

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LESCAR LE 10 DECEMBRE 2018

Euralis conforte la croissance rentable de ses activités stratégiques et continue sa transformation pour mieux répondre aux attentes des consommateurs

- **Le chiffre d'affaires des activités stratégiques du groupe continue à croître avec une augmentation de 3,5 % par rapport à 2017**, portée notamment par la croissance internationale du pôle semences et les activités stratégiques du pôle alimentaire, malgré une année encore difficile marquée par la grippe aviaire.
- **Signe de rentabilité de l'entreprise, l'Ebitda est supérieur à l'objectif et s'élève à plus de 51 millions d'euros**, en progression constante sur ces quatre dernières années, conséquence du recentrage du groupe sur des activités plus rentables, de l'amélioration des marges opérationnelles et de la maîtrise des frais fixes.
- **Le chiffre d'affaires brut du groupe s'élève à 1,4 milliard d'euros, stable par rapport à 2017.**
- **Euralis poursuit sa transformation profonde pour accélérer sa croissance rentable et s'adapter aux changements sociétaux.** Objectif : être plus solide pour continuer à assurer l'accompagnement de ses adhérents-agriculteurs, innover pour ses clients professionnels et proposer des produits de haute qualité aux consommateurs.

résultats exercice 2017-2018

CA BRUT
1,40 MILLIARDS €

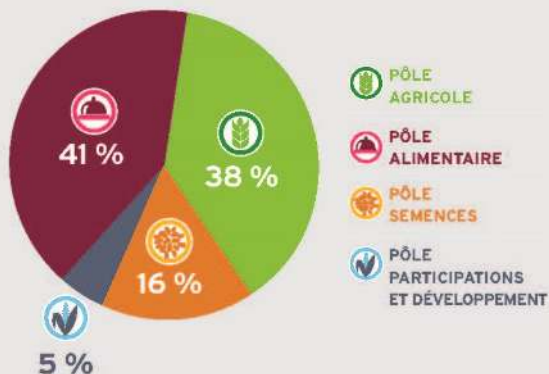
EBITDA
51,5 MILLIONS €

RÉSULTAT D'EXPLOITATION
29 MILLIONS €

RÉSULTAT NET
-26 MILLIONS €*

* le résultat net est impacté par le plan de transformation du pôle alimentaire.

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2017 - 2018 PAR PÔLE D'ACTIVITÉS (en pourcentage)



Pour le pôle agricole, les résultats sont en recul de 2%, malgré une augmentation des volumes collectés, surtout en maïs. L'année 2017/2018 a été marquée par de bons rendements sur la collecte d'automne de maïs, mais de faibles rendements sur la collecte d'été de céréales à paille. L'activité viticole a également subi l'effet du gel d'avril 2017 ainsi que par la pluviométrie atypique de ce printemps.

Le pôle alimentaire a fait face, en 2017, à un deuxième épisode de grippe aviaire qui a fait baisser durablement le nombre de canards produits en France par Euralis de 9 à 7 millions. La poursuite de la baisse des volumes de marques de distributeurs a également eu un effet sur le chiffre d'affaires du pôle qui recule de 3 %.

Le passage à la bande unique et un investissement de plus de 8 millions d'euros pour accompagner les éleveurs dans les mesures de biosécurité, ont toutefois renforcé nos capacités à isoler les crises potentielles.

Le pôle enregistre en revanche de bons résultats sur ses activités stratégiques, notamment pour les marques Stalaven et Qualité Traiteur, respectivement +3 % et +2 % de chiffres d'affaires par rapport à l'exercice précédent. Des investissements à hauteur de 45 millions d'euros sur trois ans sont en cours de réalisation pour accroître ces performances en se recentrant sur des produits à haute valeur ajoutée.

Le pôle semences poursuit sa progression avec un chiffre d'affaires en augmentation de 9 % grâce à sa performance génétique. Les nouvelles variétés de semences compétitives renforcent notre croissance en Ukraine et en Russie et contribuent au gain de parts de marché en Europe de l'Ouest, dans un contexte fortement concurrentiel.

Ces résultats seront soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale d'Euralis Coop le 8 Février 2018.

Christian PÈES, Président d'Euralis : *« La transformation s'impose à nous. Le monde agricole subit une mutation profonde, avec la séparation du conseil et de la vente, l'interdiction programmée du glyphosate, et les changements de comportements des consommateurs. Nous nous devons d'innover pour continuer à accompagner et trouver plus de débouchés aux 12 000 agriculteurs qui ont choisi de nous faire confiance pour leur proposer des solutions durables de diversification de leurs cultures et de leurs élevages. Nous continuons à accompagner le développement de la filière soja avec Sojalim. Nous renforçons nos systèmes de relations clients avec les adhérents grâce à la création en 2018 de ProxAgri, un service de livraison de proximité de produits d'approvisionnement qui permet aux agriculteurs d'être livrés en quelques heures seulement. Nous privilégions également les circuits courts avec la vente de produits de nos adhérents dans les magasins Point Vert».*

Pierre COUDERC, Directeur Général d'Euralis : *« En 2018 nous avons continué à développer nos axes stratégiques. L'internationalisation avec notre développement dans les pays de l'Est pour l'activité semences, un renforcement de notre compétitivité et l'accélération des innovations. Mais l'année aura surtout été marquée par le lancement du plan de transformation du pôle alimentaire et l'accélération du recentrage du groupe sur des activités à haute valeur ajoutée. La forte progression du chiffre d'affaires des activités stratégiques a eu pour effet d'améliorer notre rentabilité. Ces résultats sont en progression mais ils restent inférieurs à nos ambitions qui visent à permettre à Euralis d'investir pour faire face aux défis de demain, en terme de compétitivité et de nouveaux besoins de nos clients et consommateurs ».*