail principal doit rester l'entreprise car nous croyons en son rôle social.



Thierry Souchon,
Directeur des Ressources Humaines

« L'exercice 2020-2021 a été marqué par une crise sanitaire qui a perduré, plus que nous l'avions imaginé, avec, à nouveau, des périodes de confinement. Sur la période, notre priorité a toujours été de préserver la sécurité des collaborateurs et donc de favoriser le télétravail. Nous avons aussi été attentifs à maintenir le lien social, avec un jour de présence minimum sur site, puis deux, lorsque la pandémie a évolué favorablement. Nous avons désormais une expérience significative sur la pratique du télétravail et une vision claire des avantages qu'il présente pour le collaborateur comme pour l'organisation. Cette crise nous a ainsi naturellement conduits à imaginer une nouvelle organisation du travail pour Euralis. Nous avons mené la réflexion de façon collaborative, en étant toujours à l'écoute des salariés, des managers et des représentants du personnel. Ce recul nous a permis d'élaborer une charte de généralisation du télétravail basée sur la confiance et constituée de règles d'application simples. Elle sera mise en place au 1^{er} janvier 2022. »



DES COLLABORATEURS ET MANAGERS ACTEURS DE LA TRANSFORMATION

Dans ce contexte, accompagner les femmes et les hommes afin de les rendre acteurs de ces transformations est déterminant pour la réussite du Groupe et de ses activités.

→ LE LEADERSHIP MODEL COMME MOYEN DE NOS AMBITIONS

En septembre 2020, l'ensemble des Comités de Direction se sont réunis pour définir les comportements et compétences clés attendus des leaders et managers du Groupe afin d'améliorer la performance économique, de développer une culture commune, et d'accompagner les leaders de demain. Le Leadership Model est bâti autour de cinq piliers :

- Donner du sens ;
- Avoir une réflexion stratégique et la déployer ;
- Développer les équipes ;
- Être orienté clients ;
- Avoir une culture du résultat.

Les leviers priorités par chaque périmètre ont été un fil rouge durant toute l'année.

→ LA GESTION DES TALENTS ET LE DÉPLOIEMENT DU CYCLE DE REVUE DES TALENTS

Le cycle de management a été revu afin de concilier au mieux les ambitions RH et la réalité du terrain. De ce fait, de nouveaux rendez-vous ont été instaurés :

- Revue des CODIR animée par la Direction Générale ;
- Revue des collaborateurs animée par chaque DRH dans leur entité respective ;
- Comité carrière/succession Groupe animé par le Groupe avec l'ensemble des Directions Générales et Ressources Humaines de chaque entité.

Cette année, plus de 900 collaborateurs, en France et à l'international, ont bénéficié d'une revue collaborateur, dont 100 % des effectifs CODIR et N-1 CODIR cadres.

→ LE PROJET ANTICIPATION DU PÔLE AGRICOLE

Le Pôle Agricole a engagé une démarche Anticipation (GPEC / GEPPMM) visant à analyser les principales tendances d'évolution de ses métiers. Ces tendances ont ensuite été communiquées aux équipes au cours des entretiens professionnels, au même titre que les plans d'action par famille professionnelle et métier. Des ressources opérationnelles (académiques et professionnelles) sont enfin mobilisées pour déployer ces actions.

→ PROMOTION DE LA MOBILITÉ INTERNE

La politique humaine et sociale d'Euralis s'appuie sur la formation et la mobilité interne pour favoriser le développement des compétences et des savoir-faire dans la durée. Cette année, Euralis a modernisé la diffusion de ses offres internes en mettant en place un portail interne de mobilité permettant à tout collaborateur connecté de postuler à une offre en quelques clics. Pour les collaborateurs non connectés, les offres internes sont communiquées via les tableaux d'affichage. Sur l'année, le taux de mobilité a été de 37 %, un pourcentage légèrement en recul par rapport à celui de l'année dernière (39 %).

Un autre enjeu de la politique humaine et sociale est de disposer des bonnes ressources au bon moment. 59 % des postes de managers* ont été pourvus en mobilité interne. Pour augmenter son attractivité et sa visibilité, le Groupe se dote d'outils de recrutement performants et efficaces, comme en témoigne la refonte de son site Internet.

→ LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Dans un Groupe en transformation, Euralis affiche sa conviction selon laquelle la formation professionnelle constitue l'un des leviers d'accompagnement des mutations, en poursuivant ses actions dans ce domaine, en continuant à former, en adaptant son offre de formation aux besoins de ses métiers et en combinant les différentes modalités pédagogiques.

Malgré le contexte contraint, les entités ont encouragé, dès que cela était possible, le renforcement des expertises et compétences de leurs collaborateurs, avec 3 119 stagiaires formés sur l'année 2020, dont 222 formations certifiantes.

À titre d'exemple, alors que le Pôle Agricole a enclenché sa transformation sur la voie du conseil, un dispositif de formation sans précédent a été mis en œuvre afin d'accompagner les équipes techniques et commerciales du pôle dans le développement des filières et du conseil au bénéfice des agriculteurs. L'accent a été mis en premier lieu sur les métiers en lien direct avec les agriculteurs. Pour 2020, les parcours agronomiques et de coaching déployés auprès des techniciens et responsables représentent plus de 4 000 heures de formations. Afin d'anticiper au mieux l'évolution des métiers et compétences, une offre de formation sur les métiers du pôle a été mise en place et se poursuit cette année.

Les mesures de soutien de l'État telles que le Fond National de l'Emploi (FNE) ont été sollicitées et ont permis à près de 170 collaborateurs d'accéder à la formation. Ainsi, au sein de la BU Rougié, les formations mises en place (Gestion de la relation client post-Covid, nouvelles tendances culinaires, approches commerciales des Chefs et Utilisateurs post-Covid ou encore utilisation d'Instagram comme plate-forme de communication avec la communauté des Chefs) ont permis de maintenir le lien entre les équipes et de les préparer à un retour à l'activité.

Dans le cadre du déploiement de notre Leadership Model, un éventail d'actions est engagé au sein de chaque entité, notre conviction étant que les dispositifs d'accompagnement devront faciliter l'embarquement et l'appropriation par tous nos collaborateurs, pour que chacun devienne acteur de sa propre progression, dans une dynamique d'amélioration continue au service de nos transformations. Plus de 1 000 heures d'accompagnement ont été consacrées à cette première vague.



Gérard Locardel,
Conseiller d'exploitation Euralis

« Avec le choix du conseil et des filières opéré par Euralis, nous avons vécu une véritable révolution. Il ne faut pas se le cacher, jusqu'à présent quand un problème survenait on mettait souvent en face une solution phytosanitaire. Désormais, les agriculteurs ont besoin de différents leviers, autres que le recours aux produits chimiques. Il faut que nous soyons au rendez-vous pour les accompagner dans ces changements de pratiques culturelles. Pour mettre en œuvre cet accompagnement de façon efficace et, plus globalement, changer de posture, j'ai été formé, au même titre que tous les conseillers d'exploitation de la coopérative. C'est à la fois utile et très valorisant. Les formations redonnent du sens à notre métier. Elles comportent deux approches : d'un côté, l'aspect économique et de l'autre l'aspect agronomique. À chaque fois on revient aux fondamentaux du métier de conseiller. Une analyse pertinente de l'exploitation pour que l'agriculteur s'y retrouve. »

*ayant un ou plusieurs collaborateurs sous leur responsabilité



INDICATEURS CLÉS 2020-2021

27

DISPOSITIFS OU
ACCORDS AU-DELÀ
DES CONVENTIONS
COLLECTIVES OU DE LA
RÉGLEMENTATION

2019-2020 : 11
Objectif B22 : 27

308

RÉUNIONS AVEC
LES IRP

2019-2020 : 211
Objectif B22 : 90

→ UNE POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION RESPONSABLE

Notre politique de rémunération globale a pour objectifs de rémunérer au juste salaire, de renforcer le lien avec la performance (notamment dans le cadre des dispositifs de rémunération variable ou d'intéressement) et de faire de nos managers des managers responsables, porteurs de sens et développeurs de compétences. Nos avantages sociaux forment un socle solide, complet, harmonisé et sécurisant pour accompagner les collaborateurs au quotidien, aujourd'hui et demain.

Chez Euralis, l'intéressement est un outil d'animation de la performance collective. Négocié au niveau de chaque activité, il est composé d'un critère financier, d'un critère de sécurité et de critères opérationnels actionnables au plus près du terrain. Au cours du dernier exercice, Lidea a déployé des dispositifs similaires à l'intéressement, appelés « Country Performance Bonus » dans la plupart des pays où l'entité exerce des activités afin d'intéresser les collaborateurs à la performance de l'entreprise. Malgré le contexte, et grâce au travail de tous, les résultats des activités ont permis de dégager des niveaux d'intéressement en hausse sur la plupart des périmètres.

→ UN DIALOGUE SOCIAL RICHE

Le contexte de transformation profonde des activités du Groupe a nécessité de repositionner le dialogue social au plus près de chacune de nos activités. Ainsi, en moyenne, près d'une cinquantaine de réunions ont eu lieu en 2020-2021 au niveau de chaque activité pour négocier, échanger, informer, consulter.

Le dialogue social s'est également poursuivi au niveau du Groupe avec des discussions sur le télétravail, le suivi des accords Groupe et l'organisation de deux comités de Groupe, dont un s'est tenu en présence du Président d'Euralis, Christophe Congues.



PROMOUVOIR NOS VALEURS ET PRINCIPES ÉTHIQUES AU SEIN DE NOTRE SPHÈRE D'INFLUENCE



Socle commun de nos valeurs et principes éthiques, notre charte éthique formalisée en 2018 précise nos engagements en la matière à l'échelle mondiale. Notre conviction est que rien ne peut déroger à ces principes et que nous sommes tous acteurs de l'éthique. Le Groupe attend de tous qu'ils se conforment à toutes les lois et réglementations liées à leurs activités, quel que soit leur lieu de travail. De même, Euralis encourage ses partenaires à entreprendre des démarches volontaristes dans ces domaines.



En France comme à l'international, Euralis s'engage à traiter avec équité et loyauté tous ses collaborateurs, de même que ses partenaires, quelle que soit leur condition ou leur taille. En dépit de deux années marquées par la crise de la Covid-19 et ses conséquences économiques et sociales sans précédent, notre coopérative s'attache à poursuivre ses actions et à ancrer ses valeurs éthiques.

UNE ANNÉE DE STRUCTURATION ET D'AUTOÉVALUATION

Chez Euralis, la démarche éthique est pilotée par notre gouvernance au travers de deux organes centraux :

- **LE COMITÉ ÉTHIQUE**, composé de cinq membres (administrateurs) nommés par le Président d'Euralis Coop et approuvés par le Conseil d'administration. À noter que deux nouveaux administrateurs ont rejoint le Comité depuis le 12 février dernier.



INDICATEURS CLÉS 2020-2021

71/100
À 89/100

INDEX ÉQUITÉ
FEMME HOMME

2019-2020 :
de 82/100 à 91/100

Objectif B22 :
80/100 minimum





• **L'ÉQUIPE ÉTHIQUE**, composée de collaborateurs nommés par la Direction Générale au regard de leurs compétences et leur autorité dans leur domaine (Ressources Humaines, Juridique, Financier, Système de l'Information). Elle a un accès direct et régulier à la Direction Générale et au Comité éthique.

Pour compléter ce dispositif, d'autres instances spécifiques ont été instaurées afin de traiter des thématiques qui leur sont propres. À titre d'exemple, la communauté des référents Harcèlement Sexuel créée en 2018 se réunit tous les trimestres depuis 2021 ; le Groupe de travail pluridisciplinaire (Finance, RH, Juridique, Gestion des Risques), qui assure le respect de la loi Sapin II, s'appuie dorénavant aussi sur notre réseau de contrôleurs internes pour déployer les bonnes pratiques et veiller à la mise œuvre des principales actions correctives.

Depuis plusieurs années, notre Direction Générale a fait de l'intégrité dans les affaires un axe important de notre démarche. Ainsi, dans le cadre de la loi n°2016-1691 du 9 décembre 2016 relative à la transparence, la lutte contre la corruption et la modernisation de la vie économique (communément dénommée « loi Sapin II »), Euralis met en œuvre une politique de prévention des risques de corruption conforme aux attentes de l'AFA (Agence Française Anticorruption). En 2021, la Direction de la Gestion des Risques a réalisé un examen de l'état d'avancement des actions engagées pour maintenir la dynamique de ce plan de progrès. Un premier travail d'actualisation de la cartographie des risques de corruption est par ailleurs en cours. Il permettra de sensibiliser de nouveau et d'accompagner les acteurs potentiellement concernés.



La protection des données personnelles de nos clients/prospects, adhérents, partenaires et collaborateurs est une autre responsabilité majeure pour Euralis. Ainsi, depuis 2018, le Groupe s'est doté d'une gouvernance dédiée à la protection des données personnelles, qui a pour mission de construire et d'animer le dispositif global du programme de conformité au RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données). Un Délégué à la protection des données (DPO) Groupe, 80 Relais et cinq DPO répartis en France et dans nos principales filiales, assurent la mise en œuvre des feuilles de route et le reporting d'avancement périodique. Après la mise en place en 2019 d'un socle commun de politiques, procédures, référentiels et modèles de mentions d'information, la stratégie RGPD a lancé, en 2021, un appel d'offres afin de se doter d'un logiciel regroupant l'ensemble de nos registres de traitement, notre base documentaire et l'ensemble des actions de conformité. En termes de prévention des fuites de données et des cyberattaques, un focus a été réalisé cette année afin de sensibiliser nos collaborateurs aux attaques par

e-mail piégé (sensibilisation de 5 200 collaborateurs au travers de modules e-learning et mise en situation via l'envoi de 40 000 faux e-mails piégés).

COMMUNICATION ET DIFFUSION DE NOTRE CHARTE ÉTHIQUE ET DE NOTRE DISPOSITIF D'ALERTE

Afin de remédier à la méconnaissance de la charte et du dispositif d'alertes par certains de nos collaborateurs, une action de fond sur deux ans a été initiée en 2021 à l'échelle du Groupe. La présentation de ces éléments à l'ensemble des Comités de Direction et des Comités sociaux et économiques de notre organisation permet dans un premier temps de faire un rappel de leur contenu ainsi que des acteurs de l'éthique, leurs missions et leurs responsabilités et de préciser les modalités d'émission et de traitement d'une alerte.

Parallèlement à cette démarche, des communications sont mises en œuvre à l'attention de tous les collaborateurs. Celles-ci incluent :

- **Des publications sur nos réseaux sociaux : articles, témoignages, etc.**
- **Des affiches spécifiques destinées aux tableaux d'affichage.**
- **La mise à disposition de leaflets résumant les éléments clés de la charte éthique.**
- **La rénovation complète de la page dédiée ÉTHIQUE, visible et disponible dès la page d'accueil Intranet de l'entreprise.**

PILOTAGE DE LA DÉMARCHÉ ÉTHIQUE : GESTION DES ALERTES ÉTHIQUES ET CONDUITE D'ENQUÊTES INTERNES

Depuis 2018, le Groupe coopératif Euralis met à la disposition de ses collaborateurs (et de toute autre personne exerçant une activité en son sein) un dispositif d'alerte externe et professionnelle géré par l'équipe éthique du Groupe. Son but est de permettre l'expression de toute inquiétude concernant des faits ou des comportements en violation des lois/règlements, contraires à la charte éthique du Groupe et/ou portant gravement atteinte aux droits humains et aux libertés fondamentales, à la santé et à la sécurité des personnes ainsi qu'à l'environnement, dès lors que ceux-ci résultent des activités du groupe Euralis ou des activités des sous-traitants ou fournisseurs avec lesquels le Groupe entretient une relation commerciale établie.

Au total, sept alertes ont ainsi été remontées auprès de l'équipe éthique au cours de cet exercice, dont une à l'international. Toutes ont fait l'objet d'enquêtes approfondies dans le respect des principes d'intégrité, d'objectivité, d'impartialité et de confidentialité.



Alexandra Lesne,
Responsable Organisation
et Carrière Euralis

« Diffusée en 2018 pour la première fois, la Charte Éthique d'Euralis formalise l'engagement du Groupe, véritable socle de nos valeurs et principes éthiques. Ces deux dernières années, la coopérative s'est réorganisée : les Business Units du Pôle Alimentaire ont été créées et le rapprochement d'Euralis Semences avec Caussade Semences Group a donné naissance à Lidea. Le Groupe a aussi traversé la crise de la Covid-19 et les sujets de communication interne ont été revus en conséquence. Aussi, nous avons jugé nécessaire de déployer un nouveau plan de communication dédié à cette charte et aux dispositifs associés. Des membres de l'équipe Éthique ont réalisé dès cette année des présentations en CSE et en CODIR, et poursuivront ces actions sur l'année à venir pour ainsi couvrir l'ensemble des périmètres. Une communication interne plus large va intervenir dans un second temps, à destination de tous les collaborateurs, connectés (via workplace) et non connectés (via de l'affichage et la mise à disposition de fascicules dédiés). Nous accordons une grande importance à la diffusion de cette information. »



EURALIS, UNE COOPÉRATIVE RESPONSABLE ET ENGAGÉE CONTRE TOUTES LES FORMES DE DISCRIMINATION

→ MIXITÉ / ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

Le Groupe est constitué à 42 % de femmes, en légère baisse par rapport aux exercices précédents. L'index d'équité entre les femmes et les hommes s'est légèrement dégradé sur cet exercice, notamment au sein de la Holding et du Pôle Agricole. Dans un contexte économique difficile, l'absence d'enveloppe d'augmentation explique en partie ces résultats. Sur tous les périmètres, le nombre de femmes dans les instances dirigeantes et dans les dix plus hautes rémunérations reste insuffisant par rapport à nos ambitions et fera l'objet d'une attention spécifique ces prochaines années.

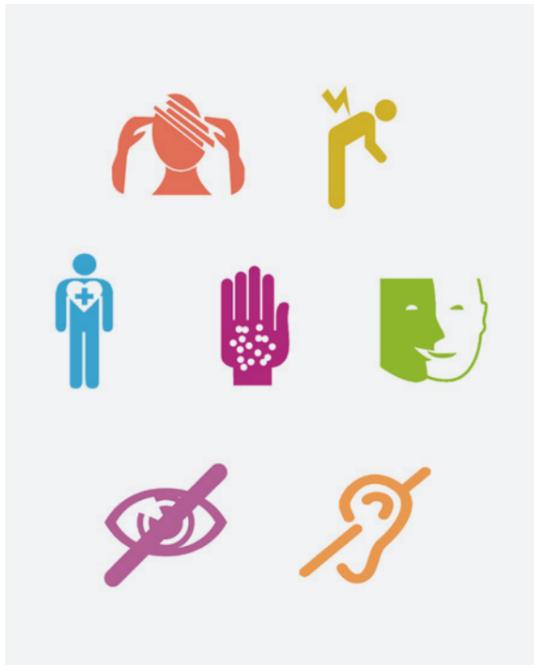
La politique de mobilité interne, la politique de rémunération (notamment dans le cadre des revues de rémunération) et la politique de gestion des talents ont toutes été adaptées pour veiller à ce que l'équité de traitement entre femmes et hommes soit une réalité. Le Comité éthique et le Comité des nominations et rémunérations sont particulièrement attentifs à ce sujet. Ils ont un rôle important à jouer dans l'évolution des mentalités.

→ DIVERSITÉ ET HANDICAP

En tant qu'entreprise citoyenne et responsable, Euralis lutte au quotidien contre toute forme de discrimination, que ce soit lors du recrutement ou au cours de la carrière des collaborateurs. Soucieux de l'insertion des personnes en situation de handicap, notre Groupe agit depuis plusieurs années en proposant des aménagements de poste afin de faciliter leur quotidien. Au regard des nouvelles règles de calcul de la contribution AGEFIPH et de la contractualisation d'environ 27 k€ auprès d'ESAT, notre Groupe a vu le montant de sa contribution diminuer de 54 % en 2019.

→ RESPECT DE LA DIGNITÉ DE LA PERSONNE HUMAINE

Euralis prône le respect de la personne. À ce titre, les situations sexistes et de harcèlement sexuel, de quelque nature que ce soit, ne sont pas tolérées au sein de notre structure et font l'objet d'une tolérance zéro.



→ ENJEUX À SUIVRE

Comme indiqué en introduction, ces enjeux ont été identifiés mais, même s'il y a des actions réalisées par le Groupe Euralis sur ces enjeux, elles n'ont pas été intégrées dans cette Déclaration de Performance Extra Financière. Les enjeux sont donc simplement présentés ci-dessous et pourront faire l'objet d'un reporting plus détaillé dans les prochaines déclarations.

GÉOPOLITIQUE

ENJEU 10



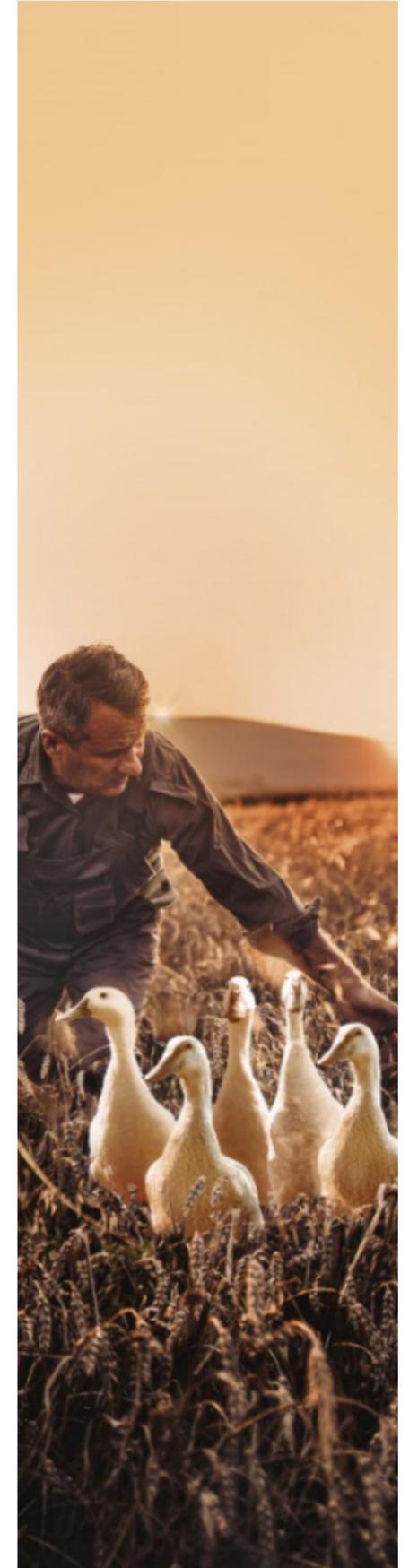
Sa démarche d'internationalisation conduit notre coopérative à être sensible aux fluctuations politiques des pays dans lesquels elle est implantée, mais aussi des pays qui représentent des marchés significatifs pour Euralis. Ces aspects géopolitiques ont naturellement un impact sur les conditions du commerce international des produits de la coopérative et de ses adhérents.

NOTORIÉTÉ ET IMAGE DE MARQUE

ENJEU 11



Le Groupe Euralis est très attentif à la manière dont il est perçu par ses clients et prospects. Il tient compte de leurs attentes, par exemple dans sa politique d'innovation (lancement de produits qui répondent aux attentes des consommateurs). Il veille par ailleurs au strict respect du RGPD, notamment lorsqu'il réalise des actions de marketing digital, diffuse des contenus le plus ciblés possible.



NOS DÉFIS ET NOTRE PERFORMANCE 2020-2021

Euralis s'engage sur ses territoires pour une agriculture durable et plurielle et s'attache à promouvoir une alimentation saine, sûre et de qualité, accessible à tous qui répond aux attentes des consommateurs. Pour mener à bien ces missions, le Groupe interagit avec sa communauté qui fédère les administrateurs, les agriculteurs et adhérents, les clients, les collaborateurs, les partenaires, et les consommateurs. Il conduit un grand nombre d'actions et s'assure de leur pertinence comme de leur efficacité en ayant recours à des indicateurs clés de performance. Toutes ces actions répondent aux enjeux RSE qu'Euralis s'est fixés.

79 % des produits des Activités Alimentaires couverts par une certification Qualité ou sécurité alimentaire

7 % de nos productions alimentaires, animales et végétales sous SIQO*

PRODUITS ACCESSIBLES, SAINS, SÛRS ET DURABLES

*Signes d'Identification de Qualité et d'Origine

2,9 % d'agriculteurs accompagnés dans les démarches HVE et AB

1 % de nos surfaces couvertes en Agriculture de précision (optiag'sat, optiag'sol, uv boosting, oenoview...)

GESTION DES RESSOURCES AGROÉCOLOGIE

9,7 % du CA de Lidea investi dans le budget recherche pour développer les espèces résistantes au stress hydrique et aux maladies ou limitant l'utilisation de produits phytosanitaires

97 % taux de valorisation des déchets et coproduits de nos sites industriels

GESTION DES RESSOURCES DÉCHETS ET COPRODUITS

Consommations énergétiques annuelles

86 600 MWH DE GAZ | **78 400 MWH D'ÉLECTRICITÉ** | **6 460 MWH DE PROPANE**

GESTION DES RESSOURCES ÉNERGÉTIQUE

100 % d'exploitations avec un parcours accessible à tous les animaux

25 % d'abattoirs internes et externes audités sur un référentiel bien être animal

LUTTE MALTRAITANCE ANIMALE ET BEA

Montant annuel redistribué aux adhérents (dividendes) : 2019/2020

862 K€ montant validé en AG en février 2021

ASSURER DES REVENUS SATISFAISANTS À NOS ADHÉRENTS

35 % en chiffres d'affaires des productions du Sud-Ouest* distribuées en local

DÉVELOPPEMENT ET ANCRAGE TERRITORIAL



FAVORISER LE DIALOGUE SOCIAL

27 dispositifs ou accords au-delà des conventions collectives ou de la réglementation

308 réunions avec les IRP

ACCOMPAGNER NOS COLLABORATEURS

59 % de postes managériaux pourvus en interne

7,1 % de formations diplômantes et certifiantes

GARANTIR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ

Taux de fréquence des accidents de travail **11,8**

PROMOUVOIR NOS PRINCIPES ÉTHIQUES

Index équité femme / homme Fourchette allant de **71/100 À 89/100** selon l'activité

légende **AGRICULTURE NOURRIÈRE** **AGRICULTURE DURABLE** **AGRICULTURE SOCIALEMENT RESPONSABLE**

CONCLUSION ET PERSPECTIVES

Dans des conditions adverses, Euralis reste fidèle à ses engagements RSE qui irriguent toutes ses activités. Le Groupe maintient une dynamique certaine et réaffirme sa stratégie qui s'articule autour d'une agriculture nourricière et durable. Euralis doit relever le défi de la transformation du modèle agricole et répondre aux enjeux du changement climatique et de la biodiversité. Pour cela, le Groupe se réinvente et innove sur ses territoires, en France et à l'international. Ainsi, en faisant le choix du conseil, il accompagne les agriculteurs dans la transition agro-écologique, via des prestations de conseil et des services et la création de filières. La production d'énergies renouvelables est en cela une opportunité de résilience pour les exploitations. Euralis est un Groupe socialement responsable. Il apporte une attention particulière à ses forces vives, les femmes et les hommes qui la composent. Il s'assure notamment de leur intégrité physique et du développement de leurs compétences.

*Départements 64, 65, 40, 31, 32, 33, 09, 47, 81, 82, 11, 24, 66 et 17

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

PRÉAMBULE

Depuis plusieurs années, Euralis a fait le choix de s'engager dans une démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) afin de généraliser à l'ensemble de notre Groupe les valeurs sociales, sociétales, environnementales et économiques, piliers d'un développement durable. Sans pour autant y être obligée par la réglementation, la coopérative a publié, durant plusieurs années, un rapport annuel RSE, afin d'y formaliser ses actions. Ce n'est que suite à l'évolution du cadre législatif en matière de publication d'informations extra-financières (ordonnance n°2017-1180 du 19 juillet 2017 et décret n°2017-1265 du 9 août 2017), que le Groupe a été tenu de produire une Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF).

Ainsi, conformément aux dispositions de l'article L 225-102-1 du code de commerce, le Groupe coopératif Euralis rend compte dans son rapport de gestion 2020-2021 de la performance extra-financière dont la sincérité des informations est attestée par un Organisme Tiers Indépendant, le Groupe Y Nexia.

Cette note a pour objectif d'expliquer la méthodologie de reporting appliquée par Euralis pour sa DPEF. Elle précise l'organisation du processus de collecte, de validation et de consolidation des indicateurs, les responsabilités aux différents niveaux du processus et les définitions utiles à la bonne compréhension des données demandées.



PÉRIODE DE REPORTING

Sauf exception, la période retenue pour cette déclaration de la performance extra-financière est le dernier exercice financier clos, soit du 1er septembre 2020 au 31 août 2021. Les éventuelles exceptions, si elles existaient, feront l'objet d'une mention explicite au sein du rapport.

PÉRIMÈTRE

La DPEF prend en compte l'ensemble des sociétés du périmètre France et international, détenues par Euralis COOP directement ou indirectement à 100 % ou en partie dès lors que nous en assurons un contrôle conjoint et la gestion des ressources humaines des effectifs. Ce périmètre cible représente 100% des effectifs consolidés de la coopérative. Sont exclues de cette déclaration, les sociétés françaises et étrangères dans lesquelles les effectifs sont détenus et managés par un partenaire, à savoir :

AGRIBIO UNION
AGRIBIO SAS
AGRIHUB
AXSO
BAYONNE MANUTENTION
FERMIERS DU GERS
FIPSO INDUSTRIE
INNOLEA
MAISICA DE BAYONNE
OCEOL
OI DISTRIBUTION SUD OUEST
SANDERS EURALIS
SANDERS GARAZI
SERETRAM
SOJALIM
SOLEAL
VOLAILLES DE GASCOGNE
SOLTIS ESPANA
SOLTIS TOHUMCULUK SA

Notre ambition est de déployer nos process et bonnes pratiques en matière de RSE sur l'ensemble des enjeux de nos filiales à l'international et des items de notre démarche RSE. C'est pourquoi cette année, nous avons étendu le périmètre à nos activités internationales. Les premières conséquences de cet élargissement sont une couverture Groupe (France et International) pour deux de nos Indicateurs Clés de Performance, à savoir le Taux de Fréquence (cf. page 59) et le Pourcentage de Chiffres d'affaires de Lidea investi dans le budget recherche pour développer les espèces résistantes au stress hydrique et aux maladies ou nécessitant moins d'intrants (cf. page 26).

En raison de la transformation de notre coopérative, en particulier le rapprochement avec Caussade, il est difficile de comparer pour certains indicateurs les performances de l'an passé avec celle de cette année (absence de référence à N-1).

Enfin, l'ensemble des thématiques obligatoires demandées dans le décret n°2017-1265 du 9 août 2017 sont toutes traitées et abordées au sein de notre Déclaration de Performance Extra-financière

TAUX DE COUVERTURE

Le taux de couverture global de notre DPEF est de 86,4% (calculé sur la base des effectifs du périmètre extra-financier) et se décompose comme suit sur les 3 piliers de la RSE : Social : 81,4, Environnemental : 88,4% et Sociétal : 89,8%

Il convient de préciser que le taux de couverture de chaque indicateur clé de performance est déterminé selon son périmètre spécifique (prise en compte uniquement des activités concernées par l'indicateur clé de performance en question).



MÉTHODE ET RÉFÉRENTIEL DE REPORTING

La déclaration de performance extra-financière a été construite en capitalisant sur l'approche risques du Groupe. Ainsi, les risques sociaux, sociétaux et environnementaux déjà identifiés par ailleurs dans la cartographie des risques du groupe, ont été complétés suite à notre travail sur les attentes de nos parties prenantes. Ainsi, des risques et opportunités supplémentaires ont alors été mis en exergue.

Pour cela, un groupe de travail pluridisciplinaire, constitué des représentants clés de chaque Activité, des représentants des fonctions transverses (Directions RSE, Ressources humaines, Achats, Communication...) et nos administrateurs référents RSE, a analysé l'ensemble de nos risques et les demandes de nos parties prenantes afin de dégager les enjeux les plus significatifs à la fois pour nous et pour nos parties prenantes.

L'analyse des risques faite chaque année par les différentes Activités a servi de base à la réflexion. Les analyses ont été combinées et complétées par les inputs du travail réalisé sur la cartographie de nos parties prenantes.

Suite à ce travail, notre matrice de matérialité a été confirmée cette année et reste le socle des engagements exprimés dans la politique RSE 2021.

L'ensemble de cette analyse a permis de faire ressortir un certain nombre de grands enjeux d'Euralis qui ont été hiérarchisés au sein de notre matrice de matérialité ayant en abscisse l'importance de l'enjeu pour Euralis, et en ordonnée l'importance de l'enjeu pour les parties prenantes.

COLLECTE ET CONTRÔLE DES DONNÉES

Afin de structurer la collecte et le pilotage de notre performance extra-financière, Euralis s'appuie dorénavant sur un outil unique de reporting (plateforme Web) incluant des tests de cohérence lors de la saisie et des aides à la saisie (définitions). Ce dernier permet d'organiser la collecte des données (échéances, responsabilité...), de suivre tout au long du processus l'état d'avancement de l'intégration des données, puis de les consolider et les valider, justificatifs à l'appui. Les Activités (Pole Agricoles et Lidea), tout comme les 4 entités au sein des Activités Alimentaires et les différentes directions concernées sont responsables des données qu'elles fournissent. L'organisation du reporting extra-financier repose sur :

- La direction RSE Groupe qui coordonne la collecte des données extra-financières et s'assure de la cohérence des données sociétales et environnementales
- La direction des ressources humaines Groupe qui s'assure de la cohérence des données sociales
- Un réseau de référents RSE (Activités, entités, direction concernée) qui chacun dans leur périmètre recueille, consolide et valide les données et les pièces justificatives associées.



NIORT
53 rue des Marais
CS 18421
79024 NIORT Cedex
Tél. : 05 49 32 49 01
www.groupey.fr

GROUPE COOPÉRATIF EURALIS

Rapport de l'organisme tiers indépendant (OTI) relatif à la vérification des informations sociales, environnementales et sociétales figurant dans le rapport de gestion

Exercice clos le 31 août 2021

Aux administrateurs,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant, accrédité par le COFRAC sous le numéro 3-1103 (dont la portée est disponible sur le site www.cofrac.fr), nous vous présentons notre rapport sur la déclaration de performance extra-financière relative à l'exercice clos le 31/08/2021 (ci-après la « Déclaration »), présentée dans le rapport de gestion en application des dispositions légales et réglementaires des articles L. 225-102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du code de commerce.

Responsabilité de l'entité

Il appartient au Conseil d'administration d'établir une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra-financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance.

La Déclaration a été établie en appliquant les procédures de l'entité, (ci-après le « Référentiel ») dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration. La DPEF sera disponible sur le site internet de la Coopérative.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les textes réglementaires, le code de déontologie de la profession inséré dans le décret du 30 mars 2012 relatif à l'exercice de l'activité d'expertise comptable et prend en compte les dispositions prévues à l'article L. 822-11-3 du code de commerce. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des règles déontologiques, des normes professionnelles et des textes légaux et réglementaires applicables.

GROUPE Y AUDIT

Société d'Expertise Comptable et de Commissariat aux Comptes
Inscrite au tableau de l'Ordre de la Région Poitou-Charentes-Vendée – Membre de la Compagnie Régionale de Poitiers
Membre indépendant du réseau Nexia International – Membre de l'Association Technique A.T.H.

SAS au capital de 37 000 €
Siège social : 53 rue des Marais – CS 18421 – 79024 NIORT Cedex – Tél. : 05 49 32 49 01
RCS NIORT B 377 530 563 – APE 6920 Z – TVA : FR 10 377 530 563

FONTENAY-LE-COMTE – FUTUROSCOPE – LA ROCHE-SUR-YON – LUÇON – NANTES – NIORT – PARIS



Responsabilité de l'organisme tiers indépendant

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du code de commerce ;
- la sincérité des informations fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225-105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques, ci-après les « Informations ».

Il ne nous appartient pas en revanche de nous prononcer sur :

- le respect par l'entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables, notamment, en matière de plan de vigilance et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale ;
- la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

Nature et étendue des travaux

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225-1 et suivants du code de commerce déterminant les modalités dans lesquelles l'organisme tiers indépendant conduit sa mission et selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention.

Nous avons mené des travaux nous permettant d'apprécier la conformité de la Déclaration aux dispositions réglementaires et la sincérité des Informations :

- nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation, de l'exposé des principaux risques sociaux et environnementaux liés à cette activité, et, le cas échéant, de ses effets quant au respect des droits de l'homme et à la lutte contre la corruption et l'évasion fiscale ainsi que des politiques qui en découlent et de leurs résultats ;
- nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225-102-1 en matière sociale et environnementale ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et les principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance ;
- nous avons vérifié, lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques ou des politiques présentés, que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 ;
- nous avons apprécié le processus de sélection et de validation des principaux risques ;
- nous nous sommes enquis de l'existence de procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité ;

GROUPE COOPÉRATIF EURALIS
Exercice clos le 31 août 2021
Version 1 – Imprimée le 06/12/2021

2

- nous avons apprécié la cohérence des résultats et des indicateurs clés de performance retenus au regard des principaux risques et politiques présentés ;
- nous avons vérifié que la Déclaration comprend une explication claire et motivée des raisons justifiant l'absence de politique concernant un ou plusieurs de ces risques ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L. 233-16 avec les limites précisées dans la Déclaration ;
- nous avons apprécié le processus de collecte mis en place par l'entité visée à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;
- nous avons mis en œuvre pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants¹ :
 - des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
 - des tests de détail sur la base de sondages, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Malgré le contexte de l'épidémie Covid-19, nos travaux ont été réalisés sur site. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices² et couvrent entre 16% et 72,1% des données consolidées des indicateurs clés de performance et résultats sélectionnés pour ces tests.
- nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes ;
- nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation.

Nous estimons que les travaux que nous avons menés en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

¹ Informations sociales :

- L'indicateur relatif à l'enjeu Santé/Sécurité via le taux de fréquence.
- Les indicateurs relatifs à l'enjeu du dialogue social via le nombre de réunions IRP ainsi que le nombre de dispositifs ou accords au-delà des conventions collectives ou de la réglementation
- Les indicateurs relatifs à l'enjeu Accompagnement des collaborateurs via le pourcentage de postes managériaux pourvus en interne ainsi que le pourcentage de formations diplômantes et certifiantes
- L'indicateur relatif à l'enjeu d'Ethique via l'index égalité femme/homme

Informations environnementales :

- Les indicateurs relatifs à l'enjeu Gestion des ressources via les consommations d'énergie totale électricité et gaz ainsi que via le taux de valorisation des déchets/coproduits. Mais également via le pourcentage d'agriculteurs accompagnés dans les démarches HVE et AB, le pourcentage du CA de Lidea investi dans le budget recherche pour développer les espèces résistantes au stress hydrique et aux maladies ou limitant l'utilisation de produits phytosanitaires et enfin via le pourcentage des surfaces couvertes en Agriculture de précision

Informations sociétales :

- L'indicateur relatif à l'enjeu revenus des adhérents via le montant annuel KC redistribué aux adhérents
- L'indicateur relatif au développement et ancrage territorial via le pourcentage en C.A des productions du Sud-Ouest distribuées en local
- Les indicateurs relatifs à l'enjeu maltraitance et bien-être animal via le pourcentage d'exploitations avec un parcours accessible à tous les animaux ainsi que via le pourcentage d'abattoirs audités sur un référentiel bien-être animal
- Les indicateurs relatifs à l'enjeu productions saines sûres et durables via le pourcentage des productions alimentaires et végétales couvertes par une certification sécurité alimentaire ainsi que le pourcentage des productions alimentaires, animales et végétales sous SIQO

² Cf. Annexe 1

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 4 personnes et se sont déroulés entre les mois de novembre et de décembre 2021 sur une durée totale d'intervention d'environ 3 semaines.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale.

Nous avons mené seize entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration, auprès des directions en charge des processus de collecte des informations et, le cas échéant, auprès des responsables des procédures de contrôle interne et de gestion des risques.

Conclusion

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

Commentaires

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus et conformément aux dispositions de l'article A. 225-3 du code de commerce, nous formulons les commentaires suivants :

- Nous vous encourageons à porter une attention toute particulière en matière de fiabilisation des canaux de collecte afin de réduire au maximum les reprises de données manuelles, sources d'erreurs potentielles, mais aussi de simplification de la documentation de vos données, notamment sur le volet environnemental.
- Par ailleurs, nous vous invitons à veiller à la robustesse de la méthodologie de calcul des indicateurs relatifs au chiffre d'affaires de Lidea investi dans le budget recherche pour développer les essences résistantes au stress hydrique, mais aussi au nombre de réunions avec les instances représentatives du personnel et au pourcentage, en chiffre d'affaires, des productions distribuées dans le sud-ouest.
- Et enfin, en matière de taux de couverture des données consolidées des indicateurs clés de performance, il conviendra, pour l'an prochain, de privilégier leur appréciation au niveau de chacune des entités juridiques incluses au sein du Groupe coopératif EURALIS et non pas à l'échelle des pôles d'activités.

Fait à Niort, le 06 décembre 2021

L'ORGANISME TIERS INDEPENDANT

GRUPE Y Audit



Arnaud MOYON

Associé Département Développement Durable

euràlis
NOURRIR VOTRE CONFIANCE

www.euralis.fr

